

文化艺术活动

# 扎根群众 生机勃勃

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

今日起,市委宣传部与厦门日报社联合推出“2022年度厦门市文艺发展专项资金资助项目展示”系列报道,多维度展示厦门各条文艺战线上的发展成果,激励文艺工作者创作更多的精品力作,创造社会主义文化新辉煌,凝心聚力推进中华民族伟大复兴。

2021年底,厦门市委宣传部联合市文旅局、市文联、市财政局设立“厦门市文艺发展专项资金”,全新制定了《厦门市文艺发展专项资金管理办法(试行)》。运行一年多来,涌现出一批高品质的舞台剧、出版力作、文化艺术活动项目,一股优秀的中青年艺术新生力量正脱颖而出,蓬勃生长。

2022年全市文艺发展专项资金共资助项目103个,其中文化艺术活动资助项目25个。这些项目立足文化惠民,以一系列主题鲜明、特色突出的文艺实践活动为平台,用富于新时代审美取向和本土特色的文艺精品铸魂育人,融合扶贫扶志、乡村振兴、文旅融合等内容,丰富和满足了人民群众多样化、高品质的精神文化需求。本版遴选4个有特色的项目,以飨读者。



▲文艺展演《闽南韵 褒歌情》现场。



▲第三届“鹭岛诗会”暨中华经典诵读活动总决赛现场。(赵建军 摄)



▲组织在厦外国大学生学习包粽子。



▲2022年莲福(全国)高校师生优秀漆画作品现场。

本版文/本报记者 陈冬  
本版图/市宣文艺处 提供(除署名外)

●项目名称:  
文艺展演《闽南韵 褒歌情》  
●申报单位:  
厦门绿魔方文化传播有限公司

●项目名称:  
第三届鹭岛诗会暨中华  
经典诵读活动  
●申报单位:  
厦门市书协

●项目名称:  
第一届“讲述中国”青少年  
视频展演邀请赛  
●申报单位:  
厦门外图集团有限公司

●项目名称:  
2022年莲福(全国)高校  
师生优秀漆画作品展  
●申报单位:  
厦门市莲福美术馆

## 以莲花褒歌为载体 讴歌乡村振兴成就

“生活过比泉水甜,褒歌唱出高山情,乡村振兴一年赢一年……”2022年11月24日晚,同安区莲花镇军营村褒歌广场上歌声悠扬,赢得高山村民及高山党校培训学员们阵阵掌声。

军营村、白交祠村,山高水寒、土地贫瘠,是厦门市海拔最高、最偏远的村。在党的政策指引下完成了华丽转身,两村先后获得“中国最美休闲乡村”“福建省美丽乡村文明建设示范村”等荣誉。《闽南韵 褒歌情》在万亩茶山的背景下,以省级非物质文化遗产莲花褒歌为艺术载体,多种文艺表现形式,全方位展示了军营村、白交祠村乡村振兴的成功蜕变。其中,褒歌情景歌舞剧《高山的故事》,集结了厦门各路文艺人才——由三度曹禺剧本奖获得者曾学文担任编剧,多部文华舞美设计奖获得者黄永碇担任舞美设计,“小白鹭”青年编导郭勇担任总导演。

尤为值得一提的是此次参演的乡村振兴文化骨干队伍——莲花褒歌演唱团。这支团队成立于2019年3月,由莲花镇军营村等各村民约40人组成,他们不辞辛苦,积极参演,就是为了用褒歌将家乡巨变唱给更多人听。

【点评】  
文艺展演《闽南韵 褒歌情》以省级非物质文化遗产莲花褒歌为艺术载体,以百姓之歌、时代之歌、高山之歌,讴歌党和人民在新时代取得的卓越成就。改革开放改变了以往的贫困与落后,百姓脱贫致富;新时代乡村振兴吹响了新发展的号角,莲花褒歌唱出了老百姓对美好生活的向往,也更加坚定了人民群众永远跟党走的信心和决心。创新内容形式,这也是对非物质文化遗产传承弘扬的一次尝试。

## 传承优秀文化 打造厦门版「中国诗词大会」

“鹭岛诗会”力争打造厦门版“中国诗词大会”,是一个为全市青少年成长教育服务、传承优秀传统文化的社会公益文化活动。继2020年和2021年成功举办两届后,厦门市书协协会于去年举办了第三届鹭岛诗会。

第三届鹭岛诗会自2022年6月启动,全市共有100多所中小学校、5000多名中小學生参与。本届活动首次在全市中小学增设7个校园专属赛区。比赛先在全市6个区的12个分赛区开展选拔活动,有300名选手入围市级赛,经市级半决赛至总决赛,决出各组别的“金榜题名奖”(状元、榜眼、探花)获奖者。

第三届鹭岛诗会还增加了两个专项活动,分别是中华诗词少年书法作品展和古典诗词创作作品征集展。活动共收到全市4000多幅书法作品,以及全市各中小学和社会各界人士新创作的古典诗词作品400多首。经专家评审委员会的评审,评选出100首优秀古典诗词创作作品和100幅书法作品,在我市各区的校园轮流展出。

【点评】  
鹭岛诗会举办三届以来,以立德树人为主旨,培育文化自信,弘扬社会主义核心价值观,受到了全市青少年、家长和老师的广泛赞誉,充分体现了新时代广大群众对传承中华优秀传统文化的诉求,表达了政府教育“双减”政策推行后,群众对建设规范化社会教育平台,满足规范传统文化内容、社会教育、家庭教育的需求。第三届鹭岛诗会活动的全新升级,吸引了更多在校青少年参与,越来越多青少年爱上古典诗词,自觉传承优秀传统文化。

## 邀请海内外青少年 拍视频推广中华美食文化

2022年首届“讲述中国”青少年视频展演邀请赛于日前圆满完成。活动覆盖了包括中国香港、澳门在内的29个城市和海外18个国家,共收到了来自海外69个、国内83个大中小学校的优秀视频稿件16583个,全球评选出199位获奖者。这些获奖者由中国外文局CATTI项目中心颁发获奖证书,获奖作品由活动团队统一剪辑包装,制作合集,并在全球新媒体平台传播造势。

活动走进马来西亚16个中小学幼儿园、美国12个图书馆和校园、老挝13个中小学、泰国19个大中小学,以及香港地区7个大中小学、澳门地区2个中学和内地86个中小学,得到了学校师生的热情参与。征稿期间,主办方在国内外举办了约30场形式多样的中华美食体验的线下活动,推广中华美食文化。

【点评】  
“讲述中国”青少年视频展演邀请赛虽是首届举办,但获得国内外38家媒体的宣传报道,各平台的活动信息累积阅读量达到1000万+,优秀作品还在“学习强国”App上进行了为期20天的专题展播。在全球化不断发展的今天,优秀的中华文化需要学习者、传承者、践行者,更需要面向世界的讲述者、传播者。中国文化,如何更好地向世界表达?“讲述中国”青少年视频展演邀请赛以美食为切入点,搭建了一个创新平台,将国内外喜爱中华文化的青少年聚合起来,成为中华文化的传播者和推广者。

## 搭建高校交流平台 展现漆画创新张力

2022年莲福(全国)高校师生优秀漆画作品展于2022年10月1日开展,并于去年11月17日举办了开幕式及获奖作者颁奖仪式。

中华漆艺拥有悠久历史,厦门是中国现代漆画发展的重镇。近年来,漆画在厦门呈现出生机勃勃的发展景象。去年初,2022年莲福(全国)高校师生优秀漆画作品展启动征稿,得到全国各大艺术院校师生的积极响应,最终收到106家高校师生的673件投稿作品。经过评审委员会的严格评选,最终遴选出80幅入围作品,其中优秀作品10幅,再加上评委作品、特邀作品,展览共展出111幅漆画作品。

展览历时两个月,吸引了全国各地万人次入馆参观,举办了8场免费公共教育活动,500多人参加了相关讲座和创作体验。展览结束后,展出作品通过网络的形式进行展出。



▲特邀作品:姚凯《多子多福》

【点评】  
本次展览为青年艺术家提供了一个高端的展示平台,发掘了一批优秀青年艺术家;实质性的经济奖励,鼓励和提振了艺术家的创作;为高校毕业生的就业、创业积累丰富的经验,打下坚实的基础。通过现场展示、公共教育、网络宣传等形式,向社会大众宣传普及优秀传统文化,提升人民群众艺术鉴赏水平,推进漆画艺术、漆文化走进生活,回归社会。

## 今年厦门市文艺发展专项资金项目申报进行中 申报截至2月13日

2023年度厦门市文艺发展专项资金项目申报工作正在进行中,申报时间延长至2月13日。

文化艺术活动项目资助细则内容节选如下:  
文化艺术活动项目,主要包括经评审委员会审批同意的具有较高文化艺术含量的重要文化活动,重要文艺赛事,重要文化交流普及、研讨、展览、展演等类别的文化艺术活动项目,以及相关的其他活动项目。

对文化艺术活动项目的资助,坚持突出重点、注重社会效益的原则。主要资助:一、能先进文化引领,体现时代精神,具有公益性强、公众参与度高,有利于丰富和满足人民群众文化生活、能在社会上产生广泛影响的全国性文化项目。二、有利于传承弘扬中华优秀传统文化和闽南文化保护发展,有利于促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,增强民族凝聚力和自信,具有较高思想、文化内涵和艺术水准,具有较高文化艺术含量的优秀项目和品牌项目。三、能体现创新和探索精神,有利于文化创新和人才培养,具有较高专业性、学术性和普及性的优秀项目和品牌项目。四、有利于促进闽南文化交流合作展示,有利于增强中华文化的国际影响力和竞争力,并能推动中华文化“走出去”。五、代表世界文化艺术的高水准,有利于扩大文化视野,提升市民艺术修养和城市文化品位的引进项目。

申报资助的文化艺术活动项目,应是在申报时已有策划方案或开始实施,并计划在申报年度或下一年度完成的项目。

凡在厦门市注册的具有独立法人资格的文化类企事业单位及社会组织,同时又具备申报文化艺术活动项目有关条件的单位,均可以申报文化艺术活动项目的资助。相关文件及申报通知请到厦门网、“音乐厦门”微信公众号、“厦门文旅”微信公众号、“厦门文联”微信公众号上查询。

## 部分资助项目

▶ 2022“时代最强音”厦门流行歌手、歌曲大赛。



◀ 两岸同福——2022两岸汉字文化创意大赛,图为市民正在观展。



▶ “百年风华,强国有我”中国共青团百年展演。



▲百姓大舞台——“闽南曲艺汇”活动之南音专场。



◀第28届福建省摄影展。

## 链接

