

读策 一图读懂新政新知

九项措施为文化产业提速，十条举措助影视产业腾飞。今日，厦门市人民政府正式发布《厦门市促进文化产业高质量发展的若干措施》《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》(政策全文可登录厦门市人民政府网站查看)。

这是我市宣传文化系统深入贯彻党的二十大精神，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的务实举措。一揽子真金白银的政策礼包，将有力激发相关市场主体活力，推动我市文化及影视产业实现“开门红”“开门红”，加速跑进高质量发展的春天里。

文化企业运用数字化技术发展新体验场景 每个项目最高补助500万

本报记者 郭睿

文化企业运用数字化技术发展文化新体验场景，每个项目最高可获500万元补助。《厦门市促进文化产业高质量发展的若干措施》今日发布，通过大力培育文化产业市场主体、积极推动文化产业集聚发展、加大扶持数字文化产业发展、持续完善文化金融支持方式四方面共九项措施，吸引优质文化企业来厦投资发展，支持我市文化企业做大做强，推动厦门打造新时代文化强市。

这组措施自今年1月1日起施行，有效期5年。

支持文化企业做大做强

对营业收入首次突破500万元、1亿元、5亿元、10亿元的文化企业，按“晋级补差”原则，分别给予20万元、50万元、100万元、200万元奖励。

支持文化企业争先创优

对获得中宣部认定的全国文化企业30强、全国文化企业30强提名企业，分别给予300万元、100万元奖励。对首次获得认定的国家级文化科技融合示范基地、国家对外文化贸易基地，给予运营企业30万元奖励。对首次获得认定的国家文化出口重点企业、重点项目运营企业，给予10万元奖励。

支持重大文化产业项目建设和发展

对入选国家文化产业项目库、国家对外文化贸易“千帆出海”行动计划项目的，给予运营企业每个项目最高500万元奖励。



九项措施 助力打造 新时代文化强市

支持文化产业园区发展

对入选国家级、省级、市级重点文化产业园区，且通过相应考核的，分别一次性给予运营企业200万元、100万元、30万元经营补助。

支持文化产业平台发展

对闽台特色文化交流交易活动、对外文化贸易、为文化产业提供专业服务等平台型项目给予资助，最高300万元。

支持发挥 融资增信基金作用

对运营状况好、信用优，且符合本市中小微企业融资增信基金担保条件的文化企业的银行融资，由中小微企业融资增信基金按规定提供增信担保。探索设立文化产业增信子基金。

支持依法设立 文化类产业基金

发挥文化产业基金效能，积极引导社会资本进入厦门文化产业领域。

支持贷款贴息补助

对文化企业通过银行贷款实际发生的利息给予补贴，贴息年限最长3年，年贴息率按最高不超过当年末对应的1年期贷款基准利率(LPR)的50%，每年贴息额最高不超过100万元。市区贴息比例叠加不超过100%。

支持文化产业 数字化发展

鼓励文化企业运用新型数字科技体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验场景，每个项目最高补助500万元。

投建数字影棚 购买数字影视设备 最高补贴影视企业1000万

本报记者 郭睿

《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》今日发布，通过培育壮大影视产业市场主体、积极扶持影视精品创作发行、支持举办影视节展活动、积极吸引影视剧组来厦拍摄和加大培育影视人才发展五方面共十条举措，推动我市建设新时代中国影视中心。这组措施自今年1月1日起施行，有效期5年。

与以往发布的影视产业扶持政策相比，此次政策更注重扶大扶强，有利于激发出重点影视项目对产业生态的带动作用。对数字化影视产业在硬件和软件上的多方位支持也是此次政策的新亮点。从支持力度上看，政策含金量也有明显提升，最高奖励金额达到1000万元。

支持影视企业发展

对在本市新设立、年营业收入200万元以上的影视企业，按营业收入的1.5%给予奖励，每家每年最高500万元，奖励期限最长3年。

支持影视产业 公共服务平台 运营发展

对入驻影视企业达50家以上的影视园区(含招商平台)，接入入驻影视企业年度累计营收的1%给予奖励，每个园区(平台)每年的奖励金额最高200万元。

支持数字影视 产业发展

对影视企业投资建设数字影棚、购买数字影视设备投入超过1000万元的，按投入成本的10%，最高给予1000万元补助。

支持影视 精品项目创作

对入选中宣部、省委宣传部、市委宣传等重点支持的影视作品项目，最高奖励500万元。

支持在传统平台 播映优秀影视作品

公映票房5000万元以上的电影，可按档获得奖励，最高300万元。首播电视剧登陆央视或“上星”的，也有可观的奖励，如果能登上央视一套黄金时段，每集奖励达18万元。

支持在网络平台 播映影视作品

在国内知名视频网络平台首播的网剧，每部最高可获100万元奖励。

支持影视人才来厦发展

对影视产业人才在厦年度工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费所得达200万元(含)以上的，按其所得的10%给予奖励，最高500万元，奖励期限最长3年。对影视技术人才，参照本市总部经济政策中有关骨干员工补贴标准执行。

支持影视剧组 在厦拍摄

对在厦拍摄影视剧组的食宿费及租用车辆、摄影棚和器材等费用给予补助，每个剧组最高200万元。

支持举办 影视节展活动

影视节展、优秀影片交流等活动，每场最高可获100万元补助。引进院线电影来厦举办全国首站首映礼的执行单位，单场最高可获20万元补助。

支持创先争优

影视作品获得国家“五个一工程”奖的，奖励300万元；获得金鸡奖、飞天奖、华表奖的，奖励200万元；获得金鸡提名奖、百花奖、金鹰奖的，奖励100万元。



十条举措 推动建设 新时代影视中心

本组制图/张平原

150辆厦门产客车 出口塞浦路斯

这是今年以来金龙客车首次成批量出口“一带一路”沿线国家



厦门东渡海关关员对出口客车进行现场监管。

本报讯(文/图 记者 陈璐 通讯员 蒲韵如 童捷)1月30日，在厦门东渡海关监管下，150辆金龙客车在现代码头有序起吊装船，搭乘“GANT MUSE”号散货船前往塞浦路斯。这是今年以来金龙客车首次成批量出口“一带一路”沿线国家。

据了解，这批车辆中新能源车占比30%，将在塞浦路斯首都尼科西亚的公共交通线路投用。因为客户对该订单工艺、技术均要求颇高，且对交付期要求十分严格，任何一个环节出现问题都可能导致逾期。

得知这一情况后，厦门海关提前介入，以下厂调研、在线答疑的方式，实现从料件备案到成品出口全程指导，高效监管，确保零延迟、快通关；提前了解船舶航线要求，协调码头配置通关服务资源、优化作业区域设置，确保企业享受“抵港直装”模式通关红利，打造本土汽车出口通关“快车道”。

金龙客车相关负责人介绍，国际市场目前正在积极朝着新能源化方向发展，未来金龙客车将结合自身在电动化、智能化、网联化等方面的优势，输出智能制造转型成果，继续扩大在“一带一路”沿线国家的影响力。

我市推行信用管理新举措净化招投标环境

针对不同评价等级 实施差异化监管

本报讯(记者 袁舒琪 通讯员 陈胤蓉)守信激励、失信惩戒。近日，市建设局印发《建设工程招标代理机构信用评价管理办法》(以下简称《管理办法》)，以此规范我市招标代理机构依法依规开展招标投标代理业务。《管理办法》本月起施行，有效期5年。

《管理办法》的适用对象是在厦门市行政区域内从事依法必须进行招标的建设工程招标代理业务的招标代理机构。信用评价原则上每年开展一次，每年年初市建设工程招标投标中心对上一年度1-12月招标代理机构信用信息进行量化评分。评价内容包括企业基本信息和人员配备、业绩成果、良好行为信息、不良行为信息等四部分。

据悉，信用评价等级分为A级(优秀)、BB+级(较好)、BB-级(一般)、C级(较差)四个等级。信用评价结果将记入该企业信用档案并通过市建设局网站及有关媒介向社会公布，作为各级招投标监管部门对招标代理机构实行差异化管理的依据。《管理办法》指出，在评价年度内，若招标代理机构或其法定代表人因从事招标代理业务被追究刑事责任或被人民法院列入失信被执行人，当年度信用评价等级直接确定为C级。在评价年度内，若招标代理机构在我市从事招标代理服务时被市、区建设行政主管部门行政处罚的，当年度信用评价等级不得评为A级。

市建设局相关负责人表示，《管理办法》的出台有效完善了我市建设工程信用评价体系中关于招标代理机构的空白，促进了信用差异化监管。此评价体系的形成，将促进代理机构提高执业能力，进一步提高了招投标项目“负面警示，正面引导”，是净化我市招投标环境的又一项新举措。

链接

差异化监管怎么体现?

针对不同信用评价等级，我市将对招标代理机构实施差异化监管。对信用评价等级为A级的招标代理机构，以支持发展为主，鼓励其做大、做强、创优。对信用评价等级为BB+级的招标代理机构，帮扶、督促与监管并重。对信用评价等级为BB-级的招标代理机构，防范与监管并重。对信用评价等级为C级的招标代理机构，以重点防范为主。

(上接A03版)

此外，切实加强村“一肩挑”等基层重点人员的监督，市纪委监委梳理制定监督清单，明确6个方面42项具体监督内容，在集美区、翔安区建立工作联系点，指导基层探索完善对村“一肩挑”人员的监督方式，着力破解村级监督难题。

要使基层监督真正强起来，提升基层监督能力尤为重要。2022年，市纪委监委召开全市镇街纪委(纪工委)书记履职交流会，交流分享基层监督经验，同时，举办基层纪检监察干部履职能力专题培训，结合省纪委监委“送教下乡”活动，围绕乡村振兴、村务监督等方面内容将培训“送”到基层。

在整合基层监督力量方面，各区纪委监委探索创新监督模式，统筹监督力量，增强基层监督合力。如思明区纪委监委构建起由纪检监察干部、特约监察员、党风政风监督员、观察员等组成的多元化近邻监督队伍，实行“网格划片监督”，打造“近邻监督”品牌，持续赋能基层规范治理。