奋蹄疾行 推动商务高质量发展

我市商务系统晒出2022年工作成绩单，绘就2023年商务奋进“路线图”

本组文/本报记者 郭睿
通讯员 林文坚

全市商务工作会议昨日召开，晒出2022年厦门商务工作成绩单，绘就新一年我市商务奋进“路线图”，围绕争优、争先、争效，为厦门商务高质量发展谋篇定向。

过去一年，我市商务系统在市委市政府的领导下，多项工作取得新突破新进展，全年实现批发零售业销售额37745.8亿元，增长21.8%，居全省首位；进出口总额9225.6亿元、增长4.0%，占全省比重46.5%，居全省首位；实际使用外资22.12亿美元，占全省比重44.3%，规模居全省首位；新签约省级重大招商项目28个，排名全省第一；对外贸易创新发展，蝉联全国推动外贸稳定和创新发展正向激励支持10个城市之一；办展办会满血复苏，成为全国首批重启展会的六个城市之一……各项商务经济指标稳中向好，为厦门经济社会发展作出积极贡献。

当前，全市商务系统正全力冲刺一季度“开门稳”“开门红”。今年，我市商务系统将全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央、省委、市委经济工作会议和全国、全省商务工作会议部署，立足商务工作“三个重要”定位，着力稳定增长，保持商务平稳运行；着力创新发展，增强外贸竞争优势；着力扩大内需，促进消费提质扩容；着力招大引强，提升招商引资实效；着力产业联动，打造国际会展名城；着力商务为民，提升民生服务水平；着力党建引领，强化机关作风建设，为我市打造新发展格局节点城市，建设高素质高颜值现代化国际化城市，努力率先实现社会主义现代化贡献商务力量。

厦门商务2022年“成绩单”

❶全年实现批发零售业销售额37745.8亿元，增长21.8%，居全省首位，批发零售业贡献全市13.3%的GDP和15.4%的税收收入，分别较上年提高0.4和1.9个百分点；

❷社会消费品零售总额2665.4亿元，增长3.1%，高于全国3.3个百分点；餐饮业营业额294.3亿元，增长10.1%，居全省第二；

❸1月-11月租赁和商务服务业（不含旅行社）实现营业收入745.7亿元，增长46.2%，对全市其他营利性服务业增长贡献率达76%；

❹进出口总额9225.6亿元，增长4.0%，占全省比重46.5%，居全省首位，其中出口4657.4亿元，增长8.2%；

❺实际使用外资22.12亿美元，占全省比重44.3%，规模居全省首位。

厦门商务2023年奋进“路线图”

●着力稳定增长，保持商务平稳运行。
●着力创新发展，增强外贸竞争优势。
●着力扩大内需，促进消费提质扩容。
●着力招大引强，提升招商引资实效。
●着力产业联动，打造国际会展名城。
●着力商务为民，提升民生服务水平。
●着力党建引领，强化机关作风建设。

厦门商务2022年突出成效

制图/张平原

●政策措施有力有效

及时出台稳住商务经济系列政策措施及接续政策，深入开展益企服务专项行动，应对疫情助企纾困。创新开展供应链、促消费、稳外贸三场“直播带策”活动，有效扩大政策知晓面，鼓励企业用好用足政策。

●主体培育走深走实

实施供应链主体倍增计划，累计已入库市级试点企业40家、全国试点企业2家、全国示范企业9家。支持核心企业做大做强，建发、国贸、象屿3家世界500强企业供应链业务总额近1.7万亿元。强化腰部企业培育，10亿元以上腰部企业增加83家。强化品牌培育，新增“福建老字号”企业13家，入库外贸自主品牌企业52家，认定年度重点外贸企业144家。

●消费市场回暖向好

出台《厦门市培育创建国际消费中心城市行动方案》。推出“购有让利”“吃有优惠”等优惠举措，举办“买在金砖”等系列特色消费主题活动，发放消费券超1亿元。打造一系列新兴城市夜间消费场景，形成夜间经济项目载体46个。“双11”全市网络零售额227.7亿元、居全省第1位。

●对外贸易创新发展

蝉联全国推动外贸稳定和创新发展正向激励支持10个城市之一。跨境电商综试区建设在全国综合评价中位列前十。新落地内外贸一体化试点、中医药服务出口基地、语言服务出口基地3个国家级试点示范项目。服务贸易10项试点任务在全国、全省首创，“打造现代服务仲裁新模式”入选全国最佳实践案例。

●招商引资落地见效

招商实效凸显，全年新增签约项目935个，新签约省级重大招商项目28个、排名全省第一。项目落地加快，新增落地项目1160个，当年项目落地率67.86%。外资结构优化，制造业实际使用外资同比增长17.7%，其中高技术制造业实际使用外资占比达69.3%，增长19.1%。

●办展办会逐步复苏

成为全国首批重启展会的六个城市之一。全年共举办展览113场，举办会议2056场，其中展览数量名列全国第三，获历史最好成绩。成功举办第22届投洽会、工博会、石材展、佛事用品展等多场大型展会。首创“厦门会展码”，得到商务部点赞并印发推广经验。

●区域合作稳步开展

对“一带一路”沿线国家和地区贸易额3307.9亿元、增长12%，实际使用外资3.27亿美元、增长3.3倍。创新开展A类国际化企业认定，设立新加坡、泰国等5个海外联络点，推出“海联会客厅”系列活动。打通对台海运快件南向通道，对台海运快件完成4534个集装箱、22.9亿元，分别增长1.5倍和1.4倍。

●口岸环境更加优化

持续落实免除集装箱查验服务费政策，减免企业查验费约2100万元。跨境贸易便利化专项行动经验获国家口岸办、国家发改委推广。厦门空港进出口通关时效位列十大空港口岸第一位。连续四年获评十大海运集装箱口岸营商环境测评最高星级。

●商务为民持续推进

“菜篮子”市长负责制考核连续两次达到优秀等次。城市便利店发展指数连续三年蝉联全国首位，一刻钟便民生活圈试点建设经验获全国推广。重要产品追溯体系不断完善，家政服务业提质扩容“领跑者”行动落实落细。53个行政审批服务事项即办率达到75%。

为开好局起好步 贡献商务力量

——访厦门市商务局党组书记、局长陈敏

新春访谈 XINCHUN FANGTAN

开展“百展千企拓市场”活动，多措并举提振企业境外参展信心，一大批厦企“走出去”收获不断攀升的订单量和成交额；出台一揽子促消费稳增长措施，密集推动线上线下促消费活动，商圈人潮涌动餐厅宾客满座，全市消费市场一派热气腾腾。新年伊始，厦门商务系统就吹响了扎实推进高质量发展的冲锋号，释放商务工作提速竞跑的强烈信号。厦门市商务局党组书记、局长陈敏昨日接受本报记者专访时表示，市商务局今年将紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，力争各项商务指标稳中有进，以高质量党建引领商务高质量发展。

强化市场主体培育

商务部等14部门日前公布了内外贸一体化试点地区名单，包括福建（含厦门市）在内的九省市入选。市商务局正以此为契机，深入推进相关工作，其中就包括加快认定一批内外贸一体化试点企业。

“市场主体是经济的力量载体，市场主体多起来、强起来，能为我市商务高质量发展提供重要支撑。”陈敏表示，市商务局今年将进一步强化市场主体培育，聚焦培育壮大龙头企业、骨干企业，加强对新企业和成长企业的精准培育，增强市场主体对商务发展的支撑带动作用，“我们将从着手谋划推动一批增量项目、实施供应链主体倍增计划、培育壮大零售和生活服务主体、推进创新企业上市四个方面细化工作，同时加强对市场主体的政策支持和服务力度。”

优化招商体制机制

招商引资是经济发展的生命线和源头活水。去年底，厦门政企代表团出访欧洲，推介厦门营商环境和投资机遇，成功促进跨国企业在厦增资扩产。今年春节，厦门招商工作不停摆，海内外闽商新春招商推介会成功召开，“走出去”招商百日行动成效显著……大招商、招大商、大员招商，全市上下形成开足马力拼招商的火热局面。

“去年我市实际使用外资22.12亿美元，占全省比重44.3%，规模居全省首位。今年我们将在更大力度吸引和利用外资上再进一步，比如用好QFLP试点，积极通过返程投资和外资企业利润再投资等模式；出台新一轮利用外资鼓励政策；用好投洽会平台拓展利用外资渠道；强化外资工作专班机制，全力提升引资质量水平。”陈敏介绍，厦门还将进一步完善招商统筹机制，推进精准专业招商，以促项目落地为关键环节，市区联动强化项目跟踪推动，多措并举拓宽招商引资渠道，推进招商引资提质增效。

深化供应链创新应用

作为全国首批供应链创新与应用示范城市，厦门现有供应链相关企业群体超1.8万家，供应链发展水平全国一流，如何厚植优势释放新动能？市商务局紧紧抓住“创新”这个引领发展的牛鼻子。

“深化供应链创新是我们长期坚持和努力的方向。”陈敏告诉记者，今年市商务局将在支持企业创建国家级供应链示范企业与市级试点企业，支持企业聚焦大宗商品、消费品、新能源产业等重点领域、优势产业开展创新的基础上，进一步打开思路，从强化工贸联动、推进供应链金融创新、加快对战略性新兴产业和未来产业的供应链布局等层面，提升供应链创新工作，进一步发挥厦门供应链优势，增强对国内外资源、市场的整合配置能力，提升对地方经济增长的贡献。

细化“走出去”服务举措

迎着盎然春意，厦门商务人正奔跑在高质量发展的春天里。年初启动的“百展千企拓市场”活动，已服务带动34家厦企亮相8个境外展会，预计达成交易意向5000万美元。

大力推动和支持企业“走出去”抢订单、拓市场。这既是服务企业所急所需，也是厦门推进外经外贸外资“三外联动”，推动外贸发展的切实举措。日前，厦门蝉联全国推动外贸稳定和创新发展正向激励支持10个城市之一，外贸实绩再次“出圈”。陈敏表示，厦门将进一步坚持“贸易兴市”，提升贸易投资合作质量和水平，打造自由便利、货物贸易和服务协同发展、具有较强国际资源配置能力的国际贸易中心城市，着力创新发展，增强外贸竞争优势。市商务局正在加快制定出台“三外联动”实施方案、加快在欧洲等重点市场布局海外联络点，多措并举推动高水平“走出去”、高质量“引进来”。

不仅支持企业“走出去”取得良好开局，今年来，市商务局还第一时间出台一季度“稳增长”政策，加快政策资金兑现进度；围绕新能源汽车、二手车、家电等热门大宗商品开展各类消费促进活动；启动“走出去”招商百日行动，组织招商小分队瞄准重点目标企业开展“敲门招商”……各项工作如火如荼。陈敏表示，“我们将坚定信心，守正创新，增强争优、争先、争效的意识，确保首季‘开门稳’‘开门红’，为全年‘再续精彩’打下坚实基础。”

（上接A01版）

在决战决胜脱贫攻坚的“大战”中，习近平总书记7次主持召开中央扶贫工作座谈会，50多次调研扶贫工作，走遍全国14个集中连片特困地区，亲自指挥这场气壮山河的人民战争夺取全面胜利，完成全面建成小康社会的历史任务；

在抗击新冠疫情的“大考”中，习近平总书记运筹帷幄、坚决果敢，带领人民同心协力、众志成城，高效统筹疫情防控和经济社会发展，取得世所瞩目的成绩；

面对严峻的国际国内风险挑战，习近平总书记统筹发展和安全，引领我国经济社会发展不断开辟新境界，坚定维护国家核心利益，保持国家安全大局稳定；

……

习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的雄韬伟略、远见卓识、战略定力，带领全党全军全国各族人民披荆斩棘，建立非凡之功；习近平新时代中国特色社会主义思想，以一系列原创性治国理政新理念新思想新战略，回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。

正是因为有习近平总书记领航掌舵，全党才有了“顶梁柱”，14亿多中国人民才有了“主心骨”；正是有了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，全党全军全国各族人民才有了思想上的“定盘星”、行动上的“指南针”。

党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，开启了充满光荣和梦想的新的远征。

征程越是壮阔，目标越是远大，越需要核心的掌舵定向、真理的指引领航。“两个确立”不仅是创造新时代伟大成就的制胜密码，更是中国共产党、中国人民、中华民族走向辉煌未来的根本保证。

展望未来有机遇——走过百年奋斗历程的中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力，我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证、更为主动的精神力量，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

望前路亦有挑战——我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生，需要应对的风险挑战、防范化解的矛盾问题比以往更加严峻复杂。

把握新机遇、战胜新挑战，必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导，更加自觉地把“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的实际行动，步调一致向前进。

习近平总书记在2023年春节团拜会上坚定有力的话语，鼓舞着14亿多中华儿女在新征程上顽强拼搏——

“为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者。我们靠实干创造了辉煌的过去，还要靠实干开创更加美好的未来。”

新年新开局，新春新气象。

各地全力以赴推动党的二十大精神落实落地，“拉满弓”“上满弦”，着力推动经济实现整体好转——

春节后多地紧锣密鼓召开“新春第一会”，定任务、抢新机、忙签约；

天津组织招商团组赴海外开拓商机，福建厦门“点对点、一站式”帮助务工人员返岗，广东佛山组织招商小分队赴23个城市开展招商活动；

海南推出形式新颖的新春市集，陕西提出积极培育运动、康养、托育、家政等消费新热点，上海明确实施绿色智能家电消费补贴，让烟火气旺起来、人气聚起来；

……

各行各业，充盈着“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。持续复苏的中国经济，也给世界带来“暖意”。国际货币基金组织（IMF）日前发布《世界经济展望报告》更新内容，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。摩根大通、瑞银集团、德意志银行等都上调了对中国经济的预期，在诸多外资金融机构眼中，中国经济是推动全球经济增长的“关键推动力”。

治国必先治党，党兴才能国强。在二十届中央纪委二次全会上，习近平总书记强调：“发扬彻底的自我革命精神，永远吹冲锋号，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，把党的伟大自我革命进行到底。”

新年伊始，全面从严治党不松劲、不停步、再出发：紧盯“四风”老问题新表现，严查群众身边的不正之风和腐败问题，以廉洁文化培根沃土、成风化人……强有力的作风和纪律，保障党中央决策部署贯彻落实，党在革命性锻造中更加坚强有力、更加充满活力。

各地区各部门减负增效，广大干部轻装奋进，把脚印留在基层，把口碑立在民心，党同人民群众的血肉联系更加牢固，14亿多中国人在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持和加强党的全面领导，坚决维护党中央权威和集中统一领导，使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨，就一定能够确保全党全国拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心，集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量。

新华社北京2月6日电

（上接A01版）

“这是值得纪念的一天，我们终于等到了，也准备好了！”旅行团领队曹恒青激动地说。三年来，受全球新冠疫情影响，出境游“停摆”。这位拥有二十多年出境游带团资历的领队与许多同事依旧坚守旅游行业，一边做兼职，一边持续修炼“内功”。建发国旅总经理王珺瑜说：“目前我们出境游的服务人员已陆续归队，还有许多看好这一行业的新人不断加入，包括导游员在内的出境旅游服务人员储备充足。”

自文旅部发布出境团队游试点恢复的通知后，我市各大旅行社与海外地接社密切联系，紧锣密鼓筹划出境团队旅游。市旅游协会旅行社分会秘书长朱汉雄表示，随着出境跟团游市场逐步恢复，协会和各文旅企业不断调整相关目的地旅游产品的供给和服务，完善产品设计思路，配合出境市场各项工作有序开展。

目前，首批恢复出境游的国家为20个，大多数是签证、交通或入境政策相对便利的目的地。我市多家旅行社已陆续包装策划了新加坡、迪拜、马来西亚、马尔代夫等出境游产品，接下来将陆续推出。

从今年春节至今，出境团队游报名热度逐步攀升。携程数据显示，春节假期过后一周，出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量，环比春节假期当周，增长逾3倍。

值班编委：何清平 值班主任：陈炼 值班主编：蒋艺 庄永 版式总监：王晓峰 一版责编：苏威强 一版美编：郑俊炜
广告热线：5581502 发行热线：968820 总编办电话：5581684 传真：5596000 全年订价：450元 零售指导价：2元 本报地址：厦门市吕岭路122号报业大厦 印刷地址：厦门市金尚路287号日报印务中心 邮编：361009
日报微信 潮前智媒
版权声明：厦门日报社拥有厦门日报采编人员所创作作品之版权，未经报社书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播