

AIGC 是什么?

AIGC 指利用人工智能技术来生成内容,按照模态来划分,AIGC 包括文本生成、音频生成、图像生成、视频生成及图像、视频、文本间的跨模态生成等。

ChatGPT 其实就是AIGC的应用场景之一。有人将 ChatGPT 概括为“聊天机器人+知识检索+文本生成工具”。它不仅能与人类互动对话,还能完成写文案、论文、代码和翻译等各种具体任务。由于有流畅自然的多轮对话能力、更接近人类表达,且具备更强大的问题处理能力,吸引大量关注。

AIGC 会抢谁的饭碗?

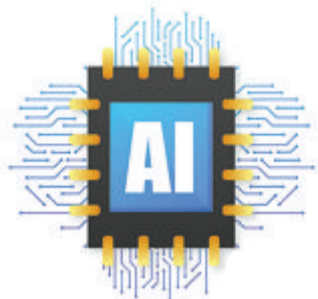
标准化、制式化的创作和职业将被更多替代,而具有独立思考、具备丰富创意内容及工作,重要性将更加凸显。

对于有明确边界、领域知识固定的职业,AIGC 可更多取代人类,如数据分析师、客服、导游等领域,或法律审核、医疗辅助诊断、各类资料审核等场景。

AIGC 有何局限?

业内人士认为,整体来看,AIGC 未来有较广阔的发展空间,而目前在内容质量、投入成本、隐私规范、版权归属等方面仍存在诸多问题。

在规范方面,AIGC 与人类的内容生产方式和效率差异巨大,也会出现版权归属、标准判定等新问题。技术的提供方和使用方应加速协同构建完备、可执行的技术应用规范。



厦门 AIGC 新赛道 会编程代码能写诗歌 越来越聪明

厦门与人工智能

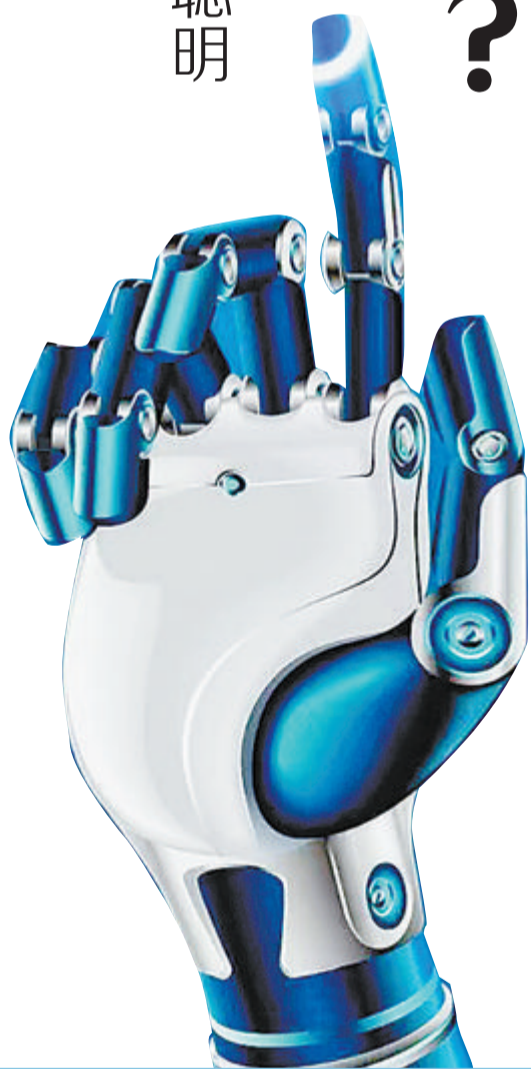
●2023年2月14日,第四届中国人工智能大赛在厦启动。中国人工智能大赛作为网信领域的国家级赛事,2019年落户厦门,已成功举办三届,产生了一批前沿技术方案,挖掘了上百个优秀技术团队,推动了一批优质项目成果转化,为厦门市数字化转型注入动能。

●2022年11月26日-27日,首届厦门市人工智能机器人挑战赛成功举办。

●2022年11月26日至27日,第二届厦门市中小学人工智能嘉年华暨 WRC 世界机器人大赛城市选拔赛在诚毅科技探索中心举行。WRC (World Robot Contest) 世界机器人大赛是教育部认可的白名单赛事之一,被称为机器人界的“奥林匹克”。厦门市自2020年起开展“人工智能进百校”计划,已形成浓厚的人工智能教育氛围。

●2022年9月17日,2022 第十一届中国智能产业高峰论坛(CIIS 2022)在厦开幕,来自海内外人工智能领域,以及金融、医疗、能源、交通等行业的专家学者、技术精英、企业高管齐聚一堂,围绕人工智能的新理论、新技术、新应用等进行深度探讨。

●2022年1月,《厦门市“十四五”数字厦门专项规划》出炉。《规划》指出,接下来,厦门市将深化以下一代信息网络产业、电子核心产业、新兴软件和新型信息技术服务、互联网与云计算、大数据服务、人工智能、区块链等为主导的新一代信息技术与制造业融合发展,让“数字厦门”成为全市转型发展和创新超越的强大引擎。



最近,ChatGPT 火了,这款 AI (人工智能) 聊天机器人不仅能理解人类提问,回答个性化问题,还能编程代码、写论文、写诗歌等。

随着 ChatGPT 走红,其所在的 AIGC (人工智能自动生成内容) 赛道引发关注。作为改革开放的先行区以及人工智能发展的先发地,厦门正牢牢把握发展机遇,记者走访了解到,已有厦企发力 AIGC 赛道,致力于为更多行业赋能,也有厦企探索应用 AIGC,提升生产效率。业内人士分析,AIGC 代表着 AI 技术从感知、理解到生成、创造的跃迁,将推动人工智能行业驶向新蓝海。AIGC 应用的更多落地,也将更深入地改变人们的生活与工作。

本报记者 林露虹

A 拓场景 绘画修图写营销文章 更多场景落地应用

时下,在厦门软件园企业快商通,研发人员正为一款升级版客服机器人做最后的调试。该机器人采用 AIGC 技术,主要面向消费医疗领域。

“目前,我们的机器人已经初步具备思考、联想的能力。”快商通算法团队成员 Vayne 的判断依据,来自机器人的巧妙应答,“譬如,当你询问机器人如何祛痘印,它会结合你的皮肤情况、治疗史等信息给出一些建议。”

Vayne 说,人工智能就像小孩子,通过不断学习、训练,“智商”会越来越高。他们不仅向机器人“投喂”对话语料,注入行业知识,还结合人工偏好,对语料做梳理、分析。目前,项目团队训练了基于 GPT 架构的 15 亿参数规模的预训练大模型。

快商通算法团队还正在研发 AI 写作机器人——只需输入文章标题、关键词,以及所需字数,机器人就能无限生成文章。据介绍,这款机器人可结合消费医疗行业特点,有针对性地生成自媒体营销文章创作、项目案例分析等内容。

在 ChatGPT 风靡全网之前,AI 绘画是 AIGC 首个“破圈”的落地应用。此前,美图公司旗下应用就凭借“AI 绘画”“百变 AI 头像”等功能备受关注,用户只需上传一张图片,AI 即刻自动生成动漫风格的图片。记者了解到,美图推出的面向企业端的 SaaS 工具也应用了 AIGC 技术,如面向商业摄影打造的“美图云修”能够批量处理图片精修工作。

专注虚拟数字人的黑镜科技也早已启动 AIGC 的研发,并与多家头部企业达成合作。借由黑镜科技打造的“通用数字人”解决方案,用户能够低成本、高效率地自主创作虚拟数字人。

B 强协作 探索人机协同 帮助提高生产效率

AIGC 风潮渐盛,也催生了新的工作方式。2月初,聚焦“AR+文旅”的厦企小笠科技宣布全面启用 AI 协作方式。有意思的是,其“官宣”文章初稿就是由 ChatGPT 撰写。创始人苏砚说,公司上下正在学习“支配 AI”,利用 AIGC 为技术、产品、运营等板块赋能。

“启用 AI 协作方式后,最大的改变是生产效率大大提升了。就内容创作而言,从结构化的思路到描述性的语言,ChatGPT 都能提供很大的帮助。”苏砚说,作为内容性科技公司,他们每天都要花大量时间在内容创作上,以剧本选题会为例,通常时长在 3 个小时左右,随着 AIGC 技术的导入,剧本框架能很快确立,一场选题会在 20 分钟内即可完成。

与此同时,小笠科技还将 AIGC 相关能力集成至公司旗下的“神奇剧本游开放平台”,帮助平台上的创作者提升创作效率。“基于我们的 AIGC 美术平台,10 分钟就能生成一张不错的角色图。”在苏砚看来,AIGC 已成为公司的生产要素。

表情包创作者景忆最近也开始尝试用 AIGC 工具来寻找灵感。景忆说,比如,我新创作的表情包是一款软萌的熊猫形象,我会向 ChatGPT 提问:“熊猫做哪些动作很萌”“有哪些关于熊猫的走心治愈语录”等等,ChatGPT 的回答多少能给出一些启发。

业界普遍认为,AIGC 可应用于信息检索、内容创作、编辑代码等场景,能够辅助人们完成一些基础性、重复性的工作,但无法完成创造性、决策性的工作。从长远来看,人机协同或是大势所趋。

记者手记

AI 热潮下 更需冷思考

事实上,ChatGPT 并非无所不知、无所不能。有技术专家告诉我,ChatGPT 的局限性体现在“生成结果不具备时效性”,换句话说,AI 只了解它见过的事物,缺乏主动获取更新信息的能力。同时,AI 生成结果并不能保证完全正确,很可能出现“一本正经胡说八道”的现象。此外,用户的输入内容也影响着输出结果,通过设计特殊的输入,甚至能让 AI 输出完全错误的内容。

ChatGPT 的火爆,使一个老话题引发热议:AI 会抢走我们的“饭碗”吗?对此,黑镜科技创始人陈军宏的观点让我印象深刻,他说,置身于 AI 热潮中更需保持“冷思考”,与其担心被 AI 取代,不如思考如何跟上科技发展的脚步,学习应用新技术来提升技能,成为新时代的从业者。

可以肯定的是,AI 不会取代善用 AI 的人。面对 AI 时代的到来,我们要学会利用 AI 提升自身的创造力,要拒绝“躺平”,勤于学习——毕竟机器人一直在深度学习,变得越来越像人。与此同时,政府、企业、高校科研机构等需携起手来,加速 AI 技术的落地应用,促进 AI 和实体经济深度融合,帮助更多人、更多行业解决实际问题。

一滴水一度电 当思资源有限

爱护环境 从低碳生活开始



公益广告