

同心共建文明城 千年银城新风劲

同安区以优异成绩进入2022年度全省文明城区创建工作测评前十名

文/本报记者 林健华
通讯员 张荣森
图/同安区委文明办 提供
同安区文明创建喜报捷报。日前,福建省文明城市创建工作2022年度测评结果公布,同安区获省委文明办通报表扬,进入全省文明城区创建工作测评前十名,彰显千年古城的新时代风采。

成绩背后,是同安全区上下坚持一盘棋、凝聚一条心、合成一股劲的奋进历程。去年以来,同安锚定争创全国文明城市目标,紧扣“文明,让同安更美好”总目标,坚持创建利民、创建为民、创建惠民,以一系列行之有效的工作机制、形式新颖的创建手段,为努力率先实现社会主义现代化展现同安作为、谱写同安篇章。

1 为民 建章立制定基调

文明创建不是某个部门、某个单位的“家务事”,而是全区上下的共同责任。为了让监督更全面、更长效、更精准,去年初,同安区率先全市成立了区、镇(街)两级文明创建常态化工作指挥部,进一步完善“日督查、周调度、月测评、季反思”和“晾晒评比”机制,直面该区文明创建“起步晚、弱点多”的问题。

通过建章立制,同安区各镇街书记扛起第一责任,纷纷下沉到一线联合办“会诊”,当场开“处方”,逐渐在全区范围内形成“你追我赶”的创建氛围。

每个人都是文明的践行者,同时也是文明的监督者。去年7月,“同安文明卫士”2.0升级版重磅发布。这次升级,顺应了共创文明典范城市新形势,对标高标准,发动更全面,考评更精细。

市民走上街头,照片一拍、

延伸>>>

在实现常态工作机制的基础上,如何落实精细化管理?同安区按照各职能部门、镇街职责,合理划分726个网格责任,并制定《全国文明城市、省级文明城区实地测评点位职责“五定”工作方案》,做到“定岗、定人、定责、定标准、定时效”五落实。列出分工表、刘清责任

田,同安区充分发挥网格化社会服务管理优势,推动社会服务管理重心下移,做到网格清晰、全面覆盖,确保管理区域无盲点、管理对象不遗漏。此外,采取“网格吹哨、部门销号”方式,变被动应对为主动发现,及时收集、处理群众生活中的困难和问题,切实为基层群众解决实际困难。

2 利民 文明创建有格局

“城中村”变身“城中景”,昔日脏乱差的城市洼地,成了活力无穷的宝地——祥和街道西湖社区,10多年历史的猪圈被清理了,腾出居民休闲纳凉的公共空间;大同街道朝元社区,仅19天便完成12个卡口建设,推动社区网格闭环管理;西柯街道官浔社区,常年拥堵的进村路焕然一新,成为繁华便利的“网红街”……

在整个同安,城中村内的居住人口近60万人,交通秩序、卫生保洁、垃圾转运等都是摆在眼前的难题。区委区政府以前所未有的决心,直面同安最大痛点,实施城中村专项整治行动。

为此,同安区制定15项规范标准,从公益广告设置、市民文明素养、市容环境及卫生保洁、基础设施维护等方面对三批38个城中村试点村的整治提升工作进行指导与考评,列出问题清单、督促整改落实,攻克顽疾痼疾。

如今,环境卫生不断优化、

延伸>>>

把群众对美好环境、美丽家园的期盼,落在高质量推进专项行动上。如今,同安形成“横向到边、纵向到底、上下联动、条块结合”的文明城市创建工作机制,每项任务有人管、责任有人担。针对农贸市场周边占道经营、乱摆摊等问题,实行城管执法弹性工作制,城西市场获省五星级集市;针对老城区、环东海域新城等

居住品质不断提升,城市颜值不断刷新、潜藏活力不断激发,城中村居民脸上的笑容成了最生动的注脚。“城中村的整治是同安在文明创建过程中的一个缩影,我们多方面入手,确保文明创建工作有力有效,让城市面貌更美好、群众生活更幸福。”同安区委文明办相关负责人表示,去年以来,同安深入开展“5+4”专项整治行动,即在深入推进全市五大专项整治行动的基础上,同步开展空中缆线、电动自行车、老旧小区、城中村四个专项整治行动,着力破顽疾、补短板,让群众畅享文明城市创建带来的获得感。

延伸>>>

区域交通易拥堵问题,每天早、晚高峰部署警力在相关交通路口站岗执勤……自推动“5+4”专项整治行动以来,同安区着力把多个难题整合为一个项目,把一项任务分解到多个层面,精准聚焦市容市貌比较脏乱、社会秩序比较无序、基础设施比较薄弱等短板弱项,逐项细化工作方案,压紧压实责任链条,有效推动整改提升。



同安区大学生乡首志愿服务队到五峰村开展助学支教志愿服务活动。



同安区志愿者们开展慰问关心孤寡老人志愿服务活动。



同安区好宜升志愿服务队走进山村,开展慰问关爱活动。



同安区好宜升志愿服务队走进白交祠村,开展“高山上的阅读”活动。



同安区“展志愿风采 创文明典范城”志愿者文化节活动上,志愿者们精神抖擞。

3 惠民 文明实践做服务

同安区新时代文明实践品牌项目“高山上的阅读”首次获得全国性奖项——去年11月,该项目在第六届中国青年志愿服务项目大赛中获评铜奖。这个项目,是同安区好宜升志愿服务队探索精准帮扶农村儿童的新实践。

志愿者们翻越高山,把阅读送到乡村,几年来往返车辆里程数累计一万多公里,相当于厦门往返北京3次。如今,他们摸索出“主题课程+陪伴阅读”的经验,为高山孩子量身定制志愿服务内容,即在阅读陪伴之余,组织孩子开展徒步远足、趣味游戏、篝火晚会、集体庆生和植树造林等活动。

“高山上的阅读”项目是同安志愿服务的一个生动特写。截至去年,同安区共有注册志愿队伍1595支,注册志愿者达到100560人,同比新增383支队伍30144名注册志愿者。香溪社区获评全国最美志愿服务社区,文明之花在同安区全面绽放。

延伸>>>

如何让志愿服务力往一处使?同安区紧抓主题行动,让爱心更出彩。

去年以来,同安区拓展“同心未爱”家庭指导中心、后炉社区“爱心助读驿站”、官浔小学、祥文社区、东海社区、第二外国语学校、大同中心小学等7个爱心平台;开设“爱心餐饮店”公益项目,搭建起8家“爱心餐饮店”,为214人次临时困难群众提供“爱心餐”;设立10处“新”驿站,延伸爱心服务触角,提升市民群众

幸福感。

同时,推进爱心建设与新时代文明实践相结合,建立新时代文明实践站与“爱心屋”“一对一”结对帮扶机制;建立志愿服务激励机制,成立“乡村时间银行”,推动乡村志愿服务可持续。并且,开展“新”行动,制定“临时救助”“心理健康服务”“义诊及健康咨询”“司法确认”等18项爱“新”清单,关爱新业态新就业群体,打造文明有爱营商环境。

4 靠民 文明培育成风气

注重文明风尚培育,涵养文明内涵,同安区以“培育同安文明自觉,增强文化自信”为主题,推出“同娃”这一具有同安特色又憨态可掬的同安文明代言人。

红砖色的上衣、灰白色的裤子、古厝石窗般的口袋、形似燕尾脊的发型,“同娃”身上众多元素取自闽南古厝。就连“同娃”的名字也是“同安”的闽南话谐音,念起来十分亲切。同安区不但推出“同娃”系列表情包,推出“同娃有说法”“同娃学榜样”等一系列文明培育活动,还让它出现在街头巷尾的公益广告中,潜移默化地培育“我热爱、我参与、我提升”的“同安文明自觉”。

“我们始终坚持以创建靠民理念,把‘问需于民、问计于民、问效于民’贯穿于文明创建全过程。”同安区委文明办相关负责人表示,文明培育的重点,在于引领广大群众以主人翁的姿态说文明话、行文明事、做文明人,让人人成为文明典范之路的践行者、受益者。

延伸>>>

培育文明风尚,必须从未成年人抓起。作为省级未成年人心理健康辅导示范站点,同安区心理健康辅导站去年共接待个体心理咨询910人次,其中,面对面咨询421人次,电话及网络咨询共489人次。并且,组织开展公益心理健康线下讲座49场,线上直播52场,共计101场,受益人员达到49508人次。还开展10场心理咨询志愿者专题培训活动。与此同时,同安区推进“最美校园周边”创建,开展“新时代好少年”推选及学习宣传活动。去年,共推荐60名“新时代好少年”,组

织52所学校10万余名学生参与了“网上祭英烈”“向国旗敬礼”等主题系列活动。还发动志愿服务队开展《家庭教育促进法》《未成年人保护法》《志愿服务促进条例》等普法活动,深入开展“同安好家风”“百站百场”“高山上的阅读”“流动家长会”“父母学堂”等系列主题活动200多场次。

文明创建只有进行时,没有完成时。同安区把把深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动与文明创建工作结合起来,全面学习贯彻党的二十大精神,推动全区文明创建工作再上新台阶。