

好戏连台 泉是精彩

「走起同安·泉」是温暖「首届同安温泉养生季活动圆满落幕

好戏连台，“泉”是精彩！为期近两个月的“走起同安·泉”是温暖”首届同安温泉养生季活动，昨日在厦门特房波特曼七星湾酒店圆满落幕。

在汩汩温泉的热气中，在市民游客的欢声笑语中，千年银城的温泉魅力得以彰显。活动现场，主办方还向广大朋友发出春天的邀请函，“春暖花开·相约同安”。



▲同安温泉养生季系列活动精彩回顾。
▲闭幕式现场闽南非遗答嘴鼓表演。



同安温泉养生季闭幕式——沙画表演，温泉特色凸显。



A 温泉+ 打响魅力品牌

本届同安温泉养生季活动自2022年12月20日启动以来，聚焦“温泉+旅游”，精心策划并成功举办了一系列精彩的主题活动。

同安文旅力邀厦门及周边城市旅行社、文旅企业代表、媒体代表、市民参与其中，集中展示了同安丰富的温泉资源、深厚的文化底蕴和秀美的自然风光，为同安赢得众多粉丝，使“同安温泉”品牌知名度和“同安文旅”品牌影响力得到进一步提升。

本次活动由厦门市文化和旅游局、同安区人民政府指导，中共同安区委宣传部、同安区文化和旅游局、中共同安区委乡村振兴办、同安区美林街道办事处主办，厦门报业传媒集团有限公司承办，厦门厦旅悦来策划服务有限公司执行。



▲闭幕式现场特设温泉盲盒区。

B 话题+ 彰显「同安气场」

“走起同安·泉”是温暖，展现了同安特有的“山、海、河、城”空间布局，温泉星罗棋布，突出同安温泉资源的优质特性和丰富种类，让同安成为新生代“汤客”向往的温泉养生目的地。

引爆微博百万流量、打造温泉季IP爆款、旅游KOL强势种草、刷屏微信朋友圈……本次温泉养生季活动，为同安带来可观的“放大效应”，更彰显出自信、自豪的“同安气场”。

1场官方直播，观看热度总量2202.7万人次；3个营销平台，上架产品36个，累计销量2795套，直接营收近40万元；4大温泉主题产品线路发布，覆盖同安各主要温泉康养资源和景点，涵盖名山美景、休闲乡村、浪漫滨海、亲子乐园等特色文旅资源；4场抖音直播，定位“休闲康养”温泉、“欢乐亲子”乐园、“浪漫滨海”酒店3大主题产品，涵盖面广、大咖助阵、效果显著，覆盖超30万人群，吸引超4.2万人观看，GMV总值超10万元；100人踩线团，由福建旅游达人、厦门及周边城市旅行社代表、媒体记者等组成，实地走访同安温泉特色线路；2万人打卡，“泉”是美味”美食狂欢节吸引众多市民游客到同安钟楼同新路步行街，逛吃打卡畅玩；5000万话题曝光量，“走起同安”实力出圈，火爆全网……

C 旅游+ 期待春日之约

在昨天的闭幕式上，主办方通过视频、图片等方式回顾和总结了本届温泉养生季的成果，每一帧画面都定格着同安和整届温泉养生季的高光时刻。

活动现场，嘉宾们在了解同安旅游资源的同时，还欣赏到了闽南非遗答嘴鼓。通过悠久的文化传承节目，将同安特色风貌与文旅资源，以及惬意的温泉度假方式，用生动活泼的答嘴鼓方式，向大家趣味讲述。

同时，厦门盛之乡温泉度假村、厦门特房波特曼七星湾酒店、厦门万豪酒店及会议中心、厦门万丽酒店及厦门同安源宿酒店、方特旅游度假区、北辰山景区、同安影视城等多家同安文旅企业的代表也上台分享他们的特色文旅资源，并向广大朋友发出春天的邀请函——“春暖花开·相约同安”，邀大家到同安沐养生温泉、享温馨住宿、赏迷人风景、品特色美食……



▲同安特色文旅资源丰富。

旅游热络 春日可期

我市着力推动出入境旅游消费稳步复苏



入境 团队游

本报讯(记者 吴君宁)昨天上午8点多，香港游客方小辉和妻子随旅行团乘高铁从香港出发，于昨天下午2点到达园博苑。这是他们第一次来厦门，一下车就欣赏到秀美风光，老两口十分兴奋。“想去鼓浪屿很久了，终于实现了心愿。”方小辉说。他们所在的旅行团，是三年来我市迎来的第一个入境旅游团队，也是全省首个入境旅行团。领队黎振辉介绍，自本月6日内地与港澳全面恢复通关后，他们接到的咨询和订单量大增。得益于厦门市文旅部门及两地旅行社的迅速行动，此次团队顺利成行。

在省文旅厅、市文旅局指导下，地接旅行社在行程安排上充分考虑游客的个性化需求，注重新旧融合和产品质量，特别是融入当前正在开展的“2023乐活厦门游”主题文旅新产品及创新玩法，让游客感受到厦门欢乐活力的城市氛围。“风景、天气、空气都很好，特别是这里的人感觉很热情！”旅行团里的杨德明说，内地与港澳一恢复通关，他就想过来看看，感受日新月异的变化。

出境 团队游

本报讯(记者 薛尧 实习生 傅丽蓉)2月6日，内地与港澳人员往来全面恢复，中国出境团队游也按下“重启键”。连日来，记者走访发现，近期出境团队游产品咨询量和订单量等大幅增长，消费者对出境游的需求持续释放。

记者在厦航国旅厦禾营业部看到，在门店醒目位置张贴上部分出境游和出国游的广告，现场也有市民在和工作人员咨询旅游产品。“最近一周，前来门店或通过微信电话等方式咨询出境游的市民非常多。”在现场，负责人张女士告诉记者，目前以想前往港澳地区、东南亚地区的咨询居多。

“最近我们计划组织一个80余人的旅行团前往港澳地区，后续还会开放更多的欧洲、美洲、非洲等旅游

时隔三年我市首迎入境旅游团队 文旅企业做精产品做优服务

产品在行程安排上充分考虑游客的个性化需求，注重新旧融合和产品质量，特别是融入当前正在开展的“2023乐活厦门游”主题文旅新产品及创新玩法，让游客感受到厦门欢乐活力的城市氛围。“风景、天气、空气都很好，特别是这里的人感觉很热情！”旅行团里的杨德明说，内地与港澳一恢复通关，他就想过来看看，感受日新月异的变化。

发展入境旅游对于提振消费信心、稳定消费预期具有重要意义。市文旅局相关负责人表示，近期以来，我市各级文旅主管部门鼓励各入境组团社，结合“2023乐活厦门游”年度推广主题，精心策划线路及

产品，提升入境旅游服务质量，为游客营造安全、舒适旅游环境。另一方面，针对旅行社，推出招徕游客奖补等系列优惠鼓励措施，多措并举提振我市文旅市场活力，推动文旅消费全面复苏。

目前，不少旅行社着手策划入境产品，例如面向港澳市场推出传统民俗主题行程，设计青年学生研学线路及高科技创新企业参观培训等产品。“三月份我市还将有马来西亚的首个团入境，目前正在设计一些线路。”港中旅(厦门)国际旅行社有限公司总经理施伟介绍，他们将一改以往传统旅游模式，做一些定制主题以及文化结合的线路。

链接 今年春节前后 厦门旅游预订量全省第一

本报讯(记者 房舒)近日，携程2023年春节前后(1月21日至2月8日)大数据出炉，厦门的旅游预订量位居全省第一。

根据携程大数据显示，春节后一周，厦门酒店预订量同比增长310%。与此相对应，春节期间，厦门接送飞机(火车)预订量同比增长320%，春节后一周，厦门接送飞机(火车)预订量同比增长180%。

根据高德地图大数据显示，自驾前往厦门的车主群体，在2023年春节期间(1月21日至27日)与上一个农历年同期(2022年1月31日至2月6日)相比，增长60%；春节开工后(1月28日至2月5日)与上一个农历年同期(2022年2月7日至2月15日)相比，增长了37%。来自高德地图的数据也显示，春节期间厦门自驾游热门景点依次为鼓浪屿、南普陀寺、黄厝海滩、厦门同安影视城、白城沙滩。

厦门天气

今日最低温 11°C
今天 多云到晴 夜晨有轻雾 11°C~23°C

明天 多云到晴 13°C~24°C
后天 多云到晴 12°C~18°C

数据来源：厦门气象微信公众号

海洋预报

高潮时：10时59分和22时34分
低潮时：04时11分和16时54分
表层水温：14.0°C至16.5°C
厦门岛南部海域浪高：0.7米至1.2米 轻浪

厦门海洋环境预报台发布

电网检修公告

2023年2月19日至2月27日，国网厦门供电公司将在我市部分地区对供电设备实施检修作业。作业期间检修范围内供电将会暂时中断，具体影响范围可登录国家电网95598智能互动网站(www.95598.cn)点击“服务与支持-电力服务”，在“电网检修公告”界面进行查询，也可以下载“网上国网”App或关注福建电力微信公众号进行查询。



国网厦门供电公司 2023年2月18日

停水通知

因泵站清洗水池的需要：思明区佰翔酒店、软件园二期定于2023年2月18日23:00至2月19日6:00停水。请您在停水前及时做好储水准备(遇雨顺延)，并相互转告，因此造成不便，敬请谅解！服务热线：96303

厦门市水务集团有限公司 2023年2月18日