# “这个我熟！”影视剧里厦门元素多

## 厦企出品电影《中国乒乓之绝地反击》上映，我市“天然摄影棚”优势日益凸显

周末特稿 WEEKEND

本报记者 郭睿 蒙婧

2月17日，由邓超、俞白眉导演的电影《中国乒乓之绝地反击》正式上映。不仅该片重要的取景地、拍摄地是厦门，影片第一出品方也是厦门影企。对这部充满厦门元素的大银幕作品，厦门观众也表现出很高的热情，据灯塔专业版数据，影片上映当日，其在厦的票房占比高出在全国票房占比近3个百分点。

电影《中国乒乓之绝地反击》海报

### 风景很熟悉 市民期待打卡取景地

电影《中国乒乓之绝地反击》取材于上世纪九十年代初国乒男队低谷时期的故事，讲述留洋教练戴敏佳（邓超饰）请缨回国，带领新兵老将克服困难、努力拼搏，终于在1995年世乒赛上演精彩的绝地反击，重新夺得斯韦思林杯的经历。

走进影院的厦门观众，不仅收获了热血沸腾的中国乒乓记忆，还遇见了熟悉的风景。“片中一些镜头，一看就知道是在厦门的山海步道和沙滩等地拍的，让人感觉特别亲切。”17日晚，记者在万达影城（SM广场三期店）遇到前来观影的蒋先生，他说自己有同事因为打乒乓球很厉害被选为该片群演，与邓超等人搭戏。和想在银幕里找熟人的蒋先生不同，从小就爱打乒乓球的观众郑女士是来影院追梦的，“因为喜欢乒乓球，一看到有这个主题的电影，我就迅速买票来看了。”她表示之后有机会想和丈夫到影片取景地走走。

据灯塔专业版数据，《中国乒乓之绝地反击》上映首日票房位列单日票房榜第四，凭借前期点映积累的不错口碑，业界对该片的后续表现表示期待。记者在采访中了解到，《中国乒乓之绝地反击》在厦点映反应同样良好，“特别是2月14日的点映场上座率较好。当天的观众多为年轻人，也有不少是亲子家庭，现场观影气氛也非常好。”金逸影城（明发店）工作人员介绍。

### 环境很优越 越来越多佳作在厦诞生

厦门是《中国乒乓之绝地反击》的重要取景地、拍摄地，观众不仅能通过片中环岛路等经典地标看到熟悉的厦门，也能借该片打开认识厦门的新视角。影片不少情节发生在乒乓球场，剧组选择将厦门嘉庚体育馆、厦门福隆国家乒乓球训练基地作为主要室内场景取景地，完成片中“哥德堡世乒赛”“天津世乒赛”等多场重要比赛的拍摄。厦门运动场地接连入镜，把一个充满活力的厦门介绍给全国观众，也让更多剧组看到厦门是拍摄体育题材电影的好选择。

《中国乒乓之绝地反击》由厦门恒业影业有限公司第一出品，这是恒业影业在厦第11部也是第2部第一出品的电影。在厦佳作频出的恒业影业，对这里的影视拍摄环境有着最直观的感受。恒业影业副总裁张国荣表示：“像《中国乒乓之绝地反击》在厦门拍摄期间，就得到了相关部门的很多协助，包括交通、场地协调等，应该说从2019年金鸡奖落地以来，厦门的影视拍摄服务取得了长足发展，整个产业环境从硬件到软件都更加吸引剧组。”

据悉，近年来每年约有百个剧组来厦拍摄，这里吸引剧组的不只是天然摄影棚的风景，愈加成熟优越的影视产业环境也孕育着越来越多“厦门出品”。恒业影业落户厦门两年来，已发行上映10部院线电影，包括《又见奈良》《扫黑·决战》《门锁》《误杀》等高口碑作品，已创造超20亿元票房。今年初，《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》发布，在积极扶持影视精品创作发行、积极吸引影视剧组来厦拍摄等多个方面再推利好，服务越来越多影视佳作在这里起航。

# 金 动年轻人

## 黄金“簸箕”等个性化金饰受欢迎

簸箕造型吊坠等新颖造型的金饰。

文/图 本报记者 张玉榕

冬虫夏草样式的黄金饰品、寓意日进斗金的簸箕造型吊坠、迪迦奥特曼黄金吊坠……这些新颖造型的金饰，吸引了消费者的眼球，好玩又有趣。连日来，记者走访市场了解到，市面上多了一些个性化黄金饰品。业内人士分析，各大黄金品牌脑洞大开的背后是对年轻人市场的重视。

12日上午，在万象城的一家金店内，一款黄金打造的“冬虫夏草”引起不少消费者的关注。“这款产品我们一个月能卖出10多件，很多人买来送亲友。”店员钟女士透露，这款“虫草”是春节前夕推出的，备受顾客青睐，还有人一次性购买了10条。周先生拿着黄金“虫草”爱不释手，他之前在网上了解到这款新品有“虫出江湖，钱途无限”的寓意。

同样位于万象城的另一家珠宝店内，一款带有盾剑造型吊坠的金链颇为醒目。“这款链子是最近推出的新品，风格偏中性，男女生皆可佩戴！”店员刘先生说，近一周内，店内已售出2条此款式的金链，有年轻女士表示是送男友的礼物。

市面上的创意金饰品不少，例如集美世茂广场的一家金店推出寓意日进斗金的簸箕造型的吊坠，还有金店上架了迪迦奥特曼黄金吊坠、贵气的金宝箱造型项链、竹篮子造型的金摆件等。

记者走访了解到，这类黄金饰品价格相较普通款式会更贵。以近1克重的足金黄金“虫草”为例，记者采访当天足金金价为535元/克，而约1克重的足金黄金“虫草”价格达980元。不过，由于个性化黄金饰品造型独特，年轻人仍然愿意买单。

毕业三年的黄小姐在一家互联网机构就职，新潮的她也被个性化黄金饰品吸引，不久前她还购买了一条魔法棒造型的金项链。“如今的黄金饰品很精致，很个性化，为我带来了新潮的穿搭灵感和体验。”黄小姐说，即使个性化黄金饰品价格高，但她还是愿意买单。

金店店员林女士告诉记者，购买个性化黄金饰品的消费者以年轻人居多，他们多数更注重黄金饰品的样式。

分析

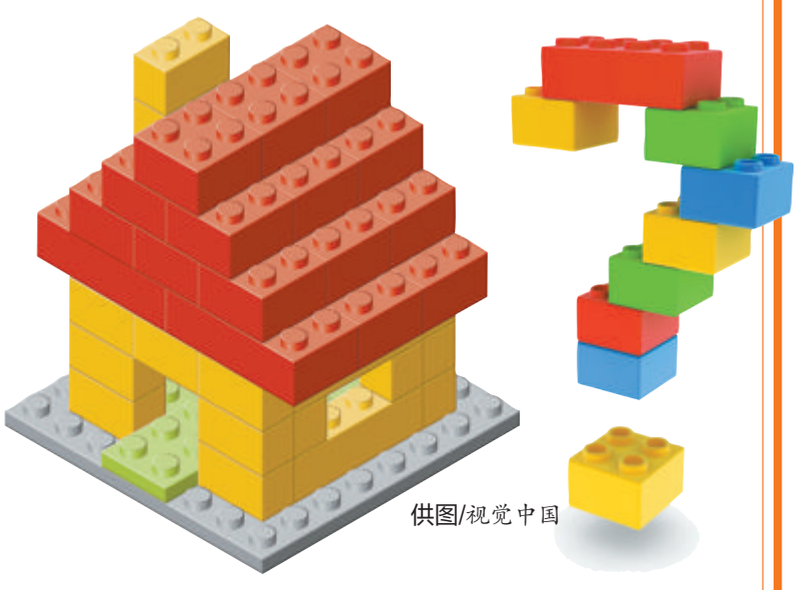
### 为何个性化黄金饰品趋多？

“近年来，为迎合年轻人审美，国内各大黄金品牌都费尽心思。”有着10余年黄金销售经验的业内人士黄女士表示，当下不少年轻人追求个性化、年轻化，这也推动着商家作出改变，聘请的黄金设计师趋于年轻化，毕竟年轻的设计师更懂得年轻人要什么。

不过，黄女士认为，个性化黄金饰品热销，离不开黄金品牌在营销方面下的苦功。直播带货、社区种草、平台推广，各大黄金品牌纷纷发力，引发市场新热潮。当年轻人被顺利“种草”后，黄金品牌规模庞大的门店，打通了黄金消费的“最后一公里”。

# 拼 出新职业

## 乐高代拼师成就业新机会


供图/视觉中国

本报记者 薛尧
实习生 傅丽蓉

近段时间，在网购平台上出现了承接乐高代拼业务的人员，他们自称是“乐高代拼师”。记者了解到，大多数乐高代拼师的年龄在22岁至28岁之间，而不少人是由于自己就是乐高玩家，慢慢才将拼装乐高变成一份工作。

记者在闲鱼App上检索“乐高代拼”等关键词，立即跳出不少厦门地区承接乐高代拼业务的信息。随后，记者进入一个发布地址显示在厦门集美区的商品页面，其中详细介绍了代拼业务的信息。接下来记者又陆续浏览了几个卖家信息，其定价方式基本以1000颗粒为单位，每多一千颗粒，拼装价格就会相应提高。

“像这样的模型大概要拼多久呢？”记者用同一份2000+颗粒数的乐高积木模型图咨询不同的代拼师，代拼师们给出的回答各不相同：“三天内”“周末两天完成”，更有甚者回答：“一天能搞定两个”。定价也从75元至155元不等。据了解，线上代拼师对有关模型完成时间的长短、具体模型的定价，与代拼师自身富余时间、完成度评判标准等相关。

拼装好后如何交付？大多数代拼师表示可以邮寄，本地客户也可选择上门自提。一位来自厦门集美区网名为“khm-ily_”的代拼师介绍，选择邮寄时，完成的模型将会用塑料膜或保鲜膜固定打包，再装入纸箱中寄出。针对大件的乐高，代拼师则表示会将模型拆解成几个小件寄出，客户收货后只需简单拼装即可。但若在邮寄过程中出现零件缺失，应该由谁来承担责任？一部分代拼师表示会在发货前录制打包视频，以明确出现问题后的责任归属；另一部分代拼师则表示如出现此类问题，买家自行承担后果，自己对此类问题概不负责。

1月31日晚上9点左右，记者来到厦门万象城乐高专卖店，店员告诉记者，店内并没有专门的代拼师，但可以提供乐高代拼服务，大多是店员在业余时间内拼装。完成一个3500颗粒数的机械组乐高模型，大概需要一周左右的时间，代拼费在700元至800元区间。

提醒

### 新式职业显张力 相关风险要牢记

“乐高代拼师这个职业，可以说打破了传统的就业思维，充分体现了现在年轻人职业选择的张力。”资深职业规划师杨先生表示。但杨先生也表示，由于此类职业大多数靠信任和商誉成交订单，交易及售后目前并没有较为合理妥当的保障措施，仍然存在极大风险。市民在购买相关服务时擦亮眼睛、谨慎选择，谨防受不法分子蒙蔽上当受骗。

## 老年人新春健步行昨日出发

**本报讯**（记者 路鹏宇）由市体育局、市老体协组织的2023年厦门市万名老年人新春健步行，昨天上午在环岛路音乐广场举行启动仪式。启动仪式以“同心跟党走，新春健步行”为主题展开。参加主会场启动仪式的有思明区和市登山专委会的老年朋友800多人。

省老体协主席王美香宣布2023年厦门市老年人新春健步行活动启动。市老体协主席刘绍清致辞，她表示，厦门市万名老年人新春健步行是在市委市政府的重视和关怀下，坚持多年的老年体育健身品牌，社会各界广为赞誉。

启动仪式过后，与会领导和老年朋友们从音乐广场出发，沿着环岛路健步前行，到椰风寨结束。全程约2公里。

在举行启动仪式的同时，各区、市直机关、行业系统、公安系统、驻厦高校等单位老体协根据实际情况和防疫要求，按计划组织所属单位，就近、方便组织开展活动。此次健步行活动各分会场向下延伸到街道、社区和基层单位，总规模达2万余人。

## “不懂艺术节”欢动周末

### 昨日在鼓浪屿开幕，为期两天

鹭潮·鼓浪屿美院“不懂艺术市集”开幕。（鼓浪屿美院 供图）

**本报讯**（记者 房舒）2月18日上午，“不懂艺术节·艺术家的聚会”在鹭潮·鼓浪屿美院拉开序幕，二十余位艺术家与现场百余位嘉宾齐聚一堂。自1月以来，“不懂艺术节”以20场艺术群展的开放，不断吸引年轻艺术群体、艺术爱好者慕名而来。

当日也是鹭潮·鼓浪屿美院“不懂艺术市集”的开幕，依靠其创意独特的群展、丰富多彩的活动、新奇有趣的手作体验，吸引了五千人次参与。据悉，此次市集活动前期通过线上征集招募和定点邀约，吸引全国近20城、五十余组市集摊主齐聚鼓浪屿，内容涵盖原创艺术、文创周边、手作、绘画、香氛、陶器、插画、饰品、咖啡、甜品、饮品等多样领域，搭配形式各异的艺术群展，不仅开拓在地文化艺术创作的新业态、新模式、新内容，也借此机会向外延展，打造多元的艺术交流展示平台。

记者了解到，活动将持续两日，并向公众免费开放。

## “福籽同心爱中华”主题展亮相厦门

### 在陈嘉庚纪念馆展出至3月30日

**本报讯**（记者 林桂桢 通讯员 陈丽兰）近日，由省委统战部、省委宣传部指导，省民族宗教厅与中华民族团结进步协会、中央民族大学、市委统战部等单位联合主办的“福籽同心爱中华”主题展在陈嘉庚纪念馆展出，展期至3月30日。

“福籽同心爱中华”寓意中华各民族像石榴籽一样，紧紧抱在一起。本次展览分为“中华民族·多元一体”“中华民族·八闽华章”“中华民族·闽台一家”三个展区，用千年德化白瓷、厚重史料实物以及大量珍贵照片，讲述中华民族团结进步之魂、民族工作思想之源、多元一体发展之路。

其中，“中华民族·多元一体”展区邀请7位国家级大师、84位省级大师，用传承千年的德化白瓷技艺烧制121件精美作品，书写了中华各民族共同开拓辽阔疆域、书写悠久历史、创造灿烂文化、培育伟大精神的伟大史诗。在“中华民族·八闽华章”展区，大量史料图片展示了中华民族多元一体的福建路径与福建贡献。“中华民族·闽台一家”展区则用丰富实物图片，讲述闽台民族宗教和民间信仰同属一源、同承一脉、同为一体的历史事实。

## “八闽戏剧进校园”在漳启动

**本报漳州讯**（特派记者 黄树金）2月16日，福建省2023年“八闽戏剧进校园”在漳州台商投资区启动。鸿渐中学、金山中心小学2所学校获颁“福建省戏剧进校园示范教育基地”牌匾，中华优秀传统文化将进一步走进课堂、走进校园，让更多中小学生感受更加浓厚的传统文化艺术熏陶。启动仪式上，学生相继上台表演了歌仔戏。

闽南师范大学台商投资区附属小学、鸿渐中学、金山中心小学的学生相继上台表演《十八相送》《华子良下山》《陆文龙·归宋》等歌仔戏。学生演员表演到位、唱腔醇美，获得阵阵掌声。

近年来，漳州台商投资区戏曲教育成果初现，各校荣获省级戏曲类奖项12次，漳州市级戏曲类奖项2次，多部戏曲作品荣登央视及地方卫视展演。其中鸿渐中学选送的《华子良下山》《狮子楼》分别荣获第四届福建省中小学生（少儿）戏剧展演中学甲组一等奖、二等奖；金山中心小学芗剧剧目《李林夺马》和《陆文龙·归宋》分别荣获第四届福建省中小学生（少儿）戏剧展演小学甲组一等奖、三等奖。