



本周关注

信达国贸汽车 新能源二手车业务再发力

本报讯(记者 高磊)2月13日,厦门信达国贸汽车集团股份有限公司(以下简称“信达国贸汽车”)主办的50辆新能源二手车出口中亚发车仪式在海上世界购物中心举行。据介绍,这批车辆将出口吉尔吉斯斯坦,是信达国贸汽车与厦门圆融汇通供应链管理有限公司共同建设的中亚丝绸之路新能源汽车采购中心项目的首批订单,也是信达国贸汽车今年出口的第二批新能源二手车。

发车仪式现场,信达国贸汽车总经理陈秉跃表示,信达国贸汽车在二手车出口业务上已取得较大的突破——近两年我国新能源

汽车产业迅速崛起,中国新能源汽车的技术和质量水平在国际上的认可度不断提高,国际竞争力得以不断提升,新能源汽车出口市场迎来了难得的发展机遇。与此同时,国家、地方全面优化二手车出口政策,为二手车出口业务的快速增长提供了坚实的保障。

“未来,信达国贸汽车将不断深化同业合作,秉持初心,全面贯彻落实国家、地方二手车出口工作的决策部署,充分利用优势资源,加快建设海外仓,打造‘车源、物流、资金、车务、通道’五位一体的业务平台,助推我国二手车出口业务进一步发展。”陈秉跃最后如是说。



50辆新能源二手车整装待发。(信达国贸汽车 提供)



谁是2023厦门车市诚信新标杆? 26家优秀车商等您关键一票

文/本报记者 高磊

来自厦门市车管所的数据显示,截至1月底,我市机动车保有量达200.8536万辆,成功跨越“200万辆”里程碑。在汽车行业持续高速发展的当下,市场也期待更加诚信、透明、优质的服务环境。在一年一度的“3.15消费者权益保护日”来临之际,厦门日报《车周刊》与我市主流汽车媒体再度集结,于上周二发起主流汽车媒体联合推荐“2023 厦门诚信汽车经销商”活动,并开始了候选经销商的征集。

截至昨日,主办方共收到46家汽车经销商的报名。除了销量一直名列前茅的建发汽车(集团)、信达国贸汽车、盈众控股集团、厦门巴士奔驰等老牌车商外,润锦行(集团)长安汽车、新成功集团、万国(福建)投资集团有限公司、厦门美东汽车销售服务有限公司等实力车商也主动申请接受考评。此外,还有不少消费者在本刊微信公众号“厦门high车”上留言,讲述自己的购车、用车故事,推荐心仪的汽车经销商参选。

今日,根据2022年销量、市场口碑、诚信服务等指标,主流汽车媒体联盟代表从46家报名汽车经销商中精挑细选出26家,入围今年的诚信汽车经销商候选名单。即日起至3月6日,候选经销商将接受全市读者的考评。您可以通过扫描投票二维码,投出宝贵的一票,为自己信赖的汽车经销商加油。若对经销商的候选资格存有异议,也可联系我们。

与此同时,为了更客观公正地检验厦门市的服务水平,主办方也将延续传统,携手厦门各主流汽车媒体,通过实地考察、明察暗访、市场调查等方式,对我市各车商进行考评,为厦门车市推荐出值得信赖的买车用车诚信新标杆。

2023 厦门诚信汽车经销商候选名单

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1. 建发汽车(集团) | 16. 厦门合升汽车 |
| 2. 信达国贸汽车 | 17. 厦门亿海汽车集团 |
| 3. 盈众控股集团 | 18. 润锦行(集团)长安汽车 |
| 4. 新成功集团 | 19. 厦门丰骏汽车销售服务有限公司 |
| 5. 厦门新五菱汽车销售有限公司 | 20. 厦门美东汽车销售服务有限公司 |
| 6. 厦门嘉诚汽车销售服务有限公司 | 21. 厦门远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司 |
| 7. 利星行汽车集团 | 22. 万国(福建)投资集团有限公司 |
| 8. 厦门国戎汽车集团 | 23. 厦门狸车同创汽车销售服务有限公司 |
| 9. 厦门巴士奔驰 | 24. 福建橄榄新能源中心 |
| 10. 厦门盛元集团有限公司 | 25. 厦门宝一诚汽车服务有限公司 |
| 11. 福建漳州发展汽车集团 | 26. 厦门新行科技有限公司 |
| 12. 厦门胜华元汽车集团 | |
| 13. 运昌泰汽车 | |
| 14. 厦门中宝汽车有限公司 | |
| 15. 厦门宏源发商贸发展有限公司 | |

(以上排名不分先后)

投票方式



微信扫码二维码,进入投票页面进行投票。

车主看过来

四大维权通道 汽车维权我帮您

在树立榜样的同时,本刊也将刊登一些近一年来所了解到的有关汽车维权的典型案例,供读者借鉴。如果消费者遇到有关汽车维权方面的任何烦恼和困惑,或者维权时经销商的反馈十分满意,欢迎与我们联系。此外,如果您在买车、用车、养车过程中遇到任何不如意、不顺心的事情,也可以告诉我们。

1. 搜索关注“厦门high车”微信公众号,私信留言。
2. 关注新浪微博@厦门日报车周刊,私信留言或发布微博后@厦门日报车周刊。
3. 拨打维权热线电话:0592-5581647
4. 发送邮件到 auto0592@163.com。

金牌售后专家团队 为你答疑解惑

爱车总有小毛病? 售后维修保养有疑惑? 我们请来金牌售后专家团队为你答疑解惑,解决爱车的“疑难杂症”。

参与方式:

1. 微信:关注“厦门high车”微信公众号,发送您所遇到的用车养车问题。
2. 微博:编辑您的用车养车问题,私信厦门日报车周刊或发布微博后@厦门日报车周刊。
3. 发送邮件到 auto0592@163.com。

车商看过来

“总经理接待热线” 为诚信加分

为了更好地展示全市车商的诚信经营和优质服务,今年诚信汽车经销商活动期间,本刊将继续开设“总经理接待热线”栏目,为车商与车主搭建有效沟通的桥梁。有意向加入总经理接待热线活动的汽车经销商,可至“厦门high车”微信公众号后台留言报名参与。



车·动态

最高4000元 翔安发放百万汽车 消费补贴



即日起至3月31日,到翔安买车即可参与由中共翔安区委、翔安区人民政府指导,翔安区商务局、翔安招商集团主办的百万汽车消费补贴活动,最高补贴4000元。此外,通过建行生活APP支付5000元以上的购车款,还有机会再减200元。

据了解,翔安目前已集聚保时捷、奔驰、宝马、沃尔沃、捷豹、林肯、广汽丰田、红旗等近二十个主流汽车品牌。其中,位于马巷镇324国道与福厦高速公路交会处的“翔安汽车城”备受瞩目。该汽车城豪车品牌扎堆聚集,消费者在选车时就可近距离货比三家。不仅如此,近年来“翔安汽车城”品牌不断扩大,已拥有汽车配件、装饰用品、检测、物流配送、金融保险等多功能成熟配套,逐步成为一个综合性汽车文化商厦。此外,随着翔安隧道、翔安大桥、翔安大道的贯通,“翔安汽车城”交通便利的区位优势愈发明显,逐渐成为不少市民购车的首选之地。

东风日产发布 2023福建省新战略



2月17日,东风日产、东风日产启辰、东风英菲尼迪三个品牌的区域领导在福州共同宣布,2023年,将以1500万用户为起点,为福建省的消费者带来更加绿色、低碳的“人·车·生活”。

据介绍,经过多年的战略布局,三个品牌的市场定位愈发清晰——日产作为销量的核心支柱;启辰是本土技术的探索者,开拓新能源市场的先行者;英菲尼迪则是服务特定高端客群,具备独特附加价值的品牌。2023年,三大品牌都将加码推出新产品,全力布局新能源市场。如启辰将重点突破新能源领域,覆盖PHEV和EV市场。包括去年广州车展上亮相的启辰大V DD-i超混动和基于启辰全新一代纯电专属平台——V-π原生纯电平台打造的全新EV车型,都计划在年底上市。

售价11.29万-14.39万元 新起亚K3上市



2月13日,新起亚K3正式上市,售价11.29万-14.39万元。

据介绍,该车外观采用起亚最新家族式设计,前脸配备虎啸式格栅以及星链式LED车灯,辅以保险杠两侧的导气口,散发出强烈的运动气息。内饰与外观相呼应,配备三辐式方向盘、全液晶仪表盘、10.25英寸中控屏,同时提供黑灰和红黑两种配色,进一步提升运动感。配置方面,该车标配胎压显示、倒车影像、自动驻车、车载空气净化器,高配车型还搭载车道偏离预警、前方碰撞预警、主动刹车、并线辅助、车道保持辅助等先进科技。

动力方面,新起亚K3有1.5升自然吸气和1.4T涡轮增压两款发动机可选。其中,1.4T版最大功率103千瓦,最大扭矩211牛·米,匹配7速干式双离合变速箱。

上汽大通厦门直营店 举办MIFA 9试驾会

2月17日,上汽大通厦门直营店举办MIFA 9试驾会。

据介绍,该车外观采用封闭式前脸,搭配贯穿式前日行灯,极具辨识度。内饰最大的亮点是由10.25英寸全液晶仪表、12.1英寸中控屏与12.1英寸副驾屏组成的贯通式三联屏,科技感十足。除此之外,该车配置丰富,全部座椅均支持电动调节,其中,第三排前后滑动行程可达400毫米。

动力方面,MIFA 9配备单电机,最大功率180千瓦,最大扭矩350牛·米。与之匹配的辅助驾驶系统支持高速巡航、上下匝道、智能规避、主动超车,还拥有“窄路通行”功能,可辅助车辆穿行狭窄道路,同级罕见。

本刊收集整理

车·试驾

有颜有型配置高 试驾雪佛兰星迈罗RS蜂芒版

文图/本报记者 刘婉如

自去年9月上市以来,雪佛兰星迈罗顶着“小黄蜂”的称号,备受消费者关注。这款凝聚着雪佛兰最新科技和满满期待的新车以13.99万-16.49万元的定价杀入竞争激烈的紧凑型SUV市场,靠什么站稳脚跟?上周,记者试驾了其顶配车型1.5T CVT RS蜂芒版。

外观灵动时尚 极具运动感

星迈罗采用雪佛兰全新一代家族化设计语言打造而来,灵动的造型和锋利的线条,营造出十足的运动感和时尚感。

熏黑的六边形格栅,让前脸更添一份深邃、神秘的感觉,横贯式金属饰条连接至大灯处,既增强了灯组的造型感,又让前脸更加立体、犀利。“黑化”的logo与红色“RS”标志让其运动的定位更加凸显。一长一短双腰线在B柱处逐渐上扬,营造出俯冲的视觉效果,平添了一些速度与激情的观感。棱角更加分明的尾部线条则让星迈罗的肌肉感呼之欲出。

总体来说,星迈罗颜值水平确实让人惊喜,从设计的细节中不难看出其大黄蜂科迈罗运动、激情基因的延续。

值得一提的是,星迈罗采用了下压的车身,让整车多了一点跨界的意味,既有SUV的空间感又有轿车的速度感,这也更符合年轻人对第一辆SUV的定位。

内饰新潮运动 坐拥科技感

外观酷炫的部分一路延续至车内。试驾的这辆RS版本的内饰采用大面积黑色的设计,镀铬装饰条和红色纹路进行点缀,手感细腻的真皮座椅上,红色RS刺绣和皮革描线彰显了该车的运动身份。

坐进驾驶室,双10.25英寸的全液晶仪表+中控屏组合科技感十足,悬浮式中控屏稍向驾驶员侧倾斜9度,营造出环抱式效果。传统挡杆的保留,让换挡操作更加直观,手感更好。

星迈罗搭载了“小雪OS”车联网系统,支持语音控制、OTA升级、Wi-Fi热点等功能,此外还内置CarPlay、百度导航和爱奇艺等互联娱乐应用。

空间方面,星迈罗整车长宽高为4537/1823/1572毫米,轴距达2700毫米,在同级竞品中表现突出,加上合理的储物空间、后排的纯平地垫和内凹式车顶等设计,日常使



用绰绰有余。

动力随传随到 安全感十足

动力方面,星迈罗全系标配1.5T+CVT的动力组合,最大功率184马力,最大扭矩250牛·米,称得上是家用SUV领域的“黄金动力”。而通用的这套Ecotec四缸发动机在实际驾驶过程中的表现可圈可点。在城市快速道路上,轻踩油门动力随叫随到,令本就轻便的车身快速响应,在车流中穿梭也十分灵巧。此外,星迈罗的调教也与它年轻运动的定位十分匹配,路感扎实清晰,驾驭感极佳。CVT变速箱平顺、省油的先天优势也在星迈罗身上体现,官方数据标明其

WLTC综合油耗为百公里6.54升。

辅助安全配置方面,车道辅助、转向提醒、ACC自适应巡航、360度全景影像、倒车车侧预警系统等实用配置一应俱全。

试驾小结:

星迈罗在外观和性能方面继承了雪佛兰运动与激情的血统,无论从驾驶感受或是科技配置等方面都可圈可点。自去年9月上市以来,星迈罗便被雪佛兰寄予厚望,但在德、日系霸榜的紧凑型SUV领域,星迈罗的市场空间还有待进一步提升。好车,需要让更多人看见,近期终端售价下探约2万元,让星迈罗的性价比大大提升,这或许能为星迈罗的销量打开新的局面。