

海沧水厂三期工程预计今年建成

土建规模为40万吨/天,设备规模为20万吨/天,将进一步满足区域新增用水需求

民生项目进行时

本报讯(记者 吴海奎 通讯员 丘福汀)省、市重点民生项目海沧水厂三期工程计划今年建成,目前,项目全力攻坚,力争一季度实现主体结构封顶。

挖掘机发出隆隆轰鸣声,奋力开挖管道沟槽;五台塔吊挥动着铁臂,来回运送建筑材料;头戴安全帽、身穿反光背心的工人,站在脚手架上娴熟地绑扎钢筋……2月21日,记者走进位于海沧东孚街道的海沧水厂三期工程项目,一派繁忙而有序的施工现场。

海沧水厂三期工程是省、市重点民生项目,由厦门市水务集团作为业主单位,厦门市市政工程公司承建。新年伊始,在市政园林局、厦门市政集团统筹协调下,项目各参建单位持续加大施工力量投入,优化交叉作业组织,目前,该



海沧水厂三期工程鸟瞰效果图。(厦门市政集团 供图)

项目正全力攻坚冲刺,力争在今年一季度实现主体结构封顶,为实现项目今年通水的目标打下坚实基础。

据了解,海沧水厂三期工程新建土建规模为40万吨/天,设备安装工程规模为20万吨/天(预留20万吨/天规模),承担着缓解海沧区用水紧张局面、保障远期用水安全的重任,承载着片区用水企业和居民的期待。

“按照这个项目的建设体量,正常工期需要三年,由于项目的现实紧迫性,我们计划工期为一年半。”厦门市市政工程公司海沧水厂三期工程项目经理全亮斌介绍,项目自去年4月开工建设以来,就保持只争朝夕抢进度的态势,“我们以水处理工艺的构筑物施工、设备安装为项目的关键线路,其他施工作业为辅助,来制订施工计划,通过健全组织体系、强化管理,加大科技创新等措施攻坚克难,保证各施工节点更好的衔接和进度顺利的推进。”

我省开展数字经济领域 创新企业征集遴选

本报讯(记者 张琦)来自省数字办的消息,2023年全省数字经济核心产业领域“独角兽”“未来独角兽”和“瞪羚”创新企业开始公开征集遴选,申报时间截至3月5日。

据悉,此次征集范围为2021年国家统计局发布的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中的数字经济核心产业,具体包括数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业和数字要素驱动业。申报企业需在福建省内注册,具有独立法人资格,近3年未发生环保、安全、知识产权以及违法失信等不良行为。

按照要求,申报“独角兽”和“未来独角兽”创新企业需要获得过私募机构、知名天使投资人或所在产业核心企业投资且尚未上市,并且企业创新性强、增长速度快、未来发展潜力大。其中“独角兽”市场估值须达10亿美元及以上,“未来独角兽”市场估值须达1亿美元至10亿美元之间。申报“瞪羚”创新企业2022年度营业收入须在1000万元以上,且营业收入和市场份额高速增长,企业成立时间不超过10年,拥有国际或国内领先的技术水平或代表产品。年营业收入低于1000万元,但近3年内企业一次性获得风险投资1000万元及以上也可申报。

从2020年开始,我省已连续4年开展数字经济领域创新企业征集遴选活动。2022年,我省遴选公布数字经济核心产业领域创新企业316家。其中“独角兽”企业10家,“未来独角兽”企业82家,10家“独角兽”企业市场估值约200.3亿美元,截至目前位于厦门的四三九九网络股份有限公司市场估值最高,超47亿美元。

经济观察

市商务局海外联络点与海联会客厅合力运转

新平台发力 助企出海

本报记者 郭睿

在近日举行的厦门市商务局海联会客厅“走进日本”活动上,厦门申颖科技股份有限公司副总刘定根应邀将公司产品介绍发给建发商事株式会社,后者是厦门市日本海外投资贸易服务联络点运营方,今后联络点将根据其业务特点,为申颖科技更好地开拓日本市场提供针对性帮助。

这场着力服务厦企“走出去”的活动,吸引了大批自主报名参加的企业代表。近年来,厦门不断在帮助企业境外参展、对接洽谈方面推政策、强服务,新平台新活动不断涌现,大大增加了外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心,越来越多厦企成功拥抱海外市场,释放稳外贸的积极信号。

掌握厦企出海动态 更好制定服务举措

“走进日本”活动邀请日方嘉宾做主题演讲,帮助厦企对日本营商环境、贸易机会、金融合作有更多了解。“现场输出的实用信息能够帮助想去日本开拓市场的企业,特别是零基础的企业,缩短它们为‘走出去’做准备的时间。”厦门市日本海外投资贸易服务联络点代表林晓旻告诉记者,不少厦企在现场咨询开拓日本市场事宜,还有企业提出想在当地建海外仓。建发商事株式会社总经理张志龙表示,该社将依托建发集团深耕日本市场多年的优势,持续关注企业需求并提供帮助。

去年12月,厦门市商务局海联会客厅在集美文峰楼“开门迎客”,这是继去年11月揭牌设立新加坡、巴西、日本、泰国、印度五个海外投资贸易服务联络点(以下简称“海外联络点”)后,我市商务部门又一推进对外开放的积极举措。海外联络点服务招商引资“请进来”,服务厦企开拓国际市场“走出去”,是厦企出海的娘家,也是为双向投资牵线搭桥的驿站。海

联会客厅则为有需求的企业与海外联络点搭建沟通桥梁,提供个性化服务,帮助企业迈向广阔的国际舞台。据悉,海联会客厅自设立以来已举办走进新加坡、泰国、日本三场主题活动及活动月,助力厦企出海的实效不断凸显。厦门市新加坡海外投资贸易服务联络点的承办单位科斯基(厦门)企业管理咨询有限公司就在走进新加坡活动上与盼盼食品集团签署了战略合作协议。

市商务局海外联络点与海联会客厅的合力运转,为我市服务企业“走出去”搭建新平台。“企业会到联络点和会客厅提出拓展海外市场的需求或问题,我们能有针对性地为它们提供服务。通过这个平台对厦企出海实际情况的动态掌握,也为今后我们更好地制定服务企业‘走出去’的政策举措提供了参考。”市商务局外经处相关负责人介绍,今年我市还将新增5个海外联络点,并进一步发挥海外会客厅助企功能。

厦企“走出去”参展愈加火热

实用有力的政策举措支持,成为厦企“走出去”拓市场不断升温的重要推手。1月,厦门启动“百展千企拓市场”活动,今年我市将组织千家企业参加百场境外大型展会,企业不仅能得到政府部门对参展报名、出入境等给予的帮助,还能获得真金白银的参展补助。2月5日,《厦门市关于大力提振市场信心推动经济平稳向好若干措施》印发,企业赴境外参展的补助标准再提升,政策暖流持续浇灌,厦企“走出去”愈加火热。

许多“走出去”参展的厦企同样受益于海外联络点和海联会客厅。日本海外联络点揭牌以来已衔接厦企参加日本AFF展、INTERSTYLE展等多个知名展会,与多家日本客商达成数百万美元新订单。“参展前联络点给我们展会相关信息,包括日本市场的介绍等,对我们

更好地规划此次参展很有帮助。”厦门建宇实业有限公司国际事业部总经理王学昭正在日本对接在INTERSTYLE展上结识的新客户,“展会于2月14日至16日举办,我们重点展示了公司的户外服装以及帐篷、灯具等户外配件,现场收获不错。”王学昭说,在公司出境参展的过程中也明显感受到来自厦门各方的支持,包括资金以及服务、信息等。

刘定根将“走进日本”活动的内容发到朋友圈,吸引了不少同行关注和询问。“我们企业往外走,有政府的联络点在当地,心情肯定是不一样的。”刘定根说,公司的昭和系列洗净产品已返销到日本,从这场活动上了解到的日本市场最新政策、环境以及建立起的朋友圈,都对公司进一步拓展当地市场很有帮助,为更好地“走出去”建立信心。

纾解企业难题 提振商户信心

湖里区企服办和殿前街道举办普惠税费新政策解读直播活动

本报讯(记者 叶舒扬)“助企鼓”,奋战开门红。为深化经济稳进提质,助力湖里区企业实现一季度“开门红、开门旺”,由湖里区企服办、湖里区殿前街道牵头组织,区商务局、区税务局(金融办)、区人社局、区建设局、区市场监督管理局等部门共同参与的“一季度‘开门红’商贸政策暨部分普惠税费新政策解读”直播活动近日举行。

现场精彩纷呈、直播好礼频送。区商务局、区税务局指导商户们应享尽享、用好用足各项政策,鼓励大家把握大局大势、抢抓发展机遇,凝心聚力开创殿前街道高质量发展新局面。殿前街道上政企同心、凝聚共识,宣讲惠企政策,倾听商户心声,纾解企业难题,提振商户信心。活动现场邀请了工商注册、食品流通许可证、税务登记、用工备案、建设装修备案等相关职能部门,以及农行、建行、民生银行、诚泰小额贷款等金融产品负责人,商户们纷纷围聚在各摊位前咨询。这场面对面交流,让商贸好声音、好政策“贴地飞行”,让广大商户真正感受到了一季度积极向好的发展前景。

宣讲活动结束后,在“殿小二”的带领下,直播镜头走进万达鹭港,见证殿前商贸业态一季度“开门红”。

漳州台商投资区 赴珠三角引资81亿元

本报漳州讯(特派记者 黄树金)日前,漳州台商投资区组织招商小队,赴珠三角开展招商引资、招才引智活动,共有7个项目现场签约,总投资约81亿元。

据了解,签约项目涉及供应链、新能源、高端装备制造等,为该区经济社会发展储备了一批科技含量高、发展潜力大、市场前景好的高质量项目。该区还举行派驻深圳招商联络处授牌仪式。

招商小队抵达深圳后,前往华侨城华南集团、中城创展城市开发集团有限公司、宝湾物流控股公司等知名企业,在管理体制、产业培育、土地开发利用等方面进行交流,并建立了固定的沟

通渠道。其中,在世界500强深投控股有限公司旗下企业——深圳市怡亚通供应链股份有限公司,双方进行了深度沟通交流。区党工委书记蔡丽芬表示,漳州台商投资区将充分挖掘提升区域现有企业经营业态,加快促进区域产业转型升级,加快品牌塑造,打造新零售新业态。在专场招商推介会上,招商小队重点推介电子信息、装备制造、冶金新材料、食品加工和数字服务业等主导产业,吸引数十家企业、100多名嘉宾参加。蔡丽芬表示,漳州台商投资区与厦门经济特区毗邻,区位优势便利、旅游资源独特、工业基础扎实、发展潜力巨大。

本组制图/
张平原

海外联络点

- 服务招商引资“请进来”,服务厦企开拓国际市场“走出去”,为双向投资牵线搭桥
- 去年11月设立新加坡、巴西、日本、泰国、印度5个点,今年还将新增5个

海联会客厅

- 为企业与海外联络点搭建沟通桥梁,提供个性化服务,帮助更多企业迈向国际舞台
- 去年12月在集美文峰楼“开门迎客”,设立以来已举办走进新加坡、泰国、日本三场主题活动及活动月

厦门海关全面推广跨境电商 零售进口商品条码应用

全程秒申报 一码通关

名词

商品条码(GTIN码,Global Trade Item Number)作为国际通用的商品标识,是商品流通的“身份证”,在国际消费品流通领域应用广泛。不同商品被赋予一个单独的GTIN,不但可以实现机器自动识别,还可以通过人工识别,是实现商品信息向数字化转换的有效手段。GTIN伴随产品的全生命周期,可以记录产品从原材料采购,到产成品加工、包装、运输、批发、仓储,直至零售门店,最终送达消费者手中的整个过程。



本报记者 蔡绵绵
通讯员 郑琳 郑伯坚

厦门海关全面推广跨境电商零售进口商品条码应用,数据显示,2月10日至20日,厦门关区累计实现商品条码申报数11.5万单,货值累计3678万元。

前天上午,厦门陆港通供应链有限责任公司工作人员在厦门国际贸易“单

一窗口”平台上为近6000单总货值135万元的跨境电商进口商品录入商品条码,录入后系统自动填写商品编码、规格型号、计量单位、单价、原产国等申报要素,确认信息无误后随即向海关提交,全程实现“秒申报”。该批货物当日清关,并于当日16时前顺利出仓。

提升申报准确率 加快通关速度

“便捷高效的背后,得益于厦门海关推广实施跨境电商零售进口商品条码应用。”该企业负责人郑敏介绍,商品条码的申报,串联了电商网站、仓库管理系统和海关清单申报系统等各方数据,既简化报关手续,又提升申报准确率,加快通关速度,并在入库理货环节有利于提高商品识别准确度与商品分类识别效率,于企业有诸多利好。

郑敏说,商品条码的应用不仅能提升商品申报的规范性,还能提高跨境电商透明度,来自全球各地的跨境电商商品都能实现有据可查、有源可循,有助于打消消费者的购物疑虑,提升消费者对跨境电商平台和商家的信任度。记者在该企业仓库随手拿起一件化妆品,通过手机扫描商品条码,可以检索到商品品名、品牌、厂商、进口国等信息。

营造诚信透明电商生态 保障消费者权益

“通过商品条码申报,电商企业运用条码提升选品能力、仓管效能、物流效率,海关更好运用条码实现电商正面清单管理、食品安全、质量监测,营造更加诚信、透明的电商生态,切实保障消费者权益。”厦门海沧海关保税监管科副科长吕琦表示,作为深化通关改革的又一项新举措,在海关总署的统一部署下,近期厦门关区全面推广实施跨境电商零售进口商品条码应用,为精细化管理及数字

监管夯实基础,促进我市跨境电商零售进口业务高质量发展。

据悉,为顺利推广跨境电商零售进口商品条码应用,厦门海关建立专项工作机制,制定出台关区跨境电商零售进口商品条码应用实施方案,建立应急处置机制,强化政策宣传引导,召开关区相关企业宣讲会,指导企业按要求准确填报条码信息,收集企业意见建议,及时为企业解决申报中遇到的难题。

分类广告

咨询热线:
5561502
5560633

沙发翻新

沙发翻新定做内保十年
5989997

公告启事

公告

(2022)闽0206行审8号
厦门市湖里区肖应兴兴旺小吃店:

本院受理厦门市湖里区城市管理局申请强制执行对厦门市湖里区肖应兴兴旺小吃店作出的行政处罚决定一案,现已审理终结,依法向你公告送达本院(2022)闽0206行审8号《行政裁定书》。限你自公告之日起三十日内到本院领取裁定书,逾期则视为送达,本裁定即发生法律效力。特此公告。

福建省厦门市湖里区人民法院

二〇二二年五月十三日

遗失声明

厦门市奥峰进出口贸易有限公司遗失汉洋国际货运代理(上海)有限公司出具的正本海运提单一份,顺丰单号:SF1684181700906,提单号:AWSXMLCL23010075,船名/航次:YM MOBILITY/068W,开航期:2023年1月8日,声明作废。

遗失声明

厦门市奥峰进出口贸易有限公司遗失汉洋国际货运代理(上海)有限公司出具的正本海运提单一套三份,船名/航次:UMM QARN 023W,提单号:YXMHA3010005,声明作废。

遗失声明

张栋梁于2023年02月18日遗失本人身份证,身份证号:350582199612140518,自遗失之日起,因他人冒用身份证引起纠纷,本人概不承担法律责任,并依法追究冒用者的法律责任,特此声明。