

# 来厦优培生安家补助可达66万元

厦门2023年首场引才推介会在武汉举办,70余条赴省内外招聘线路蓄势待发



学生正在认真了解厦门引才政策。(市人才中心 供图)

本报讯(记者 何无痕)2月22日,厦门2023年首场引才推介会在武汉举办,正式拉开了我市春季招聘的序幕。据了解,我市抢抓“开学季”,70余条赴省内外招聘线路正蓄势待发,招才引智按下“快进键”,校园招聘全速推进。

本场“选择厦门·书写精彩”厦门城市引才暨青鹭英才优培行动推介会走进华中科技大学,厦门市引才部门代表向华科学子推介厦门宜居宜业的人才发展环境,并重点解读了优培生选拔的相关政策,力邀华科学子来厦就业发展,成为厦门城市“合伙人”。会场内,200余名学生“近距离”感受了厦门的发展优势和就业环境,活动现场互动精彩,气氛热烈。主办方还安排了参会企业代表上台宣讲,在推介优质岗位的同时让同学们更直观地了解企业优厚的福利待遇。

23日下午,大博医疗、清源科技、法拉电子等15家厦门企业参加了在华中科技大学举办的校园双选会,招聘需求达754人。厦门理工学院、双十中学、第

一中等来自教育系统、卫健系统的单位也参与了现场招聘,面向华中科技大学博士生推出了160多个岗位需求。

本次活动的一个重头戏就是“青鹭英才优培行动”推介。上个月,厦门全新发布了2023届优培生选拔公告,重点面向世界顶尖高校选拔引进优秀应届博士生,并作为未来城市发展的领军力量予以特别培养,首批共推出240个各类岗位,优培生的政策待遇也是厦门市近年来针对博士生人才力度最大的优惠政策。活动现场,市教育局、市卫健委、厦门理工学院分别就优培生岗位进行了推介展示。

厦门也积极配套落实优培生的各项保障措施,提供最高66万元的安家补助、申购最高100平方米的人才房、提供科研平台和科研启动经费、子女就学和配偶随迁安置等一系列优厚的政策待遇,在补贴、住房、职业发展等各方面给予全方位的扶持激励,让人才来厦更有安全感、获得感、幸福感。

## 以赛搭台 创新5G应用场景 第三届厦门5G应用大赛启动

本报讯(记者 林露虹)第二届厦门5G应用大赛颁奖典礼2月23日举行,获奖项目涵盖5G+工业互联网、智慧电力、智慧医疗、智慧安防、智能交通等多个领域,勾勒了5G与多行业融合发展的生动图景。

此次大赛由厦门市工业和信息化局(大数据管理局)、厦门市通信管理局、厦门市集美区人民政府联合主办,厦门市5G产业联盟、中国移动福建公司厦门分公司具体承办。大赛以“5G扬帆,赋能千行百业”为主题,首次将参赛范围扩大至全省。大赛共决出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名以及最具社会效益奖、最具商业价值奖、最具创新服务奖各3名。

现场同时启动了第三届厦门5G应用大赛。新一届的大赛将开辟5G+工业互联网专属赛道,并设置单项奖,着力挖掘5G+工业互联网应用成效,打造创新应用示范。

## 增产增效 最高奖励600万元

今年首批软件和新兴数字产业政策资金开始兑现

本报讯(记者 李晚平)近日,记者从市工信局获悉,2023年第一批软件和新兴数字产业政策资金开始兑现,奖励标准分为三类,分别是新企业成长奖励、增产增效奖励和上台阶奖励,符合条件的企业最高可领取奖励600万元。

新企业成长奖励为,企业商事登记时间在2021年,且于2022年纳入规模以上软件业统计的,对2022年度营业收入超过2000万元的部分按0.5%给予奖励,每家企业最高奖励500万元。企业商事登记时间在2022年,且于2022年纳入规模以上软件业统计的,对2022年度营业收入超过2000万元的部分按1%给予奖励,每家企业最高奖励500万元。

增产增效奖励为,对2022年度营业收入超过5000万元,且增速高于25%的(2021年基数为0的,2022年增速按100%计算),按2022年营业收入增量的0.5%给予奖励,每家企业最高不超过500万元。其中,属于人工智能、大数据、区块链、云计算、5G通信和元宇宙等新兴数字产业领域的,再按上述奖励标准给予20%叠加奖励,每家企业最高600万元。

## “诚毅集税”获评 十佳优秀党建品牌

本报讯(通讯员 张舒娟 彭艺冲 记者 林桂植)近日,由集美区直机关党工委主办、集美区税务局承办的集美区机关党建品牌现场经验交流会成功举办。集美区税务局打造的“诚毅集税”党建品牌,被评为集美区“十佳优秀党建品牌”之一。

据悉,集美区税务局紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神,坚持以税收现代化服务中国式现代化,推动党建与税收、“近邻党建”理念与深化党建品牌融合,开展“税收赋能实体经济”行动、“便民办税春风”行动、“蓝税红邻 共建共治”行动等,不断擦亮“诚毅集税”党建品牌,为地方经济发展保驾护航。

## 加速审批登记 助力企业落地发展

本报讯(记者 邵凌丰 通讯员 陈敏芳 陈梅冰)昨日上午,尽管是周末,但翔安区市场监管局注册登记窗口在前期“照前指导”的基础上,仍开启窗口对魔豆咖啡公司进行登记材料审查,并及时予以核准登记。

类似的保障是翔安区市场监管局在服务招商引资及个体经济发展的其中一项举措——为促进2023年翔安区经济“开门红”“开门红”,助力招商引资及个体经济发展,翔安区市场监管局推进“容缺受理”“提前指导”“专人对接”“全区通办”等四项服务制度,依法依规助力企业快速落户发展,让招商引资全链条服务的重要环节落到实处。

## 去年我市消费市场稳中向好 新能源汽车大卖 增长超五成

本报记者 沈彦彦 通讯员 周楚楚  
近日,厦门市统计局对2022年厦门市商贸经济进行分析解读。数据显示,2022年,我市批发零售业实现销售额37745.8亿元,比上年增长21.8%;全市社会消费品零售总额实现2665.36亿元,增长3.1%,高出全国平均水平3.3个百分点。

### 生活消费稳健增长

2022年我市消费市场仍然持续增长。我市推出促进消费系列举措,发放数字人民币消费红包,开展“2022厦门消费节”等特色消费活动,大力发展首店经济,全链条激活消费“强磁场”,海上世界、厦门SM城市广场三期、厦门首创奥特莱斯等商业综合体亮相,城市便利店发展指数保持全国首位,为增加城市消费空间、提升商贸经济能级注入了新活力。

生活消费稳健增长。数据显示,2022年厦门全市社会消费品零售总额2665.36亿元,增长3.1%,高出全国平均水平3.3个百分点。衣着类商品仍然是拉动零售增长的“主力军”,2022年,我市衣着类商品实现销售额659.77亿元,比上年增长18.7%,拉动限额以上零售业增长6.6个百分点,贡献率达54.7%。此外,日用品消费也实现大幅增长,数据显示,限额以上日用品类消费实现零售额128.41亿元,增长21.4%,高出全国平均水平22.1个百分点。

### 产业链供应链提升

产业链供应链是工业经济的命脉。我市以项目引领,产业链供应链有序提升——主要生产资

料对我市批发业贡献率也持续提高。2022年,我市金属材料类、化工材料及制品类、煤炭及制品类和石油及制品类四大类主要生产资料合计实现销售额25959.45亿元,比上年增长26.9%,拉动限额以上批发业增长19.9个百分点,贡献率85%。

### 电商零售增势喜人

2022年,我市通过全链条补贴电商、线上发放消费券等,多措并举鼓励主体加快渠道融合,互联网零售全年增势喜人。2022年,全市限额以上单位通过公共网络实现实物商品零售额701.52亿元,增长15.6%,高出全国平均水平9.4个百分点。

### 新能源汽车销量大增

2022年,我市持续发挥“厦门消费节”这一城市促消费品牌的作用,市区联动,政企协同,多维助推,举办汽车嘉年华主体消费季,通过电子消费券等形式发放购车补贴,汽车消费全年增势平稳。数据显示,2022年,全市限额以上汽车类消费实现零售额403.89亿元,增长4%,高出全国平均水平3.3个百分点,其中新能源汽车实现零售额75.19亿元,增长52.1%,高出全市汽车类增速48.1个百分点。

### 住宿业餐饮业平稳增长

2022年,我市限额以上住宿餐饮业全年态势平稳增长。2022年,全市限额以上住宿业实现营业额69.2亿元,增长7.6%。限额以上餐饮业实现营业额121.19亿元,增长22.6%。



供图:视觉中国

### 数据

●去年我市社会消费品零售总额实现2665.36亿元,增长3.1%,高出全国平均水平3.3个百分点。

●衣着类商品实现销售额659.77亿元,比上年增长18.7%。

●限额以上日用品类消费实现零售额128.41亿元,增长21.4%,高出全国平均水平22.1个百分点。

●全市限额以上单位通过公共网络实现实物商品零售额701.52亿元,增长15.6%,高出全国平均水平9.4个百分点。

●限额以上汽车类消费实现零售额403.89亿元,增长4%,高出全国平均水平3.3个百分点,其中新能源汽车实现零售额75.19亿元,增长52.1%,高出全市汽车类增速48.1个百分点。

●限额以上住宿业实现营业额69.2亿元,增长7.6%。限额以上餐饮业实现营业额121.19亿元,增长22.6%。

### 链接

## 我省今年将开展 线下主题促销活动 1000场

本报讯(记者 张璐)记者近日从省商务厅获悉,我省今年计划开展1000场线下主题促销活动,形成春季有主题、月月有活动、周周有场景的消费态势,促进城乡消费提质升级。

促消费活动将在线上线下同步开展,包括线上10000场、线下1000场,涉及汽车消费、餐饮消费、数字经济消费、新业态消费、农村消费、文旅消费等。

在大宗消费提振方面,省里将安排资金,支持各地商务部门出台汽车促销补贴政策,对消费者购买新车给予一定资金补贴,并开展汽车下乡活动,同时,鼓励各地开展家电以旧换新和家电下乡活动,推动绿色智能家电消费。

在文旅消费方面,省里将以“清新福建 精彩四季”为主题,组织各地开展系列文化和旅游促消费活动:以福州、厦门等5个国家文化和旅游消费试点城市为重点,改造升级文旅场所消费设施;围绕1号滨海风景线、武夷山国家级森林风景线等,培育滨海旅游、乡村休闲、自驾露营、亲子研学、后备箱经济等文旅消费新业态,支持全省5A级景区推出首道门票优惠活动。

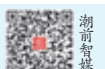
[全力争创全国文明典范城市]

# 同创典范城市 共享文明成果

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)

值班编委:黄毓斌 值班主任:赖毅 值班主编:庄永 版式总监:王晓峰 一版责编:朱子渝 一版美编:郑俊炜

广告热线:5581502 发行热线:968820 总编办电话:5581684 传真:5596000 全年订价:450元 零售指导价:2元 本报地址:厦门市吕岭路122号报业大厦 印刷地址:厦门市金尚路287号日报印务中心 邮编:361009



版权声明:厦门日报社拥有厦门日报社采编人员所创作作品之版权,未经报社书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播