直部

关事

工创

委並

通精

组神

三量

· 二实践活动 建服务保护

动障

**化秀党建品牌运济社会高质量** 

是品牌平先,会高质量发展

激发

争

过

织

支部建在一线、

党员冲在一线,作用 发挥在一线、党旗飘

扬在一线。去年以

来,市直机关工委坚

持党建引领,创新机

关党建与中心工作

深度融合的载体平

台,通过组织"三比 三争"实践活动、优

秀党建品牌评选等

激发党员干部干事 创业精气神,引导机

关基层党组织和党

员在疫情防控、经济 社会发展等一线发

挥战斗堡垒和先锋

干启新程。新春开

工第一天,省委即部

署实施"深学争优、

敢为争先、实干争 效"行动,向全省广

大党员干部发出了

开局之年加油干的

冲锋号角,奏响了新

征程再出发的序

曲。市直机关工委

动员广大机关党员

干部落实"深学争

优、敢为争先、实干

争效"行动,全力以

赴"拼",大刀阔斧 ,昂首挺胸

"进",奏响"奋进 曲",跑出"加速度",

在抓落实上看能力、

比实绩,以实际行动

推动发展、为民服

务,以高质量党建引

领经济社会高质量

本版文/本报记者 黄怀

发展。

人勤春来早,实

模范作用。

# XIAMEN DAILY

## 其中心工作,走 战、市直部门、 **P安新城指挥部、** f基地、厦门海 开究院、象屿集 集团、厦门城 厦门市国家安 ]书城、两岸青 文化园、倍视传 开展研学,累

市直机 关党建品牌 现场展演。 (市直机关 工委 供图)

## 争优争先争效 机关党员在行动

评出表现突出的70个先进党支部和50名优秀党员

人勤春早争朝夕,实干实效开新局。 连日来,市直机关党员干部以饱满的热情 和十足的干劲,投入到紧张有序的工作中, 擂响了新一年高质量发展的"战鼓",以拼 的姿态、抢的劲头,迅速掀起生产建设热 潮,奋力实现第一季度"开门稳""开门红"。 近日,市委组织部、市直机关工委对

2022年度"三比三争"实践活动进行评定总 结,评出表现突出的70个先进党支部和50 名优秀党员,鼓励先进党支部和优秀共产 党员汇聚发展合力、激发创造活力、增添奋 进动力,在厦门努力率先实现社会主义现 代化的实践中再创佳绩,再立新功。



2022年6月29日,厦门市工商联(总商会)与中信银行厦门分行、中信建投厦门 分公司签订了战略合作协议。(市工商联 供图)

#### 推动市委市政府中心工作落地落实

干事创业,干字为先、实字当头,只有 想干、敢干、善干,才能激起源源不断的内 生动力,才能培养实干善干的工作本领。

去年以来,市直机关工委会同市委组 织部在全市机关开展"三比三争"实践活 动,即党支部比服务大局贡献度,争创优异 业绩;比服务群众满意率,争育优良作风; 比服务治理影响力,争树优秀品牌。党员 比创造力,争当改革先锋;比模范力,争当

敬业先锋;比执行力,争当实干先锋,引导 基层党组织和广大党员强化"快、优、实"意 识,激发"比、晒、亮"热情,坚持党建引领,

以高质量党建引领高质量发展。 市直机关工委第一时间动员部署,有计 划推进,分阶段实施,引导推动机关党组织和 党员干部立足本职、争先进位、担当奉献,涌 现了一批先进党支部和优秀党员,以实际行 动有力助推市委市政府中心工作落地落实。

#### 激励党员干部以首创精神闯出新路

推动高质量发展犹如中流击水、不进 则退,这就需要党员干部勇于探索、善于作 为。在"三比三争"实践活动中,市直机关 工委大力弘扬敢闯敢试、敢为人先的特区 精神,激励引导党员干部以首创精神努力 闯出新路。厦门自贸片区充分发挥沿海近 台区位特色和先行先试优势,累计推出513 项创新举措,其中全国首创有111项,"一 照一码"等30个改革试点经验被国务院发 文向全国复制推广;厦门国际贸易"单一窗 口"等5个典型案例成为全国自贸试验区 "最佳实践案例"。厦门海关针对新冠疫情 防控初期人工作业量大、效率低等问题,组 织党员骨干为主的研发团队集智攻关,仅 用一周就开发出"海关检疫 E 码通"平台, 将无症状流调时长从20分钟压缩到90秒, 被海关总署作为典型经验推广。

把党员的身份"亮"起来、将党员的形 象"树"起来、使党员的作用"强"起来。一 句承诺,一份责任,党员用实际行动诠释使 命和担当。市直各单位紧密结合中心工 作、重点任务和岗位职责,鼓励党员带头争 创佳绩、带头服务群众、带头弘扬正气,激 发党员担当作为。市委统战部通过组织重 温入党誓词、邀请获"光荣在党50年"纪念

章的老党员讲授统战部光辉历史、过"政治 生日"党员畅谈勇担时代责任等形式,激励 党员干部更好发挥先锋模范作用。市工商 联联合9家金融机构开展"引金融活水精准 滴灌小微企业"专项行动,形成"会银企"合 作机制,在解决民企融资难融资贵的基础 上,进一步拓展差异化、精准化的金融服务 对接。据不完全统计,2022年已有5962户 民企在专项行动中获得贷款336.74亿元。

人民群众在哪里,民生需求在哪里,党建 就应该覆盖到哪里。把党建工作延伸到企业 社区,把"红色堡垒"建到群众家门口,才能使 基层治理"如身使臂,如臂使指"。市直各单 位聚焦机关党建与基层治理有机融合,不断 创新服务社会治理的方式方法,提升服务社 会效能。市审批局推进"一件事"集成套餐服 务改革、"一业一证"试点改革、综合窗口建设 改革,做好"办不成事"反映窗口服务,大力推 进"跨省通办""省内通办",实现118个全国 高频政务服务事项"跨省通办",全市政务服 务事项"异地代收 省内通办"办件量逾31万 件。市民政局建设低收入人口动态监测系 统,推动教育、人社、应急、医保等9部门数据 共享,困难群众通过"i厦门"就可以一键申请 救助并启动家庭财产核查。

#### 以拼的姿态推动全市经济社会发展提质增效

历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击 者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。

'深学争优、敢为争先、实干争效"已经 成为每一名机关党员干部内在的、自发的 价值追求。市直机关各级党组织和广大党 员干部将把爱厦门的责任感转化为时不我 待的紧迫感,转化为只争朝夕、大干快上的 工作激情,跳出"舒适圈",主动学习新知

识、拓展新视野、提升新本领;以"时时放心 不下"的责任意识,扎实践行"深学争优、敢 为争先、实干争效"行动,在探索中找出路、 在应变中求突破、在创新中促发展;以拼的 姿态、抢的劲头,推动全市经济社会发展稳 中有进、提质增效,在推进中国式现代化中 展现厦门作为、谱写厦门篇章。

### 擦亮党建品牌 激发"红色力量"

市直机关评选产生15个2022年度 厦门市直机关优秀党建品牌

党建引领聚合力,亮晒比争 促发展。去年以来,市直机关各 级党组织紧扣"三比三争"实践活 动,把职能工作和党建工作拧成 "一股绳",持续推进优秀党建品

经过推荐申报、材料初评、实 地考察、现场展演等环节,综合各 项评分结果并征求纪检监察部门 意见,近日,我市评选出15个 2022年度厦门市直机关优秀党建 品牌,培育产生了一批可看、可 学、可借鉴的党建标杆案例。

一个个"叫得响、立得稳、传 得开"的党建品牌,成为反映厦门 机关党建整体形象的闪亮名片, 使组织体系的"经脉气血"畅通起 来,让各级党组织和党员的"细 胞"更加鲜活。机关党建品牌创 建激发的"红色力量",推动机关 党员干部砥砺奋发,为全市经济 社会发展提供坚强组织保证。

#### 展示市直机关各级党组织时代风采

市直机关工委坚持把培育党 建品牌作为夯实机关党的基层组 织建设的有力抓手,自2019年起, 已连续四年开展优秀党建品牌评 选活动,将品牌建设纳入机关党建 考核体系,既立起了标杆,也传导 了压力,推动形成"比、学、赶、超" 的浓厚氛围。

在2022年度厦门机关党建品 牌创建活动中,市直系统各级党组 织踊跃参与,紧密结合本单位本部 门实际,层层推荐遴选党建品牌近 80个。经过前期申报和初评环 节,40个品牌入围复评环节,复评 包括实地考察和现场展演

在展演活动现场,40个机关 党建品牌依次亮相展示,每个党建 品牌派代表进行6分钟陈述讲演, 介绍党建品牌的内涵、特色、亮点 和成效。台上演讲者倾情演绎,精 彩纷呈;台下观众座无虚席,掌声 阵阵。党建品牌现场展演既是市 直机关以实际行动深入学习宣传 贯彻党的二十大精神的具体举措, 也为机关党建创造了交流互鉴的 学习机会。一个个精彩展演瞬间, 折射出厦门深入推进机关党建的 生动实践,展示了市直机关各级党 组织和广大党务工作者、党员干部 见贤思齐、奋发有为的时代风采。

#### 机关党建品牌更有深度更具温度

在优秀党建品牌评选活动中, 市直机关工委根据实地考察和现场 展演评分,最终评选产生15个市直 机关优秀党建品牌。一个又一个党 建品牌落地生花,成为助力经济发 展和基层治理的"红色引擎"。

市政府办公厅机关党委创建 "'三服务'先锋"党建品牌,坚持将 党建工作与"三服务"工作深度融 合,推动政务、事务、服务高效运 转,有力保障经济社会高质量发 展。厦门市财政局行政政法处党 支部精心创建"财心向党 行资有 度"党建品牌,以品牌创建引领支 部和支部党员增强能力本领,充分 发挥党支部战斗堡垒作用和党员 先锋模范作用。厦门海事局指挥 中心(船舶交通管理中心)党支部 倾力打造的"海峡守护者"党建品 牌,秉承"与鹭相伴、向海而生、以

慧启航、智行千里"品牌愿景,扎根 鹭岛、心向大海,拓展"陆海空天" 现代化智能手段,护航东南国际航 运中心高质量发展……

一批能够"立得住、过得硬"的 党建品牌"亮"出来、"响"起来,有 形象化标识、有个性化内涵、有制 度化推进、有显性化成效、有可视 化阵地,彰显了机关党组织和党员 干部砥砺奋进、担当作为的精气 神,用品牌化思路推进基层党建工 作,营造"比、学、赶、超"的浓厚氛 围,提升传播效能,汇聚红色动能。

基层一线党旗红!每一次重 大挑战和考验面前,总能够看到机 关党员同志走在前、作表率的身 影,他们立足自身岗位,聚力纾困 解难,激发市场主体活力,全面服 务百姓民生,让机关党建品牌建设 更有深度、更具温度。



#### 2022年度市直机关优秀党建品牌

1.鹭岛清风——厦门市纪委监委宣传部党支部

2.海峡守护者——厦门海事局指挥中心(船舶交通管理中心)党支部

3.组工青训营——厦门市委组织部机关党委 4. 财心向党 行资有度——厦门市财政局行政政法处党支部

5.空间管家——厦门市自然资源和规划局机关党委

6. 沧江·融立方——厦门市海沧区市场监督管理局党总支

7."三服务"先锋——厦门市人民政府办公厅机关党委 8.丹心护税——厦门市税务局第二稽查局党总支

9.红蓝并蒂·与税同行——国家税务总局厦门象屿保税区税务局党总支 10.融·绘——厦门市公安局集美软件园站派出所党支部

11.红蕴检蓝"经"益求精——厦门市人民检察院第四检察部党支部

12.荟萃一堂——厦门人民会堂服务中心党支部 13."医"鹭"保"障先锋号——厦门市医疗保障局机关党支部

14. 爱心育孤·携爱童行——厦门市社会福利中心儿童福利院党支部 15.护湖先锋——厦门市城市管理行政执法支队三大队党支部

作站,知识产权保护体系强化再迈新台阶。 (市市场监管局 供图)

2022年厦门市知识产权宣传周 厦门市台商投资企业协会知识产权维权

门班列进行监管。(通讯员 刘超 摄)

2022年11月11日,厦门海关对中欧厦

市市场监管局设立18个知识产权维权工