

# 关怀无微不至 员工能量满格

厦门农行持续加强员工关爱工作，营造温暖和谐家园

## A 用心关爱员工身心健康 提升“职工之家”建设工作生活有港湾

针对员工在日常工作、衣食住行、身心健康、业余生活方面的各种需求，厦门农行切实落实关爱基层员工“五项行动”，通过精细务实办好“职工之家”、加强线上线下健康关怀、开展送温暖慰问、丰富文体活动等，为不同类型的员工营造更加舒心、暖心的工作和生活环境。

“年终决算的冬夜里，喝上了职工之家送来的热乎乎的汤，工作更有动力了。”厦门农行莲前支行一线员工如是说。具有本地特色的食材选择、多样的烹饪方式、营养健康的搭配……对于厦门农行员工来说，在繁忙的工作后，品尝“职工之家”大厨们精心准备的各式美食，已成为犒劳自己的好选择。

食堂提升仅仅是厦门农行提升“职工之家”建设的一个缩影。近年来，厦门农行一点一滴制定网点“职工小家”三年补充完善计划，持续深入对基层员工住宿、工作环境和业余文化生活条件的改善，专门划拨“建家资金”用于网点食堂建设和“职工之家”设施提升，完善员工午休室、健身场所、阅读角，建成6家女职工关爱室和11个网点的母婴室。去年，该行高质量高标准完成了三家总行标准化网点“职工小家”试点。

与此同时，厦门农行进一步加大对员工身心健康的关怀，不断丰富可选体检医院类型，增加优化体检项目，实现全员健康体检全覆盖；邀请专家为员工解读体检报告和坐诊，发挥总行“农行e课堂”心理疏导专栏以及分行特色“健康大讲堂”，多途径增强员工身心健康自我评估与管理能力。

“员工心情好了，状态好了，为客户服务的干劲就更足了。”厦门农行工会相关负责人表示，在工作之余，该行组建了包括书画、舞蹈、乒乓球在内的11个文体活动社团还有丰富的青年交友活动，为员工开辟放松压力、陶冶情操的好途径。在春节、妇女节、端午节等节日期间及业务冲刺关键时期，厦门农行各级工会全方位开展送温暖活动，为坚守在基层的一线员工、异地留厦过年过节员工、单身青年员工、困难员工等送上针对性的慰问。

厦门农行员工以饱满的热情，为市民和企业提供“暖心、舒心、放心”的金融服务体验。

## 巾帼创业贴息贷 签约仪式



厦门农行与市妇联共同打造我市金融系统首个“妇女微家”——“悦LU·妇女微家”，并优化“巾帼创业贴息贷”产品，支持更多鹭岛女性创业。

今年春节前夕，厦门农行举办“文化惠民 送福万家”活动。



## B 在业务切磋中提升技能 聚焦员工个人能力发展 成长发展有向导

在员工培养和职业规划方面，厦门农行积极选树典型，抓好技能竞赛和培训，搭建青年成长平台，弘扬劳模精神和传承工匠精神、劳动精神，激发各年龄段员工提升业务水平、向上争先的热情。

去年，厦门农行陆续开展了全国金融劳模慰问、先进员工培训班、“我为青春代言”青年岗位能手宣传、“先进走基层”技术交流、劳模创新工作室优化提升等各类先进关怀、立体宣传交流活动。据悉，该行有52家单位、238人次获得了分行级综合性荣誉称号，该行翔安支行荣获全国金融五一劳动奖状、该行员工彭聪慧荣获全国金融五一劳动奖章。在一系列敢担当、善作为先进典型带动下，厦门农行“岗位争先进、业务创一流、个人争优秀”氛围日渐浓郁。



## C 加强思想和文化引领 紧跟时代主题 前行奋进有明灯

近年来，厦门农行党委紧跟时代主题，推进思想学习、民主建设、“家园文化”建设、公益服务等，加强思想和文化引领，助力员工人格培育和全面发展。

党的二十大召开后，厦门农行第一时间组织全行党员干部和员工深入学习宣传贯彻党的二十大精神，开展主题教育实践、线上答题、主题团日、演讲比赛、思想政治理论征文征集、主题文艺创作作品征集、绿色出行、健步走等活动，以鲜活生动的形式帮助员工深刻领会和把握中央精神，并融入岗位实践中。

近年来，厦门农行加大“家园文化”建设力度，引导广大员工牢固树立新时代家庭观，持续推动家风建设高质量发展。去年，厦门农行在总工会的指导下，以传统节日作为家风建设的重点试点，以建设文明家庭、传承优良家风为重点，依托讨论、阅读、插花、作品展示还有“和谐文明家庭”评选表彰等形式，开展多样化的家风建设宣传展示活动。

在民主建设方面，厦门农行逐步完善机制体制，推进民主管理，切实维护职工权益，如定期召开支行工会主席联席会，召开全行“职工之家”现场交流会，坚持全行重大决策和关系员工切身利益的重大事项必须提交职代会审议的原则。分支行每年至少召开一次职工代表大会，覆盖率达到100%，并充分尊重员工意见建议，建立职代会提案定期检视跟踪制度。

## 聚焦

## 打造我市金融系统首个“妇女微家”

2022年11月，厦门农行在市妇联的指导下，揭牌了我市金融系统首个“妇女微家”——“悦LU·妇女微家”，通过银政共建、文化融合和金融服务等全新角度，融合市妇联和农业银行的丰富资源，打造线上线下一体化服务，致力于帮助我市各行各业女性主动实现自身价值、更好平衡工作和家庭关系，提升获得感、幸福感和安全感。

“悦LU·妇女微家”位于厦门农行分行壹私行财富中心，“LU”是“LIGHT UP”(点亮)和“LOVE YOU”(爱你)的共同缩写。成立三个月以来，“悦LU·妇女微家”已举办了《妇女权益保障法》解读分享、元宵节家庭应急及财商知识沙龙等多场活动。

据悉，厦门农行“悦LU·妇女微家”目前正陆续开放线下网点、线上掌银等服务平台，营造线上线下“家”氛围，打造满足妇女、儿童及家庭的金融和非金融需求的服务专区，提供以下六大专属金融服务：

1. 围绕妇女创业、交友、持家、育儿、康养等主题，在“悦LU·妇女微家”、财商课堂、精英教育、行业研学等四个方面开展特色的客户活动和共建服务；
2. 设计“轻盈投”综合保险规划、贵金属等女性专属金融产品，提供覆盖全生命周期的家庭资产配置服务方案和顾问式服务，运用“金钥匙-留学宝”和快乐成长等产品，提供家庭亲子服务；
3. 在“巾帼创业贴息贷”线下合作和线上转化之外，还将为市妇联及其优质会员单位员工优先办理“集团e贷”，为厦门女企业家群体定制办理“房抵e贷”等特色产品；
4. 围绕家庭教育场景中的转账反诈、投资反诈、理财常识等内容，举办线上消费者权益保护宣传活动；
5. 在农行掌上银行“鹭享惠”智慧商圈中设置“巾帼园”教育专区，开展补贴、优惠等丰富活动；
6. 以“漂亮升级妈妈信用卡”为载体，重点围绕中银联合卡焕新版和银联白金信用卡清新版两项产品与服务，在发卡和用卡权益上提供专属服务。

近年来，厦门农行持续创建具有自身特色的党建品牌，帮助员工将先进理论融入到岗位实践中。

在女员工关爱工作上，厦门农行创新推出“五色花”女员工服务品牌，帮助该行业务人员在创造社会价值中实现个人价值、更好平衡家庭关系。该品牌被厦门市总工会授予“工会女职工周末学校特色培育点”。该行还在市妇联的指导下，打造我市金融系统首个“妇女微家”——“悦LU·妇女微家”，在服务我市各行各业女性的同时，进一步做好本行女职工工作。

不仅如此，厦门农行进一步丰富公益品牌内涵，积极引导员工参与消费扶贫、敬老孝亲、捐资助学、防疫抗疫、绿色出行、捐衣献血等公益活动。

近期，厦门农行员工们收到了来自甘肃省临夏回族自治州东乡县岔巴村孩子们的感谢信，信上在表达对厦门农行感谢的同时，更是表达出对知识强烈的渴望和对社会建设贡献的决心。“看见这些孩子们学业进步、健康成长，我们也感到荣幸和自豪。”厦门农行员工告诉记者，该行于2019年启动了东西部扶贫助学“一对一结对子”活动，帮扶岔巴小学33名品学兼优的贫困学子完成小学至高中的学业，如今已持续第四年。此外，该行还连续六年开展“圆梦农行 敬老孝亲行”品牌志愿服务，获评厦门企业“十佳公益项目”，与厦门团市委、担当者行动联合开展“山海童阅 闽宁协作乡村教育振兴计划”等，切实将公益做到实处。

文/本报记者 严明君  
图/厦门农行 提供

兔年开春，在厦门农行的各个营业网点，处处都是紧张快干、提速争先的热烈氛围。该行员工们正以崭新的精神面貌和饱满的实干热情，投入到一季度“开门红”“开门红”工作中，为市民和企业提供“暖心、舒心、放心”的金融服务体验。

员工服务的“满格电量”，源于一系列员工关爱工作的扎实开展。记者了解到，长期以来，厦门农行坚守“为职工谋幸福、为农行谋发展”的理念，在建设职工之家“四个家”方面（民主建设之家、人文关怀之家、文体活动之家、学习提高之家）持续做出特色，让员工感受到“工作生活有港湾、成长发展有向导、前行奋进有明灯”，将员工不断提升的幸福感和获得感，转化成为客户服务、为社会奉献的源源动力。



厦门农行丰富的文体活动为员工提供放松身心、陶冶情操的好途径。



厦门农行关爱员工健康，邀请专家为员工解读体检报告和坐诊。