

为高质量发展链接更多全球要素

“德国隐形冠军企业厦门行”活动成功举办



“德国隐形冠军企业厦门行”活动走进厦门重点产业园区。(市商务局 供图)

本报记者 郭霖

25家来自德国等欧洲国家的隐形冠军企业、优势头部企业与厦门有了一次亲密接触。3月1日至2日，厦门市商务局举办“德国隐形冠军企业厦门行”活动，通过政企座谈会、对话

厦门企业、考察重点产业园区等形式，推动参加活动的企业认识厦门、了解厦门，看见这里蕴含的投资商机和产业富矿，为厦门高质量发展链接更多全球要素。

A 撬动发展 把隐形冠军企业请进厦门

此次来厦的25家企业含德国企业20家，欧洲其他国家企业5家，均是创新能力强、掌握关键核心技术、服务于产业链关键环节的隐形冠军企业、优势头部企业。厦门请来这些优质外资企业，就是希望他们能够深入了解厦门，进而挖掘投资合作机遇，共同撬动发展、实现共赢。

在2日召开的厦门市与德国隐形冠军企业代表座谈会上，厦门市商务局副局长王培城向参加活动的企业推介了厦门的营商环境、产业优势。他表示，厦门正加快构建“4+4+6”现代化产业体系，不断做强主体、做大集群、做优生态，持续推进优势产业在厦落地，他还结合参会企业的产业特点和关注方向，重点就厦门的新材料、机械装备、生物医药、软件信息等产业进行了详细介绍。厦门与德国的渊源，也在无形中拉近德国隐形冠军企业与这座城市的距离——厦门与德国的特里尔是友好城市，厦门也是德资企业投资的沃土，目前德国在厦设立的外资企业有107个。这座外向型经济高度发展的经济特区和港口城市仍在持续吸引世界目光。

参会企业也纷纷向厦门做自我推介，并就感兴趣的

领域与厦门方面进一步交流，不少企业表达了和厦门进一步对接的意向。一个细节是，参会企业在交流中频频提及“厦门温度”，表示来自厦门方面的热情，让他们感受到这里是企业的家、人才的家，点赞这场活动让他们看到开拓厦门市场的更多机会。“我们公司可以和厦门的很多企业进行更深入的对接。”德国科思创总裁办主任葛晋表示这次厦门行收获满满，他介绍了公司在动力电池上盖、太阳能边框方面的应用，期待在新能源领域与厦门有更多合作。“厦门温度”还体现在厦门方面的诚意上，厦门市商务局、市工信局、市科技局、各行政区、火炬高新区等纷纷在会上表态将与参加活动的企业深入对接，做好服务。

当前，厦门着重在“抢机遇、强优势、挖潜力”上发力，此次把德国隐形冠军企业请进来，就是厦门市商务局主动创造机遇，“走出去”叩门招商结出的果实，立足厦门资源禀赋和产业集群产业链，市商务局定向邀请这25家与厦门重点产业链发展相契合的隐形冠军企业走进厦门，体现了厦门市商务局推进精准化、专业化招商的实效。

B 展示厦门营商优势 实地参访

1日下午，参加活动的企业还分别沿厦门软件园三期、机械工业集中区，厦门海沧生物医药港，厦门同翔新城、火炬石墨烯新材料产业园三条路线，深入厦门重点园区考察，详细了解厦门营商环境、投资政策、企业上下游产业链构建等方面的一手信息以及厦门高质量发展的产业动向。

“我们的客户群体主要在生物医药领域，这次考察我选择了海沧生物医药港这条线，

C 拓展空间 为厦门企业提供机遇

万新(厦门)新材料有限公司业务部长陈燕丹带着公司产品样品，穿梭在德国隐形冠军企业与厦门企业对接交流会现场，寻找目标企业建立联系。“我们是一家提供高端密封件解决方案的公司，致力于打造成为国内外LSR行业细分领域的隐形冠军。主办方有预先提供参会企业名单，我们就是奔着几家目标企业来的，希望把握这次机会，让对方更加了解我们，为日后争取合作打下基础。”

不仅为城市拓展“国际朋友圈”，德国隐形冠军企业厦门行活动也主动服务厦企需求，为我市企业寻找优质伙伴搭建桥梁。1日，举办德国隐形冠军企业与厦门企业对接交流会，现场按产业类别搭建对接台，每个对接台有2到3家德企“坐阵”，方便厦企精准对接，这也是厦门市商务局创新活动形式服务企业的有益尝试。“从形式上拉近了企业之间的距离，我们可以当面沟通、交换信

背景 隐形冠军

“隐形冠军”一词由德国著名管理学家赫爾曼·西蒙提出，指在细分市场占据绝对领先地位但不被公众所知晓的中小企业。近年来，越来越多城市把招商引资的目光投向隐形冠军企业，期待逐鹿细分市场，培育城市经济发展新动能。

此次来厦的25家企业含德国企业20家，欧洲其他国家企业5家，均实力强劲，因为成为隐形冠军的一个条件就是要成为行业内全球前三，或在所在国家处于领先地位。比如，诺德传动是全球减速机、电机、变频器领域的隐形冠军，埃斯杰贝是全球变压器领域的隐形冠军，劳士领是全球特种塑料复合材料领域的隐形冠军。

感受到厦门对生物医药产业的布局做得非常好，也有很清晰的规划。”任华那(上海)科技有限公司总经理李凡说，“通过此次厦门行活动，真切感受到厦门的营商环境优势和产业发展亮点，这是一座对隐形冠军企业吸引力很大的城市。作为国外企业来讲，我们也非常需要地方政府特别是招商部门搭建的这样的活动平台，来了解和更好地开拓市场。”

安捷睿(厦门)机器人有限公司副总陈维表示，“我们公司专业从事智能机械、机器人设备研发、生产和销售，参加这个活动也是希望能对接和我们产业相关的优质企业。”

这场面对面活动，撬动的不仅是企业之间的合作机遇，也让参会的德国隐形冠军企业看到企业在厦发展的活力与潜力，进一步撬动它们对厦门这座城市的关注。“这次来到厦门的德国隐形冠军企业，已经深耕制造业细分领域多年，有很多成功的经验和先进的技术，我们厦门也在着力培育专精特新‘小巨人’企业和制造业的单项冠军企业，从这个层面看，把德国隐形冠军企业请进来是很有必要的。”厦门市商务局局长陈敏表示，“厦门是一座外向型经济高速发展的城市，外资外贸成绩突出，下一步我们也会结合厦门的优势产业链，把更多细分领域的隐形冠军请进来开展交流，让更多企业看见厦门，投资厦门。”

厦门海关 助企业核心设备快速通关



天马新一代CFOT技术核心设备曝光机搬入项目厂房。(图/翔安海关 提供)

本报讯(记者 陈璐)近日，厦门海关所属翔安海关助力我市重点项目——厦门天马显示科技第6代柔性AMOLED生产线(以下简称“厦门天马”)新一代CFOT技术核心设备快速通关、搬入，为加快新技术应用争取时间。

自2022年2月成功点亮首片柔性AMOLED显示屏后，天马六代生产线项目一直处于产线产能提升阶段。在厦门天马项目组成员的努力下，近期厦门天马成功推出应用于OLED屏幕的新一代CFOT技术。该技术全名为Color Filter On Touch，简单来说就是，研发团队开发了CFOT技术来取代OLED屏结构中的偏光片，使光透过率提升30%以上，面板功耗降低超过25%(实测数值)。一方面，该技术能满足手机长续航、屏幕弯折、屏幕色彩真实等需求；另一方面，该技术能显著提升柔性屏的折叠与卷曲性能，量产后可广泛应用于折叠手机、车载、笔记本和卷曲型柔性显示产品。

“新一代CFOT技术的实现，离不开核心设备曝光机，该设备精密度高，调试时间长，是新技术导入的瓶颈设备。此次设备顺利通关、搬入，为新技术争取更长的调试时间。”厦门天马有关负责人表示，该设备为光刻工艺的核心，搬入项目厂房后，将与其他设备串联组成完整的光刻产线，从而实现将设计的微米级光学器件转移到柔性基板上，进而加快新技术应用落地。

厦门海关所属翔安海关靠前指导，专项辅导企业充分利用海关优惠政策，协助企业通过“海关真空包装等高新技术货物布控查验模式”试点，提高企业精密设备进口通关效率。同时，在厦门海关关税处、高崎海关相关纳税优惠政策的支持下，企业资金占压大幅减少，厦门天马有更多财力投入技术升级，促进产线良率提升。

据悉，后续项目全面落地后，不仅将使厦门天马在柔性AMOLED领域的布局更加完整，而且将推动中国新型显示产业的发展，进一步提升中国企业在全球AMOLED领域的影响力。

税青台青携手 便民办税送“春风”

集美区税务局“蓝星火”志愿服务队与集美区“苔芯”志愿服务队签约共建

本报讯(通讯员 吴家麒 彭艺冲 记者 林桂植)3月2日，在“学雷锋纪念日”即将到来之际，集美区税务局“蓝星火”志愿服务队与集美区“苔芯”志愿服务队在聚鑫壹家台湾青年双创基地举行共建协议签约仪式。

作为全省首个在区级民政部门登记的台胞志愿服务队，集美“苔芯”志愿服务队汇聚台青百余人，并于2022年荣获第十九届“福建青年五四奖章集体”称号。成立于2020年7月的“蓝星火”志愿服务队，是厦门税务志愿服务品牌，其中集美区税务局第一税务所于2022年被认定为“一星级全国青年文明号”。这两支青春洋溢的志愿服务队组成联合志愿服务队，以2023年“便民办税春风行动”为契机，共同推出7条精细化共建举措，今后将常态化联合开展税法宣传、乡村振兴、社会公益、文明创建等志愿服务活动。

“因为不熟悉相关税收政策，在大陆就业创业的台青可能会‘走弯路’。”“苔芯”志愿服务队队长左星星表示，台青在担任税收宣传志愿者时，不仅能与税青结对子，享受到系统、全面的涉税政策辅导培训，还能与税青一起发挥传播者作用，让更多人知晓、用足好政策。

共建仪式结束后，联合志愿服务队马不停蹄地深入厦门厦杏摩托有限公司开展“便民办税送春风 惠企利民暖台胞”优惠政策宣传的志愿服务活动。

宣讲会上，税青与台青志愿者们共同宣传“便民办税春风行动”“警税捷办”营商环境品牌，并讲解个人所得税综合所得汇算以及研发费用加计扣除政策等，为台企台青送上便民办税和税惠政策的“春风”。

据悉，今年是“便民办税春风行动”开展的第十年，集美区税务局立足于台胞台企登陆第一家台企一站式“第一税务专席”服务品牌，持续聚焦台胞台企干事创业“急难愁盼”，以递进式服务、连发型税惠打造更优、更好的营商环境，助力更多台青台企“厦”来。

漳州长泰 重大项目落地 聚力打造生态幸福之城

本报讯(记者 张紫珊 通讯员 林婷婷 王雅鹏)记者从长泰区融媒体中心获悉，前日，长泰区召开2023年漳州市长泰区城市发展大会，聚焦城区高质量发展，打造宜居、宜业、宜游的生态幸福之城。

会上，金里花园二期开工、文体商业中心整体运营启动、长泰第五实验小学和长泰一中二期项目奠基以及长泰区城市更新建设发展有限公司授牌等多个重大项目落地生根，掀起了加快推动城市发展的热潮。

据介绍，长泰区自2021年撤县设区以来，立足“融漳接厦”发展战略，与闽西南协同发展区、厦漳同城化建设、漳州“一核两翼”空间布局等规划相衔接，聚焦提升发展能级、建设产业集群、改善民生福祉、提升城乡品质等板块，形成“一江两岸多组团”开发建设格局，获评国家卫生县城、国家园林县城、全国文明县城等国字号荣誉。

厦门市贸促会为符合条件出口企业出具《出口商品品牌证明书》获点赞

“证书对我们参加海外投标帮助很大”

本报记者 李晓平

“办理《出口商品品牌证明书》对我们进行海外市场开拓起到了很大帮助，特别是在进行业务推荐和参与海外投标时。”厦门金龙旅行车有限公司相关工作人告诉笔者。过去在例如市场推广、投标、海外认证等业务场景下，为了证明企业的中文品牌“金旅”就是英文名品牌“Golden Dragon”的关联性常常伤脑筋。《出口商品品牌证明书》就起到很好的背书作用。目前，已经在多次递交材料时起到很大帮助。

提升品牌价值 助力企业海外销售谈判

为服务企业进一步拓展海外市场，提高品牌知名度和国际市场竞争能力，去年，厦门市贸促会先后为厦门金龙旅行车有限公司、厦门宝太生物科技股份有限公司、厦门为正生物科技股份有限公司、厦门蓝试剂生物科技股份有限公司等企业出具了《出口商品品牌证明书》。近期，市贸促会带队对部分企业证书使用情况进行回访。

宝太生物将《出口商品品牌证明书》作为宣传资料，在官网及客户推送资料中进行展示。其相关负责人说，该证书对宝太生物的对外贸易、品牌宣传做了背书，有助于其提升品牌价值。厦门为正生物和厦门蓝试剂生物均表示，这一证书有助于提升其品牌



办理《出口商品品牌证明书》对企业开拓海外市场帮助很大。(市贸促会 供图)

《出口商品品牌证明书》申报资质条件

- 1 在中国境内依法注册并具有法人资格，连续1年以上有出口业绩；
 - 2 经营状况良好，净资产为正；
 - 3 所出口商品符合相关标准要求，包括但不限于企业标准、地方标准、团体标准、行业标准、国家标准和国际标准；
 - 4 近3年无严重违法违规行为。
- (注：具体申报材料和流程可拨打电话5111369咨询)

知名度，作为公司的辅助资质证明，助力其海外销售谈判。

扩大海外影响力 收获更多贸易机会

品牌是企业的生命，尤其在国际市场竞争日趋激烈的当下，品牌影响力对于出口企业的重要性毋庸置疑。为配合国家品牌战略、标准化战略的实施，更好地引导企业增强品牌意识，提升品牌管理能力，中国贸促会推出中国出口商品品牌评价业务，以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设。

中国贸促会商业行业委员会依据《“中国出口商品品牌评价规范”/CCPITCSC 015-2018团体标准》，围绕研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价、部门处罚等八个维度，对企业的出口商品品牌进行评价，出具评价报告，中国贸促会授权地方贸促会、行业贸促会根据评价报告为达标企业出具《出口商品品牌证明书》。

获证企业不仅享有中国贸促会和中国国际商会在海外的广泛影响力，同时贸促会系统的平台资源也助力企业更好地走向国际市场，提升国际竞争力，同时企业享有由认证中心提供的多元化配套服务，助力企业在国际市场上获取更多贸易机会。