

经济观察

出境游市场迎春风

我市旅行社纷纷顺应需求变化,深度化、精细化运营旅游产品

本报记者 吴君宁

日前,文旅部公布第二批恢复出境团队旅游业务的国家名单,赴有关国家及地区出境团队旅游业务将于15日起试点恢复。至此,国内已开放出境团队游试点的目的地国家达到60个。自出境团队游恢复以来,我市各大旅行社纷纷上架出境游产品,出境游市场呈现持续回暖、加速复苏态势。

趋势 出境游热度攀升 产品丰富度受关注

3月3日晚,距2月6日我国试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务将近一个月,一架从厦门出发的厦门航空MF891航班落地巴厘岛努拉莱伊机场。这是三年来厦门航空第一次恢复从厦门到巴厘岛航线,官网显示的往返机票价格低至1985元。此前,境内仅有深圳往返巴厘岛的机票在售,价格近5000元。

曾琪琪是此次首批直飞巴厘岛的146名旅客之一,她曾环游数十个国家,在疫情发生前的最后一次出游,目的地也在巴厘岛。当地时间3月3日23:15,当她再次落地巴厘岛时心情激动。“希望从之前的终点重新起跑,继续环游世界的梦想。”她说。

我市各大旅行社与在线旅游平台更加迫不及待想踏上这趟“旅途”。多家旅行社跃跃欲试谋划出境游产品,各类宣传海报开始“轰炸”朋友圈。

“现在最快出发的泰国线路在什么时候?价格多少?”日前,在厦旅国际旅行社位于旅游大厦的门店里,家住附近的朱琪一进门就问。工作人员小张刚放下电话就开始向她介绍。小张说,最近电话和现场咨询出境游的人比春节前翻了好几倍,咨询预订五一期间自助游产品的最多。

记者走访部分旅行社发现,目前已推出的出境游产品目的地集中在东南亚的泰国、菲律宾以及中东的埃及、迪拜等地,其中泰国相关线路产品在所有出境游产品中大约占了一半。不少市民也在咨询预订瑞士、新西兰等长线游产品。

“厦门游客更喜欢选择跟团游和定制游的形式出境旅游。”携程集团公共事务部华南区总监李栋告诉记者,2月6日至今,我市游客预订出境跟团游、自由行打包、定制游产品的订单量,同比增长超过10倍。截至目前,携程上线了一千多条出境跟团游路线及“机票+酒店”打包产品。

人们的出境游需求也呈现出新变化:组团产品从过去几十人的大团转变为20人以内的小团,更加注重品质和安全以及旅游产品的丰富度等。

旅游产品深度化、精细化运营将成趋势。不少旅行社,如厦航国旅、厦门康辉国旅、中国国旅(厦门)等,已计划在接下来的出境游产品中增加一些新地点和新体验。“不少市民从以前一年出游多次,转变为如今一年一两次,他们希望出境旅游产品的品质得到提升。”中国国旅(厦门)国际旅行社总助吴水燕说,他们不断尝试产品创新,例如在菲律宾线路产品设计中加入科隆等岛屿,满足多种度假需求。



出境团队游试点国家名单

第一批:

泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡、老挝、阿联酋、埃及、肯尼亚、南非、俄罗斯、瑞士、匈牙利、新西兰、斐济、古巴、阿根廷

第二批:

尼泊尔、文莱、越南、蒙古国、伊朗、约旦、坦桑尼亚、纳米比亚、毛里求斯、津巴布韦、乌干达、赞比亚、塞内加尔、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、塞尔维亚、克罗地亚、法国、希腊、西班牙、冰岛、阿尔巴尼亚、意大利、丹麦、葡萄牙、斯洛文尼亚、瓦努阿图、汤加、萨摩亚、巴西、智利、乌拉圭、巴拿马、多米尼加、萨尔瓦多、多米尼克、巴哈马

有多火
携程数据显示,2月6日至今,我市游客出境游订单量同比增长超10倍

爱去哪
泰国相关线路在所有出境游产品中约占一半

供图/视觉中国

现状 产业链恢复需时日 很多人仍处于观望状态

出境游热度持续回升,但转化为实实在在的消费需求集中释放,仍有一段路要走。

最近,建发国旅一款发团日期在3月22日的“新西兰南北岛10日游”,这是一个20人的小团,推出10天后还有6个席位,并没有大家想象中的立即爆满。工作人员说,市民出境游热情在眼下还没有大家想象中的高,目前咨询出境游的多,但很多人还是处于观望状态。

疫情之后,从业者和供应商的流失变换,多家旅行社面临着一些资源对接需要从头再来的问题,出境跟团游价格也仍处于

高位。记者发现,相比三年前,有些旅游产品涨价将近50%。比如去一趟埃及,疫情前价格约七八千元,如今要12000元左右。

“组织和接待大规模的出境游团队,可选目的地较少,集中在产品较成熟的泰国、菲律宾等地。机票、签证、目的地接待等都需要时间恢复,许多目的地仍未做好准备。”厦门康辉国旅总经理林志民说,从航班运力、签证,到当地车队住宿、目的地接待等,把人重新集结起来需要时日。目前,他们比较受欢迎的是“机票+酒店”套餐和小包价产品,即包含部分选择性项目的旅游产品。

探索 推出自由行产品吸引年轻人 业界积极布局海外资源

厦旅国际旅行社出境中心总监苏志江介绍,当前,我市参加出境团队游的人群以退休中老年人为主,年轻人出境游还是自由行居多。他们也在包装更多自由行、半自由行产品。

业内人士普遍认为,随着复苏脚步加快,恢复产业链迫在眉睫。就旅游产品性价比而言,目前各航空公司国际航班运力还有些紧张。机票、酒店及接待费用上涨导致短期内跟团游费用仍偏高,但消费者的热情将吸引更多资源投入市场。

眼下,各大旅行社和在线旅游企业正抓紧筹备产品开拓出境跟团游市场。

“从春节至今,我们都在与已经恢复出境游的海外地区地接社密切联系,紧锣密鼓地摸排采购

资源。”携程海外跟团产品总监张妍说,过去的三年,海外很多中餐厅关闭、导游转行,境外地接社重整旗鼓需要些时间,出境跟团游市场全面恢复需要一个过程。同样,吴水燕的同事也在春节前赶赴多个主要境外目的地,对接当地地接资源。“导游、车队、餐厅、酒店等,全都需要重新链接。”吴水燕说。

当前,各旅游企业纷纷与海外目的地加强资源整合、对接。业内人士预计,等到航空运力、境外资源恢复到正常化,出境游客数量上升之后,出境跟团游价格会逐渐回落,将有更多样化、更有性价比的产品上线,出境跟团游产品数量和报名人数迎来更明显增长,预计今年5月到8月出境旅游将迎来小高峰。

全省首创 生猪价格下跌有保险

我市首批四家养殖场,为25000余头生猪投保



养殖现状	保险费用	如何理赔
目前,我市共有57家养殖场,养殖户支付21.6元。保险为期三年,可按年交费。	每头生猪的保险费每年72元,养殖户支付21.6元。保险为期三年,可按年交费。	“预期盈利”值将按本周“全国生猪出场价格及饲料市场价格”确定;每头猪最多可获得1200元的赔款。

文/本报记者 吴晓菁 图/本报记者 张奇辉
生猪价格下降,每头猪最多可获得1200元的赔款。3月10日,我市正式启动生猪价格保险办理,翔安区建旺养猪场等四家养殖场成为首批投保单位,累计为25000多头生猪购买了保险。
生猪价格保险的开办将有效化解因生猪价格下跌导致的生猪养殖场收入损失风险,促进养殖业持续稳定健康发展,此举在我省尚属首创。

养殖户发生亏损 将按约定周期理赔

“以前,我们买过能繁母猪、育肥猪养殖保险,可以保生病、死亡,现在还能保价格,很不错。”抱着试试看的心态,当日,翔安区建旺养猪场负责人蔡建交为他的10000多头生猪购买了价格保险。

“一头生猪一年保费72元,政府补贴50.4元,我们自己付21.6元。”他算了一笔账,觉得这份保险值得买。

此次生猪价格保险承保机构为人保财险厦门市分公司、太保财险厦门分公司。人保财险厦门市分公司车险部总经理邓小荣说,保

保费政府补贴70% 养殖户承担30%

生猪价格下降,对消费者来说是好事,可对养殖户来说,却有点吃不消。厦门市农业农村局畜牧兽医处相关负责人表示,“过去三年来,生猪价格频繁波动,涨涨跌跌,养殖户备受困扰。”

这位负责人解释,肉价高的时候,养殖户扩大养殖规模,母猪存栏量大增,生猪供应量增加,一旦供大于求,肉价开始下跌,养殖户开始大量淘汰母猪,生猪供应减少,供不应求的时候,肉价又开始上涨,这就形成所谓的“猪周期”。

“价高伤民,但价贱又伤农,生猪价格下跌的时候,养殖户养一头猪甚至要亏损上千元,影响很大。”他说,生猪价格保险的开办,就是为了化解“猪周期”波动困扰,缓解

武夷山来厦举办 山盟海誓文旅茶推介会

本报讯(记者 吴君宁)昨晚,由武夷山市政府、南平市文旅局主办的武夷山(厦门)山盟海誓文旅茶推介会在观音山海边举办,以“这边是山,那边是海”为主题,现场打造沉浸式山海体验茶会。

面朝大海,武夷山非遗展演中心创作的“宋风雅韵”点茶演出,结合古典与现代、传统与创新,把武夷茶文化带到了厦门。南平特色文旅服务也将有机融入“2023乐活厦门游”主题文旅产品推广系列中,以区域合作拓宽文旅产品推广的覆盖面。

记者了解到,30年前,闽北山城南平与海滨城市厦门成功“牵手”,建立了紧密的山海协作结对

提振消费信心 激发消费活力

聚焦3·15消费者权益日

强化监管 让“美丽消费”更安心

厦门市场监管部门对医疗美容机构、化妆品店开展有针对性排查

本报记者 陈泥

通讯员 陈琼英 叶生明 王宁

近年来,“颜值经济”持续升温,越来越多消费者愿意为美丽“买单”,但因“美丽消费”引起的侵权纠纷也时有发生。记者从厦门12315了解到,2022年,厦门市场监管部门共登记化妆品相关投诉2805件,主要反映达不到承诺使用效果、夸大宣传产品功效、产品质量低劣、查询不到产品备案信息等;登记卫生保健服务举报2442件,其中不少是反映美容机构违规宣传产品功效、承诺效果与实际不符、使用保证手术效果的用语等。

立即对所有过期医疗器械进行扣押,依法对其予以立案。目前,此案件正在调查中。

前不久,在位于莲前东路的一家医美机构里,执法人员发现商家没有明码标价、广告宣传有夸大的嫌疑,而且手术室使用的无菌敷贴、棉垫等一次性医疗器械已经过期近三个月,无法达到使用效果。执法人员当场责令商家销毁过期产品。目前,案件正在进一步调查中。

案例2 经营未备案化妆品 一商家被罚1万元

近期,湖里区市场监督管理局执法人员针对国家和省级药品监管部门公告停止经营的215个化妆品,对辖区化妆品经营使用单位开展检查,并组织化妆品网店经营者进行自查。市场监管执法人员在检查中发现,湖里区某美妆店无法现场提供“伊耐森”牌普通化妆品的备案凭证,执法人员现场也未查询到上述化妆品的备案信息。

依据《化妆品监督管理条例》相关条款规定,市场监管部门对该店作出没收违法所得0.02万元,罚款1万元的处罚。

案例1 使用过期器械 医美机构被立案调查

今年2月3日,湖里区市场监管局在一家医疗美容机构中发现,冰箱内存放有4盒白蛋白测定试剂盒、1盒Y-谷氨酰基转移酶测定试剂盒;托盘内1瓶在用检测试剂、配剂室内2只一次性使用无菌药液器(带针)、42只一次性使用静脉输液针等,均已超过失效日期。

湖里区市场监管局认为,该机构的行为涉嫌违反《医疗器械监督管理条例》第五十五条规定,执法人员现场

举措

记者采访了解到,今年以来,厦门市场监管部门对我市医美机构、生活美容机构,围绕消费者投诉较多、反映强烈的广告宣传、价格公示、产品质量等方面问题开展有针对性的排查。

在思明区,市场监管执法人员已经检查21家医美机构,发现33个问题,已责令商家立即或限期整改到位。在湖里区,市场监管部门对1605家化妆品经营使用单位建立

了网格化监管档案,并对经营者开展相关法规培训。

下一步,市场监管部门将持续强化对医疗美容机构开展药械使用质量安全、广告宣传及明码标价等价格行为的监督检查,重点整治查处虚假、夸大宣传,误导消费者的违法广告发布行为等,着力规范医疗美容机构经营行为,促进医疗美容行业健康有序发展。

市场监管部门提醒

1、选择正规机构。消费者应确认医美机构资质、从业人员资质和医疗产品是否正规可溯源,查验医美机构相关经营证件是否合规、有效,了解医生是否具有《医师资格证书》和《医师执业证书》等相关信息。

收费明细,确保自身的知情权与选择权。

3、全面了解风险。在医疗美容前,应与主诊医师充分沟通,知悉该项目的风险性与禁忌症。把安全放在第一位。术后若出现不良症状,应及时到正规医疗机构治疗,并注意固定相关证据,勿盲目修复,避免伤害扩大。

4、留存照片、病历、消费记录等。如果遇到权益受损问题可以申请医疗鉴定和维权。