

廈門日報

星期刊



2023年3月19日 星期日

农历癸卯年二月廿八 第22596号 今日4版



新闻有奖爆料 968820

中共厦门市委主管主办

中国人民政治协商会议章程修正案

(2023年3月11日政协第十四届全国委员会第一次会议通过)

一、章程总纲中增加一段，作为第三自然段，内容为：“中国人民政治协商会议是中国共产党把马克思列宁主义统一战线理论、政党理论、民主政治理论同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的伟大成果，是中国共产党领导各民主党派、无党派人士、人民团体和各族各界人士在政治制度上进行的伟大创造。”

二、章程总纲原第三自然段中“是我国政治生活中发扬社会主义民主的重要形式”修改为“是我国政治生活中发扬社会主义民主、实践全过程人民民主

的重要形式”，将原第七自然段中“是社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构”调整至此。这一自然段相应修改为：“中国人民政治协商会议是中国人民爱国统一战线的组织，是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构，是我国政治生活中发扬社会主义民主的重要形式，是社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构，是国家治理体系的重要组成部分，是具有中国特色的制度安排。团结和民主是中国人民政治协商会议的两大主题。(下转A02版)

国务院国资委公布创建世界一流专精特新示范企业名单 两家厦企成功入围

本报讯(记者 林露虹)近日,国务院国资委发布《关于印发创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单的通知》,2家厦企入围创建世界一流专精特新示范企业名单,分别是:国贸控股集团旗下中红普林医疗用品股份有限公司(以下简称“中红医疗”),国投智能控股企业厦门市美亚柏科信息股份有限公司(以下简称“美亚柏科”)。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快建设世界一流企业的决策部署,国务院国资委组织中央企业和地方国资委开展创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”行动。经过企业申报、专家评审、征求意见等环节,7家地方国有企业成为新一批创建世界一流示范企业,200家中央和地方国有企业入围创建世界一流专精特新示范企业名单。

中红医疗成立于2010年,是国贸控股集团投资企业,中红普林旗下专注医疗健康产业的上市公司,入选“中国医疗器械上市公司50强”,是国家高新技术企业、全国疫情防控重点保障企业。

美亚柏科成立于1999年,2011年3月在深交所创业板上市,是国内电子数据取证行业龙头和公共安全大数据领先企业、网络空间安全与社会治理领域国家队。

第二届福建省数字工匠技能大赛在厦门启动 加快培育数字工匠

本报讯(记者 翁华鸿 通讯员 李剑婷 潘书婷)3月17日,第二届福建省数字工匠技能大赛在厦门工人文化宫启动,省人大常委会副主任、省总工会主席周联清出席并致辞。

“我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,为加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群培育数字产业工人‘第一方阵’,以数字技术赋能数字工匠新未来。”周联清要求,全省工会要以实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为契机,以开展数字工匠技能大赛为抓手,广泛凝聚全省数字产业职工力量;要聚焦“数字产业化”和“产业数字化”两大主攻方向,组织职工攻关关键核心技术、攻克重要领域“卡脖子”技术,做到以赛赋能、以赛育人、以赛促产;要发挥大赛“余热效应”,推动竞赛同劳模评选、职称评定、技术等级认定、工资收入等相结合,推动竞赛中产生的先进理念、技术标准、评价标准应用到生产实践,有效提高竞赛助力数字经济运行的综合效益,为在推进中国式现代化中展现福建作为、谱写福建篇章凝聚产业工人数字力量。

据悉,本届数字工匠技能大赛将创新竞赛内容,在培育数字领军人才、推广数字技术应用场景、壮大数字特色产业等赛道组织劳动和技能竞赛,推动形成重点企业为“点”、产业园区为“线”、省市为“面”的全景竞赛格局。

省总工会党组书记、副主席祝荣亮,市委常委、市总工会主席王雪敏出席活动。

同心争创典范城市 携手共建美好家园

传承文明家风 创造幸福生活

本报记者走进两户文明家庭,倾听他们为深化文明城市创建增光添彩的故事



A03版



厦门新体育中心(航拍器摄)



工人在凤凰体育馆安装电子设备。



昨日,工作人员在凤凰体育馆内展开精细作业。

与其外观的白色主色调不同,厦门城市新地标凤凰体育馆内,是一片“活力”的海洋:红、粉、白三色,18万张观众座椅环绕馆有序分布,远远望去,好似一朵朵争相盛开的桃花,为体育馆内增添春天的色彩。

凤凰体育馆建筑面积约15.5万平方米,是目前全省最大的单体体育馆之

一,其观众席环绕中央体育场共分四层。昨日,在场馆之内,百余位保洁人员全力以赴展开作业,除尘清扫、精心装饰……廊道、扶手、幕墙,每一处环节都精细打磨,为即将举办的2023年CBA全明星周末做好准备。

本报记者 谢嘉迪 王协云 王火灾 摄影报道

精细打磨 静候嘉宾 凤凰体育馆



创新秀场 魅力出圈 厦门国际时尚周



昨日,2023厦门国际时尚周首场发布秀在鹭潮·鼓浪屿美院举行,首位登上巴黎时装周官方日程的年轻中国设计师Masha Ma带来个人品牌MASHAMA2023秋冬成衣系列,与厦门国际时尚周一同探寻“厦门之美”。发布秀以“鲜花与探险”为题,服装颜色以亮蓝色与经典黑为主,融入水绿色、橙驼色与复古红等色彩组合。厦门国际时尚周组委会表示,Masha Ma将秀场选在厦门,是看中厦门“海上花园”的城市特性,以及“文化地标多元融合”“城市即是秀场”等时尚周理念。时尚周跨界打造专业发布与先锋艺术结合的创新秀场,为时尚行业品牌及设计师赋能,助力打造厦门时尚文化品牌。

组委会介绍,从今年起,厦门国际时尚周秀场发布由原本的一年一季调整为一年两季(秋冬、春夏)的发布模式,与国际惯例接轨。今年还计划发布一系列城市时尚秀,地点将设置在时尚商圈或文化地标,将有效赋能城市文旅业及商圈经济发展。



昨日,2023厦门国际时尚周首场发布秀在鹭潮·鼓浪屿美院举行。



模特穿着时尚服装走秀。

本报记者 蔡绵绵 张江毅 通讯员 张蓓 摄影报道

