

■推出夜游、夜购、夜娱、夜跑等主题活动 ■适当延长商场、书店、影院等营业时间

“夜厦门”地图将更丰富更闪亮

我市三部门联合印发方案，围绕四大维度促进消费提质升级

本报讯（记者 沈彦彦）鼓励消费扩能增效，厦门加速转动新型消费“引擎”——近日，市商务局、市文旅局、市体育局联合印发《2023年厦门市培育发展新型消费促进消费提质升级工作方案》（以下简称《方案》），围绕“新场景”“新模式”“新业态”“新热点”四大维度，聚焦构建商业消费活力圈、培育夜间经济生态圈等14个方面，具体部署培育壮大新型消费，鼓励以创新能力提升推动消费高质量发展。

在拓展打造消费新场景方面，我市把聚焦提升商业消费活力摆在重要位置。《方案》透露，我市将结合“岛内大提升、岛外大发展”和新城建设，增强火车站、岛外新城、翔安新城等若干个以高品质文教、体育、会展消费为特色的岛外新城特色商圈，形成一批特色商圈和地标性消费项目。发挥轨道交通作用，推动智慧商圈建设，支持提升改造中山路步行街，多维度打造商业消费新体验。

根据《方案》，厦门将聚焦夜间经济消费，完善“夜厦门”地图，推出夜游、夜



新场景

- 提升商业消费活力，增强火车站、岛外新城、翔安新城等若干个以高品质文教、体育、会展消费为特色的岛外新城特色商圈，形成一批特色商圈和地标性消费项目。
- 聚焦夜间经济消费，推出夜游、夜食、夜购、夜跑等主题活动。
- 营造社区便民生活圈：将发布一刻钟便民生活圈（试点）电子地图，借助数字化营销拓展社交型便民生活圈应用场景。



新热点

- 发展运动时尚消费，推动老字号创新发展；打响“厦门消费节”品牌，鼓励各区发放消费券。



新模式

- 聚焦电子商务：推动直播带货和“网红经济”发展。
- 鼓励即时消费：加大对无人车、前置仓、智能柜等基础设施投入。
- 促进绿色低碳：加快实现商品包装绿色化、减量化和循环化；推行“互联网+回收”模式等。



新业态

- 加强商旅文体融合，推动跨境电商新发展、促进内外贸一体化等。

食、夜购、夜娱、夜跑等主题活动，打造后备厢市集、天幕电影、电音乐队等多种夜间消费新场景，适当延长商场、书店、影院等营业时间；持续打造社区便民生活圈，推动社区零售品牌连锁化发展，推进品牌连锁企业进社区，鼓励便利店等社

区商业搭载更多功能——值得一提的是，我市将发布一刻钟便民生活圈（试点）电子地图，借助数字化营销拓展社交型便民生活圈应用场景。

在赋能孕育消费新模式方面，《方案》聚焦电子商务、鼓励即时消费、促进绿色低碳消费三大“新模式”，提出进一步鼓励商贸企业积极拓展线上销售，推动直播带货和“网红经济”发展；大力发展即时消费，加大对无人车、前置仓、智能柜等基础设施投入，推广共同配送、集中配送、统一配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，加快数字零售、数字人民币等消费应用场景，多形式拓展“线上服务”“即时到家服务”等新模式；全链条聚焦绿色消费，加快实现商品包装绿色化、减量化和循环化，推行“互联网+回收”模式等。

《方案》还提出，我市将从加强商旅文体融合、推动跨境电商新发展、促进内外贸一体化等方面创新消费新业态；从大力发展运动时尚消费、推动老字号创新发展、打造厦门舌尖消费品牌、搭建消费活动新平台等方面加快培育消费新热点，多措并举挖掘特色消费节庆资源，聚焦“商、展、文、体、游、购、娱”，持续打响“厦门消费节”品牌，鼓励各区发放消费券，多维度释放消费潜力。

加强银商合作 护航企业成长

厦门招行与厦门市漳州商会 签署战略合作协议



▲厦门招行与厦门市漳州商会签署战略合作协议，双方将进一步加强交流和沟通，实现优势互补。

文/本报记者 陈敏
图/本报记者 张奇辉 黄晓珍

近期，招商银行厦门分行（以下简称“厦门招行”）与厦门市漳州商会签署了战略合作协议，同时，该行零售信贷部党支部还与厦门市漳州商会党支部签署了党建共建合作协议。接下来，双方将本着“资源共享、优势互补、深度融合、共同提高”的原则，以党建共建为引领，进一步加强沟通和交流，实现银行、商会、企业三方互惠共赢。

主动靠前服务 高效满足企业需求



▲厦门招行零售信贷部党支部与厦门市漳州商会签署党建共建合作协议。

作为厦门最早一批成立的异地商会，厦门市漳州商会成立十六年来，不断发展壮大，凝聚力、影响力不断提升，现有近500个成员单位，涵盖机械制造、医疗健康、大数据、建筑工程等30多个行业门类。随着商会企业业务规模不断扩大、发展步伐不断加快，在投融资、金融服务质效等方面产生了更高需求。

此次与厦门市漳州商会开展战略合作，厦门招行将主动靠前站队赋能商会企业，提供“投行私科研”体系下的全面服务，给予企业包括融资、数字化转型、财富管理、活动资源等各类方案支持，赋能企业的技术改造、转型升级，为商会企业在当前新形势下的转型贡献招行力量。



▲厦门招行充分发挥优势，为客户提供有温度的金融服务。

为拼搏的人“加油”

厦门诚泰小额贷款股份有限公司成立10周年，为构建普惠制金融服务体系积极贡献力量



厦门市小额贷款行业十年发展之路暨“诚泰”高峰论坛在湖里区举行。

文/本报记者 叶舒扬

图/厦门诚泰小额贷款股份有限公司提供
冬去春来，万物复苏。3月18日下午，由中国小额贷款协会、福建省地方金融监督管理局、厦门市地方金融监督管理局指导，厦门市地方金融协会、厦门诚泰小额贷款股份有限公司主办的厦门市小额贷款行业十年发展之路暨“诚泰”高峰论坛在湖里区举行，共同回顾厦门小贷行业十年发展历程，探索行业未来发展方向。中国小额贷款协会党委书记、会长王非，厦门市地方金融监督管理局党组成员、副局长连任，金圆集团党委委员、副总经理王建平出席活动并致辞。

本场论坛邀请了多位业内人士及专家学者开展讲座。其中，厦门恒兴集团董事长、副总裁柯希杰以企业家的视角分享对行业发展的思考与见解，并对未来厦门小贷行业的发展充满信心；厦门诚泰小额贷款股份有限公司董事长郑海波带来“厦门小贷服务地方经济发展”的主旨演讲，就诚泰小贷的发展及小贷行业的现状进行分析，并提出以“不变应万变”的方法应对市场变化，实行差异化经营，并借助科技手段提高服务能力，服务好地方经济发展。现场还举行了公益捐赠仪式，在厦门诚泰小额贷款股份有限公司等推动下，厦门小贷行业共捐赠10万元，助力闽宁协作开展。现场还为“十年小贷人”颁证，历经十年淬炼，他们是普惠金融的践行者，为小额贷款行业发展之路坚守初心、奋勇前行。

3月18日，同时是厦门诚泰小额贷款股份有限公司成立10周年之日。作为厦门市第一家小额贷款公司，诚泰小贷秉持“拼搏人加油”的初心，以小额贷款为核心纽带，为中小微企业、个体工商户、“三农”、个人消费者提供快速、便捷、全面的信贷支持，并附加财务、法律、管理咨询等增值服务，弥补商业银行的服务盲点。

2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上指出，要扩大金融市场准入，拓宽民营企业融资途径，发挥民营银行、小额贷款公司、风险投资、股权和债券等融资渠道作用。展望未来，诚泰小贷将深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，践行企业社会责任，更好服务实体经济，致力成为国内领先的综合性中小微金融服务机构，为构建普惠制金融服务体系积极贡献力量。

十年坚守>> 紧贴时代需求 服务创新并举

“中国优秀小额贷款公司”“中国小额贷款公司竞争力百强”“中国小微金融机构竞争力百强”“中国最具影响力普惠金融服务提供商”、厦门市金融支持“六稳”“六保”先进单位……十年来一连串的荣誉称号，是诚泰小贷致力于服务与创新的有力证明。

荣誉，源自理念。作为一家有背景金融企业，诚泰小贷自成立伊始就将“三农”列为自己的主要贷款服务对象。信贷人员主动走进农村，与果蔬种植专业户、养殖户以及其他涉农企业联络，搜集资金需求，大力宣传诚泰的“农业贷”产品，为客户量身定制信贷方案，帮助客户创业致富；同时，诚泰信贷人员还利用自身的优势，积极帮助客户解读涉农财政补贴政策，赢得了客户的普遍好评与欢迎。当客户面临实际困难时，诚泰小贷还通过提供助学



厦门小贷行业共捐赠10万元，助力闽宁协作开展。

金等方式解燃眉之急，践行企业社会责任。

信任，源自坚守。在过去三

年里，诚泰小贷不仅在内部管理上落实政府防疫指导的要求，更在业务拓展中积极为复工复产的企业大力输血，通过线上审批、云签约等方式，实现流程从简、发放从快，充分发挥灵活快速优势全力支持企业复工复产。在此过程中，诚泰小贷着眼解决客户资金需求时受限、经营规模较小等融资难问题，在提供服务的同时与银行等机构牵线搭桥，实现良性互动。

突破，源自创新。值得一提的是，去年5月31日，同安工业区一家塑胶制品企业收到诚泰小贷通过厦门建行发放的9万元数字人民币贷款，用于公司的日常经营周转。该笔贷款实现了我市小额贷款行业数字人民币贷款零突破，也是福建省内小额贷款公司首笔数字人民币贷款，具有重要意义。

十年提升>> 激发组织活力 重视业务培训

去年11月17日，以“融普惠新金融”为主题的普惠金融创新发展峰会在网上举行，峰会揭晓了“中国普惠金融典型案例（2022）”名单，并对将公开出版发行的《中国普惠金融典型案例集（2022）》进行预发布。诚泰小贷《以普惠金融和司法协同理念和谐处置金融不良资产》成功入围“中国普惠金融典型案例（2022）”名单，并在随后的“典型案例视频展播”环节中进行了展播。

在做好“规定动作”之余，诚泰小贷不忘做好“自选动作”，丰富企业文化，激活组织活力。过去三年里，诚泰小贷积极利用公众号等传媒，及时介绍企业纾困指南，并根据相关政策，及时给部分符合客户延期及减免利息，并结合目标客户的分布特点量身定制品牌宣传方案，积极开展品牌宣传。同时，诚

泰小贷与集美财经学院、厦门理工学院、嘉庚学院等多个院校建立了密切的校企合作关系，通过加入“扬帆计划”平台，让更多的大学生了解公司了解小贷。2022年总共安排了8名在校大学生到公司实习，其中2名大学生实习结束后成功入职，为公司人才招聘提供新渠道。

而在自我提升层面，诚泰小贷实行“每周一学习，线上线下齐头并进”，邀请合作律所资深律师每月定期组织相关业务、法律、风险等培训，以律师的视角看业务看问题，拓宽公司员工视野；邀请投资团队、证券公司等为员工讲解投融资与证券知识等，丰富员工知识储备；不定期组织各部门对新产品发布、从业务中收集的问题及新颁布的法规政策等，进行集中培训讲解，减少操作失误，提高工作效率。

十年瞬间

- 2013年3月18日，厦门诚泰小额贷款股份有限公司成立。
- 2014年，首次获得福建省“优秀小贷”称号，首次纳税超1000万元。
- 2015年，注册资本首批增至2.5亿元，获评“2015中国小额贷款公司竞争力百强”。
- 2016年，获评“全国优秀小贷公司”。
- 2021年，注册资本增至3亿元，经营范围扩展到全省，获厦门市2020年度金融支持“六稳”“六保”先进单位。
- 2022年，发放省内小贷公司首笔数字人民币贷款，成为厦门首批授信AA+级小贷公司。