

喜迎开门红 带“电”领跑新赛道

金龙新能源产品不断迭代升级,助力我市新能源汽车产业快速发展

文/本报记者 刘艳
通讯员 余亚靖 江晓华
图/金龙新能源 提供

全平地板的公交车您乘坐过吗?日前,厦门首台全平地板纯电动公交车投入运行,一级踏步、大通道、全平地板的全新人性化设计,为乘客带来更加舒适、便捷、低碳的出行体验,受到市民尤其是老年人的欢迎。

将车厢后部的多级台阶变为前后贯通的全平地板,得益于一个新科技——轮边驱动桥。这个系统,由金龙汽车集团旗下厦门金龙汽车新能源科技有限公司(简称金龙新能源)自主设计研发。

昨日,记者实地走访位于集美区金龙路的金龙新能源生产基地。这家低调的本土企业,并不被行业外人士熟知,但在新能源汽车领域,它演绎了“行业新军领跑市场”的精彩——短短6年,金龙新能源在新能源客车电驱动系统的销量位居全省第一、全国第二,在新能源汽车关键零部件的赛道中,扮演着重要角色。“新的一年,公司全面贯彻党的二十大精神,扎实开展‘深学争优、敢为争先、实干争效’行动,锚定目标,创新实干,全力以赴,第一季度迎来‘开门红’,助力我市新能源汽车产业快速发展。”金龙新能源总经理陈晓冰博士表示。



▲金龙新能源电池PACK产线。



▲采用轮边驱动桥的低地板纯电动公交车,只需一级踏步即可上下车,车内通道平坦。

1 首季订单同比增长80% 拼出发展新高度

走进金龙新能源的办公区域,一个醒目的宣传展板映入眼帘——成立6年,突破6亿。

金龙新能源于2016年成立,由厦门金龙汽车集团股份有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门卡妙科技合作企业共同出资设立。自成立后,金龙新能源的发展方向清晰而明确——专业从事新能源汽车关键零部件研发和生产,致力于打造国际领先的新能源商用车电驱动平台。

电驱动系统是新能源汽车的核心零部件,是整车的“大脑”和“四肢”,直接影响车辆的经济性、安全性和可靠性。在“双碳”的大背景下,新能源汽车上下游产业迎来风口。凭借蓬勃的创新力、深厚的制造基础,金龙

新能源在新能源商用车电驱动系统这个新赛道中乘势而上,逆势飞扬。2018年-2022年企业营收复合增长率达68%,2022年突破6亿元。

高歌猛进的态势在新的一年持续。“今年第一季度,公司订单达到1.5亿元,同比增长80%,实现稳步增长,跑好了2023年‘第一棒’。”陈晓冰告诉记者。

近日,金龙新能源试验中心荣获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可证书,这标志着金龙新能源试验中心具备了国内及全球其他数十个互认国或地区认可的管理水平和检验检测能力,这对于金龙新能源在国内外的市场竞争中保持优势地位,更广泛地参与各类国际合格评定机构的合作交流有着重要的意义。

2 东南亚市场订单井喷 海外市场新突破

在金龙新能源,热闹的生产场景随处可见,工人铆足干劲,开足马力,赶订单、抢进度,电驱动系统(电机、电控和动力电池系统)源源不断地下线。

电芯上线、OCV测试、机器人搬运、铝包焊接、FPC焊接……在电池模组智能产线,六轴工业机器人有条不紊地生产,工人全神贯注地操作机器,监测产线。在电机车间,几十个刚刚下线的驱动电机,用木箱打包好,整齐堆放一旁。

“今年,我们加快海外市场开拓,海外市场订单同比增长308%,其中,东南亚市场订单取得新突破。”陈晓冰告诉记者。

市场潜力巨大的东南亚,成为新能源车企的新战场,新能源车电驱动系统需求井喷。今年以来,通过与集团属整车企业合作,公司每个月都接到来自泰国市场的电驱动系统订单,到目前为止订单已达到600台(套),同比增长300%。公司出货量已达300多台(套),本月底将完成订单的全部交付。

在东南亚市场,一个极具产

业引导和象征意义的“油改电”订单落到金龙新能源——改造其高端品牌的9吨卡车,客户从燃油、维护保养的成本等角度考虑,在当地政府支持新能源汽车产业发展的政策扶持下,要求把全新的9吨燃油卡车改为纯电驱动。金龙新能源成立专项团队,从可靠性、效率、安全性等方面着手,应用自主研发的成熟稳定的电机、电控、集成多合一、动力电池系统产品,迅速推进项目进程。该订单的落地,将助力当地卡车电动化的进程。

据介绍,金龙新能源与金龙汽车集团属整车企业合作,搭船出海,产品已批量进入挪威、泰国、塞浦路斯、巴基斯坦、埃塞俄比亚、新加坡、智利等地。

国内市场方面,金龙新能源产品覆盖300多个城市,近500家公交公司,累计订单超10万辆(含公交、公路、重卡、物流等),累计运营里程超100亿公里。“我们将积极融入国内国际双循环新发展格局,拓展更多市场版图,为企业发展打开新空间。”陈晓冰表示。

3 低地板纯电动公交车受热捧 产品落地新成效

经营业绩的攀升,市场版图的扩大,得益于产品的持续创新。陈晓冰说:“我们不断迭代升级,为市场持续提供‘好东西’。”

轮边驱动桥便是其中一个“好东西”。在公交场站,记者见到了采用轮边驱动桥的低地板纯电动公交车。

该公交车只需一级踏步即可上下车,车内通道平坦,从前到后一个平面,乘车环境和地铁相似。全平地板的设计,能够方便乘客上下车和无障碍通行,避免了乘客,尤其是老年人,因车辆启动和刹车、进出乘客舱时跌倒的潜在不安全因素,进一步提高老年人及行动不便人群乘坐公交的舒适性、便捷性和安全性。

轮边驱动桥是如何实现公

交车全平通道的?据介绍,当前的新能源公交车多为中央直驱方式,传动链长,因电池底置以及中央直驱系统布置的需求,不可避免地需要多级台阶。作为新一代电驱动构型,轮边驱动桥取消了传动轴和机械变速器,占用空间小,便于实现车厢内的前后通道全平,“公司推出的轮边驱动桥成熟可靠,高性能的电子差速控制算法解决了轮边驱动系统磨胎的难题。同时轮边驱动桥可实现整车三开门设计,能够满足欧洲市场、机场摆渡车、快速公交BRT的需求”。

作为创新的技术和实用的产品,轮边驱动桥具有传动效率高、动力性好、乘坐舒适等优势,将成为新能源公交车电驱动系统的主流配置。

全方位引才 打造汇智“强磁场”

市人社局协同市区引才工作部门搭平台畅渠道,力促城市与人才“双向奔赴”

文/本报记者 何无痕 通讯员 王温妮
图/市人才中心 提供

3月20日、21日,厦门引才团队接连走进四川大学、沈阳工业大学,将厦门宜居宜业的发展环境、丰富丰厚的人才政策带过去,现场座无虚席,氛围热烈。自今年2月底以来,我市已集中举办9场“选择厦门·书写精彩”城市引才推介系列活动。近段时间,厦门引才团队还先后走进武汉、重庆、西安、郑州、福州、成都、沈阳等城市,与全国学子在洋洋春日双向奔赴!

春光无限好,奋进正当时。人才是推动地区高质量发展的第一资源、核心要素。为服务好新时代人才工作,2023年开春以来,市人社局积极贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,主动应对新形势新变化,协同市区引才工作部门,不断拓宽引才渠道,谋划云端线下全方位引才矩阵,以人才服务工作新作为,为新年“人才引擎”蓄能。



春节后我市已举办多场直播引才活动。

1 云端创新引才 线下多路出征

“硕士毕业生和博士毕业生在人才引进中的待遇差别大吗?”“本科生到厦门就业,待遇如何?”“机械相关产业在厦门的就业前景如何?”……在“选择厦门·书写精彩”厦门城市引才推介会上,学生近距离感受厦门的发展优势和就业环境,现场互动精彩,气氛热烈。

2023年春季引才推介活动自2月底全面铺开以来,在市委组织部、市人社局的部署指导下,截至3月中旬,市人才中心已携手市高层次人才中心和思明、集美、翔安、同安、海沧、湖里各区人社局,以及市国资委、市教育局、市卫健委的引才部门,“抱团”赴省内外高校举办9场城市引才推介及近50场招聘活动,近千人次企业组团入校揽才,阵容空前强大。通过市区协作联动,向“面对面”输送包括优培生在在内的一大批优质岗位,吸纳更多符合厦门产业发展需求的人才,为厦门高质量发展筑牢人才基石。

线下多路出征,云端也不停歇。2023春季“百城千校万人——厦门企业面向毕业生云端大招聘”早早搭台,在厦门人才网持续向全国人才抛出橄榄枝,围绕市区产业布局,设置涵盖各区专场及国家级高新技术企业、文旅创意、智能制造、数字经济、

软件行业等多个领域重点专场,并根据高校专业特点,联动各高校举办“一校一招”,力求提升产业引才与人才发展匹配度,截至目前,已报名参加企业近500家,提供各类岗位1600余个,需求约2万人。

为积极应对新形势新变化,市人社局联合各区、社会化机构共建的“校园引才云基地”在我市人才引进工作中发挥了重要作用。基地建成以来,我市探索形成了“直播带岗、直播推岗、直播带策、短视频推广”等直播引才矩阵,且与毕业生人才有默契地达成“周三之约”,为毕业生构建从身边到“指尖”的常态化多元引才网络。据了解,2023年春节后,直播间陆续邀请市、区各引才部门、重点园区、重点企业以及专家顾问等走进直播间,并举办了头部民企、数字经济、智能制造等“产业优才·携手未来”直播活动共5场。此外,在市人社局指导下,市人才中心还不断加大视频号、抖音、全国知名招聘平台等的直播推广,推动引才成效再升级,为我市引才工作持续赋能蓄力。

据悉,2022年,市区协同举办直播引才系列活动20多场,吸引140多家重点企业走进直播间,累计观看量近460万人次,收获简历1.45万份。

2 助企提升招聘技能 强化后端服务

怎么吸引大学生就业兴趣?正式求职前怎么“保温”人才与企业的关系……近日,在市人才中心组织开展的校招技能培训课程上,总是在“挑人”的企业HR当了回学生。

3月16日,为促进市区引才成效再升级,“企业HR校园招聘赋能培训”在市人才中心培训研修中心正式开课,培训围绕校园招聘主题,面向用人单位深度“解码”招聘技巧,帮助厦门市用人单位快速提升校园招聘技能。

林德叉车、安费诺、宸鸿科技、安井食品等60余家企业近80名HR报名参加了培训,其中不少企业已是市人才中心组织的此类交流互动培训的老面孔。记者了解到,除了知名企业之外,校招引才技能的提升受中小微企业青睐更甚,其中,如何与毕业生深入交流分享人才政

策、提升企业独特魅力、展现厦门城市吸引力等方面,让中小微企业代表感到尤为重要。

丰富紧凑、针对性强的课程设置有效帮助用人单位串联起了校园招聘的全流程。培训采取课堂教学、交流研讨、实践练习、专业点评相结合的模式,有效提升HR校园招聘现场的表现力和实际成效,并通过“模拟演练”的实战环节,帮助HR掌握快速识人辨人的方法。

“校招前需要做些什么准备,校招过后怎么对人才进行‘保温’,这些都给了我们很大的启发。”来自清源科技股份有限公司的人力资源专员王雅芳告诉记者,这场培训让她收获颇丰,目前企业尚有约三十名人才缺口,需要工科类专业的优秀人才,“我们会将这次的经验运用到实践中,希望能招募到合适的人才。”

3 推进校地深度对接 前端多向发力



厦门市2023年春季引才推介活动吸引各地学生参与。

除了做好多渠道引才工作外,市人社局也在前端多向发力,推进校地深度对接。

3月6日上午,来自长春理工大学、长春工业大学等7所吉林省理工类院校就业指导部门和院系相关负责人共22人组团来厦,开展来厦访企拓岗对接活动。这是2023年春季厦门市人社部门与外地高校联合开展的首场访企拓岗对接会,也是近年来规模最大的一次访企拓岗对接活动。市人才中心作为新设立的“吉林省高校毕业生就业工作站”,与7所高校分别签订校地

访企拓岗暨毕业生来厦就业合作协议。双方期待通过此次会面,促进高校和地方全方位、深层次的交流合作,建立长期稳固的校企对接和校地战略合作关系。

吉林省高等学校毕业生就业指导中心部长宋姣表示,希望通过此次访企拓岗对接会,与厦门引才部门共同搭建一条联动协作的人才互通渠道,拓展毕业生岗位资源,实现校企精准对接,为毕业生更充分、更高质量就业保驾护航。

背景

人才规模和质量 实现双提升

近年来,我市在政策上持续发力,发布全覆盖、多层次、一体化的“群贤兴厦”人才政策矩阵,其中针对高校毕业生的就业创业政策更是不断加码,近三年全市接收高校毕业生数量持续走高,2022年接收高校毕业生7.8万人,同比增长超过10%。目前,全市人才资源总量达155万人,人才规模和质量实现双提升。2022年,厦门再度获评“中国年度最佳引才城市”。