



硬核保障重大赛事 展现新城文明风采

翔安区扎实做好2023“CBA全明星周末”保障工作

昨晚,为期三天的2023“CBA全明星周末”的比赛活动在厦门凤凰体育馆圆满落幕。

体育馆位于翔安新城片区的新体育中心内,全国各地的篮球爱好者也因此齐聚翔安——这是一次全国性的赛事,也是篮球爱好者们的盛会,更是翔安对外展示的一个绝佳窗口。

为保障此次赛事,翔安区委区政府高度重视,提前谋划,统筹协调公安、交警、城管等相关职能部门,充分调动街道干部、志愿者等各方保障力量,条块分工、充分准备,做好服务保障工作,确保赛事安全、顺利进行。

三天的球迷盛会背后,是一个展现出硬核保障力的翔安区,是一个呈现出全新风貌的翔安区,更是一个表现出绝佳文明风采的翔安区。无论是与会嘉宾还是参会球迷,都感受到了翔安区宾至如归的服务,也见证了翔安这个全市最年轻行政区的风采。

本报记者 邵凌丰 通讯员 叶晓菲



翔安公安分局严格做好各项安全防范措施,为赛事保驾护航。(翔安公安分局 供图)

全力保障 多层次全方位 做好稳固的“大后方”

厦门地铁3号线可以从岛内直达体育中心,不过从地铁站出口抵达凤凰体育馆的赛事现场,还有1公里多的路程。

为了解决“最后一公里”的问题,方便球迷观赛,翔安交警部门此前就已经积极谋划,加强了运力,专门安排了多条公交接驳线——“公交集团总共投入了9条临时线路,共有133辆车。我们翔安(分公司)这边有4条线路,共是61辆车。”翔安公共交通有限公司副总经理陈再声说,全力投入、全速运转,就为确保群众安全有序出行,更方便更快地抵达赛事现场。

而在赛场周边,也有一群人默默做着保障工作——翔安公安分局提前部署,完善预案,做好现场秩序维护、场外交通疏导等工作,严格做好各项安全防范措施,为赛事保驾护航;区城市管理局则全员出动,根据保障任务,制定保障方案,加强重点区域管制,在4条路线设置了12个执勤点,保障场馆周边200米范围内的文明环境和秩序。

国网厦门供电公司翔安客户服务分中心则派出30名由保电专家和精干人员组成的保电服务队,动态巡视场馆的电源通道,驻点值守在各个配电室、动力柜等重要点位。在场馆外围,还有应急电力抢修队伍、车辆、物资随时待命,24小时值班值守。

在区委区政府的指导下,赛事正式举行前一周,凤翔街道就召开了服务保障2023“CBA全明星周末”的工作动员会,从多方面细化分工,为本次赛事建立起稳固可靠的“大后方”。

与交警部门联合,加大进村入户宣传频次,重点围绕“遵守交规,文明出行”“一盔一带”“零酒驾”“电动自行车安全出行”及大货车盲区等安全知识进行宣讲;积极开展“入户式”“点面式”消防宣传教育,有针对性地制定灭火救援预案并开展实战演练;与此同时,街道辖区内的清洁家园专项行动持续开展,推动村容村貌整治成效再升级,为赛事举办绘制一道周边的靓丽风景线。

全新风貌 “素颜”换上“新妆” 特色景观带“上线”

在赛事开始前不久,随着建筑物前的脚手架纷纷落架,在滨海东大道和翔安南路沿线的坡山、陈新、上钟宅、石塘等村庄,房屋纷纷“素颜”换“新妆”,成为通往CBA全明星周末赛场道路上绚丽的风景。

据介绍,随着新会展中心与新体育中心陆续完工投用,后续各项重大活动、赛事都将在翔安举行。滨海东大道、翔安南路作为连通新城的三大组团和对外交通的主要通道,其沿线景观环境是新城形象面貌的重要呈现。

为营造片区良好的营商环境,翔安区建设与交通局牵头组织对重点区域、重点区段进行外立面提升改造,加强设计、打造精品,旨在改善建筑景观风貌、塑造特色城市景观带,从而提升城市环境品质。

在区建设与交通局的牵头推动下,各单位各司其职、紧密配合,191栋房屋全部落架仅用45天,较常规工期缩短80天,实现工期超前完成、工程保质保量、工地安全稳定。



身着红马甲的翔安志愿者帮忙疏导道路交通、引导车辆和行人。(通讯员 米毅力 摄)

此外外立面提升改造涉及七个自然村,房屋191栋。其中滨海东大道包括坡山、下后滨、陈新三个村落,共110栋;翔安南路包括上钟宅、宋洋、石塘、洪坑四个村落,共81栋。

本次景观改造共包含了四种风格,形成了错落有致、相互补充的景观特色:滨海东大道的陈新、下后滨为现代滨海风格,坡山则是新南洋风格;翔安南路的石塘、洪坑为新闻南风格,宋洋、上钟宅呈现为新中式风格。



城市管理部门在4条路线设置了12个执勤点,保障场馆周边文明环境和秩序。(翔安区城市管理局 供图)

全心投入 耀眼“志愿红” 为翔安增光添彩

除乘坐地铁的球迷游客外,还有不少选择自驾或乘坐公交专线出行。记者注意到,在凤凰体育馆周边的各个路口,除了交警的身影,身着红马甲的翔安志愿者也分布在路口处,帮忙疏导道路交通、引导车辆通行。

“这里的场馆范围比较大,赛事举办期间人流量也会很多,我们的工作就是引导观众进场和上下车。”志愿者说,每个人的点位和分工很早就已经确认好了,他们还提前到场地周边熟悉环境和情况,确保引

导工作的每个细节都能做到位。到场的观众也为翔安志愿者的热情服务频频点赞。

事实上,这只是翔安区全区广泛开展新时代文明实践志愿服务活动的一个小缩影。作为“省级文明城区”,翔安区一直常态化、长效化推进文明实践志愿服务活动,扎实推进文明创建,持续展现共治共享的文明风采。

连日来,翔安的“志愿红”格外耀眼:新店街道东兴社区卢卡小镇,身穿红马甲、头戴小红帽的社

区志愿者们和小区居民、物业一起,对小区内9栋高层住宅楼的楼道逐层进行了清理;内厝镇许厝村的志愿红也在持续发光,志愿者到幸福院为老人们打扫卫生、搞活动,送上暖心关怀。

与此同时,城区秩序的治理也在稳步推进。城管部门通过联合整治行动,推进农贸市场沿街商铺文明经营意识明显提高,市容得到稳步提升;交警对城区内各个路口的不文明交通违法行为进行整治,持续有效改善全区交通环境。

携手CBA六年 支持篮球事业发展

“蓄力国寿梦 赋能新未来”中国人寿系列产品服务发布会举办



本报记者 陈敦 通讯员 黄菲

3月25日,在“蓄力国寿梦 赋能新未来”中国人寿系列产品服务发布会上,中国人寿集团旗下公司推出“国寿乐盈一生终身寿险(尊享版)”、升级

版广发绿色低碳信用卡、“鑫骑宝”、“安康相伴”等产品和服务。同时,参会人员还共同回顾了中国人寿作为“CBA联赛”的官方主赞助商,与CBA携手6年取得的丰富合作成果。

多个产品推出 服务质效再升级

活动上,中国人寿寿险公司“国寿乐盈一生终身寿险(尊享版)”及保险金信托服务、广发银行升级版广发绿色低碳信用卡和旗下全资子公司广银理财“汇赢乐舞 ESG”9个月持有期混合类理财产品、中国人寿财险公司两款综合化产品“鑫骑宝”“安康相伴”和“1号数字员工”推出,助力开启保障民生的崭新篇章。

其中,中国人寿寿险公司在进一步扩大保障覆盖人群、增强产品普惠性、应对人口老龄化等方面开展积极

探索,推出“国寿乐盈一生终身寿险(尊享版)”,集成投保广泛、关爱多样、保额递增等亮点,凡出生二十八日以上、七十周岁以下,身体健康者均可作为被保险人,提供身故保险金、身体高度残疾保险保障、客运交通工具意外伤害身故或身体高度残疾额外保险保障等,同时身故保险金、身体高度残疾保险金按合同约定方式递增,进一步守护客户的幸福美好生活。

发挥自身优势 为篮球梦想护航

据悉,作为CBA联赛首个官方主赞助商,中国人寿和CBA已经并肩走过6年。合作6年来,中国人寿积极发挥自身优势,不断丰富和完善产品服务体系,干在实处、走在前列,全力支持CBA与中国篮球事业的发展。

值得一提的是,双方在2019年共同推出了“CBA球员合同保障险”,填补了CBA联赛的空白。目前,这份保险已经顺利运行了4个赛季,累计提供了数千万元的保险理赔,解决了球员的后顾之忧,也降低了俱乐部的经营风险,促进了篮球运动竞技水平和风险管理水平的提升。

此外,中国人寿也一直在用实际行动助力青少年篮球事业发展。例如,中国人寿携手CBA提出了“少年

CBA·中国人寿全国挑战赛”及“少年CBA·中国人寿小记者梦想计划”,吸引了全国数千名青少年参与,让孩子们在篮球运动中增强体质,健全人格,磨炼意志,为中国篮球事业培养后备人才;联合姚基金发起了“百校体育帮扶计划”,为更多来自乡村的孩子提供体育教育,项目开展三年多来,已陆续覆盖了全国欠发达乡村地区的近千所乡村学校,受益的学生达到了70多万人次。

接下来,中国人寿将充分发挥保险、投资、银行协同发展的综合金融优势,助力健康中国、体育强国建设,通过优质的产品和卓越的服务,不断满足人民群众、广大客户对美好生活的



中国人寿品牌形象大使易建联为中国人寿寿险公司送上篮球。(中国人寿 供图)

少年有理想 民族有未来

| 关爱未成年人 · 守护我们的未来 |

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)

设计/传媒