

# 多措并举 助外贸企业“出海抢单”

2023年境外经贸机构联席会暨闽西南协同发展区贸促机构工作联席会举行,探讨对外贸易合作新机遇

今年市贸促会将举办70场活动,聚焦经济复苏,以活动促对接

本版文/本报记者 李晓平  
实习生 刘澄璐  
通讯员 袁泽  
本版图/本报记者 张奇辉  
疫情影响减小,经济复苏,外贸如何再出发? 24日,在厦门华侨大酒店举行的2023年境外经贸机构联席会暨闽西南协同发展区贸促机构工作联席会上,厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如表示,将持续巩固、扩大“朋友圈”,通过活动促对接,联络促合作,助力我市外贸企业“出海抢单”,多措并举,拼经济、促发展。

此次会议由厦门市贸促会主办,厦门国际商会、厦门世贸中心联合协办,来自泰国、菲律宾、巴林、韩国、德国、印度、英国等50多家境外经贸机构、海外联络处,集美区商务局、海沧区工信局等相关单位,闽西南协同发展区各贸促机构等线上线下共150多人齐聚一堂,挖掘海外商机,探讨外贸合作新机遇。

会议表示,今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,为推动高质量发展取得新成效,厦门早早吹响“开局之年加油干”的冲锋号角。厦门市贸促会、厦门国际商会将立足职能定位,统筹对外联络交流、贸易投资促进、商事法律服务、外资工作专班四条主线,推进贸促“国际化”更有张力,“平台化”更具实力,“多元化”更增活力。

## 聚焦经济复苏 以活动促对接

今年市贸促会将举办70场活动,聚焦经济复苏,以活动促对接。包括,继续加强与各经贸机构的紧密联络,共同打造国际经贸对接平台,组织各类对接会、培训、论坛等经贸活动,继续策划举办世界商业领袖圆桌会议,组织“一带一路”系列国别推介会、行业对接会。

抓住境外展会全面重启的机遇,开展“百展千企拓市场”活动。上半年重点组织的香港礼品展、波兰照明展、日本时尚展、德国户外用品展等展会已经爆满,“一位难求”。市贸促会将积极优化出国参展工作,努力培育一批有一级代理权的优质展览项目,帮助更多企业“走出去”参展办展,多元化开拓国际市场。

办好、办精、办优2023中国(厦门)国际跨境电商展览会(简称“中跨展”),助力企业加快融入国内国际双循环。今年的中跨展定档6月15日-17日,将汇聚优质厂商、知名平台、头部服务商等行业产业链资源,为企业搭建全球供需对接的高效平台。

将依托“丝路+金砖”跨境电商产业战略联盟”等机制,组织更多境内外企业与跨境电商的精准对接,积极带动厦门企业品牌出海,参与全球产业链供应链协同。

## 扩大全球“朋友圈” 以联络促合作

持续扩大全球“朋友圈”,发挥民间外交的特殊作用,进一步密切与境内外商协会和机构的交流联络,深化产业链供应链优势互补,持续赋能企业拓展国际合作空间,推进双向交流合作。积极拓展海内外联系渠道。重点推进RCEP、东亚、东南亚、欧洲、拉美等“一带一路”沿线国家和地区交流合作,继续做好“金砖+”文章。

优化海外联络处全球布局,更好发挥招商引资、服务企业、促进双向贸易投资等的积极作用。发挥境外经贸机构联席会、世贸中心协会、中印尼、中日商务理事会厦门联络办公室等多边机制和平台作用,推动更多富有实效的经贸合作。发挥贸促会对外联络渠道优势,在金砖创新基地建设、“一带一路”合作、投洽会等工作中发挥积极作用。

目前市贸促会正与市商务局、市外办共同搭建厦门市海外联络服务会客厅,助力企业开拓国际市场。

## 加大招商力度 以服务促发展

当前,厦门正加快构建“4+4+6”现代化产业体系,市贸促会将大力推进招商服务保障工作,持续跟进现有投资线索,并积极依托多方渠道,挖线索,扩招商,助力项目落地。

市贸促会将继续积极参与海丝中央法务区建设,加强与国际商事争端预防与解决组织的沟通联系,推动中国贸促会下属三家仲裁机构落地运营,共同为企业提供优质专业法律服务;将大力完善商事法律服务、外资专班服务、经贸信息服务、商会会员服务暨贸促特色平台,全面助力企业国际经营。

会上同时进行了系列签约和授牌。厦门市贸促会、厦门国际商会分别与巴西中国矿业协会、厦门市盈拓商务有限公司、菲律宾亚太联合地产有限公司、白俄罗斯中白工业园区等机构签订海外联络处协议并授牌,与蒙古中国一带一路贸易发展促进委员会、荷兰华人经济促进会、阿联酋福建总商会等签订合作框架协议,与加拿大福建工商联合会、西班牙联络处、厦门市驻厦机构联合会签订招商代理协议,壮大招商队伍。

此外,会上,市贸促会部分海外联络处代表、闽西南协同发展区经贸机构等先后进行工作情况交流,部分境外经贸机构也介绍了2023年主要工作计划。



2023年境外经贸机构联席会现场。

数读 2022

## 300个机构 50个海外联络处

建机制、扩网络。去年,市贸促会与澳大利亚珀斯世贸中心等8家机构签订友好合作协议,海外合作机构达300个;新设立驻墨西哥、乌干达、马来西亚、以色列4个海外联络处,累计数量达50个,位居全国贸促系统前列。积极推进中印尼、中日工商理事会厦门联络办工作,先后对接10多国驻华使节和企业代表团走访我市知名企业,邀请56个境外客商团组参加第22届投洽会,与各境外经贸机构共同举办投洽会配套活动6场。



海外联络处签订协议及授牌。

## 50余场活动 3.8万人次

办活动、促对接。全年对接境外30多个国家(地区)经贸机构,累计举办线上线下经贸活动50余场,吸引超3.8万人次参加。如,与多家驻华使领馆、境外经贸机构、商协会等联合举办12场“一带一路”国家和地区推介对接会,先后与泰国、韩国等国家及香港、台湾等地区举行推介会,深受企业欢迎。第二十一届中国(厦门)国际跨境电商展览会以“RCEP——区域合作发展新愿景”为主题,为企业把握RCEP红利招徕,线上线下共2300多人参会。



会议现场集美区营商环境推介。

## 22个项目线索 30亿元投资

抓招商、促引资。首谈有初步投资意向的项目22个,涉及意向总投资30亿元,推动阿里巴巴全球速卖通福建运营中心、和光商事等一批招商项目落地。与一般社団法人日本文化教育联盟等3家机构签订委托招商服务协议,新增营商环境监测站点9个。

## 10万份证书 2.9亿元关税

优服务、强链条,为企业提供全流程商事法律服务:全年共签发各类证书超10万份,出证认证总量占全省贸促系统一半以上,其中优惠原产地证比增30.3%,涉及出口金额比增24%,为企业减免进口关税约2.9亿元;共签发RCEP优惠证1699份,涉及金额5.54亿元,为企业节约关税成本800多万元。收集发布各类预警信息302条,培训企业27万人次,受理企业涉外商事咨询与调解67起;与中国贸促会商法中心共建“企业合规师培训厦门示范基地”,拓展出口商品品牌证书等新服务。



往年跨境电商展现场客商云集人气旺。

预告

## 6月15日-17日 厦门将迎 跨境电商盛会

2023中国(厦门)国际跨境电商展览会(简称“中跨展”)将于6月15日至17日在厦门国际会展中心举行。展会以“跨境互联、货通全球”为主题,规模超6万平方米,线上线下累计将覆盖全球40多个国家和地区、近15万名境内外客商参会,集中展示全国50多个优质外贸产业带。

中跨展由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办,今年将聚焦“丝路+金砖”“RCEP”“日本”“澳门”等多个精彩主题,积极展示中国好工艺、好产品、好服务发展的最新成果,完成国际化朋友圈再突破,打造“1+3+N”跨境服务模式,发挥厦门节点城市优势,抢抓国际市场营销,搭建合作平台,汇聚政商各界顶流资源、合规提升“软实力”,加快构建“国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

点击 2022

## 多项工作 有新突破

### 关键词1:海丝中央法务区建设

建设海丝中央法务区是福建省委、省政府赋予厦门的一项重大改革创新任务。市贸促会作为海丝中央法务区厦门领导小组成员单位,推动国际商事争端预防与解决组织(ICDPASO)在厦设立全球首个代表处,贸仲委、海仲委、海峡两岸仲裁中心等三家“国字号”仲裁机构与厦门签订合作协议,设立中国贸促会/中国国际商会厦门调解中心、中国贸促会自贸协定(厦门)服务中心窗口,“第二届中国—新加坡国际商事争议解决论坛”在厦举办,助力构建具有国际影响力的法法聚集区和涉外商事海事争端解决优选地。

### 关键词2:中跨展

推动中跨展升格为国家级重要展会平台,成为目前门类最全、代表性最强、最权威专业的跨境电商行业展。依托中跨展,市贸促会在国内首创、发起组建“丝路+金砖跨境电商产业战略联盟”,与阿里巴巴集团签署框架协议,积极助推传统行业转型升级。去年,市贸促会还组织企业参加国内外展会,助力企业稳订单、拓市场。全年共组织173家企业通过线上或线下方式参加16个国内外展会,其中国内展览项目4个、国际展览项目12个,涵盖日本、美国、德国等多个国家和地区。

### 关键词3:服务外资企业工作专班

按照国务院部署和中国贸促会要求,市贸促会服务外资企业工作专班组建运作,截至目前共收集外资企业诉求和建议106条,属中央事权共19条,已上报总会转交国务院有关机构协调处理;属本级事权事项87条,通过与市、区外资企业服务体系打通、联动,推动解决了一批企业反映集中的金融、用工、物流及法律法规等问题,帮助企业提振投资信心。

### 关键词4:日资企业福建行

为抢抓RCEP机遇,进一步深化对日经贸合作,去年第三季“日资企业福建行”系列活动走进厦门。该活动包括“RCEP框架下中日合作新机遇”高峰论坛、纪念中日邦交正常化50周年摄影展、2022中跨展特设“魅力日本馆”,展览面积1300平方米,推动中日企业在生物医药、健康养老、氢能、环保等领域的合作。

### 关键词5:厦门国际商会

厦门国际商会进一步发展壮大,凝聚力持续提升。去年新增理事以上会员17家,普通会员115家,会员总数达3228家,是厦门直接会员数量最多的商协会组织。商会目前有四个专委会,并加入世贸中心协会(WTCA)、国际大会及会议协会(ICCA)和国际展览与项目协会(IAEE)等三个国际组织,是市贸促会服务企业的重要抓手和载体。