

2023 建发厦门 马拉松赛 特别报道

厦门建行组织庞大的员工跑团、啦啦队方阵，并在赛道设置“加油”标语，传递积极向上、“建行有爱”的正能量。(康瑞 摄)



文/通讯员 康瑞 本报记者 陈敏 图/厦门建行提供 (除署名外)

春暖花开，活力开跑。昨日，2023 建发厦门马拉松赛在美丽的环岛路鸣枪开赛。来自世界各地的数万名跑者在“最美马拉松赛道”环岛路上奋力奔跑，一起分享着数万人集结的运动盛宴，为2023 建发厦门马拉松赛荣耀时刻喝彩。

作为连续21年成为厦门马拉松赛的全球高级合作伙伴暨唯一指定合作银行，厦门建行除了全力为马拉松赛场上每一位跑者加油助威外，在各行各业的赛道上，同样开足马力为每一位生活中的“奔跑者”提供优质服务，主要业务指标连续23年保持厦门银行同业首位，以新金融守护百姓的美好生活。

厦门建行为每一位“跑厦去”奔跑者加油

新金融 更美好

- 该行连续21年成为厦门马拉松赛的全球高级合作伙伴暨唯一指定合作银行
- 主要业务指标连续23年保持厦门银行同业首位



美好生活

各种优惠即刻达 指尖轻点APP



市民使用“建行生活”App消费。

来参加2023 建发厦门马拉松赛的张先生，特意提前一周带着家人从北京出发，入住了鼓浪屿的一间民宿，准备好感受厦门这座海滨城市的无限春光。来之前，张先生通过“建行生活”App上的“厦马数字人民币专场”活动报名，使用建行数字人民币钱包缴交报名费，享受了“满200元立减20元优惠”。入住民宿时，张先生又通过刷建行信用卡享受到满300元减50元优惠，还在民宿工作人员的推荐下，通过“建行生活”App用120元购得200元代金券用于购买岛上景点门票，“真是满满的惊喜啊！”张先生说道。

“建行生活”App自2021年11月18日在厦门正式上线以来，受到了消费者和商户的广泛好评。它是一个集美食、商超、外卖、充值、打车、电影、演出等生活服务于一体的综合服务平台。截至目前，“建行生活”App的本地用户已超60万人，上线本地门店逾2000家，为百姓送优惠，为商户拓商机，为释放消费活力、促进消费回暖贡献建行力量。

美好家园

让您安心“留厦来” 租住品质有保障



环境优美的CCB建融家园·龙翔公寓。

“房子真不错，背靠山麓，空气清新，风景宜人，还有阅读区、自习室、瑜伽室、茶室等共享中心区，现在租金能打9折，还给租客送专业家政保洁1次，原来以为租房子就得将就些，没想到能获得这么好的服务！”近日，来自江西的新市民王小姐正式拎包入住位于薛岭山公园旁的CCB建融家园·龙翔公寓。她高兴地说：“这么容易就解决了住房问题，让来厦门打拼的我感受到满满的归属感和安全感。”

原来，王小姐今年来厦发展，亟须解决居住问题，在她焦急之时，好朋友向她推荐了CCB建融家园·龙翔公寓。这里不仅离公司近，家电家具优质齐全，周边学校、医院基础配套应有尽有，步行5分钟即可抵达祥店古厝商业圈；家门口即是城市快速路主干道——成功大道，可实现快速进出岛。

最近，CCB建融家园·龙翔公寓还专门针对新市民、青年人等群体推出特别优惠，具体包括：指定房型租金9折，且全合同期免收综合服务费；签约即送品牌服务商专业家政保洁1次；在厦门缴交住房公积金的租户，可享受押一付一优惠；企业员工宿舍专属租金优惠，配置定制服务，专属管家对接，企业活动公共区域、会议室免费试用。

据悉，为了更好地满足新市民等群体的“租房梦”，厦门建行致力于“做阳光长租房的供应者”，积极支持住房租赁市场健康发展，即协同建行集团旗下建信住房子公司，通过多种方式筹集房源，建设高品质“CCB建融家园”长租社区，向新市民提供可长期租赁的优质房源，提升新市民租住品质。目前，厦门建行在厦门已累计签约“CCB建融家园”16个、总房源7433间，各项目运营稳健，整体出租率保持90%以上。

美好未来

“贷”给商户及时雨 金融活水更暖心



厦门建行举行今年首场“普惠万企”惠企沙龙活动。

“太好了，没想到收单流水也能让我获得信用贷款，操作还这么简单，几分钟贷款就到账了！”思明区一家便利店的老板在收到建行30万元“商户云贷”资金后，十分激动。他说，这笔贷款坚定了他将便利店经营得更好、发展得更快的心。

今年2月，福建省人民政府办公厅印发《巩固拓展经济向好势头的一揽子政策措施》，明确强化金融服务实体经济，推动消费复苏回暖，加强信息共享，运用中小微企业和个体工商户的交易流水等数据，更多发放信用贷款，进一步向实体经济合理让利。厦门建行第一时间积极响应，全力以赴将政策落实到位，通过一系列“组合拳”让商户更快更好地获得建行贷款支持。

一直以来，一些商户因规模小、稳定性较弱，在银行贷款方面屡屡受阻。建行通过与第三方支付平台合作，基于平台清算为基础的数据分析应用，为商户提供“商户云贷”信用贷款额度，让商户通过“建行惠懂你”App就能随时申请、实时审批、随借随还，十分便捷。

融资成本是商户经营者在贷款时重点关注的要素之一。今年以来，厦门建行进一步降低小微企业融资成本，普惠型贷款利率较去年同期整体下降超20BPS，实实在在为商户减轻财务负担。

除了贷款利率外，贷款到期还贷压力也是商户经营者普遍关心的问题。厦门建行为小微企业和个体工商户提供无还本续贷和贷款延期服务，只要客户正常经营、每月按时还息，没有不良信用记录都可申请。

数据显示，今年前两个月，厦门建行为700家商户提供信用贷款额度，在一定程度上帮助商户摆脱融资困境。

亮点

- “建行生活”App的厦门本地用户已超60万人，上线本地门店逾2000家
- 厦门建行在厦已累计签约“CCB建融家园”16个、总房源7433间，整体出租率保持90%以上
- 厦门建行连续两年获得厦门市金融科技优秀项目评选一等奖

供图/视觉中国

厦门建行相关负责人参与颁奖仪式。(李青 摄)

