



盈众控股集团有限公司 用卓越服务做客户的坚实后盾



诚信宣言

卓越服务是企业长青之源,秉承“诚信立足社会,服务创造未来”的经营理念,盈众汽车聚焦服务中的每个细节,用行动诠释责任,以专业造就卓越,以创新引领行业,不断为广大客户提供超越期待的高品质服务体验。



盈众控股集团
常务副总裁
易远航

文/本报记者 刘婉如
通讯员 肖静
图/盈众汽车 提供

日前,盈众汽车第七届“盈众服务节”正火热进行中。一年一度的“盈众服务节”不仅为广大客户带来省心、暖心的汽车服务新体验,也承载着盈众汽车始终“以客户为中心,打造卓越服务”的品牌理念。

作为福建省服务质量标杆企业之一,盈众汽车始终将“卓越”镌刻在企业服务的每一个细节中,不断提升旗下 4S 店的服务能力及服务品质,创新服务体验和服务形式,坚持客户至上,力争第一时间响应、以最快速度解决客户问题,做客户的坚实后盾。而奋战在一线的盈众汽车服务团队也成为盈众服务理念的最佳注脚和缩影。

企业名片

盈众控股集团有限公司创立于 2000 年 6 月,是一家以汽车产业链为核心的综合性集团企业,是福建省规模领先的汽车经销商集团,大众汽车集团全球经销商战略合作伙伴。公司业务涵盖品牌汽车销售服务、二手车、金融保险、数字科技、汽车文化等领域,下属 60 余家汽车 4S 店及多家汽车服务类子公司,为近 80 万客户提供汽车全价值链服务。

企业荣誉

- 2022 年福建省民营企业百强第 45 位;
- 2022 年厦门市民营企业百强第 15 位;
- 2022 年中国汽车流通行业企业管理及行业创新优秀企业;
- 2022 年《中国汽车报》年度汽车营销集团、年度数字化营销服务商;
- 2022 年中国汽车经销商数字化转型优秀案例;
- 2022 年福建省市年度卓越汽车经销商集团;
- 2022 年厦门年度风云汽车经销商;
- 2022 年一汽-大众功勋经销商集团;
- 2022 年大众汽车金融服务战略合作最佳贡献奖。



2022 年底,福建盈众奥迪售后服务团队再次以全省第一的成绩晋级“奥迪专业双杯竞赛”全国总决赛。

1 成立事故外拓中心 以“快服务”减少等待

今年 2 月,为了更快速地为广大车主提供专业的汽车救援服务,盈众正式成立了厦门事故外拓中心。目前厦门事故外拓中心已设置 11 个服务网点,覆盖厦门市各行政区。盈众集团客服总监张惠芳表示,依托完善的服务布点以及盈众集团多品牌联动、系统的数字化管理工具等优势,救援人员能实现 15 分钟内快速出现在需要帮助的车主身边,让事故处理更高效。

厦门事故外拓中心成立以来,已经接到许多车主的事故救援电话。有一次,一位一汽-大众车主在商场附近发生小事故,在电话

中,服务人员了解到这是该车主第一次遇到刮擦事故。“电话一接通,车主着急地询问我现场要怎么处理,我一边安慰他,一边告知他处理流程,并告诉他同事马上就会赶到现场。”张惠芳表示,服务就是要让客户百分百安心,从业十余年,每次帮客户解决难题,都会发自内心地开心。

据介绍,车主可通过“盈众掌上 4S 店”微信小程序的一键救援服务,以及 96358 全省客服热线,方便快捷地联系救援人员,减少等待时间。事故外拓中心接下来也将在其他城市布点,将救援“快服务”布局到全省。



火热进行中。
第七届盈众服务节



标准排查车辆故障。
售后服务团队严格按照流程

2 用专业技术与服务 做“车辆维修的最后一站”

2022 年年底,福建盈众奥迪售后服务团队再次在“奥迪专业双杯竞赛”区域决赛中拔得头筹,以全省第一的成绩,成为福建省唯一晋级全国总决赛的售后团队。作为奥迪品牌售后服务综合实力竞赛的最高荣誉,福建盈众奥迪已连续四年获此殊荣。

荣誉背后,是日复一日对专业的执着追求。福建盈众奥迪曾经接待过一位长期受车辆异响困扰的车主,该车主因车辆多次在外检修未果,在朋友推荐下,来到福建盈众奥迪 4S 店,在经过车辆检查、多路段驾驶测试等流程后,售后服务团队在 1 小时内便顺利完成了车辆维修。

原来,困扰该车主许久的问题,竟是因为一颗螺丝。首次试车后,技术经理先拆除

车辆护板,虽然发现底盘螺丝已全部紧固过,依然坚持按标准扭力重新紧固,以做初步排查。但二次试车时,异响仍然存在,借助听诊器等工具,技术经理凭借多年的维修经验,最终将故障点锁定在左前大梁头处,并对横梁螺丝去应力,最终成功消除故障。

看似简单的动作,背后却是精湛的技术支撑。在盈众,像这样刻苦钻研的服务团队不胜枚举。他们正是怀着将每一个细节做到极致的精神,用专业的技术和服务,让盈众成为很多客户“车辆维修的最后一站”。

不放过任何细节,把每一次服务做好,做细、做到客户心坎里;不满足于现状,主动出击,拓展业务,持续提升服务质量。盈众汽车服务团队用实际行动对卓越服务作出了最生动的诠释。

车·试驾

智能驾驶领域的“老司机” 试驾阿维塔 11 单电机版

文/本报记者 胡建

3 月 24 日,阿维塔 11 单电机版正式上市。作为阿维塔品牌的最新车型,阿维塔 11 单电机版的推出,承载着品牌冲击销量新高的重任,也进一步拉低了高端智能电动车的购买门槛。近日,记者通过一次超过 600 公里的试驾,全方位感受了这款车。

外观独特 让人一眼难忘

第一眼看到阿维塔 11 单电机版,别具一格的外观,就让记者眼前一亮。

前脸部分,细长的 LED 日间行车灯很有个性,极具辨识度。移步侧面,流畅的线条让整车显得颇为动感,宛如跑车的车身比例看上去也非常协调。而 22 寸大轮圈、四活塞刹车卡钳的细节点缀,进一步巩固了其中大型轿跑 SUV 的定位。车尾部分,贯穿式尾灯既是当下最为流行的设计元素,而是采用了“垂直下落车窗”的风格,十分与众不同。

总的来说,在当前各大新能源车企外观设计越来越大胆的背景下,阿维塔 11 单电机版的设计可谓标新立异,让人过目难忘。

内饰前卫 科技与时尚兼具

与外观相比,阿维塔 11 单电机版的内饰也极具看点。其中最吸睛的当属中控屏幕后方的“Vortex 情感涡流”。据了解,它象征着阿维塔 11 的神经中枢,是整个座舱与用户情感交流的起始。它配备的环形氛围灯可以与周围的其他氛围灯一起,实现音乐律动、语音联动、欢迎模式等多种灯效。

车机系统同样是该车的一大看点,其拥有 3 块屏幕——仪表盘与副驾屏均采用嵌入式设计,副驾屏以影音娱乐为主,可播放电影、音乐等。中控屏则达到了 15.6 英寸,内嵌了华为的鸿蒙车机系统,功能丰富,运行速度流畅,还可直接语音控制车辆设置、自动泊车、空调、座椅等功能。



此外,该车的用料也毫不含糊,Nappa 真皮、超纤维皮绒、簇绒、植绒、软触漆等面料在车内随处可见,并采用缝线、热压等工艺,共同构建阿维塔 11 的座舱整体氛围。

舒适驾乘 智能驾驶强悍

作为一款兼具运动感的 SUV,阿维塔 11 单电机版搭载了最大功率 230 千瓦,最大扭矩 370 牛·米,百公里加速时间为 6.9 秒。

虽然没有双电机版那样强悍的动力,但阿维塔 11 单电机版配备了与双电机版一样强悍的辅助驾驶系统。该车搭载 34 颗智驾传感器,包括 3 颗激光雷达、6 颗毫米波雷达、12 颗超声波雷达与 13 颗摄像头,可实现全国大部分高速公路以及深圳、广州、上海的城市领航辅助。

试驾过程中,面对复杂的路况,该车的 NCA 智能驾驶模式宛如“老司机”——当遇到行人时,车辆会立刻减速、停车让行;当遇

遇车辆加塞时,也能迅速避让,甚至主动刹车避免碰撞。高速公路的表现则更加“老练”。通过全车标配的三个激光雷达和各个传感器辅助以高精地图,车辆可以自行调节巡航速度,自动根据路况变道超车;相邻车道有大货车时,还会拟人化地往另一侧稍稍“躲避”。更让人惊艳的是高速自动上下匝道的功能,提前 1 公里就会自行进入最右侧车道,并以合适的速度在匝道行驶,让长途出行倍感舒适。

试驾小结

纵观高端纯电 SUV 市场,阿维塔 11 单电机版的最大竞争对手是小鹏 G9 和智己 LS7。与它们相比,全新阿维塔 11 单电机版不但设计更吸睛、配置更丰富,在辅助驾驶方面也更胜一筹。在当前激烈的市场竞争中,它有望带领阿维塔突出重围,成为新的“爆款”。

2023 年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 厦门新行科技有限公司
- 厦门胜华元汽车集团
- 福建橄榄新能源中心
- 利星行汽车集团
- 厦门丰骏汽车销售服务有限公司
- 厦门波士奔驰
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 盈众控股集团
- 建发汽车集团
- 信达国贸汽车

(以上排名不分先后)

车·动态

埃安 发布弹匣电池 2.0 技术

3 月 30 日,埃安举行了弹匣电池 2.0 枪击试验发布会。全球首次实现电池整包枪击不起火,解决了多电芯瞬时短路、爆裂性破坏等极端环境下的电池安全难题。

比起新能源车企,埃安更是一家科技公司。据介绍,自成立以来,埃安始终聚焦 EV 和 ICV 全栈自研,除了在 EV 领域发布弹匣电池系列、超倍速电池、海神硅负极片电池、微晶铁锂电池、夸克电驱等核心三电技术,还在 ICV 领域投入打造了 ADiGO 智驾互联生态系统,实现超视距召唤泊车、高速 NDA、城市 NDA 和智能座舱技术的加速迭代升级。

吉利睿蓝 9 海岸线试驾会 暨公益之旅在厦举办



3 月 30 日,由吉利汽车旗下全新换电出行品牌睿蓝汽车,联合蓝丝带海洋保护协会共同打造的“纵横四海·丈量中国”吉利睿蓝 9 海岸线试驾暨公益之旅在厦举办。

据介绍,之所以能够成为本次活动的首选车型,得益于吉利睿蓝 9 对新能源架构造车新标准、数字座舱交互新体验和纯电大 SUV 驾乘新感受的三大引领产品力。在基于场景化功能定义的基础上,吉利睿蓝 9 能为不同领域的消费者提供高效便捷的出行服务和更务实的配置,以全生命周期绿色运营服务,为蓝色海洋贡献更多品牌附加值。

红旗 H6 开启预售



3 月 26 日,B+ 级豪华风尚轿车红旗 H6 正式开启预售,预售价格为 19.48 万-24.18 万元。针对 3 月 26 日至上市日期间下订的用户,还推出一系列丰厚的预售权益。如预售用户可免费升级黑色悬浮车顶、免费加装前排座椅通风,以及专享最高 9 折的换购权益;提供“2 年 0 利息”“5 年超长贷”“0 首付”等金融方案。

据悉,红旗 H6 对于红旗品牌发展具有重要的战略意义。该车展现了新红旗对新时代之美、新国潮之美、新精致之美的创想与激情,满足当年轻用户群体对轿车产品兼顾时尚造型、越级空间和澎湃动力的真实需求。

比亚迪汉/唐冠军版 福建上市

4 月 1 日,比亚迪汉 EV 冠军版、唐 DM-i 冠军版在福建上市。其中,汉 EV 冠军版共推出五款车型,售价 20.98 万-29.98 万元。唐 DM-i 则推出三款车型,售价 20.98 万-23.38 万元。

据了解,此次焕新升级的汉/唐冠军版车型,全系标配刀片电池、冰川蓝配色以及更豪华的内饰。其中,汉 EV 冠军版两驱车型新增 FSD 可变阻尼悬架系统,可根据路面变化自动调节阻尼力,灵活适应复杂多样的路况。四驱车型则标配 DiSus-C 智能电控主动悬架系统,可实现毫秒级控制和响应,兼顾舒适性和操控性。

唐 DM-i 冠军版则配备 40 千瓦双快充,30%-80% 充电时长缩短至 22 分钟,还升级了全新丹拿音响,品质更进一步提升。