

3月厦门市CPI 同比上涨0.6%

本报讯(记者 沈彦彦 通讯员 赖天生 修晓卿)昨天,国家统计局厦门调查队发布数据称,2023年3月,厦门市居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,降幅比上月缩小0.2个百分点;同比上涨0.6%,涨幅比上月缩小0.3个百分点;1月-3月累计上涨1.3%。

从环比看,食品烟酒价格下降0.9%。春季天气良好,各类鲜菜大量上市,鲜菜价格下降6.3%,影响CPI下降约0.13个百分点;生猪供应充足,猪肉、其他畜肉及副产品价格分别下降1.3%和2.9%;鲜果价格下降1.7%。其他七大类商品和服务价格环比“四涨二降一持平”。其中,衣着、教育文化娱乐、医疗保健和其他用品及服务分别上涨0.8%、0.7%、0.1%和0.7%;生活用品及服务及交通通信类分别下降0.7%和0.3%;居住类持平。随着商务、旅游等各类出行的增加,宾馆住

我市11个保障性住房 在建项目进展顺利 今年计划新建 保障房一万套

本报讯(记者 袁舒琪 通讯员 陈胤蓉)厦门市保障房建设正加速推进。近日市建设局公布厦门市保障性住房在建项目3月份形象进度,11个在建市级项目均进展顺利,多个项目进入装修收尾、工程预验收阶段,年内将有一批新的保障房竣工交房。据介绍,今年我市计划新建各类

保障性住房共计一万套,此目标已列入“为民办实事”清单中。

我市坚持以人民为中心,统筹做好各类保障性住房的建设工作,着力扩大住房保障覆盖面,促进解决我市住房问题。据了解,自2017年以来,我市已陆续开工及续建共计43个市级保障房项目。

突破关键节点 多个项目传来捷报

春潮涌动催人进,如火如荼大干时。在我市在建市级保障房项目建设现场,混凝土泵车往来穿梭,装载机、挖机、塔吊等大型机械和鸣共舞,工人们相互协作,绑扎钢筋、浇筑混凝土……紧盯各自目标任务,每个项目都在争分夺秒抢工期、全力以赴赶进度。

位于翔安区的翔安居住区日前实现主体结构完工,预计6月底具备验收条件。这是我市在建的最大规模保障性住房项目,项目总用地面积约14.7万平方米,总建筑面积约59.3万平方米,将建设保障性住房4888套。这也是我市在保障性住房建设中首次引入养老住宅的项目,共试点建设了138套适老住宅,以适应人口老龄化进程。

如火如荼推进 多个项目进入最后冲刺

“目前已有多个项目进入装修收尾、工程预验收的最后冲刺阶段。”市建设局相关负责人介绍,同安区龙秋公寓正在进行预验收,有望成为今年第一个竣工验收的保障房项目,将建成保障性住房2700套,配套建设商业、社区服务等设施。海沧区马銮湾地铁社区二期项目A01-A07正在进行精装修施工,

同安区龙泉公寓一期正在进行主体结构和装修施工,同安城北小区A地块、同安祥平地铁社区三期D17、D20地块也进入了室内外装修施工阶段。

另外,翔安区东园公寓一期、同安区龙泉公寓二期、集美区洪滨居住区一期、海沧区祥露小区等项目正在进行主体结构施工或桩基和基坑支护施工。

明年马銮湾新城 将添2900套保障房

本报讯(记者 林岑)近日,记者从海沧区了解到,保障性安居工程——新阳居住区三期项目主体结构封顶,整体工程预计将于明年3月竣工,届时将提供2900套保障房。

据介绍,新阳居住区三期项目主体结构比原计划提前了三个多月封顶。在主体工程施工阶段,代建、施工单位通过加大科技投入和有效组织流水作业,确保了项目顺利推进。日前,该项目的室内外装修全面展开。

新阳居住区三期项目位于海沧马銮湾新城东部,孚中央路以东,总用地面积9.1万平方米,总建筑面积38.9万平方米,建成后将提供保障性住房2900套,并配套建设一所幼儿园和一座集中商业用房等。



不久前主体结构封顶的新阳居住区三期。(市建设局 供图)

聚焦 2023 消费提振年

主播力荐 厦门外贸优品吸睛

本报讯(文/图 海口特派记者 郭睿 通讯员 谢鑫 林文坚)“给你们看一下厦门馆,这个是国潮风的按摩头梳,很有意思。”“这款书包很火,昨天我就看到有人在排队买。”昨日,第三届中国国际消费品博览会现场,有前来逛展的主播被厦门馆吸引,向屏幕前的网友推介厦门好物。本届消博会,厦门市商务局组织7家外贸自主品牌培育企业参展,将厦门外贸优品以“运动智能+时尚生活”的主题场景在展馆集中呈现,吸引诸多关注。



在汉印电子展台前,一台世界上最小的可以打印A4纸的打印机吸引着客商目光。

在汉印电子展台前,一台世界上最小的可以打印A4纸的打印机吸引着客商目光。“对很多家庭来说,传统打印机在安装驱动及使用上相对麻烦,也比较占空间。”汉印副总经理王薇介绍,“所以我们在应用层面把它尽量做得简单,在体积上尽量小型化,外观上更符合家庭场景,这是我们对打印机走入千家万户的一个新理解。”此次参展的厦门外贸优品,不论是便捷化的家用打印机、便于随身携带的小件按摩器,还是智能家居动感单车、精致的宠物出行用品等,均以其较高的创意与品质在海外市场收获良好声誉。本次消博会是这些厦门外贸优品走进国内消费者视野的良好展示平台,有助于参展企业扩大自主品牌在国内市场的影响力。

在厦企雅瑞光学展区,引领潮流的BOLON暴龙眼镜也在持续聚集人气。“我们这次带来无界系列、回形针系列、平行宇宙系列等多个系列的产品,希望在消博会上展示国际化、时尚化的品牌形象。”BOLON眼镜品牌总监杨光介绍,展会期间不仅有商务客户前来对接,也有许多消费者专程来询问购买最新款或明星代言人同款眼镜。为了满足更多客商对款式的需求,雅瑞光学还从BOLON眼镜海口相关部门调货送进消博会现场。13日,雅瑞光学还将亮相第三届消博会“首发首秀”,进行全新品牌视觉形象升级,发布最新“无限”系列产品。

用青春语言讲述两岸融合故事

集美区举办“青年说”微宣讲巡讲台青专场暨社科专家进基层活动

本报记者 林桂植
通讯员 赵婧
昨日,集美区学习党的二十大精神“青年说”微宣讲巡讲台青专场暨社科专家进基层活动在集美区两岸融合发展中心和台企建群集团举行。来自集美和台湾的六位青年宣讲员登台,用青春的语言讲述两岸融合发展故事,把充满活力的宣讲送到青年身边。

结合亲身经历 讲好两岸融合“集美故事”

“咱俩斗阵举着一支小雨伞……”华侨大学学子濮瑞恬以在台湾学习时向台青朋友学到的闽南话歌曲《一支小雨伞》开场,结合自己在校的所见所闻,分享华侨大学台青携手创新创业的故事。

“这儿让我有种回到台湾老家的感觉。”来自台湾台南的吴炳璋,在集美找到了人生方向——用新媒体助力乡村振兴。他与伙伴发起创业项目“青之约”,带着两岸青年和高校师生走进后溪城,从文化旅游、文化创意、新媒体、空间改造等维度助力集美乡村振兴,并开设了三个乡村振兴短视频账号,不定期推送集美乡村振兴故事,并与台湾地区联动,实现两岸同步交流。

实地实景观摩 理论力量更打动人心

本次活动征求台青所想所愿,结合社科专家进基层活动,量身定



华侨大学学子濮瑞恬分享华侨大学台青携手创新创业的故事。(冯立霖 摄)

有共情有共鸣 宣讲深切触动观众

“对我而言,这已经不仅仅是宣讲,我仿佛看到了自己2003年从台湾来到大陆以来的成长历程。一直以来,我也在身体力行推动两岸融合发展。”青年宣讲员们热情澎湃的宣讲,让建群集团的台湾员工颜至诚产生了强烈的共鸣。颜至诚在厦门已有20年,积极参加两岸篮球联赛、两岸龙舟赛等活动,主动向台湾朋友介绍大陆的发展情况,也带着儿女参加两岸研学交流活动。

“我们今天走访观摩了建群集团,更真切地感受台企在大陆的发展历程。”去年6月,台湾青年吕俊岳从厦大毕业后,就来到集美创业,“集美创业氛围浓厚,台青创

业众多,能及时提供各类优惠政策辅导和创业资源。”

有深意有新意 集美“青年说”巡讲持续进行

去年以来,集美区精心组织策划“学习党的二十大精神青年说”微宣讲比赛,各院校内部选拔推荐和区委各直属党组织推荐的48组学子、青年同台pk,由大赛产生的25支宣讲员组成的“青年说”宣讲团,为集美区理论宣讲力量注入新鲜血液。

近两个月来,这支有代表性、贴近不同领域青年思想脉搏的宣讲队伍,走进集美大学、厦门工学院、厦门工商旅游学校、侨英街道新时代文明实践实践所、建群集团等场所,用更年轻的思维、更生动的故事、更鲜活的表达来阐述党的二十大精神。这种更有深意、诚意和新意的宣讲,既提升了青年宣讲员的获得感和成就感,也让青年学子、机关干部、台青、社区群众、企业职工听得懂、愿意听、听了受益。

此外,集美区依托元宇宙学习馆,开设“青年说专区”,设置20个微宣讲内容,以“云宣讲”扩大学习宣传广度和覆盖面,开辟青年自我教育新战线,把青年喜欢的话题变成宣讲主题,让青年人讲给青年人听,设计活动环节,吸引更多青年参加。

厦门海关一季度签发RCEP原产地证书超5000份 超22亿元出口货物享惠 预计可为出口企业获得进口国关税减免超2000万元

本报讯(记者 陈璐 通讯员 苏碧慧)随着RCEP政策红利的逐步释放,出口企业对充分利用自贸协定促进外贸发展的意识逐渐增强。数据显示,一季度,厦门海关共签发RCEP原产地证书5025份,涉及出口享惠货值22.18亿元,与去年同期相比劲增70.28%和49.79%,预计可为出口企业获得进口国关税减免超2000万元。化学品、铝制品、文具为主要享惠产品。

昨日,厦门康亿达商贸有限公司申报员林丽君在公司楼下的便

利店e政务机器上,顺利打印出刚刚向厦门海关隶属东渡海关申请即审核通过的一份RCEP原产地证书。凭借这份证书,公司出口马来西亚的一批价值约15万元人民币的食品将获得进口国零关税待遇,减免金额近3000元。

“在海关的政策引导下,我们为出口产品办理原产地证书时,已经养成了选择最优惠方案的习惯”,林丽君说,公司主要出口食品到欧美和东盟,根据目前的自贸协定,出口到东盟的产品可以同时享受中国-东盟自贸协定和RCEP自

贸协定的关税减免待遇,公司在为出口产品办理原产地证书的时候,首先查询两种协定项下的税率减免幅度,如果没有差别时,考虑到自助打印等便捷优势,公司会优先选择RCEP原产地证书。

为了让RCEP政策红利落到实处,厦门海关积极宣讲RCEP项下原产地规则和关税减免安排,梳理重点享惠产品清单,对重点企业“靶向”推介RCEP政策,指导企业提前谋划开拓市场。加强RCEP实施效果跟踪,深入开展调研,广泛收集各方面诉求。设立RCEP证书

审签专岗,指导企业快捷查询相关资讯。

与此同时,厦门海关持续优化签证模式,借助科技手段提升业务办理的智慧含量,通过打造一体化平台、共享自助终端提供“智享服务”;通过微信、电话解答企业咨询,指导企业顺利办理证书;针对企业出口产品特点 and 国别开展点对点政策宣讲,引导企业选择最优惠方案,帮助企业用好用足RCEP等自贸协定关税优惠,降低出口成本。

全市70辆无障碍公交车在营 我市多样化多方面保障残疾人需求

本报讯(记者 何无痕)前日上午,市残联理事长许霖接听厦门市政务热线,携全体业务处室负责人就残疾人康复、教育、就业、证件办理等政策进行全面解答,回应群众热切关注的问题,与残疾人及亲属在线交流。

在残疾人就业创业、生活环境优化方面,我市有哪些最新的亮点工作?许霖表示,残疾人就业创业方面,2022年3月,厦门市残联在实现“跨省通办”的基础上,自主开发了“超比例奖励”模块,对超比例安置残疾人的用

人单位提供了“免申即享”主动服务,优化营商环境。

在生活环境优化方面,2023年1月,市残联联合市交通局、港口局为厦门市第三代残疾人证加载e通卡功能,实现残疾人刷证免费搭乘市内公共交通,同时推进投放无障碍公交车,目前全市共有70辆无障碍公交车在营。另外还组织残疾人成立无障碍体验队,持续开展公共场所无障碍环境体验,2022年累计反馈问题768处。