

## 消费潜力被低估了？ 专家这么看

厦大发布中国宏观经济预测与分析报告



本报记者 余峥 通讯员 欧阳桂莲  
在厦门南普陀寺附近等了一个多小时才搭上出租车的经济学家，昨日在厦门大学参加经济论坛时反思一个问题：我们是否低估了居民的“报复性消费”？

昨日，中国宏观经济预测与分析2023年春季发布会暨中国经济高质量发展论坛在厦大举行，论坛由厦大宏观经济研究中心举办。

论坛发布“中国季度宏观经济模型(CQMM)2023年春季预测报告”，这是自2006年以来，厦大宏观经济研究中心第34次向社会发布中国宏观经济预测与分析报告。CQMM是该中心主持研制的宏观经济计量模型，可用于短期宏观经济走势预测和模拟宏观政策效应。

报告认为，基于CQMM模型的预测表明：GDP增速方面，2023年，预计GDP增速

为5.75%，较2022年上升2.75个百分点；预计2024年GDP增速为5.62%。

国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员李善同在点评预测报告时说了一个现象，最近一段时间，北京大街上游人如织，她原本以为那是北京才有的情况。

前天，她来到厦门，下了飞机，一路上车流量都很大；在南普陀寺附近打车，等了一个多小时，才打到车。晚上回到厦大，已经很晚了，一路上都是旅游的人。这是她此前来厦多次所没有看到的。

李善同说，她在思考这个问题：到底“报复性消费”有多强？是不是经济学家低估了民众的“报复性消费”？至少从旅游来看，是很明显的。

预测报告课题组报告人、厦门大学宏观经济研究中心王燕武教授则认为，疫情三年来累积的消费潜力需要释放，此外，今年居民收入可能会有加快增长的趋势，这些都会使消费呈现增长趋势。

但是，他认为，一二线城市的消费反弹会比较强，三四线城市的反弹速度会比较慢。换句话说，在整个消费前景增长的同时，要关注的是区域性的消费分化差异性表现。

### 链接 专家建议增加居民可支配收入

课题组以2022年中国宏观经济实践为基础，模拟分析了当前扩大住房贷款规模和增加居民可支配收入的宏观经济效应。模拟结果表明，这两种方式都将有利于拉动GDP增速的提高，但是，增加同等规模的居民可支配收入可以多拉动GDP增长2.1个百分点。因此，从刺激效果看，提高居民可支配收入要显著强于扩大住房贷款规模的

方式。

那么，怎么增加居民可支配收入？王燕武认为，从短期来看，可以通过消费券发放的方式来实现消费；从中长期来看，可以通过个人所得税改革，来促进减税免税，从而产生居民收入提升的效应；从长期来看，还是要促进制造业的升级，提高劳动者的生产力，从而提高劳动报酬水平。

## 加入鸿蒙“朋友圈” 解锁数字生活新场景 华为(厦门)开发者创新应用中心已与30多家厦企开展合作

本报讯(记者 林露虹)充电桩车位经常被燃油车占用，怎么办？华为(厦门)开发者创新应用中心联合厦企科拓股份推出解决方案：把车位地锁、停车道闸、充电桩和车机都连通起来，让它们相互“打配合”，只允许新能源车驶入车位。

这是厦门鸿蒙生态数字生活新场景的一个鲜活事例。记者近日从华为(厦门)开发者创新应用中心了解到，该中心启动半年多来，已与科拓股份、立达信、狄耐克、九牧等30多家厦企开展合作，涵盖智能交通、运动健康、医疗、家居等多个领域。

## 当好“公平秤” 促进软件产业发展 中国软件检测行业高质量发展论坛在厦举行

本报讯(记者 林露虹)近日，中国软件检测行业高质量发展论坛在厦举行，来自全国各地的软件检测从业者齐聚一堂，围绕行业热点展开交流。该活动也是中国电子质量管理协会计算机软硬件和信息质量测评分会的年会。

第三方软件检测，好比软件交易市场的“公平秤”，在软件产业发展中扮演重要角色。中国电子技术标准化研究院有关工作人员介绍，随着人工智能、大数据、5G等信息技

术的快速发展，软件检测也越来越智能化。而智能检测的特点之一是自动化，排除了检测过程中的人为干扰。

“厦门软件产业基础良好，政府部门非常重视软件检测的发展，促进产品标准化进程，为软件产业发展保驾护航。”厦门新佳策测评技术服务有限公司是我市软件检测行业的代表，该公司董事长徐俊说，公司致力于打造软件证品溯源综合服务平台，建立全过程、可视化的软件品质管控服务体系。

## 国家开发银行厦门市分行 助力盘活存量资产 扩大有效投资

本报讯(记者 严明君 通讯员 林显彤)记者从国家开发银行厦门市分行(以下简称“开发银行厦门分行”)获悉，近期，开发银行厦门分行成功为翔安区农村污水处理设施特许经营权项目发放贷款7.78亿元，推动7个街道2个镇共114个自然村农村污水处理设施资产盘活，助力翔安区有效筹集资金支持重大项目建设。该项目也是厦门市首个落地的“盘活存量资产”特许经营权项目。据了解，去年以来，开发银行厦门分行

积极响应国务院“盘活存量资产扩大有效投资”号召，发挥“融资融智”作用，配合推动我市存量资产梳理、投融资模式创新研究与项目策划工作，形成关于贷款支持盘活区域存量资产的工作意见，为我市开展相关工作提供决策参考。同时，该行还通过总分行联动、派驻金融专员和组建工作专班等方式，主动策划项目，为我市盘活存量资产、扩大有效投资、增进民生福祉贡献开发性金融力量。

# 《瞭望》刊文，聚焦我市在马拉松“拉动”下， 发展体育事业的探索实践与显著成效—— 厦门“跑”进体育强市

- 厦门马拉松是我国最早探索“市场化办赛”的马拉松赛事之一，首届厦马就实现了“不花财政一分钱”的办赛目标
- 3月31日，世界田联联合会为厦马颁发“全球特别贡献奖”，这是世界田联向其215个会员的数万个马拉松举办城市颁发的首个该奖项

- 据不完全统计，2022年厦门市组织开展各类镇街级以上群众性体育赛事活动近200场，直接参与人数40多万人次，相当于常住人口的近1/10
- 厦门体育产业总产值已超过500亿元，体育用品制造业连续多年保持两位数增长。厦门已有国家级体育产业示范单位5家、示范项目5个，位居全国前列

《瞭望》新闻周刊记者 康森 杨敏

4月2日，2023厦门马拉松落下帷幕，来自全球的3.5万名跑者在“世界上最美丽的马拉松赛道”之一——厦门环岛路上竞逐，厦门再次上演国内外跑者的嘉年华。

从2003年首届厦门马拉松举办至今，马拉松深刻影响了厦门，为这座城市注入了体育内涵。20年来，在马拉松“拉动”下，厦门全民健身蔚然成风，10分钟步行可及的运动健身圈正在形成；体育产业蓬勃发展，安踏、特步、匹克等头部企业汇聚厦门，抢占时尚运动新赛道。

厦门这座“马拉松城市”正在向着体育强市的目标努力奔跑。

### 从城市马拉松到马拉松城市

厦门马拉松，源于一条网友建议。2002年底，一位名叫“马达”的网友向厦门市建议，在美丽的环岛路上举办国际性马拉松赛事，后被采纳。在中国田协支持下，2003年3月30日首届厦门马拉松举办。

经过20年发展，厦门马拉松已跻身世界顶尖马拉松赛事行列。2015年，肯尼亚选手莫索普在厦马跑出了2小时26分19秒的成绩，这是目前为止中国境内全程马拉松的最好成绩。2021年2月，厦门马拉松获得世界田联联合会“精英白金标赛事”认证，成为全球第13个、国内第2个获此认证的马拉松赛事。厦门市还通过举办中国国际马拉松高峰论坛、马拉松博览会等配套活动，不断挖掘、拓展马拉松的内涵与外延。

从获得“中国马拉松突出贡献奖”，到荣获首个“马拉松城市”称号，厦门马拉松也深得中国田协的认可。厦门马拉松是我国最早探索“市场化办赛”的马拉松赛事之一，首届厦马就实现了“不花财政一分钱”的办赛目标。“中国马拉松要想与国际接轨，需要依靠市场化机制将其做大做强。”中国田协原主席段世杰认为，厦门马拉松运营模式具有样板价值。

厦门马拉松先后孵化出三家全国知名的赛事运营公司，在近20个省(自治区、直辖市)举办了如天山、绍兴、长春等52场马拉松赛事，积极输出“厦马经验”。

3月31日，世界田联联合会为厦马颁发“全球特别贡献奖”，这是世界田联向其215个会员的数万个马拉松举办城市颁发的首个该奖项。“厦门是为数不多对马拉松和体育运动有深刻全面理解的城市，运动成了这个城市生活的一部分。”世界田联联合会跑路及大众运动总监阿里西奥·碧达说。

“厦门历来崇尚体育，鼓浪屿是中国现代足球的发源地之一。”城在海上，海在城中’的独特山海自然景观，依山临海的环岛路，是很多跑友心中必去的跑马赛道。闽南人爱拼敢赢的精神与马拉松精神非常吻合，又为马拉松在厦门蓬勃发展提供了丰沃土壤。”厦门大学副教授丁长发说。

马拉松落地厦门，是一项古老运动与一座现代化城市的完美结合。厦马克服新冠疫情等各种困难，成为全国少有的20年连续举办、从未间断的高影响力城市马拉松。每年举办的厦马，促进了赛道沿线建筑、道路、市容、景观的改造与提升，也推动了城市建设管理水平的提升。

今年1月，厦门山海健康步道林海线全线建成开放，这不仅是一条民生步道，还是景观廊道，串联山体公园、水域绿地与城市慢道等。从2016年启动健康步道建设以来，厦门市计划用10年左右时间建成500公里健康步道，形成“一环一带多走廊”结构。这些观山览海的步道标记了这座城市与路跑的特殊关系。

20年来，马拉松与厦门同频共振，不

仅完善了城市规划建设，也促进了经济社会发展，丰富了城市精神内核。

环岛路旁，99尊英姿飒爽的马拉松雕像散落其中，突出了“马拉松城市”的特色，也映照了“奋勇拼搏”“永不止步”的闽南精神。马拉松音乐节、马拉松美好生活节、马拉松爱心林、马拉松公益基金会……马拉松元素已融入厦门城市的方方面面，也为“爱心厦门”建设注入力量。厦门市还准备在五缘湾建设马拉松公园、马拉松博物馆，加强马拉松与城市文化的融合。

“马拉松是文明标志、世界语言、城市名片、交流平台、健身手段、产业源泉……从这些层面的贡献来讲，厦门做得很出色。”段世杰这样评价。

### 让居民一出门就能“动”起来

在网上注册、购买保险后，家住厦门市思明区莲岳里小区的刘丽华经常通过微信公众号预约到附近的松柏小学跑步。“平时工作比较累，下班回家吃完饭休息一会儿，就到学校体育场跑步，既经济方便，又强身健体。”刘丽华感觉生活幸福指数很高。

在厦马带动下，厦门这座城市的体育细胞被激活，全民健身蔚然成风。为满足市民体育健身需求，厦门市通过活用体彩公益金、引入保险保障等举措，推动学校体育设施开放共享。目前，厦门市共有144所中小学校园对外开放，累计入校锻炼人次超310万。

“上！”“漂亮！”厦门软件园三期附近的“近邻运动场”，每天下午都有不少年轻人打球锻炼。厦门市已建成2000多处“近邻运动场”，遍布城市各个角落，随时满足市民运动需求。

打开手机微信“厦门i健身”公众号，在“健身地图”模块，覆盖全市的6000多处各类健身场地设施一览无余，市民可享受一站式导航、预约等智能体育服务。

“马步冲拳，两脚打开，与肩膀平行，双手收回腰间，一声口令，一只手冲拳……”在思明区育秀社区综合活动中心，周智勇正在给社区孩子们免费指导跆拳道。作为社会体育指导员，他每周六上午都会到这里上课，每次差不多有20个学员参加。

周智勇是厦门1.2万名社会体育指导员中的一员，他们通过进校园、进社区、进工厂、线上上课等形式，为广市民提供科学健身指导。厦门市还专门设立了一批社会体育指导员志愿服务驿站。

从城市管理者到社会志愿者，厦门各方力量都在力促运动健身成为一种潮流。据不完全统计，2022年厦门市组织开展各类镇街级以上群众性体育赛事活动近200场，直接参与人数40多万人次，相当于常住人口的近1/10。

全民健身的发展，也让体育消费市场活力迸发。厦门成为首批国家体育消费试点城市。去年以来，厦门举办了“爱生活，爱运动”体育消费生活节系列活动，开展了冬奥大看台、体育大市集、体育大拓展、运动大打卡及惠民大运动等活动。

“我们不断完善全民健身公共服务体系，积极构建群众10分钟步行可及的运动健身圈，打造层次丰富、多点分布、便民利民的运动空间，让居民一出门就能‘动’起来，享受运动带来的乐趣。”厦门市体育局局长阮毅说。

### 丰富城市体育内涵

刚刚过去的3月底，新落成的可容纳1.8万人的厦门凤凰体育馆座无虚席，人头攒动。成立28年的CBA，第一次将全明星周末放在了厦门。

“第一次在厦门门口看这样精彩的比赛，现场氛围非常棒！”抢到三张票的市民

黄莹莹看完比赛后赞叹不已。

这也是厦门凤凰体育馆首次亮相，这座总建筑面积15.5万平方米的场馆是国际一流的篮球馆。含凤凰体育馆在内，厦门奥林匹克体育中心还包括白鹭体育场与海豚游泳馆，将在今年全部建成，成为福建省建筑面积最大、规格最高的综合体育中心。白鹭体育场还是国内首个可实现专业足球场和综合田径场相互转换的场馆。

厦门奥林匹克体育中心落成后，加上近些年陆续建成的市运动训练中心、市体育中心综合健身馆等一批大型体育场馆，厦门基本可以举办包括国际性高水平单项比赛和综合性比赛的所有赛事。

受厦马带动全民健身、体育消费热潮的启发，厦门市积极引进和打造F1摩托艇世锦赛、攀岩世界杯、亚洲大满贯拳王赛、世界铁人三项赛等精品体育赛事，并推动竞赛表演、“体育+”产业发展。海峡两岸龙舟赛、中国俱乐部杯帆船赛等7个项目被评为中华体育文化优秀项目和中国体育旅游精品项目。

“赛事是体育产业发展的引擎。”厦门体育产业集团董事长吴明显说。厦门举办这一系列品牌赛事，给了市场巨大的信心，也对品牌体育用品企业形成强大吸引力，催生了一批体育新产业、新模式。

厦门观音山国际商务营运中心，一座座高楼直插云霄，安踏营运中心大厦、匹克国际大厦、特步营运中心大厦、鸿星尔克集团大厦……这些体育用品头部企业纷纷将总部落户厦门，抢抓厦门体育发展机遇。

2009年落户厦门的特步集团，已与厦马深度合作15年，品牌影响力逐步彰显。“受厦马启发，我们推出了跑步俱乐部、骄阳计划等，通过产品、装备、服务等形成中国最大的跑步生态圈。”特步集团董事局主席兼首席执行官丁水波说，特步与厦门共同成长、相互成就，企业80%的高管来自国内一线城市或发达国家，厦门作为国际化城市对他们越来越有吸引力。同时，受益于厦门创新资源和政策支持，特步斥巨资建设世界级跑步实验室X-Lab，最新的超临界发泡技术就在这里研发诞生。

厦门市体育局副局长陈岚介绍，目前全国排名前10的运动服装品牌中有6家企业总部、研发中心、运营中心落户厦门；全球每10台家用跑步机中，有6台是厦门制造；厦门已成为亚洲最大的健身器材出口基地，同时也是中国运动鞋、运动服装、运动眼镜、户外用品的主要出口基地。从东京奥运会到北京冬奥会，“厦门出品”闪耀国际舞台。

统计数据显示，厦门体育产业总产值已超过500亿元，体育用品制造业连续多年保持两位数增长。厦门已有国家级体育产业示范单位5家、示范项目5个，位居全国前列。厦门市不断加强对体育产业的引导和扶持，举办体育产业创新创业大赛，出台《厦门市推进国家体育消费试点城市建设实施方案》等。

“健康真美丽，运动最时尚”。在产业政策和本土品牌加持下，厦门国际时尚周不断强化“运动与时尚”的联动，2022年首次将潮流运动时尚展搬到户外。体育文化艺术周、国际体育用品博览会、户外运动时尚生活节、元宇宙看CBA全明星……厦门市不断开辟体育产业新赛道，引领中国城市运动新时尚。

“在全面建设社会主义现代化国家新征程上，厦门市将勇立潮头、勇毅前行，高质量推动体育各领域发展，加快体育强市建设，为体育强国建设不断探路。”厦门市副市长廖华生说。

(原载《瞭望》2023年第16期)

[ 全力争创全国文明典范城市 ]

# 打造城市文明典范 建设现代文明之城



公益广告