



共迎“诗意春天” 我市将签约8大文旅项目

2023年福建省文旅经济发展大会今日在宁德举办

本报讯(记者 吴君宁)2023年福建省文旅经济发展大会今日在宁德举办。记者昨日从厦门市文旅局了解到,市政府、各区及各相关部门有关负责人及投资商代表将组成厦门代表团赴会。我市将有8个重点项目在现场签约,大会开幕演出及大会期间也将闪耀“厦门元素”。

这是我省召开的一次高规格文化和旅游盛会,将通过举办一场大会、发布一批政策、签约一批项目、举办一场论坛、举办一批展览展示展演等“五个一”活动,集中展现福建文旅经济的“诗意春天”。

在昨晚的开幕演出中,来自厦门市南乐团的26名演员带来南音表演《百鸟归巢》;厦门歌仔戏研习中心著名歌仔戏演员苏燕蓉等5位中国戏剧

梅花奖得主,则在创意秀《有福相见》中,以福建地方剧种的特色表演,推介福建标志性景点。惠和石雕也将亮相大会期间的非遗展。

大会期间,我市共有8个重点项目签约。其中,总投资额110亿元的海上世界片区产业提升及城市更新项目将在今天上午签约;邮轮中心航站楼片区引进国内首个博物馆式大型室内沉浸式文旅项目、翔安区引进印尼SSP集团高端酒店,这2个总投资共10.12亿元的项目将在今天下午招商推介会上签约;银企合作方面,厦门华强文化科技产业园基地将与厦门银行签署8亿元融资意向协议。其他签约项目还包括铂爵旅拍一站式文旅项目、中国五龙陶瓷文化产业博览园、两岸融合音乐基地、宏鼎酒店项目等,总投资共13.7亿元。

链接

歌仔戏《侨批》唱响狮城

本报讯(记者 吴君宁)“如意,这是你阿爸寄给你的‘批’……”歌仔戏《侨批》婉转悠扬的唱腔在新加坡河畔响起,新加坡厦门公会的中文文书胡雪琦热泪盈眶。这是疫情三年来,她第一次如此近距离地听到歌仔戏。借2023厦门旅游(东南亚)推介会新加坡站活动机会,胡雪琦决定发动公会会员5月组团赴厦探访。

市文旅局组织的这场旅游推介会,以近期受到海外华侨广泛关注的歌仔戏《侨批》为情感纽带,将闽南话歌曲、歌仔戏唱段、非遗厦门木偶表演等传统元素融入其中,新加坡旅游界、文化界、新闻界120多位代表观

看后给予高度肯定。

推介会充分展示了中国厦门特色和文旅融合的魅力。鼓浪屿10个影视打卡点、汀溪温泉等10个休闲康养点、厦门金鸡电影星光海岸等10个文艺打卡地逐一呈现。在此期间,厦门特色非遗展、厦门旅游风光摄影展等配套文化交流活动也同步举行。

新加坡全国旅行社协会主席黄耀雄表示,这是近年来在新加坡登场的最有特色的旅游推介活动之一。活动中首次来新加坡推介的中国闽南艺术等六个为东南亚游客打造的专属旅游系列产品,将给厦门增添更多吸引力。

深田小学校长吕珈臻 让学生自主选书 刷脸随时借书



▲吕珈臻和学生们在一起。(受访者供图)

致敬道德典范 传承榜样力量

本报记者 卫琳

最近,深田小学学生们都在期待4月22日的到来。这一天,学校将继续开展“我为‘书田里’选书”活动,每个学生都可以到市外图书城,为学校图书馆挑一本自己喜欢的书,并写上推荐感

言。提出这项活动的,是深田小学校长吕珈臻:“我们把建图书馆的自主权交给孩子,希望孩子们能真正爱上阅读,从阅读中收获真善美的力量。”

在教育行业26年,吕珈臻从未离开过三尺讲台。她带着名师工作室成员和阅读教学研究的教师,坚持做小学阅读研究和实践,引领孩子走进阅读的广阔天地。她先后获得“全国优秀教师”“福建省劳动模范”“福建省五一劳动奖章”等荣誉。

十余年间深耕阅读研究

让吕珈臻决定开展阅读研究的,是2009年的一场思明区学科带头人专场汇报。她选择了《猜猜我有多爱你》这本书,第一次尝试绘本教学。在那堂课的结尾,她邀请孩子们分享,从小兔子和大兔子的睡前游戏中得到什么体会。一名学生站起来大声说道:“老师,这不是游戏,这是爱。”孩子的回答深深震撼了吕珈臻。“就是在那一刻,我心想,我要把阅读推广进行到底。”她说。

从2009年开始,吕珈臻连续三届申报思明区名师工作室,

2019年又申报厦门市名师工作室,先后十余年围绕“小学语文延伸阅读”“小学语文阅读能力发展策略研究”“学习地图在小学语文教学中的应用”“小学体验阅读教学”“整本书阅读”等项目,扎根阅读,持续深耕。

她先后承担5项阅读课题研究,出版《小学生阅读能力发展策略研究》《言意融合:小学体验阅读教学》等专著。她主持的名师工作室先后培养教师76人,成为厦门市小学阅读教学的一张“名片”。

“学中玩”让孩子爱上阅读

2021年,吕珈臻调任新开办的深田小学当校长。她以阅读为立校之本,把阅读融入学校环境建设。在深田小学,有“知深里”“书田里”两个图书馆,打造超级阅读中心;有《好饿的毛毛虫》主题的舞蹈室、《花格子大象艾玛》主题的美术室、《航空人》主题的科学室;楼道里有《爱心树》《小黑鱼》;还有“智慧图书馆”,孩子们只要刷脸就可以随时借书。

吕珈臻提出让孩子们在“学中玩,玩中创”的教学思路,带领团队教师推出“绘本真好玩”项目式学习,鼓励孩子建立学习圈,共同研

究绘本,用美术、手工、朗读等丰富多彩的方法,将阅读绘本的收获用自己喜欢的方式表现出来,展示自己的阅读成果。举办“近邻·深田志”读书会,设计阅读存折,策划“呵护梦想”家校共读、梦想绘本创作、阅读嘉年华等系列活动,让阅读贯穿日常,陪伴孩子成长。

办学一年多来,深田小学形成7大可视化成果,开发4套“近邻”研学课程,获得省教学成果奖2项,市教学成果奖1项,在CN刊物上发表15篇论文,着力培养具有“温暖的心、聪慧的脑、强健的体”的新时代少年。

用微笑与陪伴 点亮每一颗星星

翔发集团本部党支部开展“蓝色行动·关爱来自星星的你——亲子欢乐健步行”巾帼志愿服务活动



活动现场,翔发集团荣获“爱心公益单位”荣誉。

本报讯(文/图 记者 邵凌丰 通讯员 黄婷婷)4月16日,翔发集团本部党支部同共建单位中建海峡中建福建党总支组织党员志愿者,利用周末时间在数字经济产业园开展“蓝色行动·关爱来自星星的你——亲子欢乐健步行”巾帼志愿服务活动。

翔发集团与中建海峡中建(福建)城市开发运营有限公司为孩子们带去了一份“爱心成长礼包”。在现场,党员志愿者们还陪伴孩子们观看由爱心单位为孩子们带来的系列义演节目,领着孩子们参加爱的粘贴、爱的拼图、百米画卷夹球传递等游戏活动。志愿者们耐心陪伴孩子们,用温柔的言语和微笑点亮每一颗“小星星”,以实际行动关爱这些特殊的孩子,唤起

更多人对孤独症儿童的关注与关爱,并倡议大家共同关心和帮助这个群体。

在现场,翔发集团还荣获“爱心公益单位”的荣誉。翔发集团本部党支部以翔安区委财政国资工委“1231”党建量化考核机制为指导,充分发挥“1234”党建品牌引领和党员模范带头作用开展公益活动和志愿服务活动,这次活动旨在传递更多关爱与正能量给这些特殊的孩子。

一直以来,翔发集团党委坚持党建引领,发挥国企优势为翔安区城市建设、经济发展作贡献的同时,主动作为,积极在乡村振兴、爱心建设、稳岗就业、文明创建、民生保障等方面践行社会责任,尽显国企担当。

激荡涟漪效应 近30个会展项目将登鹭

2023厦门国际会展周成果丰硕,打造一流会展交流营销平台



会展周对接洽会上,参会者交流热烈。

文/本报记者 吴君宁 图/本报记者 张奇辉 2023厦门国际会展周昨天圆满谢幕。广东鸿威国际会展集团总经理王登云回到广州,一下飞机就立即赶往办公室召集会议,此次厦

门之行让他毫不犹豫做了决定——把世界宠物博览会落地厦门,并计划推进得再快一些。

如同一颗石子投入水中,厦门国际会展周的溢出效应似涟漪层层扩散。4天,30多场论坛、展示、

对接活动,超过1000名客商齐聚厦门——显然,它掀起的“涟漪”远超这些数字,辐射带动产业融合、投资升级、国际合作,释放出厦门乃至全国会展业新活力和国际会展界的无限合作机遇。

拓展国际合作 集中发布700多个项目

今年厦门国际会展周提速至春季举办,“抢早”带来了更高人气和更多机遇。本届会展周高朋满座,50多位海内外重量级会展大咖、业界翘楚深度对话,全球20强会展驻华机构负责人和国内10强会展知名企业厦门会展业发展把脉,共商共话国际会展合作与发展之道。会展周期间,共集中发布了700多个会展项目信息。

汉诺威、智奥、德国柏林、斯图加特、纽伦堡展览等10家境外知名会展机构驻华代表,以及振威展览、百瑞国际、广东鸿威、武汉尚格、青岛金诺等10家国内知名会展企业为厦门会展业发展献计献策;IAEE(国际展览与项目协会)主席杜伯德、AFECA(亚洲会议展览协会联盟)主席林焯成、ICCA(国际大会及会议协会)亚太区总

监黄慧娟等莅会分享最新国际会展信息,全球会展人才培养趋势前景……这为我市会展业扩展国际视野、对接国内外高端资源、引进落地优秀展会项目、培养专业人才队伍发挥了重要作用。

在金砖+新兴市场国家会展合作论坛、印尼驻广州总领事馆、马来西亚会展局总裁阿卜杜勒以及来自菲律宾、韩国等会展界嘉宾代表纷纷“吆喝”各自会展业环境与优势。论坛现场,《金砖+新兴市场国家》会展合作项目手册》发布,囊括226条2023年度巴西、俄罗斯等11个国家重点推广的展览项目信息。

中国贸易报总编范培康指出,中国企业在加大“走出去”的步伐。中国企业通过海外参展,通过

跟金砖国家以及“一带一路”沿线国家的展览合作,有助于不断加深中外之间在产业链供应链方面的进一步合作。

促进两岸会展融合发展是厦门国际会展周一直以来的办会特色。在去年的两岸(厦门)会展合作交流座谈会上,来自台湾和澳门地区的展览业联盟代表、两岸会展青年代表等齐聚探讨“如何合力同心把会展周办好,办成两岸会展交流的平台及两岸友谊的桥梁”。

现场还发布了海峡两岸26个城市514个会展项目。“有很多项目通过对接已经落地。”中国城市会议展览业协会联盟副主席、北京新展国际传媒有限公司总裁赵伟介绍,后期还有大量的企业希望能进一步到厦门来办会、办展。

提升对接实效 采购商与供应商线下洽谈5000余次

“希望后续可以将我们的露营大会和职业教育板块落地厦门。”会展周期间,厦门办展优势和政策让斯图加特展览公司的王红月印象深刻,她与同事们已经开始讨论落地事宜。

由参展商变为投资商,企业身份的转变,意味着厦门国际会展周的“流量”真正变成了城市的“留量”。除了星光熠熠、大咖云集,今年会展周更加务实的一届会展周,开展了一系列展览展示、项目对接、洽谈签约等活动,更多会议展览买家来到厦门、看到厦门、落户厦门。

第二届城市会展产业链创新

博览会汇聚了近百家会展企业,助力会展与产业融合创新发展;针对会展产业链上下游,会展周组织了针对性强、引导性强、实效性强的活动项目,近400个会议、展览“采购天团”与400多家目的地供应商参与对接……会展周期间,采购商与供应商进行线上预约洽谈2000多次,线下洽谈5000余次。众多买家表达了来厦办会办展意向。

厦门国际会展合作论坛现场,三大场馆的相关负责人与多个展览机构签署合作意向,吸引众多项目来厦办展办会,近30个会展项目将落地鹭岛,其中包括汉诺威米兰展览的厦门汽车工业博览会项

目、百瑞国际会展集团的中国(厦门)预制菜博览会项目等。

今年下半年,岛内厦门国际会展中心五期、岛外翔安30万平方米的厦门国际博览中心将投入使用,届时将形成思明区环岛路、翔安区东部体育会展新城、湖里区五缘湾三大会展集聚区,厦门办展办会能力将大幅提升。

本届会展周还给出了绿色低碳的“答卷”。展览展示部分全部采用易降解无污染材料,使用可循环低消耗用品,引入“一码通”RFID证件管理系统,实现高效、低碳的门禁、用餐管理,将会展周打造成绿色展会的典范。

声音

中国贸促会原副会长 王锦珍:

积极促进金砖国家和新兴市场国家展会的发展,依据金砖国家合作发展的目标,培育发展数字经济产业,提升农业合作、服务贸易等领域的展会是合作的重点。厦门是中国会展经济的重要城市,曾经也是金砖国家领导人会议和工商论坛的举办地。厦门国际会展周已经举办多年,在开展展会合作方面有着丰富的经验,必将进一步加强深化与金砖国家和新兴市场国家的展会合作。

印度尼西亚驻广州总领事 斌德加:

非常高兴来到美丽的厦门,尤其是在这样重要的国际性会议期间。我们可以看到会展行业复苏的势头非常强劲,这为全球不同展览和商业的重启铺平了道路。论坛进一步促进和推动了中国与印尼在会展领域的合作,印尼拥有优越的旅游和办展办会环境,非常欢迎中国和其他国家前来举办会展活动。

同步

元宇宙与云上展会融合 掀起数字展览浪潮

4月16日,市商务局(会展局)与市工信局联合主办的“元宇宙产业发展暨云上展会融合发展论坛”在我市举办。作为2023厦门国际会展周的配套活动之一,论坛以“元宇宙+展会融合,共创未来”为主题,聚焦数字经济的新机遇和新挑战,探讨和深化元宇宙在会展业的应用,为元宇宙产业与会展业的融合发展提供了交流平台。

论坛现场全场满席,来宾交流讨论热烈……这场论坛的受欢迎度可见一斑。来自中国移动咪咕、国贸云展、云现场科技、云楼科技、方糖星球、法证公信云的业内专家和先行者,从技术、玩法、融合方式、案例等不同角度,畅谈“元宇宙+展会”的未来形态,分享了元宇宙展会的入场与破局、元宇宙时代的新玩法与新机遇等精彩内容,为元宇宙和云上展会的融合发展提供了新思路。