

有进有出！我市将复核中华老字号

五部门发出通知，除开展复核，还将认定新一批老字号

本报讯（记者 沈彦彦）老字号，承载着一座城市的商业文明与文化遗产，是市民解不开的乡愁。近日，市商务局、市文化和旅游局、市市场监督管理局、市文物局、市知识产权局五部门联合发布《关于开展中华老字号示范创建工作的通知》（以下简称《通知》），多维度打出中华老字号示范创建“组合拳”。《通知》要求，对已有中华老字号进行复核，并开展新一批中华老字号认定工作。

我市将开展中华老字号复核

《通知》要求，我市获得商务部2006年

和2011年认定的第一批、第二批中华老字号企业须按照《通知》规定参加复核，有关部门将对“中华老字号”企业的基本情况、企业经营情况、企业依法合规情况进行复核审核。据悉，市商务局将会同市文化和旅游局、市场监管、文物、知识产权等主管部门、区商务主管部门组织逐一核查，形成复核意见，分门别类出具“通过”“附条件通过”“不通过”的复核建议。

哪些中华老字号企业可能复核“不通过”？记者了解到，情况发生变化后已不符合中华老字号条件的企业；长期经营不善、

连续出现亏损，在所属行业或领域内已不具有代表性、引领性和示范性的企业；发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、重复侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序等情形已不符合中华老字号条件的企业，将面临“不通过”的风险。

我市中华老字号阵营有望继续壮大

《通知》还透露，我市将开展新一批中华老字号认定工作，并公开了企业申报的细则，我市的中华老字号阵营也将有望继续壮大。

符合条件的企业可以按照要求在5月18日前将材料提交至企业所在地的区商务主管部门，市商务局将会同相关部门对企业申报材料进行审核评审，必要时可对现场进行核实，形成推荐意见。

在符合基本条件的基础上，本次中华老字号推荐将综合考虑品牌示范性、企业代表性、行业引领性，注重企业规模、创新能力、数字化发展水平等因素，优中选优遴选企业，同等条件下，优先推荐已被认定为“福建老字号”3年（含）以上的企业。

多方共治合力推进 提升消费者满意度

本报讯（记者 陈泥 通讯员 林伟武）4月21日，厦门市市场监管局、厦门市消保委组织召开“提振消费信心 提升消费者满意度推进会”暨“消费者权益保护工作业务培训会”，邀请中消协专家从测评工作背景、技术要点说明、数据结果运用及思考建议等方面，对消费者满意度测评工作进行详细介绍、解释和说明，为我市2023年度全国消费者满意度测评工作落实指明方向、明确目标。

消费者满意度是市民消费放心舒适程度的客观反映，也是城市文明和谐程度的重要体现。据了解，今年3·15前夕，中消协公布了2022年度消费者满意度测评报告，厦门位居第8名。前不久，中国旅游研究院发布的《2022年全国游客满意度调查报告》显示，厦门游客满意度排名全国第四，连续两年（2021年度、2022年度）获得游客满意度调查全国前十。

市市场监管局副局长罗承贤表示，下一步，我市将建立指挥调度机制，充分发挥消保委在消费者权益保护工作中的监督作用，加强各部门的协调协商，对照测评标准，对标对表，学习借鉴先进城市的经验做法，着力解决消费者满意度测评中的短板和弱项，多方共治合力推进厦门消费者权益保护和消费者满意度提升工作。

上好“政策课” 助企业与人才双向奔赴

本报讯（记者 叶舒扬）近日，湖里区江头街道党群活动中心二楼会议室组织召开了一场别开生面的人才政策培训会。这场培训会打破传统会议宣讲模式，以座谈会形式开展，实现政府与企业面对面“零距离”。

此次座谈会主要针对本地软件信息业企业的人才政策、金砖数字工业智谷项目，以及湖里区促进软件业倍增发展政策等内容展开。

座谈会上，湖里区高层次人才服务中心副主任陈颖深度解析了与软件信息业企业相关的人才政策，旨在进一步扩大产业人才政策的知晓面、覆盖面，以及惠及面，实现各项政策通达“零障碍”、覆盖“零盲区”、享受“零距离”。陈颖围绕重点软件信息业企业人才政策、惠企人才住房保障政策、支持企业科技人才队伍建设政策进行了详细解读，并针对《湖里区加强人才及重点群体住房保障若干措施》做了全面的介绍。

参会企业代表纷纷表示，进一步加深了企业对人才政策的了解，切实增强了企业与人才的双向奔赴。未来，湖里区将围绕促进企业提质增效、扶持科技创新、支持人才引进、助力创新创业、支持产业发展等领域发力，打造一流营商环境，以高层次人才引领助力高质量发展。

金门大学学生 来湖里体验电商直播

本报讯（记者 叶舒扬）“3、2、1，上链接。”在海西MCN两岸青年“三创”基地的直播间里，主播正在直播卖货。直播间外，一群来自金门大学的学子正在围观，体验电商直播现场。这是由湖里区委港澳办、海西MCN两岸青年“三创”基地联合金门大学、金门县两岸青年创业交流协会在湖里区举办的“金·雁”启航 筑梦湖里”交流研学活动。来自金门大学的30余名台湾学子，在这里开展电商直播研学活动。

研学活动中，金门大学的学生们参观了电商直播间、摄影棚、录音棚，并参加电商专业导师培训授课。此外，海西MCN两岸青年“三创”基地和金门县两岸青年创业交流协会签订了共建协议，双方将通过电商新媒体赋能，让台青切身感受大陆新媒体时代飞速发展的魅力，共同建立起两岸校、地、企常态化交流机制，强化两岸青年交流合作。

经济观察

五一涌现「补办婚礼」潮 被疫情耽误的婚礼，这回得补上

一些酒店及婚庆公司近期订单激增



一名准新人在试婚纱。



不少人前去查看酒店的婚宴场地。

文/图 本报记者 张玉榕 婚礼策划人员连轴转筹备婚礼布景用品、酒店工作人员忙着定制婚宴菜单、婚庆主持人赶着写主持词……临近“五一”假期，厦门多家酒店及

婚庆相关的公司订单量激增。今年厦门“五一”假期还涌现出“补偿式结婚潮”，一部分新人选择这个时间段补办婚礼仪式，在春暖花开之时见证和享受这一甜蜜的时刻。

新人 结婚还是要仪式感

邱小洁（化名）是延期举办婚礼的一员。近日，她和丈夫忙着筹备，决定在今年五月份补办婚礼。原来，邱小洁婚礼原定在去年10月30日举行，酒店和婚纱都租好了，还早早通知了老家的亲友，没想到因疫情防控，婚礼仪式没有如期举办，仅仅进行了接亲仪式，和家人简单庆祝了一下。

“刚过完春节，我们就和酒店、化妆师、摄影师等咨询，想在‘五一’假期把婚礼补

上。”邱小洁说，婚礼是人生很重要的时刻，他们夫妻还是很在乎这种仪式感的。

像邱小洁一样“补办”婚礼仪式的新人们还有很多，市民卜先生和蔡小姐也决定在“五一”假期完成大婚。他们原计划把婚期放在去年，后来经过考虑和商量，将婚期改在了今年5月2日。“我们考虑到‘五一’假期办婚礼的话，能来参加婚礼的亲朋好友也会比较多。”卜先生说。

酒店 一天承接7场婚礼

随着婚礼高峰期的到来，多家热门酒店婚宴预订火爆。牡丹发展集团副总经理张小玲欣喜地告诉记者：“我们厦门3家连锁牡丹酒楼‘五一’假期的婚宴场地全部订满了，很多客人提前半年就把婚宴预订好，尤其是5月1日、5月2日、5月3日，都

是办婚宴的热门日子，我们其中一家酒店一天最多承接了7场婚宴。”

厦门天元酒店餐饮销售总监余学文透露，他们的婚宴订单也是十分可观，今年“五一”假期一共要承办9场婚宴，其中仅4月29日一天就有3场婚宴同时举办。

婚庆公司 约三成订单是去年延期的

“甜蜜经济”正在不断升温、释放活力，婚庆公司也抓住商机，获得了一大批订单。“我们从春节结束就开始迎来了久违的忙碌，一直忙到现在几乎一天没休息。”厦门南洋十月婚庆公司的婚礼策划师秋秋告诉记者，从春节结束到现在，明显感觉到今年结婚的新人比去年多很多，尤其是今年的“五一”假期，以及“520”“521”，都是结婚的热门日子。“我们接的订单大约有三成都是延期举办的客人，他们原定去年年底举办婚礼，推迟到了今年。”秋秋说。

在位于观日西路附近的一家婚纱店内，试纱预约从早上排到了傍晚，前来试婚纱的客人络绎不绝，试衣间一直满员状态。工作人员许

小姐告诉记者，今年的订单量明显增加，往年到店试纱的人主要集中在周末，但最近工作日的客人也多了很多。

婚庆的“四大金刚”是婚礼中必不可少的四个角色，他们分别是婚礼主持人、婚礼跟妆、婚礼摄影和婚礼摄像。近期，婚礼主持人铜斌的手机响个不停，咨询电话不断。“五一假期期间的主持场次已全部订满，我这个假期每天都要为新人主持婚礼仪式，甚至还接到了去江西主持婚礼的单子。”铜斌说，不光是他“五一”假期得加班，他的不少同事也是“五一”假期订单量爆满。许多新人选择将婚期定在今年五月这一繁花似锦的时节，开启一段新的幸福旅程。

一滴水一度电 当思资源有限

爱护环境 从低碳生活开始

