



“五一”前，厦门国际动漫节和中华城携手举办活动，吸引众多市民参与。(中华城·供图)

市场行情

# 休渔倒计时 市民忙囤货

水产品供应有保障，养殖水产品价格相对平稳



市民在八市挑选海鲜。

离休渔期还有不足一周，爱吃海鲜的市民近日忙着去海鲜市场“囤货”。昨日，记者走访八市看到，在售卖新鲜鱼虾的摊位前，挤满了前来询价购买的市民。不少商家称，目前市场上的海鲜价格相对平稳，不过，预计2天后部分海鲜会出现不同程度的涨价。

## 有市民买波龙和螃蟹回家养

昨日上午9点多，记者来到八市，各类水产品摊位前人头攒动。“老板，给我来1条东星斑、2条黄翅鱼、1条白鲟鱼……”市民周先生忙着选购海鲜，最后花了几百元囤了好几种鱼。他说，因为休渔期快到了，才要多买些大鱼，可以送给双方父母，也给自己家里囤点货。

这两天，来八市“囤货”的市民可不少。海鲜店店主郑先生说，连日来，店里已有不少市民来买冰鲜的鱼，囤货量一般在10斤-20斤左右。“还有人来我们店里囤波龙、螃蟹等，一般都会买2只-4只。”海鲜加工店店员蒋先生表示，有市民说，虾、蟹这类海鲜好养活，买回家还能在家养几天。

记者走访过程中，不少海鲜店店主透露，按照目前销售情况来看，野生黄翅鱼、野生金钱鱼等无法人工养殖的鱼类是近期囤货的“团宠”。一位有着多年捕鱼经验的渔民介绍，因为这周末就是“五一”假期，所以渔民都会赶在这个时候出海撒网，休渔期前多个码头的小海鲜将会被集中捕捞上岸，市民可以在假期过把海鲜瘾。

## 目前海鲜价格相对稳定

休渔期即将到来，目前市场上的海鲜涨价了吗？记者连续走访了八市的6家海鲜店，店铺商家均告诉记者，目前海鲜价格相对平稳，没有出现大幅上涨。例如，市民常购的金钱鱼每斤价格在30元左右，白鲟鱼每斤价格在20元左右，这些鱼类价格和平时差不多。不过，有商家预测，过两天海鲜价格可能会上涨一些。

市海洋局表示，实行伏季休渔主要对生长在东南沿海的鲜活海捕类水产品交易量有所影响，结合往年情况，水产品不会出现供不应求的情况，价格也不会异常上涨。

多位海鲜批发商家也透露，进入休渔期后，市场上的海鲜供应种类减少，按照以往的经验来看，养殖水产品、冻品、进口水产品会成为休渔期间水产品市场的三大“主角”，其中养殖水产品价格也会相对平稳。

## 链接 休渔期

今年，我市休渔期为5月1日12时至8月16日12时。具体来看，今年我市海域的休渔作业类型、时间和区域与去年保持一致，休渔作业类型为除钓具外的所有作业类型，以及为捕捞渔船配套服务的捕捞辅助船。

## 来厦游客外卖订单大增

本报讯（记者 王玉婷 许晓婷 通讯员 熊哲）“五一”假期即将来临，厦门作为热门旅游目的地，热度明显上升。据饿了么平台数据显示，来厦游客近一周的外卖环比增长在四成以上。

从消费者需求来看，除了网红美食之外，出行常备的各类商品、个护用品也成为本地即时消费的新增长点。根据饿了么平台搜索趋势，4月下旬至今，风扇、蚊香、雨伞和拖鞋等的搜索量均有明显增长。值得一提的是，今年“五一”假期带来的本地消费热度很可能超过2019年同期。饿了么数据显示，以厦门为例，近一周来自酒店的外卖订单量较2019年同期增长近五成。从游客来源来看，上海、福州、泉州和北京占据最爱来厦旅游游客输出地的前四强。

消费购物

## 聚焦 2023 消费提振年

本报记者 沈彦彦  
通讯员 商流 林文坚  
“五一”假期即将到来，带来火热假日旺市——国际一线品牌焕新开张、上百场精彩活动接连上线，为“五一”假期营造火热的消费氛围。昨日，记者从厦门市商务局获悉，为加快提振消费市场，促进消费回补和潜力释放，“2023 厦门消费节”将以“心动五一·欢购厦门”为主题，抓住节日消费旺季，以节带促，协同各区，联动我市重点商圈、品牌企业和互联网平台企业及金融机构，开展优惠系列活动，举办一系列促消费活动。

商圈1:1补贴、心动购车嘉年华、心动初夏缤纷购、心动美妆上新季、心动到家欢乐购、心动金融补贴活动等6大板块，共举办88场主题活动，包括补贴消费、购车优惠、奥莱之夜、上新体验、城市嘉年华、线上欢乐购等，多要素联动，线上线下营造火热的商业氛围。

## A 各区活动精彩纷呈

### 商圈1:1消费补贴 购车购物享优惠

“五一”期间，全市各级商务部门多措并举，结合各区产业实际，多主题举办多场消费促进活动。

在湖里区，商圈1:1消费补贴已经开始在全区各大商圈火热开展，政府和商圈按1:1的比例，共同投入消费补贴资金，利用商圈自有小程序或第三方平台进行配券和核销，错峰发起商圈促消费活动。

“五一”期间，买车就到集美区。5月1日至7月31日，集美区举办“2023年集美欢乐购购车补贴”，消费者购新车、二手车享云闪付红包。

今天起至5月7日，“2023 厦门消费节——海沧五月假日集市嘉年华”活动火热上线，活动分为线上消费券派发和线下落地推广活动两部分。4月28日至5月7日举办线上活动，与厦门银联联合发放消费券50万元，每天上午10点定时发放。线下活动于4月30日至5月2日举办，组织20多家海沧“老字号”及美食优质商户在海沧阿罗海前广场举办集市活动，促进商圈夜市文化。

同安区举办“2023年第四届同安消费节夏夜狂欢季”主题活动，以“夏夜狂欢季”和“金秋欢乐购”两大主题，串联同安各大商超、餐饮夜市、小吃商家，计划于4月到8月统筹发放百万消费补贴，并联动云闪付平台、各大银行机构和喜力、青岛啤酒等食品快消企业，政银企三方合力共促消费。

在翔安区，“第六届翔安缤纷购·首创奥特莱斯星光夜市集”即将浪漫上线，现场设置缤纷集市区、汽车展示区、美食区、手作工艺品区、互动游戏区等，惊喜折扣放送，点亮翔安夜间经济。

# 88场主题活动 点燃「五一」消费热潮

- 各区活动精彩纷呈、新店首店首秀抢“鲜”上市、各大商圈接力优惠、金融惠民补贴叠加
- “2023 厦门消费节”以节带促，协同商圈和支付机构，开展系列优惠活动



即日起至5月3日，海绵宝宝快闪店厦门首秀在厦门集美世茂广场登场。(集美世茂广场 供图)

## B 一线品牌 轮番上新

### 新店首店首秀抢鲜上市 为“五一”旺市注入活力

培育打造国际消费中心城市，厦门步履铿锵，厦门市商务局、市文旅局、市体育局三个部门共同印发《2023年厦门市培育发展新型消费促进消费提质升级工作方案》，发展“首店经济”，鼓励即时消费、新型消费。这个“五一”假期，多个国际一线知名品牌在厦门加快拓店上新步伐——DIOR（迪奥）、MakeUpForEver（玫珂菲）、GUERLAIN（娇兰）等国际一线美妆全新形象店将分别于4月28日-29日、5月1日焕新开幕，举办精彩活动，为“2023 厦门消费节”心动旺市更添新意。此外，还有不少首展、首店接连登“鹭”，带来美潮新体验。5月7日前，市民可以在厦门万象城中庭看到 LOEWE（罗意威）带来的 Paula's Choice 2023 夏季限时系列精品店。海绵宝宝和派大星牵手来厦门啦！即日起至5月3日，海绵宝宝快闪店厦门首秀在厦门集美世茂广场登场，同时带来满减、积分兑换、多品牌联合促销等精彩优惠活动。

值得一提的是，同仁四季椰子鸡、茶理宜世等福建首店也在“五一”假期前焕新登场。



某世界一线品牌2023夏季限时系列精品店在厦门万象城登场。(厦门万象城 供图)

## D 线上线下 一齐发力

### 商超线上线下送好礼 多家家装企业大“放价”

为贯彻落实商务部、省商务厅关于举办第五届“双品网购节”的安排部署，市商务局组织万翔网商、天虹、元初食品等线上平台参与“2023 厦门消费节·心动‘五一’网购嘉年华”，线上线下齐发力，为市民带来“到家”的心动优惠。

记者了解到，万翔网商将在线上举办“空调节抢5折”“手机数码优选优惠专场”“五一大促”等7项主题活动，众多优惠动动手指线上立享；元初到家则通过线上小程序举办“五一嗨购季”“榴莲季”“620告白主题”等活动，市民可通过“元初到家”小程序，领取线上消费券。福建天虹百货线上举办满减立减、大餐团购价、抖音平台优惠购等活动，多渠道让利消费者。

此外，新华都、永辉超市等商超便利店，将组织美食节、“10元价”等线下活动，带来真金白银的优惠。

“五一”期间，“2023 厦门消费节”也将聚焦“心动家装”主题，组织我市主要家装企业参与“放价”——宝象红星美凯龙将举办“五一狂欢购”，抢最高10万元现金和新款苹果手机等；苏宁易购推出“低价出击乐购五一”，启动家电促销，买空调享受以旧换新补贴；海尔举办“卡萨帝舒适生活节”，多重好礼“五一”假期独享；吉家·家世界推出“全民分红”活动，抽3辆特斯拉首付款，全天全场补贴10%……

## C 各大商圈 接力优惠

### 数十场活动众多品牌 秀出节日“商圈亮点”

假日期间，我市各大商圈也将积极参与到“2023 厦门消费节”中，线上线下齐发力，带来数十场主题活动，众多品牌参与优惠活动。

万象城的“五一节嗨购”、中华城的“城市玩家节”、SM城市广场的“劳动人民奖励计划”及多个主题艺术展、SM百货的“Hi five（嗨五月）城市放风计划”、建发湾悦城的“回南天潮玩企划”、海上世界的“五一嗨购节·5日嗨购5利全开”、福建天虹的“五一放松计划”、宝龙一城的“国际美妆五月盛典”、磐基中心及磐基莲花里的“不负非凡假日”、禹悦汇的“UYO 抢灯节”及“即时热爱 5月放价”、罗宾森广场的“GO!越野”……各大购物中心带来满减、买赠、折扣等优惠，同时融合“商、文、旅、体、展、娱”等元素，打造节日出行欢购的“商圈亮点”。

值得一提的是，今年2月，“集美中央活力区(CAZ)”也积极参与“2023 厦门消费节”，组织集美世茂广场、iOi Mall、万科云城等CAZ商家举办“集美中央活力区(CAZ)首届潮玩节”——除此之外，集美世茂广场的“宠宠领养日”“430两周年生日派对”，iOi Mall的“摸鱼计划”等将活力登场。