

音你精彩 假期文旅生活更闪亮

湖里区“原创音乐创造营”昨启动，为音乐人提供更大舞台

本报记者 陆晓凤 庄筱婧
通讯员 徐晓曦 陈瑜瑾

星空为幕，大海为景，用音乐点燃湖里激情！昨日，由湖里区委宣传部指导，厦门市湖里区光合星合传媒有限公司等多家原创音乐公司联合打造的“原创音乐创造营”在湖里区航空古地石广场正式启动。现场，20余位来自全国各地的音乐伙伴齐聚一堂，开启常态化的音乐创造营。

“我们此前已面向社会群体和大学生，广泛招募并吸纳歌手、词曲作者以及音乐爱好者。”主办方介绍，“原创音乐创造营”启动后，将不定期开展音乐沙龙、音乐讲座、公益大师课、听歌会、原创音乐征集交流等公益性的音乐文化活动，为孵化、聚集原创音乐人才，提升城区音乐文化氛围，推动文旅音乐融合发展奠定基础。湖里区的音乐产业政策即将出台，将为音乐人提供更大的舞台。

此外，“原创音乐创作营”还将引入多种商业形态共同参与建设，从商业发展、版权规划、音乐商务、传媒包装、演艺职业等不同维度共同将“原创音乐创作营”中的人才要素放大，更有效地将音乐产业链条进行横向延伸，推动音乐产业的融合发展。



▲音乐人在“唤醒夏日DNA”音乐露营活动中开展表演和创作交流。(潘宇巍 摄)



▲“原创音乐创造营”在湖里区航空古地石广场启动。(湖里区委宣传部 供图)
▼“厦门神秘K歌组织”街舞100场纪念场吸引众多市民和游客欣赏。(湖里区委宣传部 供图)



创作人不断获得灵感
音乐与烟火气交融

星空、大海、音乐、欢乐、梦想……从白天的原创音乐创造营到星空下的露营音乐会，湖里吸引了全国知名音乐人不惜跨城奔赴，他们在厦门五缘湾游艇汇草坪上进行即兴创作、自由交流，摇滚、民谣、说唱、弹唱，不知不觉从白天“玩”到了晚上。

音乐打破了界限和阻隔，无论是在海边还是在草坪上，无论是古典音乐还是现代音乐，在湖里，各种类型的原创音乐人都可以找到朋友，进行音乐交流创作。

湖里文化积淀和日新月异的现代化发展，在时空交错下碰撞、

交融，无论是夏日晚风还是耳边的潮汐，都为音乐创作者提供了源源不断的创作灵感。他们拥抱音乐，交到朋友；实现梦想，爱上湖里。

“每天都漫步在山海健康步道，从狐尾山走到仙岳山，熟悉的地方总有旋律响起。”潮汐乐队主创人员铎铎说。而在原创音乐人黄奕彭眼中，湖里是一个音乐好朋友的交流胜地，“在湖里的街头巷尾，比如古地石月亮广场，总能遇到玩音乐的好朋友，大家演出后喝上一杯，碰撞出创作灵感。”

带来更多欢乐
城市与音乐共鸣

在湖里，音乐是刻在骨子里的“基因”，城市与音乐互相嵌入。当星星遇上街演，当海风融进音乐，催生了奇妙的化学反应。

在航空古地石广场，每到周六，由一群喜欢唱歌的普通人组成的“厦门神秘K歌组织”都会自发地进行街演，通过表演分享对于音乐与生活的态度，他们已经开展了100场演出；而在厦门五缘湾游艇

汇，每到节假日，厦门本土乐队进行快闪演出，常常给市民带来惊喜；在湖里的商圈和酒馆，您同样可以享受到音乐狂欢。

以音乐为名，与城市共鸣，兼具情怀和匠心的湖里将给大家带来更多欢乐——胶片电影、海上运动、音乐……系列活动将持续上演，营造音乐氛围，进一步提升城市品位。

微醺音乐会

在抖音拥有26万粉丝的网红歌手洪嘉源、在抖音拥有12万粉丝的网红歌手陈淑琳、周三行动乐队主唱王荣耀、厦门好声音十佳歌手蔡永翔等都将齐聚湖里古地石。

时间：4月30日至5月3日每天晚上7:00-9:00

鲜行一步 地道美食快乐饱口福

第二届同安区乡厨争霸赛暨同安消费节·夏夜狂欢季昨开启，今明两天仍可参与

本报记者 林健华 卢漳华
通讯员 余雪燕

“五一”假期，钟情厦门美食的“老饕”们在同安相聚——昨日，“闽南海味·舌尖同安”2023第二届同安区乡厨争霸赛暨同安消费节·夏夜狂欢季在美林街道潘涂海蛎夜市开幕，开启了为期三天的美食狂欢。

本次活动以一场渔村海鲜大比拼为主线，串联预制菜品品鉴会、美食文化旅游园、欢乐啤酒节等三大支链活动，为市民游客打造一场好吃、好看、好玩、好逛的美食文化盛宴。

滨海渔村海鲜大比拼中，乡厨队伍精心烹制美食，供大众评审品鉴。(陈理杰 摄)



乡厨同台竞技 传承闽南好味

昨日的活动现场，“舌尖争霸”滨海渔村海鲜大比拼火热进行，来自后田、潘涂、丙洲、浦头、石浔等沿海村居的10支乡厨队伍同台竞技，亮出一道道精美菜肴。

各参赛队伍围绕“海味”这一主题，从蟹、海蛎、虾、土龙、嘉腊鱼等5种本地食材中，挑选任意两种为主食材进行烹制，供专家评审品鉴。同时，再烹制8道菜形成一桌闽南海鲜宴，供大众评审品尝。经过激烈角逐，福源大排档队获得金奖，丙洲渔港队、阿巡餐饮队获得银奖，鑫

砥江饭店队、石浔一队、和君观海海鲜大排档队获得铜奖，大头吉海鲜馆队获得最佳人气奖。作为现场评审，中国饭店协会地标美食专家委员会委员、闽菜文化专家许晓春说，本次参赛菜色都十分地道，对本地食材的运用恰到好处。

“通过这次活动，以厨会友、以食助旅、以赛促提，一起讲好同安美食产业故事。”同安区文旅局相关负责人表示，活动旨在推选家乡味道、展示乡厨技艺，提振餐饮消费，促进产业融合、推动乡村振兴，努力打造同安美食文化IP。

畅享美食游园 聚焦“一村一品”

作为本次活动举办地，潘涂海蛎夜市昨日正式开业。美食文化旅游园人头攒动，其中，免费海蛎饼发放点排起了长队。据介绍，昨日供应1500斤海蛎，接下来两天，免费发放活动将继续开展，欢迎市民游客前往领取。

海蛎是潘涂的“一村一品”。美林街道党工委书记颜允候表示，希望通过此次契机，进一步打响潘涂海蛎的名号。值得一提的是，同安“一村一品”此次集中亮相，吸引大量人群驻足购买。

记者看到，在“一村一品”公共品牌“同民安”的摊位上，云洋面线、蔗内米粉、高山

岩茶、封肉以及水果、玉米等特色产品被打包成一个大礼盒，方便市民游客一站式购齐。该摊位负责人刘玉介绍，“同民安”品牌自去年年底发布以来，由同安城建产业运营有限公司统一运营，着力解决同安农村特色产品无法形成合力的问题，完善“一村一品”产销一体化服务体系，全面打开销售渠道。

据悉，同安区近年来高度重视、高位推动乡村振兴战略实施，因地制宜发展都市现代农业，培育了军营村高山茶、白交祠村地瓜、顶村村茭白、褒美村进士芋、古坑村三角梅、田洋村甘蔗、郭山村紫长茄等“一村一品”特色品牌，进一步激活了乡村旅游活力。

手绘地图发布 解锁同安美食

同安美食众多，如何一一解锁？此次活动，“趣游同安美食手绘地图”正式发布，方便市民游客探索同安的同时，进一步展示同安文旅新形象。此前，活动主办方还通过线上征集、投票，评选出“同安小吃新势力”和“网红人气餐厅”各5家。其中，韵味佳披萨、BAI ONE 汉堡、一刘汤包、杨强芙蓉香骨鸡腿、学长的茶入选“同安小吃新势力”；BOOM、车厢大排档、三不五时、玉山楼家宴、后田海鲜大排档入选“网红人气餐厅”。

来自同安的预制菜品展示同样吸引了众多目光。同安封肉、姜母鸭、凉拌腐竹、烤羊排……不用择洗切配，撕开包装，简单加

热几分钟，一道可口大餐即可在家享用。现场，由同安区预制菜发展联合会牵头，银祥、古龙、家乐多、振坤记等多家同安预制菜企业应邀到场，带来一场“舌尖同安”预制菜品品鉴会。

此外，2023第四届同安消费节·夏夜狂欢季同步发放了百万元夜间消费补贴，联动百余餐饮小吃，为辖区居民带来超千万元的优惠福利，加快推动夏夜消费市场“燃”起来。本轮夜间消费券的有效期截至5月3日24时。其中，夜间餐饮消费券及夜间小吃消费券的使用时间为有效期内每日18时至24时。

不圩此行 节日盛宴邀您来畅享

翔安区新圩融文旅驿站昨揭牌，乡村振兴双层巴士同步运营

文/本报记者 曾嫣艳 邵凌丰
通讯员 叶晓菲 杨清清
图/通讯员 李毓琳

赏非遗手作、品市集小吃、学马塘精神、逛乡村美景……“五一”假期第一天，翔安区新圩文旅市集迎来首个“圩日”活动。同时，新圩融文旅驿站的揭牌与“翔安旅图·艺番田双诚乡村观光巴士”新圩专线的开通，给现场带来了满满的人气。

为打响新圩镇“全域生态旅游小镇”这一名片，方便市民和游客出行，全年将持续推出乡村振兴双层巴士公交线路服务项目，以“文化+旅游+美食”的融合方式，吸引市民游客到新圩“品美食、看风情、知人文”。据介绍，此次活动由翔安区文化和旅游局、新圩镇人民政府联合主办，翔安区图书馆、翔安区风景旅游事务中心承办。

▲新圩融文旅驿站人气旺。



新圩融文旅驿站昨日正式揭牌。

文化赋能 打造居游共享空间

昨日上午9时许，在阵阵锣鼓声中，新圩融文旅驿站正式揭牌，“翔安旅图·艺番田双诚乡村观光巴士”新圩专线同步运营。

据悉，新圩融文旅驿站是由翔安区图书馆和新圩镇共建的文旅融合阵地。依托新圩初心馆，进行局部改造提升，植入非遗展示、互动体验等项目和功能，通过文化赋能，打造一个集文旅展示、宣传推广、旅游推介、互动体验、接待咨询等为一体的居游共享空间。

作为翔安北片区文旅展示推介窗口、游客接待中心，新圩融文旅驿站将以文塑旅，通过

名师讲座、地方文化保护、非遗传承、青少年社会实践、研学等，以及常态化的“文旅市集”即“圩日”活动，发挥其游客集散地、落脚点的作用。

为推进文化与旅游深度融合，打造翔安旅图活动品牌，翔安区图书馆还与旅游公司携手打造乡村振兴双层巴士公交专线，开辟新圩全域生态旅游精品线路，辐射带动新圩镇旅游业发展。市民和游客可向旅游公司报名，乘坐观光巴士直达新圩融文旅驿站，还可报名参加木偶、棕编、刺绣等研学活动。

跨界融合 文旅大餐受市民游客追捧

舞台上，新圩嫂组合演唱表演、少儿舞蹈、乐队演奏、南音、拍胸舞等文艺节目精彩纷呈；广场上，青葱投壶、“蒜”你狠套圈、龙眼高尔夫等互动游戏，让孩子们大呼过瘾；新圩鹅肉、东寮豆干、金柄面线、七里蒜蓉枝、古宅大蒜等“一村一品”特色美食及春卷、面线糊、海蛎炸等闽南传统小吃让人大饱口福……

热闹的“圩日”活动，让初心馆及广场上人头攒动。大家在这里不仅可以观赏非遗文化展示和民间艺人互动演出，近距离欣赏木偶戏、捏面人、刺绣等传统技艺，沉浸式感受闽南文化；还可参加“智绘书”亲子活动、非遗文化

体验等研学项目，观赏“光影定格 和美新圩”摄影展，了解新圩风貌。

形式多样、内容丰富的文旅市集，为市民游客奉上可以“逛市集、赏文创、探美食、看演出”的文旅大餐。新圩的文旅产品、特色美食、旅游线路、人文风情，受到众多市民游客追捧。

据悉，今后翔安区图书馆将在站内不定期开展非遗文创、生态美食、亲子研学等活动，包括非遗编编、刺绣拼布、插花、茶艺、国学讲古、茶文化等；还将举办“跟着图书去旅游”“智绘书”等各种读书活动，更好地宣传翔安地方文化。

重塑“圩日” 助推乡村文旅振兴

据悉，首次“圩日”活动将持续到5月3日。主办方透露，为方便市民和游客出行，将常态化开展观光游、乡村游、研学游，实现每周有活动，月月有“圩日”。

闽南人把赶集叫做“赴墟”，把赶集的日子叫做“墟日”。新圩镇的圩，就是“墟”字，同样指的是集市。新圩镇自古就有“老虎墟”的称号，规模较大，是古时商人和读书人常来常往之地，承载着深厚的人文底蕴。此次新圩文旅市集首个“圩日”活动，也是“圩日”活动常态化开展的正式启动。接下来，主办方将通过新圩镇及周边村居的非遗工坊、古味民俗等资源，打造全年每月“圩日”

市集，每月设计不同“圩日”主题，让“圩日”成为一种看得见的日常。通过“圩日”，以点带面，带动新圩文旅高质量发展。

作为“全域生态旅游小镇”，新圩镇全年将持续推出乡村振兴双层巴士公交线路服务项目，以“文化+旅游+美食”的融合方式，吸引市民游客到新圩“品美食、看风情、知人文”，宣传推广新圩及其周边村落历史文化、旅游文化、美食文化，打造“翔安旅图”，大力发展新圩乡村文化旅游产业。周六和周日，岛内市民可在闽南神韵购票上车，前往新圩观光，体验“赶圩”，品鉴美食，开展沉浸式游学。