

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功



铸牢对党忠诚

●黄伟伟

忠诚印寸心，浩然充两间。对党忠诚，是共产党人首要的政治品质，既是政治标准，也是实践标准，必须内化于心、外践于行。

心、捍卫核心的政治自觉、思想自觉、行动自觉，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

放和现代化建设的壮丽篇章。新时代新征程，我们肩负着全面深化改革开放、推动高质量发展、促进两岸融合发展等艰巨任务、重大使命，更将对党忠诚作为政治上的“定海神针”，坚持用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，锤炼品格强化忠诚，锻造一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁，形成心往一处想、劲往一处使的强大战斗力。

贯彻落实党的二十大精神，以习近平总书记对福建、厦门工作的重要讲话重要指示精神特别是习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神为根本遵循，把开展主题教育与深入实施省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动结合起来，以忠诚干净担当的实际行动，全力推进高质量发展，努力率先实现社会主义现代化，进一步一个脚印把习近平总书记为我们擘画的宏伟蓝图变成美好现实，践行对党忠诚的铮铮誓言。

我市拟开展一处生态保护修复工程

位于翔安九溪口-大嶝大桥段，修复海域约154万平方米

本报讯(记者 许晓婷 王玉婷)近日，记者从厦门市生态环境局网站获悉，我市拟开展一处生态保护修复工程——九溪口-大嶝大桥段海洋生态保护修复工程。该项目正在进行环评受理公示。

根据公示的文件，该项目位于翔安区东南部，北至九溪入海口挡潮闸，东至溪东大桥，南至大嶝大桥南部互花米草生长区域。工程共修复海域面积约154万平方米，其中互花米草清理面积约91万平方米；红树林种植区域约26.48万平方米；互花米草分布区及周边海域清淤123.62万平方米，清淤量约533万立方米。项目拟采用生物替代和清淤相结合的方式，防止互花米草复发，清淤总量约581.36万立方米，工程总投资估算为49880.87万元。

据悉，九溪口-大嶝大桥周边区域受互花米草入侵，导致红树林生态环境受到破坏，由于互花米草繁殖及入侵能力强，仅通过人工清除表层互花米草无法根治，需配合清淤工程。该工程完成后，将提高区域生物多样性，促进湿地生态系统的恢复和改善。

漳州市东环城路全线试通车运营

从厦门到漳州主城区北部更便捷

本报漳州讯(特派记者 黄树全 通讯员 柳长兵)日前，省重点项目、漳州城市规划快速环路的重要组成部分——漳州市东环城路全线试通车运营。由于该工程的马洲大桥与厦门同城大道通过象镇互通连接，因此从厦门到漳州主城区的北部走该大道更为便捷。

漳州市东环城路起点位于联六线龙文段，终点至象镇互通。主线全长8.24公里，路基宽60米，项目总投资44.56亿元，主线设计速度80km/h，采用双向六车道。此次竣工验收的工程是中交二航局承建的A1、A2标段主线，长5.5公里，设有北环城互通立交、鹤鸣中桥、红山分离式大桥各1座和跨线天桥2座。

记者了解到，东环城路全线通车后，往返漳州北城区与南部的漳州高新区(包括颜厝、九湖、靖园等地)可通过该大道，避免途经漳州主城区的拥堵路段，将有效缓解漳州城区向东、向南的通行压力，对推动厦漳泉都市圈发展也具有重要意义。

以赛促学 让党的创新理论入脑入心

集美区启动党的二十大知识竞赛活动，引导党员群众在“学、思、践、悟”中提升政治素养

本报记者 林桂植 通讯员 许启明 黎秀金

4月28日，集美区“学思践悟二十大，踔厉奋发谱新篇”党的二十大精神知识竞赛启动仪式在杏林文体中心举行。

作为集美区深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的举措之一，本次活动为广大党员群众、高校青年学子搭建了学习党建知识、深入了解党的二十大精神的新平台，以赛促学、以学促知、以知促行，引导党员群众在“学、思、践、悟”中提升政治素养，进一步推动党的二十大精神在集美深入人心、落地生根。

本次活动由集美区委宣传部指导，集美区委文明办、共青团集美区委员会主办，集美区新时代文明实践中心、集美区青少年权益中心承办，集美区文化体育事业服务中心、集美区和欣社工服务中心协办。

赛前预热 青年学生登台宣讲

启动仪式上，来自集美大学的三名青年学生分别登台宣讲，结合自身学习和生活经历，从不同角度畅谈学习党的二十大精神的心得体会，充分展现了嘉庚学子敢于担当、勇于奉献、昂扬向上的青春风采。

作为集美大学马克思主义中国化研究专业的硕士研究生，郝雨昕担任校史馆讲解员，参加青年马克思主义培训班的个



启动仪式上，来自集美大学的三名青年学生分别登台宣讲，从不同角度畅谈学习党的二十大精神的心得体会。(本报记者 黄晓珍 摄)

人经历出发，将自己成为一名坚定的青年马克思主义者的心路历程娓娓道来。集美大学海洋文化与法律学院戏剧影视文化专业本科生沈明月以上生土长的集美本地人视角，分享了家乡在“提升本岛、跨岛发展”战略引领下改革发展，成为宜居宜居之城的生动历程。集美大学海洋文化与法律学院汉语言文学专业本科生李皓则讲述了一名“福建省校园河长”眼里的福建生态文明建设之路。

活动相关负责人介绍，本次活动将理

论宣讲与知识竞赛相结合，充分发挥区级文明实践中心资源管家的功能，联动机关、企事业单位等各方志愿服务资源，从辖区高校遴选了三名学习热情高、体会深的青年学生开展宣讲，为即将举行的知识竞赛预热。青年学生宣讲员通过“小故事”讲述“大道理”，用群众听得懂、听得进、能领会的方式，把党的二十大精神讲深、讲透、讲活，让党的创新理论入脑入心，进一步调动起实践站志愿者、社区居民的学习热情。

形式多样 学有广度学有深度

青春集结志愿服务队、星火党员志愿服务队、厝边好邻居队等三支志愿服务队现场进行竞赛预演，帮助各镇街新时代文明实践所(站)熟悉竞赛规则。据了解，本次知识竞赛活动分为“与党同心”必答题、“踔厉奋发”问答题、“忆党峥嵘”多选题三个环节。

值得一提的是，每个环节结束，此次赛事仲裁组成员、集美大学马克思主义学院马克思主义基本原理概论教研室副主任、党支部书记徐晨都会开展现场评议，就青年学习、乡村振兴等话题进行延伸解读，通过专业化的理论阐释和案例解析，让大家学有广度、学有深度。

据悉，本次知识竞赛将在集美区各镇街启动预赛，发挥各新时代文明实践所(站)紧密联系群众的优势，广泛动员辖区居民群众、高校青年学子参与。预赛采取团体积分制，由社区选派三名居民代表组队参赛，各镇街选拔积分最高的队伍代表镇街晋级区级决赛。六镇街代表队将与团区委遴选出的集美区青少年权益中心代表队、社会志愿团体两代表队会师决赛，共同向冠军发起冲击。

此外，本次知识竞赛还将在“天下集美”平台发起党的二十大精神线上学习，通过线上学习与线下竞赛相结合，在全区范围内掀起学习党的二十大精神的新热潮。

5.1 假期盘点

开启全域旅游新模式 精品文旅体商活动

湖里区形成品牌文旅体商产业主体集群



特区文创园文创市集吸引众多市民游客前来打卡。(透明岛子供图)

文/本报记者 陆晓凤 庄筱婧 通讯员 徐晓曦 陈瑜瑾 图/湖里区委宣传部 提供(除署名外)

探索跨界融合 文旅体商产品打动人心

在星空下，吹着海风，品尝咖啡、围炉煮茶，逛完后备市集和儿童跳蚤市集，还有乐队快闪、胶片电影放映……“五一”期间，厦门国际游艇汇举办城市咖啡露营节，让市民游客尽享假日悠闲。

三面环海的湖里，如何做好“海”的文章?近年来，湖里区依托海湾、海岸等优势资源，创新邮轮游、游艇游、海边市集、音乐露营、电影放映等多元旅游产品，在“海洋+文旅”的基础上持续探索“+音乐”“+影视”等跨界融合。

旅行带来的不只有休闲和放松，游玩过程中也能有所感、有所获。在老师引导下，孩子们用稚嫩的笔画出阅读里的情绪；大学生们在透明布条上创作出五彩斑斓的花卉，成为园区一道靓丽的风景；另一旁，来自各地的文创主理人们在书吧热烈讨论着如何打造“一座理想文创园”，甚至在纸上描绘心目中理想园区的样子……在华美空间的网红店透明岛子，一场安静的阅读、美育和公

益讨论活动，两天吸引了约2000人次参加。

在古朴的惠和石文化园游走，感受中国书法、剪纸、福州漆艺、德化瓷艺、惠安石雕、惠和影雕等传统文化魅力；在凌云玉石博物馆，家长握着孩子的手，打磨璞玉、制作印章，欣赏玉石之美……边学边玩的研学之旅让亲子家庭沉浸其中，感受传统文化的独特魅力。

湖里深知，文化催热消费，“研学+文旅”的文化产品则更能打动市民朋友的心，带动城区游的热潮。今年“五一”期间，湖里区共举办13场公益阅读、创意手作、教育研学等活动，其中惠和石文化园发出500张文旅惠民消费券，“石来运转”国潮匠艺市集吸引了近2万人次；凌云玉石博物馆的观光者则达4000余人次。

导入产业资源 品牌活动茁壮成长

百人齐声大合唱，神秘K歌组织第100场演唱会再次用热门金曲让音乐爱好者齐聚到一起；在微醺音乐会上，本土网红歌手、乐队主唱唱出“厦门好声音”，吸引了几百名粉丝前来听歌打卡、拍照留念……

位于湖里金山街道的航空古地石广场，不仅是市民游客喜爱的音乐打卡点，近几年更是发展成为音乐爱好者的聚集地。

“五一”假期第一天，由湖里区委宣传部指导，厦门市湖里区光合星传媒传媒有限公司等多家原创音乐公司联合打造的“原创音乐创造营”在湖里区航空古地石广场正式启动。现场，20余位来自全国各地的音乐伙伴齐聚一堂，开启常态化的音乐创造营。

本职是设计师、摄影师的阿当以音乐人的身份来到了开营现场，“看到湖里现在的音乐产业环境这么好，我就第一时间报名创造营，学习专业课程，接触头部资源，实现一直以来的梦想。”他说。

一谈起湖里对于音乐人的政策，刚从北京回厦创业的原创音乐人黄奕彭赞不绝口，从产业对接、头部资源到版权交易、演出支持，还有人才政策、房租补贴，连活动的宣传渠道，湖里都为他们想好了。在这么好的营商环境下，黄奕彭摩拳擦掌，“迫不及待想看到厦门的音乐市场热起来!”

值得一提的是，湖里区敏锐把握产业方向，围绕市委市政府打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的目标，出台影视文化产业政策，吸引一批影视、音乐企业落地，文化产业蓬勃发展为旅游产业发展注入高品质文化IP和生动内容体验。

“古地石”品牌走红的背后也是企业和政府精细布局、精心培育的结果。“近年来，湖里区一直推动文化与旅游、消费深度融合，宣传资源向企业倾斜，活动办进了商

圈，还把产业资源导入进来。我们借势而为，事半功倍。”航空地产副总经理吴斌说。

顺势而动，湖里让更多文旅IP和产业集群涌现和做强——特区文创园，曾经的工业旧厂房，如今重焕新生，成为独具特色的时尚和影视打卡地，被列为首批厦门市文化产业重点园区和文化产业园区；在殿前红顶艺术社区，这里以本土文化为土壤，用艺术展、创意市集为城中村注入活力；来到厦门海上世界，漫步滨海步道，这座“山、海、城”一体的商业综合体已成为市民游客争相打卡的滨海文旅新地标……

近年来，湖里区积极招引文旅体商领军企业，打造一批契合城市特质、富有创新性和带动力的新业态龙头项目，不断聚合优势资源，加快形成有影响力的文旅体商产业主体集群。

发展全域旅游 景区景点互相引流

在刚刚结束的“五一”假期，特区文创园人山人海，市民游客在这里逛文创市集，品尝地道的特色美食，享受休闲假日生活。

“以前每个景区之间是竞争关系，大家都想方设法留住游客，如今全域旅游发展后，各个景区变成了合作关系，大家都互相引流。”谈到全域旅游给景区带来的变化时，园区相关负责人表示，据不完全统计，这个“五一”小长假期间联动发文创园迎来至少3万客流量，是以往的2倍。

“之前到厦门旅游，都是直接冲着某一个景点去，这次湖里给我的旅游体验很不一样，感觉业态丰富了许多，有很多小而美的景点，可以体验的项目非常多。”游客感慨道。

“以往景点观光游模式对游客的吸引力日益减弱，越来越难以满足游客对旅游的深层需求。”湖里区委宣传部相关负责人表示，湖里是特区发源地，拥有珍贵的特区记忆。夏日DNA、微度假·趣湖里、2022悦游湖里微度假推广活动、文旅潮消费节等文旅体商品牌更是为大家熟知，如何让游客在湖里多待几天?发展全域旅游无疑是一步“好棋”。

近年来，湖里区探索全域旅游发展新模式，通过强化政策保障力度，优化公共服务体系，整合辖区全域旅游资源，打造特色文旅体商品牌，搭建以品牌为核心的文旅体商多元产业发展轴的全域旅游新格局，形成具有湖里特色的“全场景”文旅产品。随着一系列品牌活动在湖里引发热潮，全域旅游发展的创新活力正在为湖里赋能。



“五一”期间，湖里区依托海洋资源，创新邮轮游、游艇游、帆船游等多种海洋旅游产品。

