

5.1 假期盘点

厦门接待游客331.77万人次

获点赞:文化味浓 烟火气足 体验感好

本报讯(记者 吴君宁)刚刚过去的“五一”假期,我市文旅市场不但人气旺,同时呈现业态新、精品化等特点,展开了一幅充实丰富、高质量的文化旅游生活图景。

文化艺术好戏连台 今年“五一”假期,我市文化艺术与民俗体验赋能旅游,各文化场所、文艺表演吸引了大批游人。

在厦门科技馆,小朋友们在家长的陪伴下,参观蛟龙号模型、感受牛顿第一定律,在科学互动中度过愉快的假日时

光。假期前四天,厦门科技馆共接待入馆游客10.6万人次,与去年同期相比增长约105.5%。

从“鹭清廉”中华花艺展到“心写治平——乾隆皇帝御笔”书画特展,再到契合劳动节主题的“古人的劳动智慧——厦门市博物馆内的劳动工具”展览……这个假期,厦门市博物馆、华侨博物院、故宫鼓浪屿外国文物馆开展各类展览活动13项,让游客近距离触摸历史。

此外,街头文化艺术活动在“五一”期间走进我市各区,为市民游客呈现一场场精彩的文化盛宴。中山路商业街区、古地石广场、十里长堤等都举办了街头文化品牌展演,打造音乐的海洋。我市五大国有文艺院团,在假期走进园博苑等景区开展“我们的中国梦——文化进万家”文旅融合惠民演出,为游客献上

连连好戏。

文旅消费潜力释放

沉浸式体验、夜游经济、城市休闲、研学旅行……“五一”假期,我市丰富文旅融合产品供给,各景区景点、涉旅场所通过打造文旅新场景、新业态、新模式,花式引流,激发文旅消费潜力,点燃游客出游热情。

这个假期,在绚烂花海遍野、虫鸣鸟叫为伴的厦门园林植物园,一场“野趣畅玩”嘉年华活动,汇聚了时下热门的潮流音乐、潮玩运动、时尚美食、市集野餐以及现场互动潮玩活动,邀游客一起“撒野”。厦门北辰山举行越野生活节,市民游客们在此体验刺激的诺克里滑道,品尝“接地气”的大锅饭……

假期前四天,省文旅厅重点监测的

鼓浪屿、园林植物园、园博苑等6个景区共接待游客77.18万人次,同比增长138.68%。其中,鼓浪屿上岛人数突破16.2万人次,园博苑接待游客超13.5万人次。

携程平台的数据显示,今年“五一”假期首日,厦门总订单量同比2022年增长716%,比2019年增长70%。

大量游客的到来,也带动我市大多数景区和酒店接待量超过疫情前水平,旅游市场活力十足。飞猪平台数据显示,“五一”假期,我市的高星级酒店预订量同比增长超2.8倍,民宿预订量同比增长超3.9倍。

数据

“五一”假期,厦门全市累计接待游客331.77万人次,同比增长58.79%,按可比口径恢复至2019年同期的125.98%;实现旅游收入36.16亿元,同比增长91.01%,按可比口径恢复至2019年同期的118.71%;全市旅游收入增速较旅客人均增速高出32.22个百分点。

从游客年龄结构看,我市过夜游客以30-39岁和20-29岁为主,占比分别为34.62%和24.71%,合计占比59.33%。假期五天,全市酒店宾馆、旅馆民宿客房预订平均入住率为72.23%、同比增长97.67%。

厦门天气

今日最高温 29°C

今天 多云到阴天 午后局部阵雨 夜晨轻雾或雾 22°C~29°C

明天 多云到阴天 午后局部有雷阵雨 23°C~31°C

后天 多云转阴天 有雷阵雨 23°C~30°C

海洋预报

- 高潮时:11时24分和23时54分 低潮时:05时12分和17时38分 表层水温:20.5°C至23.0°C 厦门岛南部海域浪高:0.5米至1.0米 轻浪 厦门海洋环境预报台发布

(数据来源:厦门气象微信公众号)

聚焦 2023 消费提振年

我市商业市场购销两旺

“2023厦门消费节”带火假日经济,商圈客流销售双增长

科普基地 人气大涨

5万人次在厦参加 科普研学活动

本报讯(记者 黄琬钧)这个“五一”假期,体验科普研学成了许多市民的选择,更有众多家长和学生跨省市来厦研学。据厦门市科协介绍,今年1月至4月,我市科普基地参观量超过200万人次,其中研学总接待量近40万人次。

昨日上午9点,在五缘湾游艇港,来自江西南昌的赵姝淇与其他20余名来厦参加科普研学的孩子们认真听讲。上完航海理论课后,他们在老师的引导下尝试驾驶帆船、乘风破浪。“我今年读初一,这是我第一次跨省参加研学活动。从前就听说厦门是个很漂亮、文化底蕴很深的城市,这次来我也感觉很有收获。”5月1日起,赵姝淇参加由诚毅科技探索中心推出的“奔赴山海 逐梦而来”闽赣科普研学行,说起三天内的见闻,她如数家珍。

据悉,这个“五一”假期,约30支外地团体选择厦门作为科普研学目的地城市。记者从多家旅行社、研学机构了解到,“五一”假期,在厦门参加科普研学的群体仍以本地居民为主。今年暑假,厦门将迎来更多外地科普研学游团体,目前推出的暑期跨省市研学项目已收到不少报名。

据市科协介绍,市科协整合现有的科普教育基地资源,设计规范化、标准化、专业化科普实践线路,构建多元融合的科普研学项目,并加强各地科普基地间的交流与合作,全力建设以厦门为枢纽,“覆盖全省,辐射全国”的示范性科普研学实践营地。

漳州台商投资区 文保景点 吸引游客

本报漳州讯(特派记者 黄树金)连日来,漳州台商投资区角美镇的5处全国重点文物保护单位(简称“五大国宝”),迎来一拨又一拨游客。游客欣赏“闽南故宫”、番仔楼、古桥等古建筑的同时,还感受“五大国宝”蕴含的丰富人文精神。据悉,为方便游客,该区专门推出“五一游‘五大国宝’免费公交专线”。

“五一”假期,正值保生大帝诞辰庆典,位于角美白礁村的白礁慈济祖宫,这几天游客、香客络绎不绝;位于杨厝村的林氏义庄,是清朝著名的民间慈善机构;天一总局为我国最早的民间邮局,总建筑面积近5000平方米,信鸽、骑车邮差、安琪儿等洋式浮雕是其特色景观;许多游客还到东美村欣赏华侨建筑——曾氏番仔楼风采;位于九龙江北溪江东的江东古桥也是游客打卡的热门景点。

除了“五大国宝”,该区还有省级文物保护单位6处(白礁王氏家庙、白礁潘氏祖祠、东山新大厝、东山许坂番仔楼、埔尾妈祖宫、冯新高厝),市级文物保护单位25处,第三次全国文物普查中发现的文物登记点114处。

“新捷安”轮隶属厦门轮总海上客运旅游有限公司,总长43米、船宽10.5

文/本报记者 沈彦彦 通讯员 高流 林文坚 图/本报记者 张奇辉

这是一个人潮涌动的“五一”假期,这也是一个活力四射的节日“好市”——今年的“五一”假期收官,厦门商业市场交出红火“成绩单”。

“五一”期间,厦门市商务局牵头举办的“2023厦门消费节”以“心动五一·欢购厦门”为主题,抓住节日消费旺季,举办了88场主题活动以节带促——新店首店首展绚丽登场,精彩主题活动增色添彩,品牌促销力度空前,“政商银”三方补贴优惠叠加……多因素共同作用下,我市各大商圈迎来了两年以来的客流高峰,不少主要商业网点高峰期客流同比增长达80%~100%,一幅消费加速回暖、市场购销两旺的图景徐徐展开。

A/ 各大商圈 迎来客流高峰

这个“五一”假期,“2023厦门消费节”设置商圈1:1补贴、心动购车嘉年华、心动初夏缤纷购、心动美妆上新季、心动到家欢乐购、心动金融补贴等6大板块,共举办88场主题活动,线上线下营造火热商业氛围,我市各大商圈客流大幅增长。

在厦门磐基中心,醇醒夏夜生活节吸引了许多市民游客前来“打卡”,中心森林花园“变身”咖啡烘焙市集,年轻人在这里尽情体验夏夜浪漫。“五一”假期首日,磐基客流量同比增长105.5%。”厦门磐基中心相关负责人表示,磐基着力打造新的消费空间,通过集市经济、美食地标、夜经济等更新商业活力,“五一”期间,磐基中心的客流增长创下两年来最高峰。

在厦门SM城市广场,新店首店、潮流新展、品牌折扣等活动丰富多彩,“劳动人民奖励计划”也全面启动。“5月1日当天客流量达到近24万人次。”SM厦门相关负责人告诉记者,据不完全统计,4月29日至5月2日4天时间,SM客流量累计达到86万人次。

本报讯(记者 谢嘉迪 通讯员 蔡修权)5月3日9时,现有厦客运航线参营客船中载客定额最大的双体波浪豪华高速客船——“新捷安”轮,载着157名乘客启航前往金门,这是“新捷安”列入厦航航线后的首个航班,现场厦门海事局执法人员对船舶进行了全面的开航前检查,确保“新捷安”轮首航安全。

“新捷安”轮隶属厦门轮总海上客运旅游有限公司,总长43米、船宽10.5



中华城迎来客流量高峰。

B/ 新店首店首展活力启新

“2023厦门消费节”活动优惠不断,“第五届双品网购节”厦门分会场折扣不停,线上线下迎接假日“好市”。“五一”期间,我市各大商圈在带来满减、体验、买赠、折扣、补贴等优惠的同时,也融合“商、文、旅、体、展、娱”等元素,新店首店首展活力启新,多维度为市民打造节日出行欢购的“商圈亮点”,让“行走城市”和“打卡欢购”开出“好市”并蒂花。

热闹中山路,欢乐五月天,在老牌商圈中华城,城市玩家节带来了奇奇怪怪摊主大会、青春音乐剧主演见面会、城市街舞挑战赛等爆款活动,此外,DIOR BEAUTY、冠军冰场等也在“五一”期间形象升级焕新启幕,MSLAN大力水手推出联名首展。据不完全统计,“五一”假期,仅中华城购物中心,累计客流就达60万人次,也迎来今年来的客流量高峰。

厦门宝龙一城星光灿烂——首层国

际美妆调改揭开面纱:“五一”期间,DIOR(迪奥)、Make Up For Ever(玫珂菲)、GUERLAIN(娇兰)等国际一线美妆全新形象店瑰丽绽放,为市民们带来免费现场化妆、样品体验等活动,DIOR的MISS DIOR体验展示区惊艳亮相,吸引不少市民前来打卡和消费。

在厦门万象城,LOEWE(罗意威)夏季限时店、GIVENCHY(纪梵希)美型馆等厦门首秀热闹开启;在海上世界,中鱼世界·海洋王国等欢乐启幕;在中华城,老街壹号等福建首店惊喜亮相;在磐基中心,同仁四季椰子鸡等福建首店火爆开张……“五一”假期,“新”成为厦门商业市场亮点。

厦门海上世界5月1日当天客流超过13万人次,业内人士认为,作为我市商圈新起之秀,海上世界集文、旅、度、娱、日常消费于一体,单日客流突破新高也是厦门商业全面恢复的指标性数据。

C/ 岛外商业展现不俗实力

折扣优惠多,满减折上折,美食优惠购,打卡新体验——除了各区的补贴及系列活动,今年“五一”假期,集美中央活力区三大商圈打造“首届青年潮玩节”,集体上线全新主题活动,为岛外商圈注入了新的软实力。

在集美世茂广场,巨大的海绵宝宝和派大星等国际知名IP首次亮相鹭岛,精彩的首展吸引了不少市民前来打卡拍照,欢乐新鲜的体验也为商圈聚集了澎湃人气——MELAND、ONLY、曼妮芬、ROOK-IE、地球是圆的眼镜等门店单日业绩位居

福建第一,元初超市、华为智能生活馆、酷动、启儿、MORRSAN等单日业绩厦门第一……“五一”假期,火热的消费氛围从集美世茂广场的门店“战报”便可见一斑。

“截至5月3日,iO1 MALL销售额同比增长超过30%。”iO1 MALL相关负责人告诉记者,厦门市通过举办“2023厦门消费节”,组建集美中央活力区CAZ商业联盟等举措,搭建政府与企业、企业与企业交流合作平台,支持首店经济、品牌经济,iO1 MALL正不断拓宽消费新场景,创造消费新需求,假期销售额创下今年来的新高。

厦金航线最大客位高速客船 “新捷安”轮昨日首航

米、型深3.61米,载客量350人,用以替换原有的“捷安”轮。

目前,厦金航线共有客船10艘。厦金航线复航以来,为确保安全便捷,为两岸民众提供更“安全、快捷、优质”的服务,海事部门聚焦客运一线,定期对运营公司、船舶、船员开展现场检查指导,确保船舶适航、船员适任、公司运营规范,并推出绿色通道、线上进出港查验制度等多项服务保障举措,优化通关服务,提升进出口岸效率。

据了解,“五一”假期前4天,每天约有1700人次的旅客通过厦金航线往返两岸。厦门鹭江海事处五通海巡执法大队负责人叶晓璐表示:“五一”节前,我们联合海洋、海警、公安、航标处等有关部门对厦金航道进行联合巡查和清障,确保厦金航线通航环境安全畅通。并增派一线执法力量,加强对船舶消防、救生和船员实操能力的检查,并规范随船行李物品装载和系固,保障好旅客平安出行。”

今明两天 气温攀升

午后或有阵雨出没

本报讯(记者 朱道衡)昨天是五一假期最后一天,偏南暖湿气流崛起,鹭岛天空云幔铺天,午间市民普遍感觉闷热。气象部门预测,今起三天,暖湿气流继续送来水汽和热量,我市白天又热又湿,午后还会遭受阵雨“突袭”,市民要备好雨具,注意交通安全。

天公作美,刚刚结束的一小长假,我市大体都维持好天气,适合市民游客出游感受鹭岛绝美风光。今明两天,我市气温继续攀升,明天城区最高气温将攀升至31°C,夜晨最低气温可达23°C。不过,暖湿气流也让大气更加不稳定,我市今明两天的午后都会有阵雨出没。空气湿度居高不下,今天白天相对湿度在60%~95%之间,夜晨沿海地区会有雾气。

后天,降水更加明显,城区最高气温维持在30°C左右。预计7日,新一股冷空气就将抵厦,冷暖气流交锋,雨势增强,并伴有大风,气温随之回落。

用仪式感和身边事 唤起责任感

厦门二中为高三学生举办成人礼



▲高三学生们走过成人门。(本报记者 林铭鸿 摄)

本报讯(记者 余坤)“五四”青年节来临之际,厦门二中为高三学生举办成人礼,用仪式感和身边事唤起迈入成人阶段的学生对自己、对父母、对他人、对国家的责任感,以及奔赴高考的豪情壮志。

这场成人礼于4月29日在厦门二中大操场举行,当日距离高考39天。

用身边事唤起学生成人意识

厦门二中的成人礼有自己特色:用身边事来唤起孩子们的成人意识。当天,这所学校的保安、食堂、生管等后勤人员代表,也被请上台接受学生献花和鞠躬。一位家长认为,学校用这一幕为孩子们上了成人后的第一课:先学会感恩。

厦门二中党委书记、校长王守琼的致辞,也是从身边事开始,她说,成人礼上一千多把椅子,看着简单,却是高二高三同学互帮互助的结果,他们要把椅子从教室搬到操场,还要摆得整整齐齐,横竖成一条直线,学校总务处、团委、学生干部从4月28日晚上一直忙到隔天凌晨。

市人民检察院党组书记、副检察长、厦门二中法治副校长张尚清向学生赠送《宪法》并送上祝福,他勉励同学们学法、守法、用法,将法治精神入于心、正于身、践于行。

师生携手家长走过成人门

校方为高三学生准备了礼袋,其中有一把定制的“金钥匙”,校团委书记廖冰介绍,钥匙上雕刻二中校训“勤诚智洁”,希望同学们秉承校训精神,开启成功之门。

成人礼上,七百名高三师生齐唱国歌,携手家长一起走过成人门,在门这边,王守琼等着他们,和每名孩子击掌。

她的手掌被拍红了吗?王守琼说,肯定红了,年轻人的手劲还很大。