

“象”聚美好 超有趣

象棋嘉年华全民欢动 踏青露营游山海……

“五一”期间象屿集团 献上高品质文旅大餐



大嶼小镇推出以“五一FLY·飞趣不可”为主题的3日假期游,打造度假新热点。(本组图/象屿集团 提供)

厦鼓轮渡“五一”迎来八方来客,践行“屿您同行,船递臻情”的服务口号。



弘扬国粹文化 助推青少年健康成长

4月28日,“弈趣飞扬 乐在棋中”第三届厦门象屿象棋全民欢动嘉年华在五一文化广场举办,为象屿集团献上的“五一”惠民文旅大餐拉开帷幕。假期里,象屿旗下各公司带市民游客海上追风、山上撒欢、乡间踏青,畅享美好生活。一系列文旅深度融合、沉浸式体验的新场景、新模式,为厦门文旅市场复苏注入强劲动能。

本报记者 郭睿

本届象棋嘉年华活动由厦门市总工会、厦门市教育局、厦门市体育局、共青团厦门市委共同指导,厦门象屿集团有限公司主办。活动中,不久前刚夺得全国季军的厦门象屿象棋队现场誓师,再度代表厦门出征象棋甲联赛。今年,厦门象屿象棋队再添两名猛将——象棋特级大师王廓、象棋国际特级大师黄学谦。两位实力派棋手加盟,为厦门象棋带来新气象。

更令人欣喜的是,厦门象棋正在孕育更多年轻的力量。本届嘉年华首次打造“一站到底”青少年象棋排位赛,吸引来自全市20所学校的128位小棋手参赛。比赛每局限时5分钟,胜者进入下一轮,7轮令人目不暇接的角逐过后,同安祥平中心小学六年级学生林元昊成功“一站到底”。这位象棋少年一年级入棋社学棋,次年就拿下厦门市小学生棋类锦标赛象棋类之组冠军,此后多次在省赛市赛中获奖。“嘉年华打造的快棋排位赛非常有挑战性,也是难得的锻炼机会,能够获奖感到很荣幸。”林元昊说,他会继续热爱象棋,未来想成为一名职业棋手。“快棋很考验基本功,从比赛现场不难

看出,厦门不仅青少年象棋文化氛围浓厚,青少年象棋实力也很强劲。”厦门象屿象棋队教练兼队员、象棋特级大师郑一泓表示,“厦门象屿象棋全民欢动嘉年华影响力大,在这方平台打造青少年快棋赛,既为孩子们提供了锻炼机会,也有利于增加厦门青少年象棋运动的曝光度,激发社会各界进一步关心支持这项运动。”

参加青少年快棋比赛的,还有17名来自厦门外国语学校湖里分校的学生。去年,象屿集团在该校设立了全市首个“象屿象棋室”。这是象屿集团继续厦门象屿象棋队、打造象屿象棋嘉年华、创办厦门市“象屿杯”象棋联赛之后,弘扬象棋国粹文化的又一有力举措。“象屿象棋室的设立进一步激发了学校师生参与象棋运动、弘扬象棋文化的积极性。”该校校长胡剑豪介绍,学校现已将中国象棋纳入学校“成己”教育校本课程,打造了校内“有成杯”象棋棋王争霸赛,取得良好成效。

本届嘉年华现场,象屿又种下更加茁壮的“象棋梦”,携手市教育局、团市委共同推出“象阳而生,棋布星陈”关爱未成年人系列活动。该系列活动包括“象屿杯”厦门市第二十五届“鹭岛花朵”活动、象屿集团捐建“象屿象棋室”活动、厦门市青少年象棋赛、“象屿集团爱国主义移动影视

厅”进校园活动等,将更大范围更大力度发挥象棋启智润心作用。

作为象屿集团打造的群众性象棋推广平台,本届嘉年华依旧为市民带来各种有趣的象棋活动、象棋故事——引入AI下棋机器人,带来人机对弈的精彩棋局;设置大师对弈区,为棋迷提供挑战特级大师的难得机会;打造主题文化展区,生动展示象屿象棋队征战象棋甲的精彩瞬间、象屿集团关爱未成年人成长的点点滴滴,以及少年棋手的励志故事。象屿晨帆合唱团带来的集朗诵、舞蹈、合唱为一体的原创节目《象行千里,梦之光年》,既生动展现中国象棋蕴含的深厚文化底蕴,又表达出象屿青年热爱祖国、自信自强、挺膺担当的炽热情怀。

打造浪漫山海 游客接待量全面复苏

继全民欢动的象棋嘉年华之后,“五一”假期,从“世遗”鼓浪屿,到岛内“绿肺”东坪山,再到翔安大嶼、大宅……象屿旗下企业串联山海,继续献上文旅大餐。

作为厦门市文旅流量的重要入口,厦门“两高两化”城市形象的重要担当,厦鼓轮渡“五一”

节启动焕装,以最美“蓝色腰带”的新形象迎接八方来客,践行“屿您同行,船递臻情”的服务口号。同时,厦鼓航线首条双体客船“鹭江游7”也投入执航,加速厦门海上客运服务的提档升级、绿色转型。“五一”假期,截至5月2日厦门轮渡共计接待国内外旅客16.2万人次,其中游客接待量已恢复至2019年的99%。厦门海上游也迎来接待高峰,从4月29日至5月2日,和平码头合计接待游客达3万人次。

“五一”期间,东坪山景区则迎来2万余名市民、游客。大家相聚在城市中心的森林,或组队徒步登高,或亲子露营“过家家”,或在民宿看星空、于林海步道漫步,进山谷饮茶话仙,恣意享受城市山林会客厅独有的悠闲慢时光。东坪山还打造五月元气运动社交季,系列活动涵盖飞盘九宫格、亲子徒步等丰富内容,为东坪山点燃了更多的生命力。前来度假打卡的市民和游客流连忘返,自发地进行内容生产和分享,让东坪山景区霸屏小红书、抖音等线上平台。

在翔安大嶼,大嶼小镇推出以“五一FLY·飞趣不可”为主题的3日假期游,推出两岸百人共祈福、放飞嘉年华、飞天星光跑、五一放飞之旅快闪等多元活动,关联大嶼小镇商户代金券、大嶼夜经济、多彩音乐秀等,打造度假新热点。截至5月2日,大嶼小镇接待游客同比增长4.4倍。

“嘉”门口逛吃 超有料

逛市集 品咖啡 玩游戏……

思明区嘉莲街道着力发展特色市集 丰富夜经济内涵

文/本报记者 江海萍
通讯员 危玮 方捷
图/本报记者 张奇辉(除署名外)

逛吃特色市集 体验“嘉”门口爆棚烟火气

活动现场人头攒动,热闹非常。美食文创摊位、“软fufu”回弹屋的社交区域、动人心弦的音乐演绎、魔法烘焙考试趣味打卡、“洞吃大吃”实景游戏、集卡互动以及“五一”优惠“购”等活动吸引不少市民游客前来捧场,感受烘焙和咖啡的魅力。

“趁着假期好天气逛市集,喝上一杯香醇浓郁的咖啡,再配点治愈系的手工作品,满满的幸福感,带来一整天的好心情。”家住附近的林小姐说。

“逛市集让外来游客不仅可以品尝地道美食,还可以体验当地城市的幸福生活,很不错的选择!”来自深圳的张女士陪着女儿在各摊位前逛吃,享受幸福亲子时光,其乐融融。

据介绍,为促进“五一”期间的市场消费,主办方和商家在活动前做了大量的宣传推广,推出“福利券”诚意“揽客”,还在现场精心设计了全方位的指引服务,并抓住流量密码,打造“市集+”新业态,吸引素人拍照发抖音、小红书等,实现线上线下时的时空连接,收获满满人气。

“又被我发现神仙小店,咖啡颜值好高,饮品酸甜清爽,烤鸡蛋糕沙拉……”在品尝了咖啡和美食后,博主“CHI”在小红书笔记上晒出了一系列美食照片。据不完全统计,在4天的活动中,市集客流累计近20万人次,通过微信朋友圈、大众笔记、抖音、小红书的推送,“醉醒夏夜生活节”话题的阅读量超过40万次,仅小红书的阅读量就达到25万次。

“这是我们的店员多多,它一天的薪资是两只鸡腿!”摊主小翼笑着介绍自家“店员”宠物狗狗,让前来消费的年轻朋友体验“撸宠”。记者发现,不少摊主把自己的宠物带到现场,“撸宠”加饮品加拍照打卡”的复合形式成为市集上随处可见的靓丽风景线,也成为现代年轻人的热门消费方式。

垃圾不落地,“嘉”园更美丽。值得一提的是,“垃圾不落地”的文明行为已融入活动中。在游玩中,不仅是家长,还有孩子都自觉地把垃圾放入垃圾桶,维护好市集环境。



顾客在磐基用餐。

造节激发街区活力 焕新嘉莲夜经济标签

“没想到人气这么旺,越到晚上生意越好!”在烘焙市集,一些商家摊位都出现爆单,有的摊主直叹商品备少了,有的摊位直接挂出了售罄的牌子,留下微信方式接受预定。

打造特色市集,是嘉莲街道用心用情推动特色夜间经济街区建设,拓展多业态、高品质夜经济的生动实践。

“市集活动有这样的人流是比较少见的,街道举办活动免摊位费对创业的摊主而言是无声的支持。”来自台湾的摊主蔓蔓对嘉莲街道用心用情举办活动予以点赞。她说,自己“摊摊”足迹遍布厦门大大小小的商圈,希望多多举办这样的特色市集,实现商圈和企业共赢。

“政府积极主动支持街区发展,也为我们商家增添信心和动力。”在网红店MELODY.LUO BAKERY摊位前,不少年轻人排起了长队。正在忙碌的负责人告诉记者,把首店选在了嘉莲街道,不仅因为这里的区位优势和发展前景,更重要的是街道的支持和重视。未来还将继续在厦门开连锁店铺,拓展规模。

随着消费复苏的步伐加快,来自嘉莲街道商会的会员,如磐基、臻府、招财晋宝、苏宁易购等也纷纷联动,在“五一”假期中推出了优惠活动,激发市民消费潜力。嘉莲街道还创新推出了“嘉”园小报打卡行动,将生活节从市集延伸到整个街区。

“正月来我‘嘉’meet兔”系列活动、夏日自然醒mini生活市集、“醉醒夏夜生活节”烘焙市集、“嘉”园小报打卡行动……今年以来,嘉莲街道从经济街区入手,提升优化嘉莲商圈,通过举办各种特色市集打造好嘉莲里文旅街区。携手企业共同发力,抢抓消费窗口期,点燃“嘉莲烟火气”,以“小服务”带动“大经济”,打造重点商业体与短期市集互补、室内与露天互动、商业文化旅游互融的发展模式,形成了“政府搭台+企业供给+全民消费”的新局面,强力推动夜经济提质升级,激发市民消费潜力,为经济增长注入强劲动能。



市集现场人头攒动,热闹非凡。(嘉莲街道办事处供图)



市民游客到磐基中心参与生活节。



市民游客逛市集打卡网红店。

