

# “那么多家企业招人，感觉厦门市场很大！”

## 厦大首办港澳台学生就业暨实习专场招聘会，吸引一批台湾大学生乘船前来

本报讯（记者 余坤）台湾高校的30多位学生，昨天坐船到厦门“找工作”。

当天，厦门大学专门为在厦大学习的港澳台学生举办就业暨实习专场招聘会，台湾一些高校的学生听说后也组团前来。

招聘会当天下午两点举行，不过，这些台湾大学生到早了——他们搭乘上午9点的厦金“小三通”客轮，半个小时就到厦门了。

这些大学生中有不少是第一次到厦门，他们大多表示，只是先来来看看。不过，也有一些家在金门的学生说，不排除毕业后直接来厦工作。

一位不愿具名的台湾高校学生讲述，昨天他看到招聘会的阵势感叹，“那么多家企业招人，感觉厦门市场很大！”不过，厦大同学告诉他，“这不算大啦。”

当天，来自福州、厦门、泉州、漳州、龙岩、三明、南平等地的40余家省内企事业单位参加招聘会，提供就业实习岗位400余个，涉及金融、科技、化工、医药、餐饮、传媒和教育等多个行业领域。



校园招聘现场。(本报记者 林铃鸣 摄)

平潭综合实验区专门为台湾人才提供招聘岗位，涉及医护人员和教师等，还大大方方亮出薪酬。

一位台湾学生算了下，月薪大约人民币1.5万元，折合新台币6万多元。她说，这比台湾高了不少。

更令台湾学生兴奋的是工作的选择面。一位大三学生直奔厦门一家人寿保险公司面谈，结束后深感受外，他说，他以前理解的保

险公司就只有保险业务，没想到还有战略投资、信息技术等岗位。他原本只是来看看，现在有点动心了。

还有一位学生说，他之前从金门眺望过繁华的厦门，就有过来工作的想法。昨天，他面试了厦门一家酒店。不过，他才大三，酒店要招的是毕业生。但是，酒店工作人员还是很热情地说：“你加下我们的微信，明年有岗位我们可以告诉你。你有微信吗？”

“当然有！”这位台湾大学生掏出手机，加了微信。

厦门大学台湾研究院黄涛说，“我们举办招聘会，就是为了给港澳台学生创造更多在内地（大陆）就业创业机会，前来圆梦圆梦。”他说，这也是厦大首次举办这类专场招聘会。

目前有900多名港澳台学生在厦大上学，每年有两三百名毕业生，大部分留在内地（大陆）就业。

## 深交所专家来厦 专题培训拟上市企业

本报讯（记者 严明君 通讯员 刘晓涵）近期，“星耀鹭城”深交所阳光服务行-厦门站拟上市企业培训会暨厦门市科技型中小企业投融资路演活动在厦举行。活动围绕全面注册制环境下资本市场的机遇与挑战，为我市60余家拟上市企业进行了专题培训，加深企业对上市规范化改制、交易所规则等的了解，并搭建路演平台，促成本地企业与投资机构的深入交流，助力厦门市上市后备企业和资本市场发展。

该系列活动由厦门市金融监管局、厦门证监局、深圳证券交易所指导，深圳证券交易所厦门基地主办，华福证券承办。拟上市企业培训会特邀深交所专家全面注册制实行以来深交所企业上市情况、培育服务体系以及投资端建设、EITP市场情况和产品、华福证券专家就企业IPO可能面临的财务、法律等相关问题进行专业指导。活动中，本地多家科技型中小企业进行了路演，并与国兴投资、达晨财智等投资机构代表现场互动交流。

## 社区居家养老十条措施 思明区请您提建议

本报讯（记者 林雯）近日，思明区政府网站发布了《思明区关于加快推进社区居家养老服务十条措施的通知（征求意见稿）》（以下简称《十条措施》），广泛征求意见。

政策从增加社区居家养老服务设施硬件，推动专业化服务组织持续运营，提升社区居家养老服务质量和推动政策措施落地落实四方面发力，全面提升养老服务工作水平。

在加快养老服务设施布局上，《十条措施》提出到2025年每个街道均应建有1个以上养老服务照料中心，1个居家养老服务站，1个以上社区食堂（长者食堂），并明确了各自的建设标准、运营管理等内容。

在提升养老服务质量上，《十条措施》加大政府兜底保障力度，规范居家养老购买服务对象、服务内容、收费标准，提出向无偿及低偿服务对象每周应提供不少于4小时的政府购买服务，包括3小时家政服务和1小时医疗服务。

《十条措施》还完善了建设运营奖补机制，给予每个社区食堂（长者食堂）、长者餐厅最高15万元建设补助，政府兜底保障对象可无偿享用午晚餐。意见建议请于5月10日前发送至：mzshswzx@163.com。

## 湖里将举办两场活动 宣讲政策助力融资 面对面“益企护企”

本报讯（记者 叶舒扬）5月10日，湖里区企业服务中心将邀请厦门市湖里区税务局和稽查局开展“益企护企”政策宣讲活动，一方面帮助湖里区制造业企业更好地了解国家税收政策，另一方面组织各制造业企业相互交流。

此次活动将于5月10日下午3点，在湖里区企业服务中心（创新驿站）（即湖里区安岭路988号希望大厦一楼）举行。活动内容包括数字化电子发票操作及风险提示、制造业涉税风险等。现场还将设置税务专家“诊疗点”，让企业有机会与专家面对面交流，寻求最符合自己实际情况的纳税策略。

5月12日下午3点，湖里区将在同一地点举办绿色企业政银企对接会，主要针对绿色企业、科技企业和专精特新企业，助力绿色企业多渠道融资，降低绿色企业融资成本，开展兴业银行普惠金融相关介绍、中小微企业金融服务新模式介绍等，并由金融机构面对面为企业答疑。

两场活动均可通过“亲清一家人”平台pc端、手机端或“湖里区企业服务中心”微信公众号报名。

## 殿前街道 举办资源对接会 助企开拓线上销售渠道

本报讯（记者 庄筱婧）昨日，湖里区殿前街道在海西MCN产业基地举办纺织服装（抖音）资源对接会。殿前企业服务平台“殿小二”联合厦门市纺织服装同业商会、抖音平台、达人机构等MCN全产业链资源共同赋能企业，举办区域优质商家培训会和资源对接会，共有50多家企业参会。

据了解，此次活动以“俯下身子上产业 助力企业拓市场”为主题，是街道、抖音平台和行业商会三方联手赋能企业开拓线上销售的创新活动。活动邀请抖音集团旗下数字化营销服务平台巨量引擎为参会企业提供了2023抖音趋势、行业策略和扶持等官方培训。

在现场，企业零距离接触抖音平台资源，了解抖音平台最新运营方法和电商运营逻辑，对接达人资源，搭建电商平台、电商机构和企业互动的平台，提升企业网络影响力和知名度。

同时，在殿前街道的牵线搭桥下，海西MCN产业基地、抖音服务商也为企业链接资源平台，对有需求的企业提供策略制定、话术梳理、直播复盘、投流指导等全方位服务，更好地助力企业线上销售。

发放消费券76800张 带动客流65万人次 拉动消费3300万元

## 家门口的商场 人气高消费旺

“五一”期间，集美区侨英街道 以节带促，拉动区域经济发展



体参（本组图各商场提供） 首届“青年潮玩节”吸引了大量年轻群



演出活动期间，多场街舞、乐队



时尚运动也是青年潮玩节的一大主题。

“首届青年潮玩节”刚好和我们商场两周年庆典重叠，我们也投入了较多的资源进行推动，包括发放消费券30000张，优惠额度80万元，还有会员礼品5000份、满减券4500张，最终的效果也十分令人满意，整个活动期间的总客流达到16.66万人次，同比增长了约30%，总销售额也同比增长了30%，而且商场里的不少品牌店的销售成绩在全市甚至全省同品牌同类型店面中排名靠前。这是街道、世茂、各品牌店共同推进的结果，我们也能看出岛外，特别是集美新商圈、集美中央活力区的崛起。

我们原来住在岛内，很早就买了集美这边的房子，直到前几年才搬过来住，时不时还会跑到岛内吃饭逛商场。不过，今年“五一”，集美这边的好几个商场办的活动都特别有趣，蛮时尚的，好几个市集我都去逛过，我女儿特别喜欢关于海绵宝宝和宠物领养日的活动，基本上待了半天。很多品牌在家门口的这些商场都可以找到，购买时还能使用购物券、优惠券，省了不少钱，也玩得开心。

### 声音

#### 市集有趣又时尚 市民小孟

本报讯（记者 王飞颖）最新统计数据显示，2023年“五一”期间，集美区侨英街道依托首届“青年潮玩节”，单厦门集美世茂广场、万科云城、iOi MALL商圈带动人流约65万人次，同比增长33%；发放消费券约76800张，优惠额度111.17万元，拉动消费约3300万元，同比增长28%，有效激活区域消费、拉动经济发展，为“集美中央活力区”的建设再添助力。

“我们几个朋友这两天都在这边逛吃拍照，看展览看表演，参加些小活动，还蛮有意思的。”刚毕业不久的小吴说，他原本是想出游的，结果几个发小和亲戚说要来厦门找他玩，就留下来。带着亲友们在集美逛吃，特别是厦门集美世茂广场、万科云城、iOi MALL等几个商场。小吴笑着说：“都是年轻人，更喜欢这样的地方。”

据介绍，“五一”期间，侨英街道以集美中央活力区的主力商圈为核心推出“首届青年潮玩节”，通过整合多方资源，聚焦“运动”“音乐”“时尚”“文艺”等年轻人喜闻乐见的主题，推出多个系列活动和优质展演，同时联动银行、商场发布优惠券及消费券，给市民游客带来福利的同时，有效带动人气、拉动消费。

“潮玩节”主要依托集美作为文教区、新城区，年轻人较多的特点，围绕青年人对潮流文化和商旅消费的需求设计推出一系列有趣、新颖、富有创意的互动环节。我们希望借此打造出一场朝气蓬勃、流光溢彩、多元共融的体验盛宴，同时也为辖区企业和团队提供一个互联互通、共享共赢的交流平台。从最终的结果来看，可以说成效显著。”集美区侨英街道相关负责人透露。而这一活动在实现社会效益和经济效益“双丰收”的同时，也展示了“潮品”+“玩法”相结合的新商业场景，有力助推了集美中央活力区的成长与成熟。

据悉，为了办好本次“潮玩节”，侨英街道按照“政府引导+市场主导”的原则提前谋划，先后召开3次协调会、8次策划会，并提前整合资源进行了全面立体推广宣传，同时在活动举办期间联动公安、交警、消防、环卫等部门成立工作专班全天候进行保障，确保活动圆满举行，让每一位参与者都放心、安心、开心地享受了假期快乐。

### 活动

#### 厦门iOi MALL 主打运动风 促销福利多

推出“热力集美·运动嘉年华”主题活动，包括篮球魔王挑战赛、互动集章赢豪礼等精彩环节。现场除了运动风，还有汇集潮玩好物的咸鱼市集，以及随机舞蹈、国际猫展等活动，搭配系列促销福利，尽享悠闲假期。

#### 厦门集美世茂广场 市集展会 惊喜多多

结合潮玩节和商场两周年店庆，特地引进海绵宝宝主题IP快闪店厦门首展、开展潮TWO来袭欢乐2周年、敢玩青年音乐节2.0、轻年市集、厦门舞蹈大派对、第30届厦门宠物领养日等精彩活动，同时开展一大波让利优惠活动。

#### 厦门万科云城 四大主题活动 创意满满

推出艺术计划、市集计划、现场计划、时尚计划四大主题，其中艺术计划邀请Hiphop歌手、乐队、街舞团队在现场进行演出；时尚计划和现场计划强调沉浸式体验和互动，有“重返8090年代开放Mic：想唱就唱”，打造复古带有闽南特色的Open-Mic舞台，此外还有创意调酒比拼、改装车、机车派对等。

### 分类广告

登报热线：5581502 5550633

### 公告启事

#### 遗失声明

父亲：叶建宁，母亲：王辉凤之女叶予乔的出生医学证明不慎遗失，旧证编号：R350460567，声明作废。

#### 遗失声明

父亲：王兴宽，母亲：熊红梅之女王琳琳的出生医学证明不慎遗失，旧证编号：B350106771，声明作废。

#### 遗失声明

郭锦坤遗失警官证，警号：260193，声明作废。

#### 致歉声明

本人黄久玉由于法律意识淡薄，销售不符合安全标准的食品损害了社会公共利益。对此我已经深刻意识到自己的错误，现通过媒体向广大公众公开道歉，希望大家以我为戒，严格遵纪守法。

致歉人：黄久玉

特别提醒：刊登本报分类广告请通过本栏指定方式联系办理，谨防假冒。

手机微信同号：18030270336 19906032813

