

聚焦 2023 消费提振年

金融创新促消费 点燃城市烟火气

厦门农行强化信用卡促消费支持力度,助力稳经济惠民生

今年以来,厦门农行积极响应我市促消费稳增长相关部署,面向各类消费人群、消费领域创新推出一系列促消费活动和金融服务,强化信用卡产品和服务创新,助力厦门进一步释放消费潜力,提升消费品质。

文/本报记者 严明君
图/厦门农行 提供



厦门农行、厦旅国际“惠游计划”启动仪式现场。

联合“厦旅国际” 启动“惠游计划”

5月6日,中国农业银行厦门市分行(简称“厦门农行”)携手厦门厦旅国际旅行社有限公司(简称“厦旅国际”)联合启动“惠游计划”,专为厦门农行信用卡客户、旅游爱好者量身定制一系列特色旅游产品,并提供大力度的消费优惠,进一步助力文旅消费提质升级。

“惠游计划”的线路设计和农行信用卡优惠都很吸引人,近期就想跟团试试。”发布会现场,市民黄女士饶有兴致地向工作人员咨询旅游线路具体情况,准备和朋友一起出行。

在文化和旅游行业复苏势头强劲的背景下,数月前,厦门农行和厦旅国际充分发挥双方优势,及时针对市民游客需求,联合推进产品创新,“惠游计划”由此诞生。厦门农行业务负责人介绍,该产品具有定制专享、品质高、价格优、消费立减等特色:厦旅国际为农行客户量身打造了数十条专享旅游线路,涵盖当季热门的国内和出境旅游线路;线路均按高品质设计,提供安排合理的行程、舒适高端的交通工具、高档的住宿餐饮和贴心的旅程服

务。最值得一提的是,该系列产品在优于同等规格市场价的同时,使用厦门农行信用卡刷卡支付每满2000元可立减100元,最高可优惠400元。

据悉,“惠游计划”自5月6日启动,将一直持续到今年12月31日,拥有厦门农行信用卡的市民,报团参加厦旅国际厦门农行甄选旅游线路即可参与。厦旅国际相关负责人表示,随着各国旅游的进一步放开,“惠游计划”产品还将在保证品质的前提下不断丰富更多线路,满足市民游客多层次消费需求。

“当前厦门农行信用卡存量客户数量有50多万,每年还有大量潜在客户转化为我行信用卡客户。”“惠游计划”后续将开展多渠道、多形式的推广,让优惠触达越来越多市民和客户,激发他们的旅游消费热情,进一步挖掘旅游市场消费潜能。”厦门农行相关负责人介绍,接下来,厦门农行和厦旅国际还将在项目融资、支付结算、场景服务、个人金融等方面加强合作,在渠道资源方面共享互通,双方倾力为广大市民带来更好的服务、更高的价值、更多的实惠。

举办主题活动 助推节庆消费热潮

紧抓节日消费旺季,厦门农行聚焦“商、展、文、体、游、购、娱”等消费场景,联合政府部门、行业协会、商圈、企业等,共同挖掘消费节庆资源,打造具有本地特色的主题消费活动,助力购销两旺。

在刚刚结束的“五一”假期里,厦门农行积极参与到老字号嘉年华暨2023厦门老字号云闪付“五一”缤纷购活动中。该活动集结了40多家厦门老字号企业及传统品牌企业,以市集展销、美食品鉴、传统技艺展示、“网红”直播带货等形式,在建发湾悦城为市民提供一站式吃喝玩乐购体验。厦门农行作为该活动唯一合作的银行机构,为参展企业提供配套收单服务,并通过银联云闪付平台发放了上千

份消费券,消费者使用农行信用卡绑定云闪付支付,即可享受满50元立减15元的优惠。据悉,老字号嘉年华系列活动为期一个月,该行将持续为更多市民提供丰富的消费福利,助力老字号企业创新发展。

近期,厦门农行与本地商圈合作推出了一系列专属消费活动,如“致敬女神节”“万象城腕表节”“万象城五一缤纷购”等活动,还联合首创奥特莱斯、万象城、集美IOI等商圈商户合作开展“币定有金喜”数字人民币主题系列活动,持续以真金白银投入,加大消费支持力度。面对即将到来的暑期,该行将以“惠游计划”等活动,进一步为旅游市场回暖注入金融动力。

打造“超级农行日” 加大补贴让利惠民

针对市民日常消费需求,厦门农行密切与银联云闪付以及各类线上平台、线下主流商业体、品牌商超、特色卖场合作,打造“超级农行日”本地化品牌,构建“线上+线下”“商超+百货”“旅游+美食”“满减+返现”等信用卡服务矩阵,覆盖各类消费场景,让市民享受更多购物实惠、提升生活品质。

如今,厦门农行“超级农行日”品牌已逐渐深入本地消费者的内心。“用农行信用卡购物真的很实惠,我经常选在‘超级农行日’活动期间去商场买东西或者吃饭。”市民陈女士如是说。

今年以来,厦门农行面向全市各消费领域加大补贴投放,通过发行专享消费券、派送优惠红包、刷卡满额立减等优惠让利方式,广泛开展优惠让利活动,包括对全市主要商超、百货、餐饮、商业综合体等线下消费场景和饿了么、朴朴等线上消费场景的补贴促销,以及对厦门农行“鹭享惠”智慧商圈平台各类入驻商户的消费补贴,全面促进消费潜力释放。

提升特色分期服务 有力拉动大额消费

结合本地市场和市民消费特点,厦门农行借助厦门公积金数据直联、社保、个税等大数据信息,与总行联动,制订符合厦门市民特点的信用卡分期准入方案。同时,该行推进场景分期模式创新,提供市民需求迫切、市场潜力大的新型消费场景分期模式,最大限度满足市民在住房租赁、职业教育、汽车家电购买等日常消费场景需求。截至4月底,该行今年已实现家装、汽车等各类分期投放8亿元。

近期,为促进信用卡刷卡消费,厦门农行针对客户的账单分期、消费分期,在不同时期分别予以不同折数优惠,长期对现金分期予以3期5折的费率优惠,同时持续开展在淘宝平台的卡消费免息/满减分期活动。

在家装消费领域,厦门农行今年以来持续提供0.22%的低月费率,支持居民装修消费,同时开展家装商圈“满千返百”活动及家装分期消费即返活动,符合条件的该行客户可获得消费激励金;在汽车消费领域,该行精心挑选合作品牌或项目,开展“宠粉购车礼”活动。此外,该行还为办理“乐分易”信用卡分期付款随享版业务的客户赠送话费卡等礼品,多举措激发市民消费热情。

公益广告



和谐共生
是最美的构图



坚持绿色发展
共建美好家园

摄影/叶建军

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)



摄影 张建和

共同践行

社会主义核心价值观

国家 · 富强 民主 文明 和谐
社会 · 自由 平等 公正 法治
公民 · 爱国 敬业 诚信 友善

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)