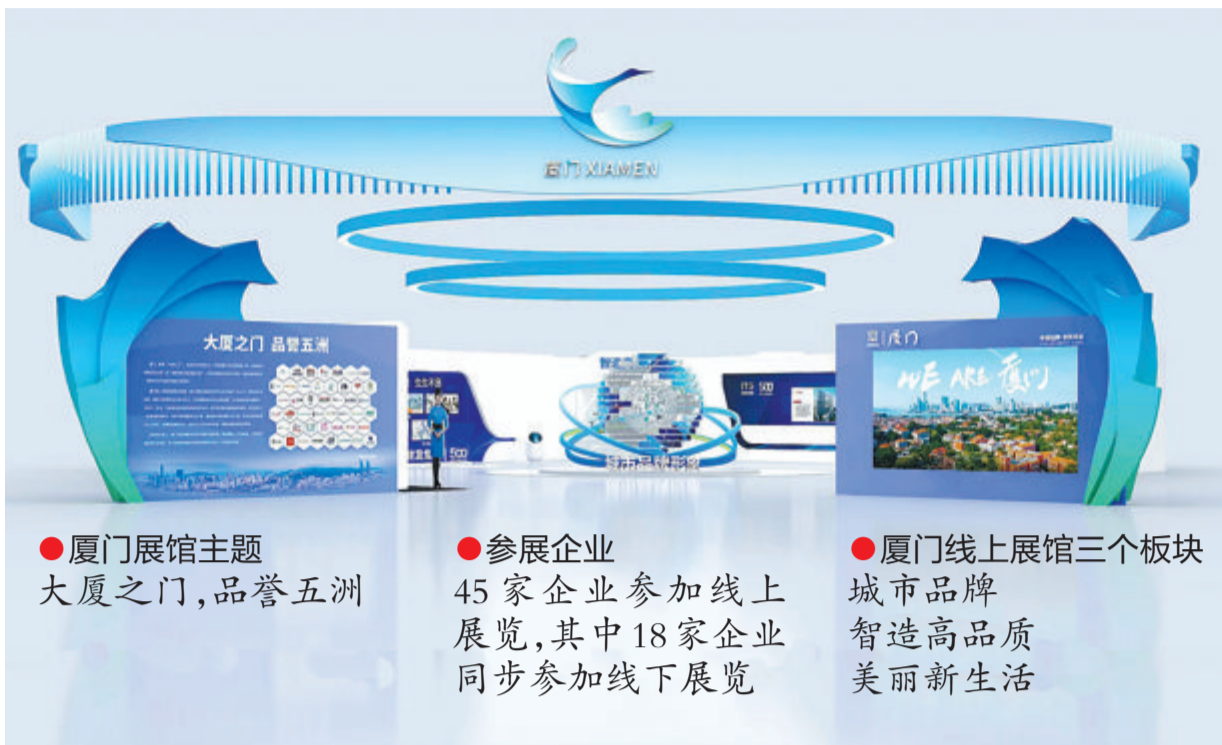


中国品牌日活动今日在沪开幕 厦门品牌闪耀国家级盛会

本报记者 刘艳 通讯员 蒋清泉

5月10日,第七个中国品牌日如约而至。由国家发展改革委联合相关部门主办的2023年中国品牌日活动在上海开幕。活动以“中国品牌,世界共享”为主题,以“品牌新力量,品质新生活”为年度主题,45个厦门自主品牌集结亮相,展示厦门品牌发展新成果新形象,向世界递出“厦门名片”。

近年来,随着“品牌战略”上升到国家战略层面,优势品牌成为城市实力与高质量发展的重要彰显。记者从市发改委了解到,厦门坚持贯彻习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要指示,把品牌建设作为创造高质量供给、促进国内消费、推动高质量发展的重要抓手,持续提升全市质量水平和品牌优势,品牌建设不断赋能厦门经济活力和韧性。



2023年中国品牌日活动厦门线上展馆亮相。(市发改委 供图)

- 厦门展馆主题 大厦之门,品誉五洲
参展企业 45家企业参加线上展览,其中18家企业同步参加线下展览
厦门线上展馆三个板块 城市品牌 智造高品质 美丽新生活

精彩亮相

50个厦门自主品牌闪亮登场 展现品牌影响力

场馆形似一只展翅飞翔、一飞冲天的白鹭,展厅右侧独特的三角梅造型,象征着参展企业“百花齐放,蓬勃发展”……在这个国家级品牌盛会中,独具一格的厦门馆是不容错过的特色打卡点。

本届活动同步搭建线上线下展馆,市发改委有关负责人告诉记者,当前,厦门正勇立潮头、勇毅前行,致力打造新发展格局节点城市,此次厦门展馆以“大厦之门,品誉五洲”为主题,遴选45家企业参加线上展览,其中18家企业同步参加线下展览,全面展示厦门品牌建设成效。

透过这扇大厦之“门”,大家可以看到,作为经济特区的厦门,正从更高层次探索多层次、全方位、综合性经济开放格局,既是高素质高颜值的“开放之门”,也是培育城市形象品牌的“品质之门”,孵化创新活力品牌的“创新之门”,衍生接地气金字招牌的“幸福之门”。

厦门线上展馆精心安排,设有“城市品牌”“智造高品质”“美丽新生活”三个板块。“城市品牌”展区重点展示与特区共同成长、发展壮大的品牌代表厦门航空、建发集团、国贸控股和象屿集团;“智造高品质”展区中,金龙汽车、厦门钨业、宏发股份、三安光电、万泰沧海、国控星鲨、瑞为技术、当盛新材、大博医疗、美亚柏科、科华数据、乾照光电、光莆电子、普为光电、厦门中药厂、蓝湾科技、纳龙健康、延江股份、亿联网络、通士达共20家企业接连亮相;“美丽新生活”展区有瑞幸咖啡、银鹭食品、海堤茶叶、万仔堂、奥佳华、燕之屋、三圈电池、安井食品、瑞尔特卫浴、中粮海嘉、古龙食品、好慷在家、铂爵旅拍、咪咕新空、美柚、吉比特、康乐佳、见福便利店、鼓浪屿食品、海豹他趣、乐范健康共21家企业参展。具有企业特色的场馆设计,将为参展者献上视觉盛宴,生动诠释厦门品牌的魅力。

精心培育

厚植品牌竞争力 厦门品牌矩阵强势“出圈”

从模仿到创新,从制造到智造,从跟跑到领跑,从无人知晓到家喻户晓,在厦门这片新时代创新创业创造的热土上,自主品牌的影响力、认可度和美誉度显著上升。

国企品牌价值持续提升。市属国企中,建发集团、国贸控股、象屿集团名列世界500强,8家企业入围“中国服务业500强”,4家企业入围“中国500最具价值品牌”榜。厦门航空获全球首家支持联合国可持续发展目标航空公司、APEX五星级国际航空公司称号。

制造业领域品牌培育成果突出,多个细分领域拥有“隐形冠军”,市场竞争力不断提升。金龙汽车是中国客车行业首家上市公司,也是全球领先的客车制造集团;厦门钨业是国际钨行业的龙头企业;宏发股份作为全球继电器行业领航者,拥有自主可控全产业链;三安光电是全球排名前列的世界级化合物半导体制造商;万泰沧海是国内宫颈癌疫苗领域企业中的领先者;当盛新材在国内率先实现碳纤维非织造布商业化量产;国控星鲨的星鲨D维生素D滴剂连续四年蝉联中国OTC维生素产品综合统计排名第一;瑞为技术在机场智慧通行领域市场占有率排名第一。

消费业品牌影响力持续扩大。瑞幸咖啡店数量居国内全国第一、销售额稳居现制咖啡行业全国第二;银鹭食品为中国罐头和饮料行业领先企业;奥佳华发展成为全球最大的保健按摩器具生产基地;海堤茶叶荣获多项国家级称号;燕之屋连续七年燕窝销售规模全国领先;万仔堂获多项国家级原创设计大奖及专利……人们对美好生活的向往和消费升级的需求不断被满足。

以质量为基础、以创新为内核、以责任为担当,厦门品牌的故事在中国乃至世界舞台上大放异彩,成为厦门一流营商环境的生动写照。品牌与城市相融共生,为厦门高质量发展注入源源不断的动力。

精准助力

持续提升质量强市建设 提升品牌影响力

立得住、传得开、叫得响。厦门品牌蓬勃发展的背后,是创新驱动的持久发力和文化内涵的持续注入,是匠心品质的深度支撑与品牌情怀的深厚沉淀,更是质量基础的日益夯实和政策机制的日趋完善。

品牌建设并非一日之功。从厦门品牌发展史的角度探寻,这座城市对品牌的重视由来已久。近年来,精准助力品牌建设,厦门更是出了一系列组合拳。

持续完善质量奖励制度,对厦门市质量奖、中国质量奖提名奖、中国质量奖分别给予150万元、200万元、300万元一次性奖励;设立产业转型专项资金,引导企业争创驰名商标、全国质量标杆以及工信部工业企业品牌培育示范、工业企业知识产权运用标杆示范企业;加强知识产权保护,打造跨区域、跨部门、全链条的知识产权保护协作平台;加强企业服务,组织质量管理专家和行业专家开展企业现场诊断,指导老字号企业加强品牌的传承、保护和创新发展,促进老字号的改革创新发展,将质量品牌工作成效列入国有企业负责人年度绩效考核重要指标……厦门在品牌发展环境、基础、能力、保护等方面发力,多维度加大品牌培育力度,同时积极引导企业注重品牌建设、品牌培育,增强品牌竞争力,加快建设质量强市。

目前,厦门拥有35家国家企业技术中心、10家国家级科技企业孵化器、143家国家级专精特新“小巨人”企业、14家国家级制造业单项冠军企业(产品)。成功培育了一批质量品牌标杆,现有中国质量奖企业1家、福建省政府质量奖企业7家,有效注册商标累计55.6万件,地理标志商标4件,质量品牌建设成效显著。

如今,品牌企业已成为厦门高质量发展的亮眼标签。“中国品牌日活动不仅是展示厦门品牌企业的平台,还是厦门推进招商引资工作的平台。”市发改委有关负责人表示,厦门品牌建设卓有成效,知名品牌吸引了产业链上下游企业集聚厦门,促进以商引商,为厦门长远发展带来强劲动能。

用好鼓浪屿红色资源 丰富中小学思政教育

本报讯(记者 卫琳)昨日,市政协组织部分政协委员赴鼓浪屿,视察我市红色研学示范基地建设,并督办“用好鼓浪屿红色资源 打造思政教育品牌基地”“关于在鼓浪屿打造我市中小学生红色研学示范基地的建议”等提案。

委员们先后来到黄荣远堂、中共福建省委机关旧址、中共福建省委机关旧址等地调研,这些老建筑经过盘活利用,成为中国唱片博物馆、鼓浪屿红色教育主题馆等特色展馆。委员们对鼓浪屿红色印迹和历史文化保护利用情况表示肯定,并围绕提案召开座谈会,踊跃建言献策。

会上,鼓浪屿管委会、市教育局、市文化和旅游局等承办单位介绍了提案办理情况。为进一步用好用活鼓浪屿红色资源,我市于2021年5月启用了包括一个主题馆、七个红色遗址“打卡点”的鼓浪屿红色教育基地。启动至今,基地已接待参观3.5万余人次、团队417批次,成为本土党史学习教育的生动载体。同时,设计推出“追忆之旅”“使命之旅”鼓浪屿红色教育主题线路,为各基层党组织主题党日、中小学开展红色研学活动提供了丰富阵地。

委员们建议,要进一步摸清鼓浪屿的“红色家底”,积极有序推进红色遗址和展馆的保护修缮提升工作,在加强科学保护的同时,盘活革命文物资源,在鼓浪屿建立鼓浪屿爱国主义示范基地、中小学生课外实践基地等,常态化高水平举办红色研学活动,打造中小学生的“第二课堂”。要将红色资源场馆建设成为富有特色的革命传统教育、革命理想教育、爱国主义教育、思想品德教育实践基地,为不同群体“量身定制”个性化、多元化红色教育产品。

共商媒体融合 壮大主流舆论

第29届全国副省级城市党报总编辑联席会在广州举行 “广汽杯”短新闻大赛评选结果揭晓,厦门日报6篇优秀作品获奖

本报广州讯(特派记者)昨日上午,第29届全国副省级城市党报总编辑联席会议在广州举行。会议由全国副省级城市党报总编辑联席会秘书处主办、广州日报社承办。来自全国15家副省级城市党报的30余位总编辑及代表齐聚一堂,围绕“加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局”展开深入交流,共商媒体融合大计。

与会代表纷纷表示将深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述精神,不断夯实职责使命,加快媒体融合、提升业务水平、壮大主流舆论,共同努力将学习贯彻党的二十大精神不断引向深入,为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育营造良好舆论氛围。

联席会上,“广汽杯”全国副省级城市党报短新闻大赛评选结果正式揭晓,本届大赛共评出一等奖作品20件,二等奖作品30件,三等奖作品45件。本报选送的6篇优秀作品获奖,其中,《200张珍贵唱片从台湾来厦“安家”》获得一等奖,《“劳动”进考题 五年级小学生比针线活》《首个国产宫颈癌疫苗保护率100.0%》获得二等奖,《台青家庭在厦获碳中和证书》《19位名中医收高徒》《让土地休养生息 早稻种进胡萝卜地》获得三等奖。

湖里区不断提升窗口政务服务水平 “领导帮代办”正式上线

本报讯(记者 庄筱婧 通讯员 陈静娟)昨日,湖里区政务服务中心“小湖陪办”专题活动“领导帮代办”正式上线。湖里区卫健局、区人社局、区应急管理局、区市政园林局、区生态环境局、湖里交警大队等部门相关负责人深入一线办事窗口,全流程陪同企业、群众办理相关业务,并在“陪办”过程中发现和解决办事存在的难点堵点,不断提升窗口政务服务的水平。

据悉,“领导帮代办”活动将持续至5月12日,湖里区10个部门相关负责人将陆续接待窗口办事企业和群众。昨日下午3时,在社会民生综合受理窗口,区人社局相关负责人陪同一位刚退休的职工办理退休业务,不到半小时就完成了业务办理。办事居民蔡先生点赞了“帮代办”服务。

据了解,4月3日起,湖里区行政审批管理局打造“小湖陪办”政务服务品牌,联合各部门组建专业的帮代办服务队伍,根据企业、群众的意愿,提供“一对一”咨询、指导、协调等全流程“帮代办”服务,提高企业、群众办事便捷度,不断深化“放管服”改革。

湖里区职工服务中心搬新址 职工可一站式享工会服务

本报讯(记者 庄筱婧 通讯员 林舒婕)今日起,湖里区职工服务中心由宜滨路83号搬迁至湖里区创新园创新驿站,湖里区总工会所属基层工会可到职工服务中心办理职工医疗互助保障的参保、续保和一般住院补助的申请。

据了解,湖里区职工服务中心以“服务基层工会和职工”为宗旨,为职工提供技术培训、信访接待、法律援助、困难帮扶、医疗互助、就业服务、婚介联谊、心理咨询等服务,依法保障职工的合法权益。

湖里区职工服务中心新址是安岭路988号创新驿站一楼,企业职工在这里还可一站式享受工会和人才服务。

关于厦门革命烈士事迹陈列馆 暂停开放的公告

厦门革命烈士事迹陈列馆因维修改造需要,现暂停开放。重新开放日期另行通告。特此公告。

厦门市退役军人事务局 2023年5月10日

首批全国健康学校建设单位名单公示 厦门五所院校榜上有名

第二批国家级文明旅游示范单位名单公布 厦航国旅入选

本报讯(记者 张璐)记者昨日获悉,文化和旅游部日前公布了第二批国家级文明旅游示范单位名单,我省共有2家单位入选,全国此次共有66家单位入选。

我省入选第二批国家级文明旅游示范单位的是厦门航空国际旅行社有限公司和武夷山风景名胜区。在2021年公布的首批国家级文明旅游示范单位名单中,厦门建发国际旅行社和福州市三坊七巷景区入选。

据悉,文明旅游示范单位是指积极推动文明旅游、在引导旅游者和组织培训旅游从业人员文明行为等方面具有示范性的单位,包括A级旅游景区、星级旅游饭店、旅行社等提供旅游相关服务的单位。国家级文明旅游示范单位评定工作按照“自愿申报、初审推荐、复审推荐、现场检查、评议公示、命名授牌”的程序进行。

本报讯(记者 余峥)近日,教育部办公厅公示首批全国健康学校建设单位名单,全国1076所,福建省30所,其中,厦门5所院校上榜。

这五所分别是:福建省厦门双十中学、福建省厦门第一中学、厦门五缘实验学校、厦门大学和厦门城市职业学院。

此前,为贯彻落实《中国教育现代化2035》《国务院关于实施健康中国行动的意见》精神,教育部决定在“十四五”期间,重点支持一批有条件的学校

建成全国健康学校,大幅提高学校立德树人质量和健康促进水平,完善德智体美劳全面培养的教育体系,提高学生身心健康水平和健康素养,提升学校卫生健康工作规范化、制度化、信息化和现代化水平。

教育部从基础条件、学校治理能力、教育教学、健康促进等4方面明确了全国健康学校建设基本条件,并提出7项建设目标任务,包括落实立德树人根本任务、健全学校健康治理体系、提升全体

学生健康素养、完善学校健康教育体系、建立健康监测评价机制、增强校园健康服务能力、营造学生健康成长环境等。

教育部要求,各省级教育行政部门遴选推荐一批符合全国健康学校建设条件的学校,经教育部确认、公布名单,经两年建设验收合格后认定为全国健康学校。

此次公布的就是建设学校名单,他们经过两年建设后,验收合格后会被认定为“全国健康学校”。

全国“‘科创筑梦’助力‘双减’科普行动”优秀单位公布 市气象服务中心入围

本报讯(记者 朱道衡 通讯员 刘珏)日前,中国科协青少年科技中心、中国青少年科技教育工作者协会发布《关于公布2022年“‘科创筑梦’助力‘双减’科普行动”优秀单位的通知》,厦门市气象服务中心获评2022年“‘科创筑梦’助力‘双减’科普行动”优秀单位。

依托“科创筑梦”云平台,厦门市气

象服务中心充分发挥市青少年气象天文科普基地主阵地优势,围绕科教资源共建共享、科技活动进校园、科教阵地协同育人、科技教师科学素质提升、“大手拉小手”科技专家志愿服务等五大科普行动,多渠道、多形式开展气象科普进校园、青少年气象知识竞赛、线上科普讲座系列活动,将科普、科创、教育充分融

合,推动优质科普资源走进校园,增强青少年科学素质。

市气象服务中心相关负责人介绍,下一步,中心将继续深入打造“对话苍穹”厦门气象科普研学品牌活动,增强气象科普宣传教育能力,加强气象科普基地服务功能。