

厦门国企展现品牌新活力

2023年中国品牌日活动现场,我市参展企业讲好品牌故事,分享发展成果

建发集团 以品牌新力量 赋能企业新发展

建发集团作为厦门经济特区知名品牌企业,亮相中国品牌日活动现场并在昨日举行以“专业共进 生生不息”为主题的品牌焕新宣传活动。

活动现场,建发集团在展示品牌焕新成果的同时,邀请著名财经作家吴晓波就“生生不息”“新国企”的理想与实践发表主题演讲,从多个视角诠释建发集团品牌力量。

激活焕新动能,讲好品牌故事,是企业

核心竞争力的重要体现。展会上,建发集团副总经理叶衍福介绍,去年12月,建发集团结合新时代的发展命题,推出全新的品牌理念“专业共进 生生不息”并发布了全新品牌视觉体系,直观展示主动融入国内国际双循环,谱写“现代化、国际化”双轮并驱的生动图景,以品牌赋能助推创建世界一流企业新征程。

建发集团连续6年登上《财富》世界500

强榜单,2022年位居第77位。如今,建发集团的业务遍及全球170多个国家和地区。

“焕新的品牌理念,将赋能企业走上更大更广阔的新舞台。”叶衍福表示,建发集团将聚焦供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康、新兴产业投资五大核心主业,有力践行“开拓新价值,让更多人过上更有品质的生活”的企业使命。

象屿集团 履行国企社会责任 助力提升品牌形象

在厦门馆,同为《财富》世界500强企业的象屿集团带来了社会责任报告及IP晨晨衍生品,引来许多人驻足了解。

象屿集团展位重点展示象屿集团在深化国企改革、服务“双碳”目标、深耕可持续供应链、“一带一路”高质量发展、构筑高品质美好生活、服务乡村振兴等领域的发展成就和履

责成果,既彰显了象屿集团“计利天下 相与有成”的品牌形象,也凸显厦门打造新发展格局节点城市的创新作为和“两高两化”的城市形象。

象屿集团党委书记、董事长傅亦明表示,象屿集团把履行国企社会责任作为提升企业品牌形象的重要抓手。

集团大力践行ESG理念,与股东、客户、员工、社会等利益相关方共生共赢,并每年发布社会责任报告,得到社会各界的充分认可。“我们期待在自身的努力和厦门城市品牌的加持下,进一步打响象屿品牌,成为厦门、福建乃至中国向世界递出的一张闪亮名片。”

三圈公司 布局新能源产业 新产线即将投产

在今年“中国品牌日”活动中,厦门三圈电池有限公司设立主题展馆,展示厦门国企业在储能锂电池产业的新发展,还重点介绍了新能源PACK产品。厦门三圈电池有限公司展会负责人告诉记者,该公司新投资的磷酸铁锂电芯生产线有望于本月底投产。投产

后,产能、效率将大大提升,市场也将更为广阔,这是该公司积极创新、布局新能源产业的又一里程碑。

“方形铝壳磷酸铁锂电芯除了寿命长、安全性高、续航时间长外,其PACK产品可适用于家庭储能、办公备用电源、工业领域等多种

储能场景。”展会负责人介绍,在丰富的国际市场开拓经验与背景下,2022年底厦门三圈电池有限公司推出新品500W小型储能户外移动电源等多种规格系列产品,远销欧美及东南亚地区。

政务专递

向世界递出 厦门品牌“烫金名片”

本报上海讯(特派记者 沈彦彦)5月10日至14日,由国家发改委联合相关部门主办的2023年中国品牌日活动在上海举办。昨日,厦门市委常委、常务副市长黄晓舟前往上海世博展览中心查看厦门馆布展情况。

我市线上线下设立“厦门馆”,以“大厦之门·品誉五洲”为主题,遴选45家厦门优质自主品牌企业全渠道集中展示,其中18家企业同步参加线下展览。来到厦门馆,黄晓舟认真听取布展情况介绍,到我市各个企业展位询问参展企业最新技术创新和市场开发、经营现状。

黄晓舟说,中国品牌日系列活动对实施品牌战略意义深远。我市要以此为契机,展现区域品牌的影响力和竞争力。要加快形成品牌建设引领高质量发展新动能;要积极培育“专精特新”企业品牌,扩大“厦门品牌”在国内外市场的影响力;要进一步强化品牌建设的质量技术支撑,推进标准化战略夯实品牌建设基础;要加大知识产权保护特别是厦门地理标志、驰名商标的保护力度,营造品牌发展的良好市场环境;要支持企业开展品牌培育活动,搭建自主品牌国际化展销平台,提升国际市场的认知度,向世界递出厦门品牌“烫金名片”。

百家建筑业企业 共商高质量发展

本报讯(记者 汤海波)昨日,我市召开百家建筑业企业座谈会,围绕加快推动建筑业高质量发展,广泛听取意见建议,研究对策措施。副市长张志红、省住建厅副厅长陈元豹出席会议并讲话。

会议通报表扬一批为厦门做出突出贡献的建筑业企业,详细解读了2023年建筑业企业挂钩服务实施方案。

陈元豹表示,厦门市近年来建筑业保持快速增长,得益于厦门市委市政府在保障资源要素、激活体制机制、提升营商环境等方面的有力措施,坚定了企业发展的信心。希望厦门继续支持建筑业发展,用好相关政策措施,推动省市龙头企业“建筑之乡”做大做强。

张志红指出,近年来我市建筑业转型升级和高质量发展取得显著成效,离不开全市各建筑业企业的奋力拼搏和创新创造。各级各部门要严格落实挂钩服务机制,为企业高质量发展创造有利的营商环境,支持企业进一步做大做强、转型升级。要以智能建造试点工作为契机,制定一批符合厦门实际的配套政策,加快推进建筑业的工业化、数字化、智能化和绿色低碳发展。要筑牢安全生产防线,坚决遏制重大安全生产事故发生,有力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

尽品禅韵香风 遍饮全球好茶

2023厦门春季佛事展、茶博会昨开幕,今起三天仍可到会展中心免费逛展

文/本报记者 吴君宁 图/本报记者 卢剑豪

在浓浓的禅韵香风中,选购设计精美、工艺精湛的佛具展品,品尝精致可口的素食,领略世界各地优质茶品与茶文化之美……昨日,一场充满底蕴与韵味的茶禅盛会在我市开幕,2023厦门春季佛事展、茶博会等多展齐放,吸引众多市民和各地客商走进厦门国际会展中心感受佛教文化,品味佳茗、素食,近距离体验古老工艺与现代艺术碰撞出的火花。



不少展位别具一格,特色产品古色古香。



▲精美的佛具展示在观众眼前。 ▼各式各样的茶具。



古建筑飞檐“搬”进佛事展

稳重而细腻的石雕、雕龙刻画的围栏、宏大庄严的佛塔、沉稳悠扬的钟鼓……昨日上午,11万平方米的佛事展馆中,1200多家品牌企业纷纷拿出自家“镇店之宝”,为观众和客商献上佛事行业的精品盛宴。

木雕、玉雕、石雕、泥塑、铸铜、陶瓷等不同材质、工艺的佛像包罗万象,卓越的造像制作技艺让佛像雕塑展区成为最具看点的区域之一。

在深圳玉雕文创展位玄关处,一尊高约3米、通体洁白晶莹的自在观音吸引众人目光。品牌创始人吴金贵告诉记者,这尊佛像用整块纯玉无瑕的汉白玉手工雕刻而成,精心打造了两年多时间。

庑殿顶、歇山顶、攒尖顶等各式屋顶实体模型汇聚,跑兽、垂兽、鸱吻等屋脊兽栩栩如生,剪瓷、灰塑、陶塑等南方特色屋脊装饰琳琅满目……厦门传统建筑暨寺院建筑展馆里,古建文化体验区——营造空间特展成为人气最旺的打卡点之一。以“飞檐之上”为主题,“高高在上”的屋脊兽、瓦当等陈列在观众面前,让人零距离感受中国传统建筑屋脊之美。

山东曲阜园林古建筑集团也将孔府“重光门”的原型搬到现场,还带来了被列入国家非遗的琉璃瓦技艺。这家老企业传承中国古老的传统建筑修缮技艺,曾参与过布达拉宫的修缮。

漆器的东方古韵、金属的华贵典雅……走进2023中国厦门国际手工艺暨漆艺展览会,除了传统的金属器、脱胎漆器、青白瓷、竹木雕、石雕、刺绣外,还有锡雕、犀皮漆器、螺钿漆器、瓷绘、剪纸、衍纸、竹编、苗绣等极具特色的手工艺品。

来自重庆的山神漆器现场展示了多款漆器工艺品,其中一款《早春二月》漆器瓶小巧而精致。现场负责人说,这是以实木为原材料,通过漆液布加固成胎,再用精制的黑色、绿色大漆以堆、溜、绘、描、磨的技法,把三峡神女峰生动地雕刻在瓶面上。

组委会有关负责人表示,手工艺品的魅力历久弥新,不仅在于它给予人们视觉上的享受,更因为它承载着中华文化的独特表达方式。



▲工艺精湛的展品。

科技助力中小茶企 AI帮您设计茶包装

近年来,我市茶包装产业引领国内潮流,被誉为中国茶包装行业风向标。本届厦门茶包装设计春季展整合了全国各地优质品牌包装企业和茶包装上下游的最新资源,来自福建、江西、广东、上海、浙江等地近百家优质供应商、龙头企业齐聚厦门,纷纷带来招牌产品,满足采购商需求。

昨日一开展,速创意展位就人头攒动。正山堂、瑞泉等知名茶企的产品,背后都有速创意的身影。这是厦门亿森文化创意产业有限公司近两年主推的品牌,“您只要打开手机使用速创意平台,就可以让AI帮您免费设计包装、礼盒、茶饼等,一键下单到工厂,一件都能起订。”速创意运营总监钱燕介绍,他们的AI智能研发团队合力搭建更懂行业需求的茶包装设计平台,为茶企节省大量成本。

此外,展会将在今天举办2023新茶饮包装设计论坛,各品牌企业将共同探讨交流多元茶饮场景下的新式包装设计,引领行业创新发展。

温馨提醒

- 展会由厦门国际会展中心举办,免费开放,入场人员须实名登记,请勿佩戴口罩进馆。
- 本届展会历时四天,开展时间为:5月12日至5月14日每天9:00-18:00;5月15日9:00-16:00。更多展会资讯,请关注大会微信公众号:厦门国际佛事用品展、厦门国际茶博会。

一站品鉴万种全球茗茶

置身厦门春季茶博会,您在“家门口”就能品尝到享誉国际的高山好茶。厦门国际会展中心A1至A8展厅,集结了逾千家品牌企业的上万种年度茶新品和爆品,包括香港仓储所藏老茶,台湾高山好茶,尼泊尔、泰国等地的有机白茶、红茶、乌龙茶,斯里兰卡锡兰红茶、绿茶,新西兰有机乌龙茶……四溢的茶香令人陶醉。

茶饮新形态、场景体验多元化、健康意识的提高等,给予新茶饮市场无限商机。雪梨桂花佛手茶、猴头菇丁香沙棘养胃茶、菊苣栀子茶……广州润茗展示了多种调味茶新品,满足不同市场需求。“我们严格

把控茶叶每一道制作工序,保证茶叶品质、口感色泽的同时做到成本具有优势。”现场工作人员介绍,他们是国内少数拥有自主香料拼配研发能力的企业,通过德国拼配配方、法国调香技术,研制出口感自然而持久的茶。

从陶瓷到金属,从竹木到布艺……昨日的展会上,众多茶具企业齐聚,展示各自产品的创新与升级,以及在不同场景及茶空间中的运用。

在溢珍堂展位上,一系列流光溢彩的茶器整齐地排列,夺人眼球。溢珍堂品牌主理人余晓彦介绍,此次他们展出的主打新品“唐”系列采用金

银珐琅彩和堆金工艺,不仅视觉上富丽堂皇,用手触摸也充满立体感和层次感。“我们对唐代制器工艺、纹饰绘画深度研究,从造型、工艺、绘画、色彩等多个维度传达出盛唐繁华富丽的景象美与精湛工艺。”

在A8展厅专设的茶空间设计展区里,智能化的会议空间、悠心悦雅的茶空间、啜茗几杯的吧台……观众穿梭于各个雅致的茶空间打卡,纷纷拿起手机拍照。“从茶家具到茶室陈设,再到茶席摆设都有许多讲究。”市民高先生早早地来到展会直奔这里,他表示,方寸之间的茶景情韵令他们爱茶之心驰骋神往。