



“新时代文化馆:开放·融合·创新” 厦门全市文化馆服务宣传周后天启动 四大板块三十余场文化活动陆续登场

本报讯(通讯员 徐佳晶)5月21日下午,厦门全市文化馆服务宣传周启动仪式将在市文化馆一楼大厅举行,还将进行全市全民艺术普及成果优秀节目及各区精品群文节目汇演,全面展现近年来市、区两级文化馆群众文化服务的成果。

据悉,文化和旅游部近日确定今年5月22日至28日为文化馆服务宣传周,并首次在全国部署开展宣传周活动。宣传周期间,厦门全市文化馆将围绕“新时代文化馆:开放·融合·创新”主题,集中开展演出赛事、专题展览、文化沙龙、非遗展演等具有新时代特征的文化活动,在充分展示文化馆发展成果和行业形象的同时,进一步提升厦门城市文化形象和市民文化生活幸福感。

厦门全市文化馆服务宣传周活动由厦门市文化馆联动各区文化馆共同举办,得到厦门市文旅局和各区文旅局的指导和支持。市、区两级文化馆形成联动合作机制,构建“市文化馆建立主会场+各区文化馆打造分会场”的模式,汇聚全市文化馆骨干力量,共同策划推出“文化沙龙”“专题展览”“演出赛事”“闽南文化”四个板块共33项文化活动,实现“日日有活动,场场都精彩”,并注重交流互动,多场活动邀请市民朋友参与演出、交流分享、献计献策,让市民不仅是文化服务的受益者,更是文化活动的参与者。

在“文化沙龙”板块,厦门市文化馆“我与文化馆的故事”主题沙龙,将邀请文化馆退休馆员、在职职工以及培训班老师、市民学员和其他与文化馆有渊源的社会各界代表,分享他们与文化馆的故事,共同追溯文化馆的发展历史,展望和献计文化馆的美好未来。另外,海沧区的“桥·空间”文史读书会、同安区的“文化共享 艺术在线”文艺大讲堂和闽南民间舞蹈讲座等活动,群众的参与便捷性、互动性都很强。

“专题展览”板块,厦门市文化馆“我与文化馆共成长”主题摄影展将集中展出体现全市文化馆馆容馆貌、品牌活动、文化服务等特色内容的群文摄影作品。厦门市文化馆(美术馆)“美术大篷车”走进福大厦门工艺美术学院户外作品展、2022全国(厦门)工笔画作品展览、“翔安区文化馆这十年”图片展、海沧区中国书法拓片精品展、“古韵新风·魅力同安”全省摄影大赛获奖作品展览、湖里区第22届少儿现场书法比赛获奖作品展等一系列专题展览也将先后与市民见面。

“演出赛事”板块,厦门市文化馆“厦门青年民族乐团民族音乐进校园”演出将走进厦门蔡塘学校和双十中学,思明区文化馆服务宣传周主题活动、集美区街头艺人才艺秀活动、同安区“文化大篷车”文化艺术展示活动和全民广场舞比赛、翔安区“大地欢歌”文化惠民演出、海沧区“文化进万家”第十三届故事大王比赛等,让市民朋友在学校、街头就能领略多彩群众文化。

“闽南文化”板块则包含厦门文化遗产IP创新大赛(2023)成果展、“茶和天下·共享非遗”2023年国际茶日之茶文化交流系列活动、海沧区“非遗进社区”蜈蚣阁巡展体验活动、同安区“我是小小传承人”非遗进校园系列活动等,让市民近距离感受闽南文化和非遗的非凡魅力。

据了解,本次文化宣传周的部分重大活动将开通线上直播,可关注“厦门文化馆厦门美术馆”“厦门数字文化馆联合网”等微信公众号,获取宣传周活动详细信息。

为市民生活增彩 「品质+品牌」 文化馆服务

文图/厦门市文化馆、各区文化馆

厦门现有市文化馆1个、区文化馆6个,均被评定为国家一级文化馆,全市文化馆场馆面积20.1万平方米,共有人员队伍121人。近年来,厦门市、区两级文化馆始终坚持以人民为中心开放办馆,以增强人民群众的获得感、幸福感为目标,在丰富群众文化活动、开展全民艺术普及、创新文化服务机制等方面推出多项举措,不断推进文化服务高质量发展,积极创树群众文化品牌,用优质、多元的文化馆服务增彩“加码”新时代市民美好生活,真正实现文化发展成果惠民、乐民、聚民。



厦门市文化馆厦门青年民族乐团“全民艺术普及”校园专场音乐会。

厦门市文化馆 艺术之城 文化赋能

厦门市文化馆位于思明区体育路95号-4,馆舍面积2.8万平方米。近年来,厦门市文化馆始终以“坚持公益·文化惠民”为服务宗旨,一路赢得众多响当当的靓丽名片;先后获评首批“全国优秀文化馆”、全国文旅系统先进集体、“全国文化志愿服务团队”典型、福建省五一劳动奖状、金砖国家领导人厦门会晤筹备及服务保障工作先进集体等重大荣誉;“厦门数字文化馆联合网”项目列入全国“基层公共数字文化服务推广项目”;多项优质服务案例入选文化馆行业专业论著;创作的《小圣斗巨蟒》《生日》《送枪》等多个作品获全国“群星奖”及入围奖等。

厦门市文化馆坚持以创新机制引领全市文化馆服务高质量发展,积极用文化赋能厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的建设。培育打造出厦门青年民族乐团、美术大篷车、闽南文化走透透、厦门南音比赛、“海之韵”合唱音乐会、厦门市少儿故事大王比赛、全国(厦门)工笔画展、全国(厦门)漆画展、厦门市群众文化理论研讨会等品牌活动二十余项;年均举办全民艺术普及活动110余项、800多个班次,年均举办文艺演出百余场、美术展览六十余场、基层文化品牌活动三十余场;组建群星艺术团舞蹈队、京剧团、越剧团、中老年艺术团、非遗展示展演团等优质馆办群众文化队伍五十余支;先后与浙江、内蒙古、新疆、西藏、宁夏、甘肃、港澳台及韩

国、马来西亚等地开展交流,用文化架起沟通的“彩虹云梯”。厦门市文化馆高度重视闽南传统文化的传承保护工作,鼓浪屿非遗成功,“送王船”成功列入人类遗产名录,宋江阵、五祖拳、布袋戏等非遗项目走上央视平台,都饱含厦门文化馆人辛勤的努力;“文化遗产日”、非遗大课堂、非遗进校园等非遗传承活动在群众中广泛开展,使传统文化成为老百姓的生活时尚。

思明区文化馆 温情鹭岛 文韵思明

思明区文化馆位于思明区前埔东路28号,馆舍面积9800平方米,是全国首批文化事业单位改革试点单位,曾获评全国“公共文化设施管理先进单位”、福建省艺术扶贫实施单位、“福建艺术扶贫五周年”先进单位、首批国家公共文化服务体系示范单位等。创作的舞蹈《鼓神》、小品《等》荣获第十届中国艺术节群星奖,曲艺作品《厦金童乐》《武装破狱展神威》《嘉庚先生去延安》、音乐作品《风啊轻轻吹》等获得多项省、市、区级奖项,文化品牌项目“海峡两岸原创广场舞”连续四年被列为中央台办重点交流项目,得到中央电视台《海峡两岸》栏目报道。

近年来,思明区文化馆致力于开展全民艺术普及与提高、公益文化艺术服务、群众文化理论及非遗保护和利用等工作。本着“开门办馆,立足基层;以人为本,服务社区”的宗旨,常年各个社区、各部门组建并指导



思明区青少年讲古大赛。

业余文艺团队200多支、业余社团10多个;每年组织开展“我们的节日”系列活动,“海峡两岸原创广场舞”、思明区少儿故事大王比赛、“唱响鹭岛”微信网络歌手大赛、“思明杯”南音大会唱、“闽南曲艺汇”“非物质文化遗产日展示”、厦门市青少年讲古大赛、厦港海洋展示厅“一日小厅长”志愿讲解及各类公益展览、艺术普及公益培训、非遗进校园等文化品牌活动近百场,深受广大市民群众欢迎,线上线下累计参与人数超百万人次。

湖里区文化馆 先锋湖里 文化惠民

湖里区文化馆位于湖里区枋湖南路31号,馆舍面积4305平方米。场馆全面落实错时延时开放措施,常年开展公益性培训、演出、展览等服务项目。近年来,湖里区文化馆不断深化群众文化品牌建设,打造出多个群文活动品牌:湖里区社区文化艺术节迄今已举办十五届,通过快闪、文艺展演、书画摄影展、社区艺术团风采展示等系列活动以及贯穿全年的街道、社区文体活动,吸引全区广大市民群众参与,实现基层文体活动的全面覆盖,推动了湖里区社区文化艺术协会以及未成社区馨艺术团、和通社区阳光艺术团等社区艺术团的蓬勃发展。湖里区外来员工子女夏令营迄今已举办十届,夏令营以“享受教育公平,感受艺术的熏陶与启蒙”为主旨,结合非遗特色不断创新活动形式,通过组织外来员工子女体验惠和影雕非遗技艺、趣味纸雕手作等活动,向孩子们大力弘



湖里区第十四届社区文化艺术节。

扬传承优秀传统文化。湖里区文化馆以群众基本文化艺术需求为导向,不断提升公共文化服务效能,通过开展公益培训班、诵读沙龙等全民艺术普及活动,提升群众审美品位,使艺术融入百姓日常生活;同时注重群众文艺创作,大型交响合唱诗篇《门纳万顷涛》专场音乐会、大型原创红色舞台剧《神山旗手》等文艺作品先后登上重大舞台。

集美区文化馆 人文集美 文艺璀璨



集美区“喜迎二十大”暨鹭岛发展文艺晚会。

集美区文化馆位于集美区建南路1号,馆舍面积5000多平方米,先后获厦门市“巾帼文明岗”“三八红旗集体”、福建省文化馆志愿者联盟优秀团队等荣誉。现有集美区艺术团、青年舞蹈团、志愿者舞蹈团、男声合唱团、老年艺术团、文艺创作队、南音社等馆办艺术团队。

近年来,集美区文化馆深入开展全民艺术普及工作,着力提升文化服务质效,公共文化服务工作亮点频闪,成绩斐然。创新举办“我和我的祖国”千人广场舞暨“最美集美”文化旅游宣传展演活动、“非遗进校园”暨文化志愿服务宣传展演、“永远跟党走”群众性文化惠民活动、“红色歌曲大联唱”群众性主题活动、集美区庆祝厦门经济特区建设40周年书画摄影作品展、“唱支山歌给党听”快闪活动、跨岛发展主题文艺晚会、“筑梦新征程·一起向未来”书画摄影展等大型品牌活动20多场,线上线下参与人次超300万人次;组织创作广场舞《追梦》《四季厦门》、歌曲《冰雪梦想》《让爱点燃希望》、歌舞《鹭岛春潮》、小戏《卖牛》等文艺精品62件,获市级以上奖项15件,年均举办线上线下培训活动超200场次,3.6万余人次参加。

海沧区文化馆 文化创新 乐活海沧



海沧区文化馆2022年“文艺轻骑兵”进社区活动。

海沧区文化馆位于海沧区滨湖北路15号,馆舍面积8400平方米。先后获评“厦门市创建国家公共文化服务体系示范区先进单位”“省级校外美育实践基地”“全省文化和旅游系统先进集体”等荣誉。

近年来,海沧区文化馆坚持以群众文化需求为导向,打造地域特色群众文化品牌。依托广场、景区、商圈、常态化开展“我们的中国梦”文化进万家主题活动,提升群众文

化获得感、幸福感;结合重大节庆,策划举办中国农民丰收节海沧区分会场、海峡两岸(厦门)保生慈济文化节、海峡两岸(厦门)乐活节、海峡两岸少儿美术大展、海沧新春文艺荟、厦门市文化节海沧区分会场、“送王船”文化节等大型文化活动,不断扩大海沧知名度和影响力。创办“桥·空间”艺术沙龙品牌,采取社会化运作方式,引进一批知名文化学者、艺术达人,年均授课30场次以上,打造了既接地气又上档次的艺术沙龙。

海沧区文化馆注重文化遗保护和优秀传统文化传承,与厦门大学合作深入开展村落民俗文化调查,编纂出版《海沧文物要览》《“风土海沧”民俗文化丛书》(10卷)《海沧整理碑刻精选汇编》,开展“沧江文库”古籍整理,出版了《周祀元文集》《周志惠公传疏》《邱菽园居士诗集》《啸虹生诗钞》等。

同安区文化馆 古韵同安 以文化人

同安区文化馆位于同安区环城南路987号,建筑面积9767平方米。近年来,同安区文化馆积极深入村居、各基层单位开展业务指导工作,组织实施全区重大文艺活动、文艺展演和文化服务等工作,创新开展群众文化服务,形成多个品牌亮点:

创建“我是小小传承人”非遗进校园品牌活动,走进全区50余所中小学及幼儿园,培训近300个小时,配套开展“我是小画师”“我是小小南音传承人”“我是小戏迷”“我是小小吟诵员”等评选活动,让少年儿童更加直观地感受非遗魅力。

开展“你点单 我送餐”精准落实文化服务工作,改变以往馆内单项供给的服务模式,根据各镇街的文化需求进行定向“点单”,将文艺培训、文学创作、亲子教育、摄影讲座等丰富的文化大餐送入镇街、村居,有效解决基层



同安区“我是小小传承人”非遗进校园活动。

文化资源匮乏的问题。

培育“文化大篷车”文化艺术展示活动,深入社区、广场、街区,让街头文化艺术融入市民群众生活。

常态举办“文化共享 艺术在线”文艺大讲堂活动,年均安排24场讲座,涉及灯谜、摄影、书法、农民画等门类,邀请摄影、书法等行业内大咖现场演讲,吸引众多百姓爱好者来馆学习。

翔安区文化馆 艺术之乡 业翔民安

翔安区文化馆位于翔安区顶曾路360号C区,新旧馆舍总面积13670平方米。近年来,翔安区文化馆秉承“以人为本 文化惠民”的原则,从文化阵地建设、人才队伍打造、群众文化开展、文化品牌培育、非遗文化保护等方面入手,创造性开展工作,群众文化工作呈现良好发展态势。

每年开展“三下乡”和“文化四进”等各类文化活动100余场;每年举办两季全民艺术普及培训活动30余班次;每年到镇街、村居服务点开展“文化惠民进基层”艺术扶贫工作和馆办团队建设工作;指导全区各镇街打造特色品牌校外美育实践基地33个,培育自办文化团队188个、表演人员达6000人;不断加强传统文化资源和民俗人才的挖掘和保护工作,评选出2批区级民俗文化人才,出版《香山文化丛书》第一辑5册、第二辑6册。

翔安区两度被授予“中国民间文化艺术之



翔安区文化馆“闽南(翔安)好声音”歌手大赛。

乡(农民画)”称号,通过多年的培育,已形成马巷南音、新圩“三子文化”、内厝宋江阵、新店戏曲等文化精品项目。连续举办八届“翔安好声音歌手赛”,每届报名人数近千人、比赛场次超30场;开创翔安农民画与大漆结合的形式,形成农民漆画新画种,五年多来,创作农民漆画作品220余幅,其中21幅作品入选全国农民画展、15幅入选中国美协举办的各类专业展览。