

第十八届海峡旅游博览会

2023 STF The 18th Strait Travel Fair

2023第八届中国(厦门)国际休闲旅游博览会

2023 The 8th China (Xiamen) International Leisure Tourism Expo

共绘旅游新篇章

五大亮点闪耀旅博会 海量优惠线路等您淘

第十八届海峡旅游博览会昨日在厦开幕,为市民献上旅游盛宴

●时间:5月19日至21日
●地点:厦门国际会展中心

昨日,第十八届海峡旅游博览会和2023第八届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(简称“旅博会”)在厦门国际会展中心开幕。

本届旅博会对公众免费开放,将持续至5月21日,展出面积达5万平方米,展位近1500个,集“吃、住、行、游、购、娱、学、憩”八大消费元素,多层次满足广大市民游客朋友们的需求。

值得一提的是,展会期间,主宾省广西和主宾州云南大理州均进行了丰富多彩的推介活动。厦门以“屿见厦门”为主题现场开展“屿见厦门”平台发布会暨屿见厦门·全国即兴喜剧大赛启动仪式。福建省各区市的福州、漳州、泉州、三明、莆田、南平、龙岩、宁德、平潭综合实验区文旅局也将开展不同类型的特色文艺演出,现场展示“旅游+文创”的多业态内容,为市民游客送上精彩纷呈的特色文旅活动。

本届展会在促进文旅消费、搭建业界交流平台以及促进区域文旅交流合作方面取得新突破,展会呈现出五大亮点。

文/本报记者 李青
通讯员 陈建彬
图/旅博会组委会 提供

链接

“2+3+4+N”活动抢“鲜”看

为刺激旅游消费,助力产业转型升级,展会内容覆盖休闲文旅生活全产业链,展会还将举办“2+3+4+N”相关活动:

●“2”:包含2023海峡两岸及港澳地区名导论剑、2023中国(厦门)国际休闲旅游论坛在内的两个主题论坛;

●“3”:包含2023知名旅行商休闲旅游产品采购大会、旅游产品买家“一对一”交流会、旅游产品热卖会三场文旅采购交易会;

●“4”:包含主宾省、主宾州推介活动、重点旅行商福建踩线活动及文化旅游交流、厦门文旅推介会、厦门主题馆及线上展馆四大旅游推介活动。

●“N”:包含2023闽西南游客节、第八届厦门老年旅游节、直播同热展示活动、各地市主题展演活动、展商展演活动等N项配套活动。



“乐活厦门”向全球游客发出邀请。



大理展区人气爆棚。



主舞台节目表演精彩纷呈。



“士林夜市”亮相台湾展区。



时尚大气的澳门展区。



特色舞蹈吸引民众驻足。



泰国展区异域风情十足。



嘉宾纷纷给建发国旅集团点赞。

1 聚力赋能 激发文旅市场新活力

本届展会在福建省文旅厅和厦门市文旅局的大力支持下,组委会与业界齐心协力,积极面对文旅行业发展的变局,并在区域合作方面取得了突破。福建、广西(主宾省)、广东、北京、贵州、安徽、黑龙江、海南、辽宁、内蒙古、宁夏、山西、云南、浙江、云南大理州(主宾州)、广东广州、新疆昌吉、西藏昌都、江西抚州、重庆黔江等国内20个省、市、自治区积极参展,在馆内精彩亮相,通过主题推介、文艺汇演、现场热卖等形式,让市民游客们一站式体验各地自然风土、民俗文化和美食特产。各省、市、自治区文旅资源齐聚一堂,加速了文旅业态的复苏,充分展现出“后疫情时代”文旅市场强劲的回暖趋势和新时代浪潮下国内文旅行业的发展潜力和韧性。

广西壮族自治区作为主宾省精彩亮相,以文旅资源展示、旅游商品陈列以及文旅促销活动,多维度、多形式展现“秀甲天下、壮美广西”的壮乡风情。“风花雪月、自在大理”的云南大理白族自治州作为主宾州参展,开展“最佳爱情表白地”“洱海大巴”“夜游洱海”等各具特色的文旅新产品、新业态、新线路展示,并带来景区分时分区免票、大理文创伴手礼免费送等优惠活动。来自全国的自然风光、人文特色和旅游资源都将汇聚于旅博会这个舞台,市民游客可以接触到各式各样的传统技艺和特产伴手礼,还可以超近距离观看风采各异的展演,一览大美中国深厚的文化底蕴和文旅风采。

国际休闲旅游博览会的境外方面,泰国、马来西亚、日本、澳门等国家和地区官方机构参展,市民游客能够在泰国馆内体验具有千年历史的泰式按摩和泰式舞蹈,在马来西亚馆内获取心动的一手旅游资讯,领取特色精美小礼品,在日本馆内挑选传统地道的民族特色产品,沉浸式享受各种展演活动带来的热闹氛围,足不出国就能体验堪称新鲜独特的“出境游”。

2 深化交流 共谱两岸发展新篇章



福建省文化和旅游厅副厅厅长肖培培致辞。



台湾旅游交流协会理事长赖慈珍致辞。



组委会负责人陈丽璋致辞。

海峡旅游博览会台湾馆以生态、文化、美食、运动四大主题展开推介,台湾展商参与热情高涨,馆内布置丰富的台湾特色展区,以更加多元的方式进行特色文创旅游商品热卖。市民游客在这里可以与美味的食物、有趣的风俗相遇,更添逛展的乐趣。台湾旅游交流协会、台湾旅行业品质保障协会、中华两岸旅行协会、台湾旅行商业同业公会、高雄市旅行商业同业公会、台北市旅行商业同业公会、中华两岸旅游产学发展协会、台湾省旅行

商业同业公会等代表齐聚厦门,助力推进海峡两岸文旅界的交流合作。展会期间还将举办2023海峡两岸及港澳地区名导论剑,主题为“中华好导游·共向新未来”,海峡两岸及港澳地区优秀导游代表、业界专家及行业大咖齐聚厦门共论职业发展,同时邀请多名在厦台湾青年代表参与其中,不断增强两岸导游人才互动交流,致力推进两岸文旅融合发展,同心助力旅游行业新未来。

3 “好慷”嗨购 打造旅游热卖新势能

随着今年我国消费形式的更迭升级,文旅市场呈现“高开稳走、加速回暖”的态势,各地文旅机构积极组织文旅热卖,丰富的热卖产品覆盖了“食、住、行、游、购、娱、学、憩”方面,为市民游客打造“旅游特卖惠,就在厦门旅博会”一站式采购旅游优惠产品的嘉年华。

终端度假资源方面,景区、营地、房车类展商比重持续上升,天柱山、方特欢乐世界、半月山、日月谷等展商将在现场打造各具特色的主题置景,超值的优惠力度加码多样创新的玩法,让市民游客获得更多逛展的乐趣;伴手礼方面,除台湾特色文创伴手礼之外,今年老字号协会以“遇见老字号”为主题,汇聚来自全国各地的百年老字号品牌及伴手礼产品,为市民游客带来正宗、实惠的精品伴手礼。旅游产品热卖方面,建发国旅集团牵头推出十大出境旅游线路、十大国内游线路、十大周边游线路等人气爆款线路合集及特价机票、热门目的地线路折扣等优惠产品,覆盖更多周边游以及国内优质旅游目的地;酒店方面,建发酒店、佰翔酒店集团、厦门集美海景度假假日酒店、厦门朗豪酒店、厦门艾美酒店、厦门源昌凯宾斯基酒店、厦门喜来登酒店、厦门香格里拉酒店、厦门特房波特曼七星湾酒店、泉州泰禾洲际酒店等悉数参展,提供自助美食优惠、婚宴婚策定制、海景婚房、特惠住宿等多维度优惠套餐。研学方面,厦门万千极美营地教育科技有限公司、厦门研学生涯教育科技有限公司

与景区、非遗文化、旅游线路、住宿结合,推出研学旅行、夏令营、非遗课程等主题产品和研学活动。小吃方面,除了拥有国内各省、市、自治区和境外展区的美食,今年还新增了见福便利店、晋江深沪小吃同业协会等展商和协会,为市民游客献上味蒸鸡、深沪冰饼、巴浪腊、闽南馅饼、1980烧肉粽、猪肉脯等特色美食,全面满足市民游客的味蕾。

此外,新加坡旅游局展会期间将在建发国旅集团的展位,集中展示新加坡主题旅游产品,联合建发国旅集团共同举办新加坡旅游产品热卖活动,为广大游客提供丰富的新加坡旅游资讯和“好慷”的旅游产品。

4

精彩纷呈 营造全民狂欢新体验

每届热度居高不下厦门馆,今年以“乐活厦门”为主题,融入“来有风的地方”“去勇敢告白吧”“在希望的田野上”“和你一起长大”“拥抱‘泉’心‘泉’意的温暖”“过一种文艺的生活”等元素,通过诗意厦门-幸福思明、诗意厦门-悦游湖里、诗意厦门-人文集美、诗意厦门-闽韵翔安、诗意厦门-走进同安、厦门会客厅·山水新海沧六大展区的特色展示、直播互动、茶艺洽谈、邮轮推介等活动引发观展热潮,浓郁的闽南风情,成熟的旅游市场氛围,尽显厦门品牌的影响力、竞争力和美誉度,向全世界递上一张靓丽的国际名片,彰显厦门文旅业蓬勃发展的城市魅力。

在同期举办的“第八届厦门老年旅游节”中,建发国旅集团尊享天下尊者俱乐部将为500名55周岁以上的老年游客送上两条公益免费旅游线路,进一步扩大惠民范围,现场同时还会带来精彩文艺互动,搭建全民共享共乐的旅游消费平台。

深受市民游客欢迎的2023闽西南游客节,以“以爱之名,遇见未来”为主题,融合亲子互动打造“森物告白,匠心文创市集”“青春告白,时光音乐汇”“闽情告白,在闽南不见外”“潮旅告白,远方的家”“时光告白,笑掷不老流年”“非遗告白,国潮正当时ing”“甜蜜告白,用心说出爱”“都市告白,艺心陪你”等八大主题的沉浸式潮流活动营造消费氛围,为市民游客带来“好慷、好玩、好爽”的玩转体验。

展会组委会还联合小红书、抖音当下两大热门休闲平台,预备海量神秘大奖,现场连续3天为逛展的市民游客们献上不同形式的抽奖活动,在满足市民游客多元化消费需求的同时,进一步增强市民游客的参与感和体验感。

5

创新传播 升级跨界合作新模式

聚焦新媒体,赋能新生态。在宣传层面,本届展会以“新业态,新传播”为传播定位,融合当下主流新媒体,如小红书、抖音、线上直播等,通过主流价值观的“年轻态”表达,制造热门话题,营造年轻化氛围,实现多场景覆盖,打造全方位传播渠道,多措并举促进文旅资源的整合。

此外,展会寻求新突破,创新合作模式,联合拥有2000多家门店的见福便利店,通过打造“旅游+便利店”双重组合拳,为现场的观众和展商提供极具特色的休闲用品和畅销食品,实现合作、内容、消费的重重升级,打通新的协作和融合渠道,将展会的热度氛围从实体店延续到现场,辐射至全城,吸引更多市民到展会打卡、体验,以海量的“好慷”福利和丰富的活动,为市民游客打造出一场旅游嘉年华。

作为2023年厦门文旅行业的开年第一展,在第十八届海峡旅游博览会和2023第八届中国(厦门)国际休闲旅游博览会中,各地文旅资源深度融合、企业积极性强、文旅资源丰富、创新产品多样,展会将以五个新维度把旅博会打造成恢复文旅行业活力的助推器,助力厦门市、福建省乃至全国的文旅行业欣欣向荣发展。



热情好客的大理姑娘诚邀厦门人去“有风的地方”。