



今晚精彩继续

●时间: 5月21日 18:30—21:30
●地点: SM厦门三期外广场

GO 购

消夏之夜购物节走起

由本报与厦门中行联合主办,为您奉上一场鹭岛消费嘉年华

花聚

三小时内卖完 两百个铜锣烧

精品蓝莓,进口椰青,低糖面包蛋糕...blt精品超市摊位前人头攒动。“超市搬到夜市,提高了我们门店的销售额。”blt精品超市SM店经理周书剑介绍。

“不到三小时,准备的两百多个铜锣烧全都卖完了,消费者太热情了!”火爆的人气令不二味铜锣烧SM店店长陈经理十分惊喜,他高兴地告诉记者:“恰逢周末,赶上客流量大的时候都有点忙不过来。”陈经理表示,店里将准备更为充足的产品和人力,提供优质服务,让更多消费者玩得开心吃得满意。

正筹拍婚纱照 为此专程过来

“我们最近正好在筹划拍婚纱照,了解到这个活动上有婚纱摄影机构的促销活动就专程过来了。”市民林倩说,“来到现场觉得很惊喜,很多优质的婚纱摄影机构带来实实在在的优惠。”

家住附近的市民吴先生,循着购物节现场的音乐声赶来,穿梭在人群中,他说:“绚丽的灯光,热闹的市集,还有精彩的演出和丰厚的奖品,这场活动真正把实惠送到了百姓家门口。”

本版文/本报记者 郭睿 蔡绵绵 严明君 本版图/本报记者 林铭鸿 张奇辉

昨晚,众多市民游客涌向SM厦门三期外广场,奔赴一场消费嘉年华之约。为期两周的“中情钟意 消费一夏”消夏之夜购物节暨“心动滨海”婚旅节在这里启动,点燃夏夜经济,培育城市消费新热点。

消费是驱动经济增长的关键引擎。近年来,厦门在提振消费信心上不断发力,消费市场持续升温。此次购物节是我市聚焦“消费提振年”按下促消费“快进键”的又一积极举措。

购物节由厦门日报社、中国银行厦门市分行(以下简称“厦门中行”)主办,思明区商务局、思明区文化和旅游局支持,通过“集市+活动+演出”形式,以“夜经济”“促消费”为主要发力点,邀市民共赴一场全方位、多场景、多业态的消费盛宴,力促消费经济新增长。

打造一站式优惠购商圈夜市

商家大幅让利,“心动滨海”婚旅节同步开启

优惠福利满满,口碑商户云集。购物节现场,金融机构、百货商超、婚庆机构、房产车企、餐饮商户带来难得的让利幅度,打造一站式优惠购商圈夜市。

最新热门楼盘、当下热门车型惊喜亮相,现场下订享折扣、定制伴手礼发放等优惠吸引市民关注。SM商圈优质商户带来中式点心、面包、奶茶、咖啡等美食潮饮,消费者打开味蕾,乐享城市“烟火气”。

由厦门市婚庆旅游协会和厦门报业传媒集团主办、九牧集团小牧卫浴协办的“心动滨海”婚旅节同步开启,来自家装卫浴、星级酒店、婚纱礼服、伴手礼、摄影摄像等行业相关领域的多家婚庆产业优势企业集聚现场,带来独家优惠,提升了浪漫夏夜的甜蜜指数,前来咨询的消费者络绎不绝。牡丹发展集团、厦门万豪酒店及会议中心带来了充满诚意的房券和自助餐券,千寻婚礼顾问、艾玖服装设计、艾尔文视觉还提供了各类优惠和好礼,让新人们不虚此行。协办单位九牧集团小牧卫浴除了派发总价值100万元的婚旅卫浴基金,还准备了花洒礼盒、置物除垢淋浴器以及价值上万元的卫浴套系礼品、张韶涵演唱会厦门站门票等礼物可抽取。

夜经济与城市文明共活力

“与文明同行进社区”在购物节上同步举行

市集灯光点点,人群熙熙攘攘。这场越夜越美丽的购物节,不仅创新消费场景,为市民带来高品质消费体验,也是“夜经济”与城市文明共活力的生动实践。由中共厦门市委文明办、厦门日报社主办,厦门晚报社、筓筓街街道共同承办的“文明鹭岛 爱心厦门”2023年厦门市“与文明同行进社区”走进SM厦门商业城在购物节上同步举行,来自筓筓街街道的居民、志愿者现场用精彩歌舞向厦门表白,传递文明新风尚,共促文明消费。“2023厦门诚信汽车经销商”授牌仪式也将于今晚在购物节上举行,10家汽车经销商将联合签署诚信经营宣言,合力推动弘扬诚信经营的良好风尚,为市民的品质消费保驾护航。

主舞台上的厦门安可手风琴艺术中心少儿手风琴表演、雷盾乐队演出、中行员工舞蹈表演《跳舞街》、独唱《海芋恋》等精彩节目,活动入口处的“品质消费 美好生活”霓虹灯打卡背景墙等“新鲜夜景”,由厦门中行联合全市多家优质商户带来的108份惊喜盲盒互动等现场活动...都在夏夜晚风里持续聚集人气。不论是慕名而来的消费者,还是与购物节心动偶遇的市民游客,都在这里感受到了属于厦门的浪漫与活力。

聚焦衣、食、住、行、文旅五大重点消费领域,开展消费优惠活动 厦门中行启动优惠消费季

昨晚,厦门中行正式启动“中行优惠消费季”,聚焦衣、食、住、行、文旅五大重点领域,与全市各大商圈、企业合作开展消费优惠活动,优惠力度大、覆盖面广,为厦门消费者带来更实惠的购物体验、更便捷的金融服务,进一步加大金融支持促消费力度,赋能实体经济和百姓民生。

往,为大家带来集休闲娱乐和金融服务为一体的嘉年华式消费体验。今天也恰逢厦门中行成立108周年,我们借此次购物节同时启动厦门中行“优惠消费季”活动,以金融之力支持消费需求释放,支持大家拥抱更加美好的生活。

发放超千份立减金 真金白银促消费

“哇,居然抽到了200元!”市民王小姐一边惊呼一边截图,拉住身旁的朋友分享她的喜悦,“走,刚好想买凉鞋,马上去商场!”活动现场,厦门中行举办了“百年中行·幸运520”抽奖活动,连续两晚发放超千份消费立减金,真金白银为活动加温,随着舞台大屏二维码的亮起,市民纷纷举起手机扫码参与,台下一阵阵中奖的欢呼声此起彼伏。同时,厦门中行还与房、车、美食、家居、健康等各类商户开展合作,市民使用中行信用卡、中行数字人民币消费即可享受各类优惠。

在“金融服务中心”展区,由108份惊喜盲盒组成的粉色盲盒墙吸引了市民驻足留影。这108份盲盒由厦门中行和全市多家优质商户携手推出,装入婚纱照摄影套餐、智能筋膜枪、项链、摆件以及厦门中行特色文创品等各式精美好礼,市民参与厦门中行行史知识、消费者保护知识问答互动环节即可领取。抽奖活动今晚还将继续,有兴趣的市民可要抓紧机会。此外,厦门中行还在该展区提供了信用卡、个人养老金等业务现场办理服务,并开展金融知识科普活动。

以金融之力 支持消费需求释放

“中行优惠消费季”也是厦门中行对“金融支持消费工作十六条措施”的进一步落实。今年3月,厦门中行积极响应中央和市委市政府“促消费,扩内需”相关部署,推出了“金融支持消费工作十六条措施”,从供需两侧入手,进一步推动市场扩容提质、支持消费转型升级;同时持续完善数字人民币等消费场景建设,升级快捷支付基础设施,不断营造更加便捷、更加安全的消费环境。

昨日,中国银行厦门市分行党委委员、副行长纪志强说:“此次和厦门日报社联合主办购物节活动,召集特色商家客户齐聚于SM厦门商业城,致力于满足广大市民群众的多元消费需求和对美好生活的向往。”



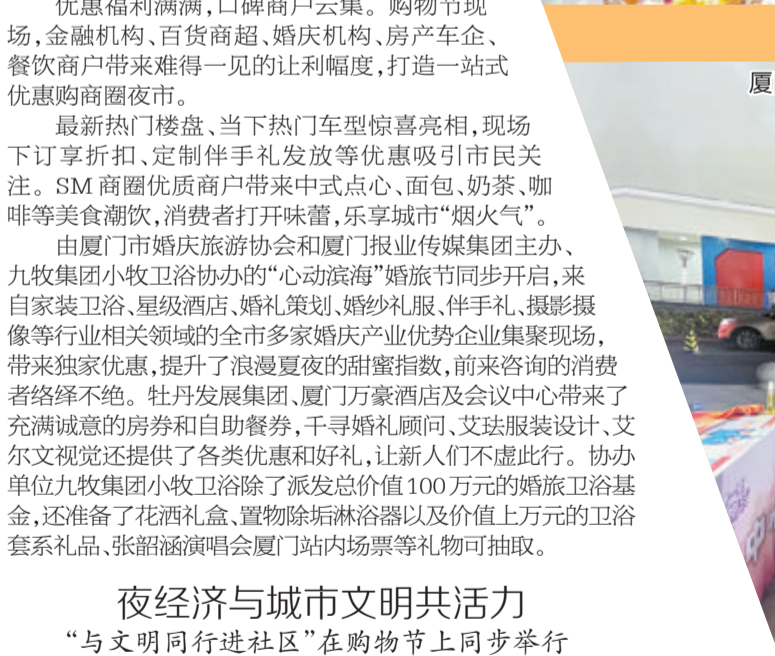
厦门安可手风琴艺术中心带来的现场猜乐曲互动人气高。



车前盖也“美丽”。



美食尝鲜尝新。



厦门中行工作人员为市民介绍消费活动。



市民打卡中行盲盒。

活动亮点



衣香鬓影 美丽动人

- 中行信用卡万象城商圈满2000元减200元
- 中行信用卡唯品会满500元减10元



食之有味 满足味蕾

- 中行信用卡星巴克门店满60元减20元
- 滨北(筓筓湖)商圈美食微信支付满200元立减30元
- 中行信用卡美团外卖随机立减最高66元



安居乐业 留厦圆梦

- “带押过户”二手房贷款业务为您保驾护航
- 新投放房贷客户赠送266元微信立减金
- 家装分期满足硬装、软装全方位需求



助您出行 畅通便捷

- 用中行数字钱包包1折乘地铁/BRT
- 新能源汽车首付比例低至15%
- 中行汽车主题信用卡加油充电满500元领50元微信立减金



精神盛宴 轻松自在

- 中行信用卡享10.8元或5.20元购电影票
- 中行信用卡携程旅行满1000元减30元
- 长城无界运动卡享运动装备、场馆优惠



市民逛夜市,吃购热情高。

