

消费嘉年华 欢乐购一夏

“中情钟意 消费一夏” 消夏之夜购物节暨“心动滨海”婚旅节 特别报道



购物节人气火爆。

市民咨询了解空气净化器。



购物节现场上演汉服秀《衣香鬓影》。



夏季消费热潮？我市加大政策支持力度，加快新型消费发展，优化消费平台载体，多维度鼓励各项促消费活动，营造浓厚市场氛围。这场持续两晚的城市嘉年华就是我市落实“消费提振年”各项要求、促进消费新场景发展的一个缩影。

据第三方数据显示，在为期两天的活动中，百余商家汇聚，到场市民超过10万人次，一幅购销两旺、兴商兴市的夏夜市场图景跃然于城市商圈，展现了厦门消费市场的活力与韧性，为厦门提振消费信心、激发市场活力、培育创建国际性消费中心城市点旺“烟火气”、擦亮“时尚范”。

本组文/本报记者 沈彦彦 严明君 蔡锦绵
本组图/本报记者 张奇辉 林铭鸿

“潮”起厦门，爱在鹭岛，兴商聚市，欢购一“夏”。昨夜，在激情澎湃的歌舞中，在摩肩接踵的人潮里，由厦门日报社、中国银行厦门市分行（以下简称“厦门中行”）主办的“中情钟意 消费一夏”消夏之夜购物节暨“心动滨海”婚旅节在SM厦门三期外广场圆满落幕。

今年是商务部确定的“消费提振年”，如何有效推动接触型消费全面恢复，如何激发商圈新动能迎接

点旺烟火气 点亮夜经济 打造消费新场景

活动多方联动，以“集市+活动+演出”为特色，聚焦“食、游、购、娱、文、旅、展”等全要素，以厦门重点商圈为载体，打造一个“文旅商展庆”融合的“大舞台”，通过举办精彩纷呈的系列活动，多维度融合美食集市、时尚夜购、车房联展、品牌展示、文化展演、婚庆展秀、金融惠民等消费场景，聚焦重点领域，营造火热消费氛围。

“这是一场接地气、冒热气、聚人气的活动，没有什么比点旺烟火气更适合现在的消费市场。”活动现场，海堤茶叶市场部负责人感叹。消夏之夜购物节的这个周末，厦门SM商圈商家云集，人气火爆。

SM厦门三期外广场在五彩缤纷的消夏之夜变身精品市集——咖啡、美食、房车、文创、婚庆、茶酒、金融……“食、游、购、娱、文、旅、展”相

联动婚旅节 激活市场新热点 聚焦甜蜜经济

心动的全球旅拍、创意的婚礼策划、精心的婚房设计……消夏之夜的这个周末，由厦门市婚庆旅游协会和厦门报业传媒集团主办、九牧集团小牧卫浴协办的“心动滨海”婚旅节吸引了许多准新人前来参观咨询。

“婚旅节有几个关键字，一是新，参观展秀可以给我们安排婚礼不少启发；二是惠，现场下单不仅有更多折扣，还有中行的一些叠加金融优惠；三是快，链条上的企业现场都有，一站式了解，更高效。”刚刚在前天登记结婚的陈先生正在着手筹办婚礼，他用三个关键词来概括这场便民利民的盛宴。

得益彰，不仅有独家让利、多重叠加的心动优惠，更有精彩展演与火热展售激活“夜厦门”，给市民带来新场景、新业态、新体验，成为城市点亮夜经济的又一实践。特思味（厦门）食品有限公司总经理蔡加敬认为，购物节将“大商圈”与“小集市”巧妙结合，在满足市民多样化消费需求的同时，也有助于企业在本地打开知名度拓展市场。

人气的聚集也为周边购物、餐饮消费聚流——本次活动，成为许多市民欢度周末与打卡厦门的新选择。SM厦门商业城里人头攒动，不少餐饮门店人气火爆，就连乌石浦地铁里的“站前町”也大排长龙。“逛吃逛喝逛街逛玩，挺有意思，有新鲜的就过来打卡。”市民崔成在购物节打卡后，又去SM厦门三期买了衣服、吃了晚餐。

婚旅节以“甜蜜经济”为重点，聚焦婚庆“首秀首发”，家装卫浴、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴酒店、婚礼策划等全市多家婚庆产业优质企业悉数到场，不少还带来了创新发布的产品和服务，为准新人们打造了一场“甜蜜”盛宴。

联动“文旅商展庆”，激活“甜蜜经济”，活动通过婚旅节，串联起车、房、酒店、旅游等重点领域，聚焦市场新热点。我市知名房地产企业和重点汽车企业携最新热门产品到场，让市民零距离了解、体验，商家在带来独家优惠、大力度推广的同时，也多维度加强了与消费者的联系，为市场增长注入新活力。

夜「新夜态」激发消费动能

两天共百余商家汇聚，到场市民超过20万人次 消夏之夜购物节将「大商圈」与「小集市」巧妙结合

厦门中行“优惠消费季”惠民福利多 两晚派发超千份 消费立减金

点击



市民观看中行的行史展。

购物节两晚，厦门中行与到场商户开展深入合作，派发超千份消费立减金，将厦门中行“优惠消费季”的福利带给更多市民，助力激发消费动能。不管是好房靓车，还是美食家居，一系列优质产品，用中行信用卡、中行数字人民币消费更优惠。

低首付购好车 买家居享折扣

特斯拉展位，用鲜花点缀车前盖的深蓝色Model Y吸引了许多市民咨询和体验。据了解，这款车型凭借高颜值、大空间、优秀的性能及续航能力，自今年2月以来已连续多月位居厦门乘用车报牌榜第一。“购物节活动带来了很好的平台，客流量大，有意向买车的市民也很多。”展位销售人员表示，目前特斯拉正和厦门中行联合开展优惠活动，购车分期付款首付低至15%，助力更多市民买车。

尚品宅配在为市民带来店庆优惠补贴的同时，近期还与中行一起开展“家装福利季”活动。即日起到6月30日，使用中行信用卡到尚品宅配下单，可享受满10000元减300元、满20000元减600元等优惠，办理中行家装分期业务的市民还有机会获得家电礼品和微信立减金。

拍婚纱照赢好礼 惠享健康生活

“刚试了眼罩很舒服，价格也比网上便宜。”在奥佳华展位，市民李女士拿着刚抽中的中行消费立减金，买到了心仪的产品。此次奥佳华带来了按摩枕、暖宫包、颈枕、眼罩等最新产品，部分还是可爱的LINE FRIENDS联名款，得到消费者青睐。

在后古婚纱摄影展位，许多情侣和新人们领到了商家精心准备的鲜花。后古婚纱摄影负责人蔡小姐介绍，他们带来了新款婚纱摄影产品，为当场下单的新人提供6重好礼，还为现场参与厦门中行抽盲盒活动的市民带来了价值近7000元的婚纱摄影大奖。

在光莆股份展位，一系列可净化空气、帮助改善睡眠的负氧离子系列产品新奇又美观，吸引市民试用购买，7.5折的产品优惠和转盘抽奖互动十分诱人。光莆股份副总经理张金燕告诉记者，近期，面对即将来临的中高考，光莆股份还针对考生启动了“科技有爱”产品免费试用活动，助力同学们考出好成绩。

诚信汽车经销商 获授牌

昨晚，厦门主流汽车媒体联合推荐的“2023厦门诚信汽车经销商”授牌仪式在消费节现场举行。信达国贸汽车、建发汽车（集团）、鑫众控股集团、厦门波士奔驰、厦门新五菱汽车销售有限公司、厦门胜华元汽车集团、利星行汽车、橄榄新能源集团、厦门新行科技有限公司、厦门丰骏汽车销售服务有限公司10家汽车经销商联合签署诚信宣言，成为2023年厦门市车服务新标杆。据悉，“厦门诚信汽车经销商”活动目前已举办20届，坚守“为消费者挖掘诚信经营标杆”的宗旨，凭借公正性、权威性、严肃性，成为检验我市车商诚信经营的金标，持续为市民品质消费护航。

讲述山海情缘 征文作品集首发

“闽宁协作山海情缘”故事征文活动在现场进行了作品集首发仪式。

该活动由宁夏回族自治区乡村振兴局、宁夏回族自治区人民政府驻福建办事处联合厦门报业传媒集团共同举办。活动以图文记录福建援宁群体以及参与“闽宁协作”相关工作的各领域人员结缘山海、投身闽宁两地协作发展的故事。主办方从数百篇应征作品中评选出64篇优秀作品集结成册，形成《山海情缘——闽宁协作故事征文作品集》。

现场还同步举办“我爱宁”宁夏葡萄酒展销会，进一步深化闽宁协作，助力乡村振兴。

吃、住、行、游、购、娱一站搞定 东孚乡村旅游官方服务平台 “天竺山下”上线

东孚街道以党建引领乡村振兴，成立“党建+乡村旅游”共同体



▲东孚街道“党建+乡村旅游”共同体成立。



▲“东孚12道乡里好味”获奖商家登台。（本组图/通讯员 尤琦 摄）

本报讯（记者 蓝慧 通讯员 尤琦）党建引领乡村振兴。5月19日上午，由东孚街道党工委、东孚街道办事处主办，东孚街道综合服务中心承办的东孚街道“党建+乡村旅游”共同体成立暨“天竺山下”平台上线发布仪式在东孚街道赤土社举行。

消费券大派送 平台上线期间

东孚街道“党建+乡村旅游”共同体采用“一核多元”的模式。以街道党工委为核心、村居党组织为支撑、其他党组织为拓展的“1+5+N”乡村旅游组织体系，集聚天竺山下5个村居及多家机关企事业单位、“两新”组织（即新经济组织和新社会组织）等党组织，同时纳入民宿、农家乐、花卉企业等旅游商家，旨在实现组织共建、事务共商、服务共享、品牌共创。

活动现场，海沧区、东孚街道领导为东孚街道莲花社区党委、厦门天竺山旅游风景区投资开发有限公司党委、海沧区东孚民俗文化协会党

支部、厦门日月谷温泉度假村有限公司党支部、厦门锦嘉进出口有限公司党支部、泉水人家等东孚“党建+旅游”共同体成员单位代表授牌。食宿预订、旅游地图、景区配套、特产选购……此次正式上线的“天竺山下”平台汇集了东孚街道优质的吃、住、行、游、购、娱等特色乡村旅游资源，市民游客可以直接在平台实现线上预定预约、线下核销消费，一键快速到家等一站式便捷旅游体验。平台上线期间，消费券同步大派送，市民游客通过“天竺山下”微信小程序可免费领取东孚旅游消费券，惠享东孚“慢煮乡野”生活。

美食商家获授牌 「12道乡里好味」出炉

发布仪式现场，东孚街道办事处与厦门信息学校就乡村振兴签订战略合作协议，厦门信息学校乡村振兴教育实践基地揭牌。校地合作，共建共享，有效整合了资源，助推乡村振兴发展再上新台阶。

现场还举行了“东孚12道乡里好味”美食评选总决赛。18位入围美食商家相继上台推荐，经过专业美食评委及大众评委品尝、投票后，“东孚12道乡里好味”美食名单揭

晓，获奖美食商家现场获授牌。近年来，海沧区依托生态和文化资源优势，大力推进乡村旅游发展，已初步形成规模，业态逐渐丰富。如今，位于天竺山麓的东孚街道赤土社，不仅村民生活惬意，也吸引众多游客。此次“党建+乡村旅游”共同体的成立，是东孚街道聚焦乡村振兴路径创新，助推乡村振兴的又一次生动实践，这片土地将焕发新的生机。