

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

为高质量发展 贡献文明力量

钟伟东(市委宣传部副部长、文明办主任)

开展主题教育是当前的一项重大政治任务。市委文明办作为统筹协调推进全市精神文明建设的工作机构,肩负着推进物质文明和精神文明协调发展的使命任务,必须踔厉奋发、笃行不怠,为努力率先实现社会主义现代化贡献精神文明力量。

一、坚持思想引领,牢牢把握精神文明建设正确方向。精神文明建设战线要始终把习近平总书记关于加强社会主义精神文明建设的重要论述作为做好工作的强大思想武器和根本遵循,在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育,发挥群众性精神文明建设测评体系的导向作用,以及新时代文明实践中心(所、站)、乡风文明联系点、公民思想道德教育馆、志愿服务驿站等阵地作用,推动党的创新理论学习深化内化转化,用伟大思想引领伟大征程。

二、坚持以学促干,推动精神文明建设高质量发展。精神文明建设战线要在学思用贯通、知信行统一上下功夫,着力提升市民文明素质和城市文明程度。紧紧围绕党的二十大的战略部署,结合“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,精心组织全战线大调研,积极探索新思路、新举措、新办法,进一步优化“文明创建与城市治理深度融合”“四查合一”“晒比问”“红黑榜”等工作机制,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,持续提升精神文明建设水平,奋力夺取全国文明城市“七连冠”。

三、坚持以学正风,树立文明办系统良好形象。精神文明建设战线要把政治建设摆在首要位置,强化作风和能力建设,努力建设“政治合格、业务精湛、担当作为、奋勇争先”的工作队伍。始终坚持创建为民惠民靠民,聚焦文明创建中百姓的急难愁盼,多办好事实事,切实增强人民群众的获得感幸福感安全感。要传承弘扬“滴水穿石”“马上就办、真抓实干”优良作风,改革改进文明创建工作,坚决防止和克服创建中的形式主义。今年是新一届全国文明城市创建先进典型“总评年”,要进一步加强精神文明战线党员干部的党性锻炼,深化党风廉政建设,严格按照制度规矩办事,审慎用好测评权、话语权,以政治生态的风清气正保证各项评选表彰工作的客观公正。

履行「双重责任」 服务发展大局

张谷(市委党校常务副校长)

在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是贯彻落实党的二十大精神的重要实践。党校作为党的干部教育的主阵地和思想理论建设的生力军,要在“学思想、强党性、重实践、建新功”上走前头作表率,自觉服务全市工作大局,努力践行行为育才、为党献策的党校初心。

先学领悟“学思想”。坚持教育者先受教育,以理论学习中心组集体学、专家解读学、支部集中学、理论研讨学等形式抓好自身学习。履行好自身及组织学员参与主题教育“双重责任”,调整教学计划,在所有主体班设置“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专项教学模块,推广“每天一小时 共学新思想”领读活动,引领学员和党员干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干中取得实效。

凝心铸魂“强党性”。坚持把党性教育作为党校主业主责,传承弘扬习近平同志在厦门工作期间开创的重要理念和重大实践,打造“学习之路”主题课堂和习近平新时代中国特色社会主义思想主题文献馆,配套开发系列特色课程,进一步增强党性教育实效,有效发挥不正之风的“净化器”、党性锻炼“大熔炉”、全面从严治党“风向标”的作用。

为党献策“重实践”。继续围绕习近平新时代中国特色社会主义思想在厦门的孕育和实践深入开展理论研究,在宣传阐释党的创新理论上推出高质量成果。继续围绕《厦门“一二三”战略规划》、打造新发展格局节点城市等重点工作深入开展调查研究,找准党校工作服务市委中心任务的切入点、着力点,推出更多高质量成果,努力成为市委市政府平时想得起来、关键时刻用得上的新型智库。

争创一流“建新功”。把深入开展主题教育与落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动结合起来,与“工作创新年”和“能力与作风提升年”的年度工作目标结合起来,与解决党校事业发展的重点难点问题结合起来,着力打造一流的干部队伍、一流的教学培训体系、一流的科研成果、一流的管理服务,推动党校事业高质量发展。

学习体会

中国体博会本周五登鹭

是今年在我市举办的首个“中字头”产业展会

时间:5月26日—5月29日 地点:厦门国际会展中心

文/本报记者 吴君宁 图/体博会组委会 提供

5月26日—5月29日,一场“家门口”的体育用品盛宴欢迎您参与。2023第四届中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)这周五将在厦门国际会展中心开幕。这是今年在我市举办的首个“中字头”产业展会,今年来,市商务局(会展局)坚持“产业+会展”融合发展,坚持“走出去”“请进来”,加大招展引会力度,助力我市会展业快速复苏。

记者从组委会日前召开的新闻通气会上获悉,本届体博会规模创下近5年新高,展览总面积超过15万平方米。展会由中国体育用品业联合会、中体联(海南)体育科技发展有限公司主办,福建省体育局支持。

亮点1 规模创下近5年新高

本届体博会以“破局·蝶变,演绎新时代体育产业”为主题,设置了健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区与政府展区等四大板块,整体规模创下近5年新高——参展商数量达到1565家,展会体量超过15万平方米。同时,从目前预登记观众的情况来看,今年体博会期间到场观众数量预计将超过10万人次。

此次展会展示范围广泛,包括家用健身器材整机、小型训练健身器材、按摩及家庭保健产品、商用健身器材整机、康复及体质监测器材、健身器材配件、俱乐部配套设施及智能健身、全民健身室外器材、体育公园集成解决方案、少儿运动游乐设施、青少年体育器材、智慧体育公共服务设施、泳池及SPA设施、运动地板、装配式建筑、水上运动设备、户外极限运动器材、民族品牌与国潮服饰、电商体育消费类产品等。



往届体博会上,观众积极参与互动。

亮点2 厦门元素全方位呈现

从选址厦门国际会议展览中心,到厦门文化的融合,再到厦门体育特色项目的推广,以及厦门本土企业、商协会、政府单位入驻……“厦门元素”将在本届展会上全方位呈现。

在本届体博会的参展企业中,“福建军团”参展数量达到150家,参展面积达到了8200平方米。其中,“厦门军团”共有80家企业参展,参展面积超5000平方米。无论福建还是厦门,参展数量和规模较上一届展会均有增加。

在2023中国体博会政府展区内,

亮点3 大众体验活动丰富多彩

体博会期间,组委会将通过创新组织各类会议活动的形式,以实现扩内需、促消费的办展目标。展会的会议活动体系涵盖产业前沿类、资源推介类、行业技术类、四十届里程碑类、商贸对接类活动等。

这其中,包括中国体育产业峰会、中国数字体育产业高峰论坛、2023中国运动空间大会、2023中国体育场馆设施论坛暨运动器材与铺装大会、体育健身用品线上零售分享和体育用品出海趋势分享、2023厦门体育产业招

以“大厦之门·体育名城”为主题的厦门展馆,将重点展示我市规划打造的“两带三集群”体育产业布局,包括厦门体育产业发展成果、厦门市体育产业发展奖励扶持政策、体育重点企业等主题展示内容,展现“厦门造”从“制造”向“智造”的转型之路。

厦门展馆还专门设置科技产品互动体验区,该区域将全方位推介我市最新科技成果,比如AI+VR智能网球系统、马拉松大数据技术,以及智能体测、AI运动、航空模拟器、VR高尔夫等现代高科技产品。

商项目对接会暨数字体育产业园揭牌仪式、厦门市体育产业全国招商推介会等不少重要活动值得关注。

此外,本届体博会各大展区将同步组织各类大众体验类活动,如露营、飞盘、射击、攀岩、蹦床等,并构建不同主题的运动新场景,例如中国大学生健美健身锦标赛、体育藏品展拍卖会、篮球城市赛、现场打卡赢大奖等极具代表性的现场活动,将“嗨玩嗨逛”进行到底,为我市观众和体育爱好者营造热烈的现场体验氛围。

发布30项重点活动,厦门两项目入选

哥、巴西、智利等国家举办;后者旨在打造一个中国出版面向全球用户的有声出版与营销服务的高效整合运营平台,为中国的有声内容出海提供有声版权合作、多语种本土翻译、海内外协作制作等全流程产业配套服务。现场还举行了2022年重点项目成果签约仪式,厦门外图集团与10家多业态合作单位就“国际图书版权超市”项目入驻集中签约,该项目为中国版权内容在海外落地、广泛在地化传播提供载体平台。

据悉,厦门今后将持续推动对外文

点击

第四十届体博会为何选在厦门举办?

两年前,第三十九届中国体博会闭幕当天,体博会组委会宣布,让具有历史纪念价值和里程碑意义的第四十届中国体博会回到福建,移师厦门。这之前,体博会在上海连续举办了5年。中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说,当时他们为此还起了一个很有诗意的标题:中国体博会四十届,体育制造业“回乡”。

三十载、四十届历程,中国体博会曾先后四次在福州举办。在四十届的重要历史节点,体博会缘何再度回到福建,将举办地定在厦门?温嘉在新闻通气会上表示,厦门具有优越的地理优势,新经济、新产业快速发展,贸易投资并驾齐驱,外贸综合竞争力居全国前列,体育制造业实力雄厚,是中国运动鞋服、健身器材、网羽球类制造业集群所在地,汇聚了行业诸多的头部品牌。“在这样一个发展体育产业、体育制造业的先决优势和发展形势下,加之本届展会空前盛大的参展阵容,使2023中国体博会举办的天时、地利、人和三大要素同时具备。”他说。

在体博会组委会看来,厦门会展经济发展在全国属于领先水平,展馆的配套设施齐全,服务水平领先,这有益于展会的开展。与此同时,厦门还拥有世界远洋贸易货物吞吐量排名世界前列的港口,还能帮助参展企业辐射全球市场。

组委会表示,借助本届体博会举办的契机,未来他们将同厦门市政府相关部门一起,助力构建体育用品创新制造的新模式,让体育实体经济与数字经济深度融合相得益彰,使中国体博会、中国体育用品行业与厦门的“产城融合”呈现出新气象与新格局,并做到三个聚焦:一是聚焦“智能制造”,推进智能转型、发展“专精特新”;二是聚焦“产业枢纽”,推进资源跨地区、跨行业之间的共享;三是聚焦“现代商贸”,探索新形势下的体育进出口贸易新战略、新途径。

化贸易“千帆出海”行动计划实施,以全面深化服务贸易创新发展试点为契机,充分发挥我市“一试点、一示范、多基地”的优势,加强国家文化出口基地、国家语言服务出口基地与其他特色服务出口基地的协同联动,不断推进文化产品和服务“走出去”。同时,继续从“扩规模、拓市场、留人才、促统计、建品牌、防风险、提服务”等方面,促进文化服务贸易高质量发展,培育一批具有较强市场竞争能力和国际影响力的文化服务贸易龙头企业。

鼓浪屿入选 全国“和美海岛”候选名单

我省还有湄洲岛、海坛岛、大嵵山、惠屿、南日岛等5座海岛入选

本报讯(记者 朱道衡)昨日,自然资源部发布的“和美海岛”候选名单中,全国33座海岛入选。其中,鼓浪屿与福建其他5座海岛一起荣登该名单。记者了解到,“和美海岛”创建示范工作是经全国评比达标表彰工作协调小组办公室批准,由自然资源部组织开展的一项国家级创建示范活动。经县级申报、省级推荐、资格初审、现场核查、专家评审等程序,并经“和美海岛”创建示范工作领导小组审议,最终形成“和美海岛”候选名单。

被誉为“国之瑰宝”的鼓浪屿,素有“万国建筑博物馆”美誉。目前,岛上共有1000多栋老别墅,其中不可移动文物单位151个,历史风貌建筑439栋。鼓浪屿申遗成功后,我市探索创新文化遗产本体保护、价值阐释、传播转化三项机制,让文化遗产真正“活起来、传下去”。

此次福建省入选名单的海岛还包括湄洲岛、海坛岛、大嵵山、惠屿、南日岛。

我省实施产业技工强基行动 我市将推进 技师学院“万人校”建设

本报讯(记者 张璐)来自省人社厅的消息,我省日前出台《产业技工强基行动工作方案》,提出到2025年全省各地市要力争各建成1所技师学院,其中厦门、福州等地将积极创造条件推进“万人校”建设。

根据方案,今年起至2025年,全省各地技师学院的在校生规模将稳步扩大,具体以2022年12.8万人为基础,每年递增1.5万人左右,5年内达到20万人。继龙岩之后,福州、厦门、泉州、漳州、宁德等也将积极推进“万人校”建设。

与此同时,我省还将健全以职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核等为主要内容的技能人才评价机制。完善以职业能力为导向,以工作业绩为重点,注重工匠精神培养和职业道德养成的技能人才评价体系。

全省将突出培训促就业、促技能、促增收导向,加强重点领域和重点群体培训,进一步提升培训质量。至2025年,全省范围内将开展补贴性职业技能培训80万人次,其中农民工职业技能培训20万人次。省里支持四大经济重点行业企业、新兴业态、急需紧缺职业和重点群体培训探索实行“揭榜挂帅”,健全培训共建共享机制,推动形成政府补贴培训、企业自主培训和市场化培训相结合的多元化培训格局。

厦门市欧美同学会 首个区级分会成立

本报讯(记者 庄筱婧)日前,厦门市欧美同学会(厦门市留学人员联谊会)湖里分会第一次会员代表大会暨成立大会在湖里区行政中心召开。市委统战部、市欧美同学会和湖里区委统战部相关负责人,以及湖里分会首批会员代表等共100余人参加会议。

会议听取了湖里分会筹备工作报告,选举产生了以尹震宇为会长,王利新等10人为副会长,黄伟强兼任秘书长的厦门市欧美同学会湖里分会第一届领导班子。

据了解,厦门市欧美同学会(厦门市留学人员联谊会)湖里分会是厦门市欧美同学会首个区级分会,目前共有会员86名,平均年龄36岁,留学国别涵盖19个国家及地区,硕士研究生以上学历学位和具有高级职称的占比高,各类省、市级高层次人才多,涵盖机关事业单位、高等院校、国有企业、非公有制企业、新的社会阶层人士等各个领域。

全省数字气象智能预报技术应用大赛 市气象局荣获一等奖

本报讯(记者 朱道衡 通讯员 刘珏)日前,在第九届福建省气象部门天气预报职工技能竞赛的数字气象智能预报技术应用大赛中,厦门市气象局的茶叶采摘气象服务客观预报技术研究荣获一等奖。

本届大赛以武夷山茶采摘关键期实战预报为背景。来自全省气象部门的众多参赛队伍,运用基于历史大数据、人工智能技术等设计研发智能天气预报算法,开启数据分析、智能预报等工作,展开激烈角逐,在一个月时间内完成智能预报算法研发,并生成稳定的客观预报产品,为茶叶采摘提供精细化气象服务。

本次大赛中,市气象局首次使用三维立体大气要素预报场,利用机器学习技术中的梯度提升树模型—Light GBM,深入挖掘多源数值模式的海量数据特征中的天气预报规律,将气象预报、人工智能、农业服务有机结合,提升茶叶采摘关键气象要素的预报准确率。依托全流程自动化检验,他们还实现了采茶服务指导精确到茶山、精准到小时。

市气象局相关负责人表示,以本次大赛为契机,将继续加强预报技术支撑能力建设,开展智能预报技术方法研究和业务应用,力争取得预报关键技术突破性进展,不断提高预报准确率,为高质量发展提供气象力量。

对外文化贸易“千帆出海”在厦启动

商务部昨在我市召开行动计划推进会 发布30项重点活动,厦门两项目入选

本报讯(记者 郭鑫 通讯员 林文坚)2023年对外文化贸易“千帆出海”行动计划在厦门启动。昨日,商务部在厦召开对外文化贸易“千帆出海”行动计划推进会,会上发布该计划2023年重点活动30项。

由商务部、中央宣传部会同文旅部、广电总局、外文局、贸促会组织实施的对外文化贸易“千帆出海”行动计划,通过展览展示、对接洽谈、线上平台等方式宣传推广各地特色文化产品和服务,举办具有较大覆盖面、较强影响力的文化贸易促进活动,为文化贸易企业

拓展国际市场提供支持。鼓励有关行业协会、文化领域平台企业积极参与举办各类活动,共同拓展文化企业出海新渠道。

由厦门市推荐、厦门外图集团申报的“第一届拉美中国文化巡回展”“国际有声阅读平台”两个项目入选“千帆出海”行动计划2023年重点活动。前者是借助厦门国际友城合作资源,全新搭建的拉美中国文化外宣阵地和中拉文化交流与文化贸易平台,第一届拉美中国文化巡回展计划于今年11月下旬在墨西哥、巴西、智利等国家举办;后者旨在打造一个中国出版面向全球用户的有声出版与营销服务的高效整合运营平台,为中国的有声内容出海提供有声版权合作、多语种本土翻译、海内外协作制作等全流程产业配套服务。现场还举行了2022年重点项目成果签约仪式,厦门外图集团与10家多业态合作单位就“国际图书版权超市”项目入驻集中签约,该项目为中国版权内容在海外落地、广泛在地化传播提供载体平台。

据悉,厦门今后将持续推动对外文

(上接A01版)要充分运用数字化手段,健全海洋科普教育体系,推进科普基地信息化建设,积极开展多样性主题活动,推动海洋文化宣传教育工作走深走实。要完善保护区整体规划,注重调查研究,加快相关领域立法工作,进一步提升保护区的规范化、标准化水平。要整合资源力量,群策群力推动基地管理和保护区建设工作,努力构建政府主导、科技支撑、公众参与、社会监督的保护体系。

(上接A01版)我们要通过开展主题教育,引导广大党员干部,既要自觉运用党的创新理论指导实践,又要在具体实践中不断砥砺理想信念,做到关键时刻敢挑担子、敢负责任,面对困难不回避、不推脱,知难而进、迎难而上、主动作为,学以致用,真正把理想信念内化于心、外化于行,心无旁骛干事业、只争朝夕抓发展,努力率先实现社会主义现代化,用厦门经济特区扎扎实实的发展佳绩,为证明中国共产党“能”、马克思主义“行”、中国特色社会主义“好”添加生动实例。