

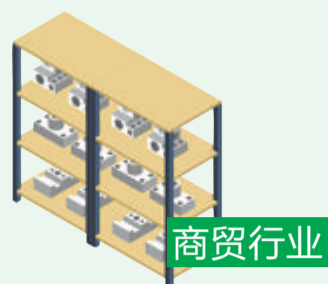
读策 一图读懂新政新知
YITUDUDONG
XINZHENGXINZHI旅游市场价格行为合不合规?
这份指引给出答案

《厦门市旅游市场价格行为合规指引》速览

本报讯(记者 陈泥 通讯员 洪艺琦)为进一步引导规范我市旅游市场价格行为,优化旅游市场消费环境,市场监管部门近日以“为群众办实事”活动为抓手,紧扣与旅游相关的“吃、住、购”三大元素,细化民生热点领域价格监管重点,对外发布《厦门市旅游市场价格行为合规指引》(以下简称“合规指引”)。

据介绍,合规指引为指导性意见,主要包括合规建议、风险识别和合规承诺三大部分内容,围绕商贸、餐饮、住宿三大行业领域,列举了经营者规范价格行为的指导意见、旅游市场常见的不合规价格行为,引导经营者承诺依法依规经营,妥善处置消费纠纷,接受市场监管部门指导和监管等。

据悉,合规指引旨在通过指导旅游相关经营主体加强价格自律,为经营者评估自身价格行为提供指引和参考,从源头避免价格违法行为的发生,营造守法经营、标价透明、促销合规、交易公平的市场价格秩序,如果消费者在旅游消费过程中发现不合规指引的价格行为,可保留相关证据材料,及时拨打12315或12345反映。下一步,市场监管部门将通过监管人员或委托社会志愿者、行业协会等,组织开展合规指引的推广培训,加大对经营者的指导。



商贸行业

合规建议:对于现场即时制作的手工艺品,应在销售前向消费者确认明码和总金额,待消费者同意后再制作,例如,销售现串珠子手串,在消费者挑选完珠子后,向消费者告知明码和完工产品总价,消费者如果同意,再串珠。

经营散装食品、零散小商品等特殊业态时,如果一般的标价形式不足以保障消费者知情权,可同时使用其他标价形式补充,例如,经营零散小商品时,除了使用标价签,可同时使用价目表(册)。

对某商品进行明码标价时,应使用不易引起消费者误解的计价单位,不故意通过小的计价单位,让消费者觉得价格较低,例如,对花茶、牛轧糖和糕点等散装食品,应使用500克的计价单位等。



餐饮行业

合规建议:经营者应落实餐前价格确认制度,待消费者同意后下单。同种类不同特征的餐品、菜品或鲜活商品等实行不同价格时应分别明码标价。

海鲜加工时向消费者收取加工费的,应对加工费明码标价。提供可由消费者另行选择的餐具和餐巾纸,且需要另行收费的,应对这类餐具和餐巾纸明码标价。

先由消费者根据个人需要点食材,再将食材制作成最终餐饮产品的,例如可额外加料的沙茶面或卤面,应对各种食材分别明码标价等。



住宿行业

合规建议:在经营场所提供棋牌、游泳、养生保健等服务或餐饮、食品、卫生用品、洗漱用品、饮料、烟酒茶等各类商品,需要另行收费的,应对这类服务和商品明码标价。

通过网络销售时,描述客房所使用的文字或照片,应如实反映房间与周围环境等。

制图 张平原

年度奖补7000万元
促进我市水路运输发展

本报讯(记者 汤海波 通讯员 夏港宣)今年一季度,厦门港兑现2063.54万元资金,用于奖补水路运输企业。昨日,厦门港口管理局党组成员、副局长朱建良接听12345政务热线表示,《厦门港口管理局关于加快推进水路运输业务发展的若干措施》(以下简称《措施》)自今年1月1日施行以来,有效促进了我市船舶运力规模增长、船舶运力结构优化和水路运输周转量上升。

《措施》有效期至2025年12月31日,年度奖补资金总额达7000万元。在我市注册的水路运输企业,新增船舶运力或提高船舶周转效率,都可申请相应奖励或补助。朱建良介绍,厦门港口管理局已配套制定《措施》实施细则,详细解读各补助项目申领办法,申请企业可登录该局官网查阅相关文件。

《措施》针对企业新增船舶运力的情形,首次制定直补奖励、融资补助两种奖补形式(二选一,申请企业不重复享受)。其中,企业新建或从外市购置符合一定条件、自有并合法经营、船龄在10年及以内的船舶,给予一次性奖励100元/载重吨,或者每年按照贷款金额的2%给予补助,补贴期限5年,且平均每年载重吨补贴最高不超过175元;针对10年以上、15年及以内船龄的船舶,将按80元/载重吨的标准给予一次性奖励。

为鼓励企业提高船舶周转效率,《措施》将按照企业年度水路运输周转量完成60亿吨公里至100亿吨公里、100亿吨公里及以上两档,分别给予总额80万元、100万元的一次性奖励。此外,针对上一年度完成水路周转量60亿吨公里以上的企业,《措施》还规定,年度水路周转量每增长10亿吨公里,增加奖励10万元,累计金额不超过100万元。

同时,厦门港持续提升水路运输行业管理与服务水平,审批事项全部实现“最多跑一趟”或“一趟不用跑”,办结率和群众满意度100%;营运船舶证书采取海事、船检、水运三方“同步受理、联合发证”办理机制,减轻企业经营成本。

集美区公开招聘
数字经济新能源专才

本报讯(记者 应洁)昨日记者获悉,集美区数字经济创新发展中心(以下简称“区数字经济中心”)、集美区新能源产业创新发展中心(以下简称“区新能源中心”)近期面向社会公开招聘专业人才,主任岗位最高年薪达50万元。报名截至5月31日。

这两个中心皆为新设立机构,区数字经济中心隶属集美区生产力促进中心,拟招聘数字经济中心主任1名、数字经济专员4名、综合工作人员1名。区新能源中心隶属集美区企业服务中心,拟招聘新能源中心主任1名、新能源专员4名(新能源汽车专员2名、新能源电力专员2名)、综合工作人员1名。

区数字经济中心主任、区新能源中心主任岗位都要求具有普通高校硕士研究生及以上学历,现有职位需达到领域内知名企业副总助理及以上,5年以上相关行业从业经验;年龄原则上不超过45周岁。主任岗位实行“基本年薪+绩效年薪”相结合的年薪激励机制,其中税前基本年薪最高30万元,绩效年薪最高20万元。数字经济专员、新能源专员、综合工作人员实行“基本年薪+绩效年薪”相结合的年薪激励机制,基本年薪15万元,绩效年薪最高5万元。

金融多点发力 激发市场动能

厦门招行推动党建与业务融合发展,持续提升服务企业专业能力

打造价值银行
服务实体民生

系列报道

文/本报记者 陈敏
图/厦门招行 提供

跨境金融服务水平不断提升,“金融+科技”融合发展不断深化,投行资管、托管业务核心竞争力不断增强……在数字化转型升级的背景下,招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)把坚持党的领导、加强党的建设作为发展的“根”和“魂”,全面点燃党建“红色引擎”,充分发挥“投研私科研”一体化服务优势,进一步加大对外资外贸、数字金融等领域的支持和探索,助推产品创新、服务升级,为业务开展注入强劲的推动力,全力服务厦门企业发展。



厦门招行工作人员向客户宣传汇率风险中性理念。

跨境金融先行先试
高效服务外贸企业

厦门以港立市,外向型经济特征明显。厦门招行持续筑牢党建基石,主动融入地方经济社会发展大局,扎根本地开拓国际市场,以“招商银行跨境E招通”服务体系为企业、“跨时区、一站式、顾问式”服务,满足企业在跨境结算、贸易融资等方面的需求。

聚焦金融赋能便利化升级,厦门招行作为厦门市首批优质企业贸易外汇收支便利化试点银行之一,落地了厦门首笔货物贸易外汇收支便利化业务,通过“互联网+便利化”数字化服务,为每笔跨境支付业务节省40分钟至60分钟的单证准备时间,实现贸易外汇收支业务“一键办理”。数据显示,截至今年3月底,厦门招行试点便利化政策企业共14家,聚焦厦门市“专精特新”、制造业、运输业及港口服务集团客户等优质企业,共叙做贸易便利化试点业务1210笔。此外,该行积极响应并迅速投入本外币合一银行结算账户体系在厦门地区的建设试点工作,试点首日高效地为外综服企业及互联网上市企业开立本外币合一银行结算账户,助力外贸新业态发展,实现了试点工作的良好开局。

在助力我市优化营商环境、推动优质企业“引进来”“走出去”等方面,2022年,厦门招行在创新金融模式、拓宽外贸渠道、打造对外开放高地上与各招商部门形成合力,成功落地厦门地区首笔资本项目数字化试点业务,首单H股私有化及多个重点招商引资项目,在资本招商、基金招商的模式中,提供差异化金融服务,充分引进外资为城市发展增添动力。

厦门招行还多维度开展汇率风险中性宣传,通过“同行计划”系列活动,为中小微企业送课上门,推出“服务企业汇率风险管理的全流程、勾勒企业交易策略的全视图、构建企业场景经营的全生态、线上化升级企业金融市场交易的全体验”等四方面有力举措,积极对接市场主体需求,以最新、最合适的避险工具为企业的外汇套期保值提供服务,帮助企业降低汇率避险成本,实现风险中性管理。

科技赋能提质扩面 释放企业发展活力

伴随着大数据、计算机等技术的快速发展,招商银行推出“招商银行财务管理云”服务体系,以企业财务管理为核心,沿着资金流连接销售、采购、员工服务,为企业提供“数字化服务+金融服务”的综合服务方案,助力企业实现高效的业财协同。据悉,通过“招商银行财务管理云”,可实现集团全级次账户信息、结算交

易、投融资统一可视,财务管理全流程风险可控可塑,以及集团内部资金的高效调和集中管理等。紧跟企业财务管理发展趋势,厦门招行在2022年落地了某企业财务共享项目,助力企业解决集团统一管控、财务人员结构优化、运营成本压降等痛点,进一步释放企业发展活力。

此外,厦门招行持续做大做强票

据业务品牌,全面推动票据业务线上化。目前,该行各类票据产品、票据服务已基本完成线上化布局和运营,如银票在线贴现、商票在线贴现、在线承兑等服务。同时,在人民银行厦门市中心支行的指导和帮助下,做好小微企业和民营企业的票据服务,先后推出微票通、科票通,并创新推出“承兑一体”的招商银行承兑通、服务供应链金融的招商银行商票通,并在业内首家推出针对企业票据管理的招商银行票据管家等产品,帮助中小企业节省时间、精力,为中小企业提供更优质的票据服务体验。

票据业务市场活跃度及竞争力持续提升,让厦门招行赢得了客户的高度认可。截至今年4月份,该行商票贴现量达8.48亿元,市场占比达46%;再贴现余额26.39亿元,服务小微、民营、涉农、科技、绿色等重点扶持对象的贴现金额占比超75%。



厦门招行举办跨境金融业务研讨会。

发挥一体化服务优势 满足多元金融需求

厦门招行充分发挥“投研私科研”一体化服务优势,依托顶层设计,坚持改革创新,通过深化开放融合,持续提升投行资管、托管业务核心竞争力,为实体经济发展注入源源不断的活水。

随着市场的开放,企业融资渠道不断拓宽。厦门招行大力发展投行资管业务,支持实体经济转型升级。近三年,厦门招行投行资管业务发生额保持在260亿元以上。其中,债券

承销以及永续债等创新品种规模位居市场前列;资本市场业务方面,已服务辖内近30家优质上市公司客户,产品多点开花,赢得较好的市场口碑;并购业务方面,持续增强“融资+融智”专业能力,深化并购场景建设,先后落地多个并购项目,为企业提供金融支持。

结合区域特色,厦门招行依托招商银行的资源、客户资源、专业服务资源、科技资源和研究资源,逐

步打造“外拓生态、内建平台、撮合联动”的私募经营新模式,围绕本地基金生态圈,通过链式开发经营市场头部GP(普通合伙人),撮合优质LP(有限合伙人),成功与国内多家市场头部GP建立合作,陆续落地首单股权基金募资撮合业务、首单招银国际股权投资撮合业务、首单信托资金投资招银国际基金LP撮合业务。截至2023年4月末,厦门招行私募基金托管规模余额约195亿元。

银城智谷二期项目
6月开始集中交房

本报讯(记者 张璐 通讯员 吴冰冰)银城智谷是我市岛外首个4.0版的现代化产业园区,开园两年来,园区已吸引近300家企业入驻,成为我市产业转型升级和新城产城融合发展的新高地。据悉,银城智谷二期项目于去年年底入市,今年6月将进入集中交房阶段,20万平方米的空间进一步拓展了同安新城的产业承载力。

园区负责人告诉记者,银城智谷2021年5月正式开园,两年时间里,园区人气不断攀升。“国家级智能制造示范企业”金牌厨柜、中国建筑装饰行业幕墙百强企业蓝海旺等行业龙头企业相继落户,吸引一批上下游产业链项目落地。如今,园区已布局智能家居、智慧市政、大健康等产业领域重点项目。

当前,银城智谷紧抓厦门科学城发展契机,加速推进园区产业集聚、服务升级和环境提升。目前,银城智谷一期的去化率超80%。

“厦门造”高端温控器
填补国产空白

本报讯(记者 林露虹)又一“厦门造”产品填补国产空白。记者昨日从火炬高新区企业厦门宇电自动化科技有限公司(以下简称“厦门宇电”)了解到,该公司研发的半导体设备专用串级温控器已成功通过国内某光伏龙头企业的产线验证,这也是国产串级温控器首次通过半导体市场验证。

温控器是测量并调控温度的设备,在工业生产、自动化领域中扮演着重要角色。与普通PID温控器不同,半导体生产设备运行过程中所使用的串级温控器需要更高端复杂的调节算法,其对温控器产品的精度、可靠性、抗干扰性和稳定性要求非常苛刻。

厦门宇电介绍,此次通过产线验证的串级温控器采用宇电新一代高性能24位定制A/D芯片,并基于AI人工智能技术的PID算法,具有多种测量精度可选。同时,厦门宇电自主研发的AI智能自动定标技术,让串级仪表的调试工作和普通单回路仪表一样简单。