



集美着力打造中央活力区(CAZ)。图为集美中央活力区夜景。

# 集美 中央活力区 活力缘何而来

产业集群聚力 新旧动能转换力发展提质

要剖析“活力”的来源，就要先解读中央活力区的内涵。从中央商务区升级而来的中央活力区，在功能上是商务区的扩展和延伸，同时适应城市发展与人们消费的需要增加活力元素，意在打造工作、休闲、生活一体化的功能复合区。

产业集群是打造中央活力区功能复合的核心。位于原来的中央商务区、如今的中央活力区核心区的杏林湾营运中心、新城风韵与海湾气质交织，集美的“活力”发端于此，产城融合发展聚势成峰。

2016年来到杏林湾营运中心的好慷(厦门)信息技术有限公司是一家互联网家政企业。该公司CEO李彬表示：“集美的人文底蕴与企业发展的相辅相成，公司在内部建立校园文化——员工间以同学相称，并经常举办烟火大会、篮球比赛等吸引高校学生参与，为企业发展增添年轻态。”当企业文化与年轻文化交相辉映，公司推动新时代家政行业职业化，助力服务经济升级。

受到年轻氛围以及高质量产业吸引，杏林湾营运中心聚拢人流、资金流、产能等能量，IOI集团、惠龙集团、永兴东润近千名优质企业入驻，员工上万人，形成集楼宇经济、商贸、研发、金融等为一体的多功能综合性商务营运中心，打造产业集群高地。

尤其是在金融方面，杏林湾基金聚集区作为集美打造的金融产业链服务平台，“吸金”能力备受瞩目，已成为带动高能级企业落户、驱动产业实现新旧动能转换的重要引擎。基金聚集区目前入驻基金管理公司774家，基金管理规模达1750亿元，占全市总量近四成。

今年年初，厦门市科创引导基金设立的首只子基金——蓝图创投基金落地基金聚集区。蓝图创投在新材

料、新能源板块投资经验丰富，已在集美完成首个新材料项目立项，其产品将应用在半导体与新能源领域。“未来，我们将继续在集美大力挖掘前期项目，赋能强链补链。”蓝图创新投资管理(北京)有限公司总经理郑超超振奋地说。

金融活水正不断注入集美区新兴产业链，积聚关键领域的强大势能。2018年，一个海归团队以纳米薄膜沉积工艺技术为核心，在集美创办了厦门市福茂科技有限公司(以下简称福茂科技)。基金聚集区运作方厦门市集美区产业投资有限公司(以下简称集美产投)在为其解决投资、场地、注册等问题后，经历4年沉淀，福茂科技针对薄膜沉积设备开发一系列专利技术，解决新型薄膜设备所遇难题。公司负责人介绍，“在保持工艺精度的同时提高设备生产稳定性，其可广泛应用于第三代半导体、先进显示、光学及新能源等领域。”在产品迭代开发后，集美产投又助力开拓市场。去年，福茂科技实现爆发式增长，估值从8000万元跃升至15亿元。有业内人士预测，该公司未来会成为集美区的明星企业。

实际上，引金融活水润实体经济的例子不胜枚举，集美产投总经理助理许睿达表示，集美产投已为深耕教育软件、校园智能管理研发的国科教育引入资本，利润超过4000万元。集美产投还助力从事矿区电动车卡车运力管理开发的锐智智汇科技落户集美。

当前，集美正发挥金融优势，深挖产业链上“小而美”的高精尖企业，为产业链强链补链，焕发产业转型升级的活力。而优质企业往往能在细分赛道上闯出广阔空间，呈现发展新气象，成为打造中央活力区的重要助推器。

作为潮玩节启动地，集美中央活力区商业联盟轮值主席、iOi(厦门)商业管理有限公司总经理廖丽莉介绍：“潮玩节为集美注入时尚年轻的活力，彰显人文内涵、经济价值、生活美学并重的城市发展理念，成为推进集美中央活力区高质量发展的新动力。”

潮玩节举办的同时，厦门集美世茂广场也迎来两周年庆典，不断为中央活力区赋能。集美世茂广场项目总经理张俊鹏曾表示：“商圈会积极参与中央活力区的建设，联合集美各种业态和各类综合体，发挥各商业模式优势，打造一个有力度、有热度的商业中心。”2019年正式入驻集美的万科云城不断升级品牌和业态，在现场打造复古带有闽南特色的Open-Mic舞台，成为青年一代潮流集聚的网红街区，青年客群流量占比超过85%。

潮玩节是集美激发中央活力区年轻力、消费力的一项新尝试，在各个商圈中，CBC街舞冠军赛、二次元宅宅舞、滑板秀、剧本杀、青年集市等年轻业态不断发展，青年可在集美发掘自身的无限可能。

怀揣梦想的年轻人，白天勤勉向学，为理想奋斗，夜晚社交娱乐、奔赴热爱，充满吸引力的商圈助力集美年轻人勾勒出的生活“图谱”，构成了集美年轻与活力的“底色”。



十里长堤成为青年群体热衷的休闲新地标。

文/中国商报记者 钟瑜 颜祥子

运动嘉年华、敢玩青年音乐节2.0、机车派对、调酒比赛……五一期间，厦门集美中央活力区联动三大重要商圈——万科云城、iOi MALL、集美世茂广场，举办了集美中央活力区·侨英街道首届青年潮玩节，异彩纷呈的活动满足年轻人对潮流文化和商旅消费的需要，上演了一场一站式的时尚消费盛宴。

透过商圈的窗口，可以发现集美区凝练出的城区气质充满年轻活力。实际上，“活力”正成为集美区发展的新优势。今年2月，集美区宣布在十年聚成的集美新城中央商务区(CBD)的基础上打造中央活力区(CAZ)，设置一办四组一司一联盟推进相关工作，谱写打造“跨岛发展”先行区的新篇章，激发更高水平建设“两高两化”示范区的新动能。

中央活力区正成为集美区新一轮城市发展的中心。与此同时，让人不禁思考，在其他城市打造中央商务区的当下，集美区为何以中央活力区破城市现代化发展之题？其中的“活力”缘何而来？中国商报记者从中央活力区的内涵出发，围绕集美区的产业集群、商圈吸引力、文旅品牌力、人才原动力等方面，解剖集美区打造中央活力区的关键优势和方向。

文旅品牌力 丰盈城区的内涵与颜值

打造中央活力区需要宜居、宜业、宜商、宜游，这离不开文旅资源整合，作为厦门首个国家全域旅游示范区的集美，其“活力”也从文旅品牌力中萌生。

近日，集美区被授予“福建省首批重点影视外景拍摄基地”称号，再度印证了自己的“高颜值”。从集美新村到集美新城，从杏林大桥到十里长堤，集美区处处皆是影视美景。这些美景带动着文旅市场热度攀升，五一期间，集美接待游客83.31万人次，比增60.2%；旅游收入达5.83亿元，比增86.9%。

集美区对文旅板块深度开发与打造，用年轻语言重构区域发展，让年轻韵律融入光影、音乐、戏剧等板块提升文旅品牌，为打造中央活力区挥就浓墨重彩的一笔。

在摄影、影视方面，5月20日—7月2日，法国高奢品牌携手三影堂摄影艺术中心呈现集美·阿尔勒国际摄影季“影像策展人奖”第二届获奖者的展览。2015年落户集美的阿尔勒国际摄影季已吸引超40万人次观展，参展艺术家898人次，成为年轻人喜闻乐见的摄影品牌。同时，今年起，国家级最高文艺奖项全国摄影艺术展览长期落户厦门，而“嘉庚故里·百年学村”——2023集美摄影季摄影展也将配套展出。“通过挖掘本土文化资源，让年轻人丰盈艺术内心、深化对集美的理解，让他们在集美更有归属感。”厦门市文联副主席、厦门市摄影家协会主席杨景初表示。

此外，集美也在影视领域投射下年轻光影，集美每年举办“看见集美”青春电影展，成立全市首个影视艺术家协会青年专委会，开展青春影人训练营活动，发现故事计划，为集美影视产业高质量发展积蓄年轻力量。

在音乐领域，5月13日，由集美学村周末音乐会升级来的集美音乐SHOW正式启动，成为

全新的学村音乐品牌，往届周末音乐会的优秀歌手与乐队从校园舞台走进集美中央活力区中心，以音乐抒怀，展现青年追梦的能量。该活动已形成从选拔、培养到展演的完整原创音乐人的发掘模式。从往届周末音乐会中发掘出来的迷路鲸鱼乐队，其发展佐证了该模式的可行性。乐队主唱李亮毕业于集美大学诚毅学院，2019年与同学组队参加音乐会并获季军后，坚持逐梦音乐道路，他们做原创歌曲、发布专辑，已在15个城市参加巡演。“周末音乐会不仅能让歌手系统提升音乐技巧，且比赛具有含金量，获得好名次便有星巢越中心等平台链接资源，推进青年音乐人后续发展。”李亮表示。

据了解，作为国内首个音乐产业综合体，星巢越中心以音乐链接青年，孵化年轻音乐人，“打造两岸音乐制作中心和两岸音乐演播中心，让两岸音乐人才线上线下交互，同时开辟音乐创客空间，吸引两岸企业入驻并孵化音乐项目。”星巢越中心负责人郭玉锋介绍，此外，该中心自2019年5月开业以来已举办Live-house(小型音乐现场)演出活动超650场次，受到千禧一代的追捧。

除新潮的Livehouse之外，歌剧、芭蕾舞、音乐剧、话剧等文艺演出也在集美轮番上演，当前，嘉庚剧院正推出曹禺经典作品《雷雨》，以及曹禺之女、编剧万方创作的《雷雨·后》等剧目；闽南戏曲艺术中心内，粤剧《白蛇传·情》、歌仔戏《牡丹亭》等经典戏曲也不断丰富年轻人的文旅选择，助力厦门加快打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”。

如今的集美，十里长堤上音律悠扬、后备经济繁荣，水韵广场绿草如茵、帐篷下围炉煮茶诉说“诗与远方”，影视“取景”打卡地频频“出圈”激起千层浪，文旅品牌在集美碰撞、释放能量，为集美的“活力”提升颜值、丰富内涵。

中央活力区的功能复合，需要人气聚合、业态组合。其中，人是生产力中最活跃的因素。集美文教区位于集美中央活力区的东部，集美高校云集，拥有集美大学、华侨大学厦门校区、厦门理工学院在内的9所高校，集美区常住人口109.1万，居厦门市六区之首，青年人口占比超过45%，年轻化的人口结构给集美区打造中央活力区带来强劲的原动力。

除庞大的青年人口基数外，集美也拥有引才留才的魅力。2016年毕业于集美大学汉语言文学专业的欧阳端凤，从事新媒体运营工作，就职于厦门市天下集美文化传媒公司，她说：“集美风景优美，充满诗意与想象，人文底蕴深厚，利于自己的创作发挥。而且这里互联网产业充满朝气，政府对于新媒体的重视是非常好的机遇。”

2021年毕业于华侨大学工业设计专业毕业的林震在厦门真有趣信息科技有限公司担任游戏场景原画师，软件园三期的优质游戏公司聚集、发展前景较好，所以他选择留在集美。林震表示：“集美的商圈崛起带来了蓬勃活力，为年轻人提供更多购物、餐饮、休闲娱乐的多样选择，生活十分便利。”

2022年毕业于厦门理工学院网络与新媒体专业的杨澳也给出了留在集美的答案：“集美是个年轻且充满活力的地方，就业环境广阔。”她毕业后选择在集美的厦门巨量网络科技有限公司从事剪辑运营工作，她认为，集美的活力来自这里的年轻人，大家都充满热情、自由且积极向上，共筑轻松愉快的生活环境。

无论是来集美多年的工作者，还是初出茅庐的大学生，都能在集美大地上向梦想奔赴，在集美找到“理想城”的模样。去年年初，集美聚力打造青年发展友好型城区，发布《集美区建设青年发展友好型城区行动方案》

《集美区建设青年发展友好型城区行动方案》(原载2023年5月26日《中国商报》)

商圈吸引力 勾勒出年轻生活的“图谱”

集美着力打造中央活力区，激发更高水平建设“两高两化”示范区新动能。



集美中央活力区以产业集群力、商圈吸引力、文旅品牌力、人才原动力等吸引青年人才。

人才原动力 青年托起城区发展的梦想

集美文教区位于集美中央活力区的东部，集美高校云集，拥有集美大学、华侨大学厦门校区、厦门理工学院在内的9所高校，集美区常住人口109.1万，居厦门市六区之首，青年人口占比超过45%，年轻化的人口结构给集美区打造中央活力区带来强劲的原动力。

除庞大的青年人口基数外，集美也拥有引才留才的魅力。2016年毕业于集美大学汉语言文学专业的欧阳端凤，从事新媒体运营工作，就职于厦门市天下集美文化传媒公司，她说：“集美风景优美，充满诗意与想象，人文底蕴深厚，利于自己的创作发挥。而且这里互联网产业充满朝气，政府对于新媒体的重视是非常好的机遇。”

2021年毕业于华侨大学工业设计专业毕业的林震在厦门真有趣信息科技有限公司担任游戏场景原画师，软件园三期的优质游戏公司聚集、发展前景较好，所以他选择留在集美。林震表示：“集美的商圈崛起带来了蓬勃活力，为年轻人提供更多购物、餐饮、休闲娱乐的多样选择，生活十分便利。”

2022年毕业于厦门理工学院网络与新媒体专业的杨澳也给出了留在集美的答案：“集美是个年轻且充满活力的地方，就业环境广阔。”她毕业后选择在集美的厦门巨量网络科技有限公司从事剪辑运营工作，她认为，集美的活力来自这里的年轻人，大家都充满热情、自由且积极向上，共筑轻松愉快的生活环境。

无论是来集美多年的工作者，还是初出茅庐的大学生，都能在集美大地上向梦想奔赴，在集美找到“理想城”的模样。去年年初，集美聚力打造青年发展友好型城区，发布《集美区建设青年发展友好型城区行动方案》

《集美区建设青年发展友好型城区行动方案》(原载2023年5月26日《中国商报》)

青年是城区活力的源泉，越来越多年轻人选择集美、爱上集美。



▲首届潮玩节启动，增添年轻活力。(集美区供图)