

# 察实情听心声 破解企业涉税难题

## 厦门税务与跨境电商企业代表座谈,开展专题调研,助力我市打造新发展格局节点城市

本报记者 陈泥 通讯员 林丽萍 江肖玮

昨日上午,为推动主题教育走深走实、精准解决跨境电商发展涉税难题,厦门税务深入福建省电子商务促进会厦门工作站,开展专题调查研究。通过与9家跨境电商企业代表开展座谈,倾听企业心声,税务部门主动回应企业涉税诉求,为助力厦门打造新发展格局节点城市贡献“税务智慧”。

### 找准信号 倾听心声

跨境电商作为传统外贸转型升级的新型国际贸易,对丰富国际贸易形态、拓展国际市场产生巨大作用,逐步成为进出口的新动能。据统计,2022年,厦门市跨境电商销售额达130亿美元,同比增长30%,本地跨境电商卖家超8000家,发展势头强劲,规模位居全国前列,已成为厦门乃至周边城市品牌出海的重要渠道。

尽管厦门跨境电商产业发展迅速,但近年来外贸所面临的形势复杂多变,制约企业发展的新问题、新情况也不断涌现。“察实情、解难题不能被动等待群众‘点单’,最好的途径就是直奔问题去,在群众的呼声中寻找根源解难题。”此次调研中,税务部门深入一线,面对面了解辖区跨境电商企业、跨境电商物流、跨境电商第三方支付、跨境电商综合服务平台等情况,力求将情况摸清楚、把症结分析透。

昨日的座谈会上,与会企业代表分别从成本、管理模式、出口退税管理、风险防控、涉税实操等方面谈感受、诉心声、讲问题、提建议。对于能够解决、解释的问题,厦门市税务局在座谈会上立即给出了答复;对于厦门市税务局层面难以解决的,将问题列入项目清单、纳入攻坚范畴,分析梳理厦门跨境电商企业存在的短板及原因,形成有参考价值的调研材料,积极向上级反映,扎实做好调查研究“后半篇文章”。

“通过面对面交流,税务部门解开了我们企业的疑虑,踏实的作风给大家吃下‘定心丸’。对于下一步的发展方向,我们也比较心中有数了。”福建省电子商务促进会副会长、福建省联多信息科技有限公司总经理蓝天琳表示。

### 靶向发力 助企“破圈”

作为中国改革开放、先行先试的经济特区,在疫情和国际形势复杂严峻等多重因素影响下,厦门的外贸进出口依然逆势扬帆。数据显示,2022年厦门市外贸进出口再创历史新高,达9225.6亿元人民币,同比增长4%;2022年,厦门税务办理出口退(免)税共计403.6亿元,同比增长9.55%,出口退税办理时限位居全国前列。

成绩的背后,离不开厦门市税务部门加大外贸新业态扶持力度:针对跨境电商企业多为散货出口的情况,优化电子税务局功能,实现货物明细数据批量录入,关单信息与发票信息可自行勾选匹配,提高办税便捷度;与厦门市司法局联合打造的海丝法务税收普法服务中心,提供集跨境税收、税收宣传、法律普及、办税维权等一条龙国际法治服务,入选第二届海丝中央商务区论坛十大成果;与多部门联合开展“法律服务进千企惠万企”之税务合规进园区活动,为跨境电商产业园区100多家企业宣讲政策、提供税法咨询服务;成立出口退税专家服务团队,聚焦外贸新业态的疑难杂症,提供“全方位、定制化”服务,帮助企业防范涉税风险……聚焦企业“急难愁盼”,厦门税务部门主动深入企业、园区等一线开展调查研究,察实情、找症结、畅堵点、疏难点,以扎实的作风精准施策、精准服务,助力以跨境电商为代表的厦门外贸新业态实现“破圈”发展。

“接下来,厦门税务将以打造中国(厦门)跨境电子商务综合试验区为契机,以企业发展需求为导向,在调查研究中真找问题、真找问题、真解决问题,积极探索与跨境电商产业发展相适应的税收治理模式,促进跨境电商健康快速发展,助力厦门打造新发展格局节点城市。”厦门市税务局党委书记、局长张国钧表示。

## 第四批省“雏鹰计划”青年拔尖人才开始申报

本报讯(记者 何无赖)近日,市人社局发布关于开展第四批省“雏鹰计划”青年拔尖人才遴选工作的通知,申报人员请于6月7日前完成材料报送。申报人员需为我市企事业单位(不含省部属驻厦单位)在职人员,且已获得福建省省级(含省直各部门)、市级人才计划(项目)支持的人才,学术技术水平、业务能力和成就在我省青年中处于领先水平,有望经过培养获得国家级人才(科技)项目支持;在厦已缴纳社会保险费且社会保险关系在申报单位,年龄在40周岁(含40周岁)以下。

需要注意的是,已入选国家级人才项目的人员,已认定为福建省高层次人才(特级人才、A类人才),以及“省重点人才计划”的人选者,不再参与申报;省“雏鹰计划”青年拔尖人才遴选和支持计划与省“创业之星”“创新之星”人才遴选和支持计划不得重复入选。

具体申报材料和申报方式请关注“厦门人社”微信公众号查询。

## 翔安区启动2023年“安全生产月”

本报讯(记者 郭凌峰)昨天上午,翔安区2023年“安全生产月”启动仪式举行。

今年6月是全国第22个“安全生产月”。此次安全生产月的主题是“人人讲安全、个个会应急”。将通过多渠道、多形式进一步强化安全生产宣传教育工作,提高全民应急意识和安全素质。翔安区始终将安全生产工作摆在突出位置,安全生产月活动对提升辖区企业安全生产意识,有效防范和遏制生产安全事故,起到重要的推进作用,督促生产企业及个人以高度的责任感和使命感,践行安全发展理念,落实安全生产责任,营造安全生产氛围。

此次活动由厦门市翔安区委办局主办,厦门天马电子有限公司、上海宝冶厦门分公司、宝冶(厦门)建筑工程有限公司承办。活动举办地,就设在上海宝冶承建的厦门天马电子有限公司第8.6代新型显示面板生产线项目现场。

据悉,在这个重大项目建设期间,上海宝冶深入践行中国五矿安全“五铁”文化,并通过开展“鹭岛杯”安全知识竞赛、行为安全之星、我是安全吹哨人等“党建+安全”特色活动,为项目建设保驾护航。

## 五地税务机关联手 税收普法“云课堂”开讲

本报讯(记者 陈泥 通讯员 陈江枫)昨日,厦门税务依托智慧办税厅,联手江苏、四川、贵州、安徽四地税务机关,举办税收普法“云课堂”活动,向青少年宣传普及税收法治理念。

“同学们好,欢迎来到厦门市首个‘零窗化’智慧办税厅,一场生动有趣的奇妙之旅即将开启,让我们零距离体验便捷、高效、现代智能化的税务服务!”这场以“税约万里,童创未来”为主题的税收普法“云课堂”,在常州市金坛区华罗庚实验学校、常州市税收主题公园、六安市霍山县胡家河小学、毕节市纳雍县窝坝中心小学、成都市大熊猫繁育研究基地、厦门市智慧办税服务厅等地同步开讲。

“智慧办税服务厅太有趣了!特别是AR智能导览‘税小夏’会带着我们一起体验智慧办税厅。参观完这里之后,我才知道办理涉税业务时原来还有这么多智能便捷的服务。”来自厦门外国语学校海沧附属学校的学生邓雨蒙说。

厦门税务部门表示,将尝试融入更多科技元素以增强体验感,激发青少年学习税法知识的兴趣,引导青少年树立税收法治观念,成为未来的守法纳税人。

## 海峡两岸大学生 创意文化节在龙岩启动

本报讯(记者 吴晓菁)第十届海峡两岸大学生创意文化节(以下简称“大创节”)5月28日在龙岩市新罗区正式启动。这是大创节首次在厦门、台北两地以外举办。

大创节是国务院台湾事务办公室培育的两岸文化交流品牌活动,以“文化传承、活动创新”为目标,“与你一起实现梦想”为主题。从2014年开展至今,大创节先后在厦门、台北成功举办9届,为海峡两岸(厦门)文化产业博览会的重要配套活动。截至目前,已有超过22000名两岸文创青年组织收集、展览展示两岸青年设计作品1178件,来自两岸的189所高校、文创机构先后签订《支持两岸文化产业战略合作框架协议》。

本届大创节将持续至8月15日,其间将举行两岸文创青年交流营走进龙岩新罗系列活动、两岸艺术家创作交流研讨会、两岸民族英雄主题创意设计发布会、海峡两岸大学生创意设计十年成果展览和文创项目推介交流等配套活动。

## 两岸学子走进企业 比拼产品设计

本报讯(记者 应洁 通讯员 吴江辉)来自海峡两岸27所高校的137名学子深入9家福建制造业企业,以线上线下相结合的方式展开思维碰撞、比拼产品设计。近日,2022海峡两岸大学生设计工作坊启动仪式暨2023海峡两岸大学生设计工作坊启动仪式在华侨大学举行。

2022海峡两岸大学生设计工作坊由华侨大学主办,是国台办2022年两岸交流重点项目之一。活动自2022年11月26日至今年1月6日举办,在为期一个多月的活动中,两岸青年学子混合组队,以“设计未来,创意新生”为主题,在来自高校、企业的学者、专家指导下,进行产品设计,最终产出114件作品。作品涉及物联网、消费电子、智能家居、交通工具、大健康产业、鞋服、食品等领域。

“为期一个多月的时间里,两岸师生、企业多次开展线上线下研讨,有充分的机会共同交流和探索设计领域相关的课题。工作坊让学生在理论学习之外得到更多实操的锻炼和指导,也为企业引入新鲜的创意思维。”高校指导教师之一、台湾亚洲大学助理教授刘珉均说。

## 打造价值银行 服务实体民生

系列报道

# 金融科技驱动 零售转型升级

### 厦门招行促进党建与业务深度融合,推动零售金融高质量发展

文/本报记者 陈敏  
图/本报记者 林铭鸿

“招行的服务真的很高效率,没想到新房的装修款这么快有了着落!”市民刘先生高兴地说道。原来,刘先生买房后,苦于装修资金短缺,来到招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)营业网点寻求帮助。在工作人员的紧密配合下,刘先生办理了“招商银行消费闪电贷”,解了其燃眉之急。这是厦门招行发力零售金融,打造有温度的金融服务的一个缩影。

近年来,厦门招行积极推动“党建+业务”深度融合,在强化党的思想建设、组织建设和作风建设等举措的基础上,切实发挥基层党组织战斗堡垒作用,围绕发展抓党建、抓好党建促发展,充分整合资源、渠道、产品,持续丰富面向个人和企业的金融产品,通过数字化赋能居民投资理财,依托总分联动全面服务私人银行客户,让党建引领成为发展的动力。

招商银行私人银行(厦门万象)中心,典雅大气,宽敞明亮。



厦门招行深耕零售金融,打造有温度的金融服务。

## 促进消费潜力释放 激发市场主体活力

消费,一头连着生产发展,一头连着民生福祉。厦门招行发挥党建工作凝心聚力作用,强化责任担当,围绕科技赋能和场景建设,将金融服务深度嵌入到客户日常生活消费生活,进一步提升金融支持内需的质效。

考虑到不少市民存在购车、装修等刚性大额消费需求,厦门招行暖心推出纯信用贷款——“招商银行消费闪电贷”,额度最高30万元,依托大数据技术,通过决策引擎实现系统审批,可以在“招商银行手机银行”App在线发起贷款申请,随借随还。截至

2023年5月,厦门招行今年共发放“招商银行消费闪电贷”超18亿元,为支持居民消费、提振消费信心做出招行贡献。

消费活力与市场主体的活力息息相关。为支持市场主体稳健发展,厦门招行在服务个体工商户、小微企业等方面出实招、出好招,致力于优化审批和授信流程,让企业少跑路,从而提高经营效率。

服务流程的优化,与融资产品的完善相辅相成。对于个体工商户、小微企业等市场主体点多、面广、量大,资金需求具有“短、小、

频、急”的特点。厦门招行通过“招商银行小微闪电贷”“招商银行小微抵押贷”,精准对接企业融资需求,解决企业经营发展中的融资痛点。

同时,在助力企业数字化转型的道路上,厦门招行充分运用“招商银行薪福通”为企业数字化管理提供解决方案,精准洞察企业“人、财、事”三大方向的数字化管理需求,在“薪税代发、人事服务、财务管控、团体福利、协同办公”五大板块提供全景解决方案,为企业提供更加便捷、高效的金融服务。

## 深化金融科技应用 助推财富管理升级

居民财富的持续增长,伴随着居民投资理财需求不断释放。厦门招行充分运用招商银行一系列拳头产品和服务,让财富管理的学习和实践变得更加便捷和高效。

近年来,“招商银行朝朝宝”以低门槛、使用灵活方便等特点获得年轻人的青睐。据悉,该产品1分钱起购,客户可将零花钱放入其中,每日赚收益。在“生钱”的同时,“招商银行朝朝宝”与活期储蓄账户打通,无需手动赎回,即可用于消费支付、转账还款,满足客户的多场景消费需求。

在活期存款之外,厦门招行还通过“招商银行享存存”“招商银行

大额存单”等定期存款产品切实提高客户金融获得感。

不论产品如何丰富和更新,不变的是招商银行“以客户为中心”的理念。为帮助客户做好资产配置,招商银行深化“金融+科技”融合发展,在“招商银行手机银行”App上线“AI小招”,整合市场行情、基金解读、收益分析、TREE配置等主题会话为一体,成为客户身边贴心的7×24小时在线的“智能财富助理”。通过“AI小招”,客户可查看投资收益分析,每月理财盈亏原因、建议一目了然;获得理财产品推荐和产品深度解读,边买边学,让投资更安心;获取市场异动、

收盘点评、持仓变化、市场行情等提醒和解读,全方位守护财富安全。

值得一提的是,“招商银行手机银行”App还可查看“招商银行金葵花TREE”。据悉,“招商银行金葵花TREE”体系将客户资产分为活钱管理、保障管理、稳健投资、进取投资四大类,与“招财树”的不同部位相对应,让资产配置从复杂难懂的理论,变成易理解、能操作的实操“秘籍”,为不同财富阶段和风险偏好客户提供千人千面的资产配置方案,帮助客户做好科学多元的资产配置。

## 一站式私人银行服务 助力财富保障传承

2009年,招商银行在厦门第一家私人银行中心正式开业,经过多年耕耘,厦门招行的私人银行管理资产规模已超380亿元,服务了超4000户高净值客户及家庭。

私人银行业务规模在厦门不断扩大,得益于招商银行以“助您家业长青是我们的份内事”为宗旨,充分整合行内资源,从总行、分行、私人银行中心、支行等多个层级建立起上下紧密衔接的服务机制和高效的联动流程,为客户及其背后的企业提供“人-家-企-社”综合服务方案。

在资产配置服务上,招商银行持续创新和引进优质投资产品,建

立“专属私人银行客户经理+专家级投资顾问团队”组成的“1+N”专业团队服务模式,以强大的后台服务团队,为客户提供专业化、一体化的专项金融服务。同时,招商银行专家团队通过“螺旋提升四步工作法”,在持续沟通中调整资产配置方案,进一步贴合客户需求。

基于客户不断升级的财富传承需求,招商银行私人银行2012年率先推出“家族办公室”服务,依托全球统一布局的服务网络,头部资管、风投机构、法律专业机构等优质资源整合,打造一站式家族治理综合解决方案。值得一提的是,2013年,厦门招行落地了国内第

一单真正意义的私人银行家族信托,如今已落地私人银行家族信托超百单,家族信托和家族办公室合计管理总资产规模超70亿元。

同时,招商银行还为客户背后的企业提供涵盖投资银行、数字化、跨境金融的“一揽子”金融服务,致力于为客户解决后顾之忧。

公益慈善是高净值人群回馈社会的重要途径之一,厦门招行为客户搭建慈善平台,帮助客户实现自我价值、自我成长。例如,举办慈善沙龙、拍卖会,组织客户开展公益活动等多样化形式深度挖掘金融赋能慈善的多种可能性,让财富通过慈善事业释放出更大的社会价值。

