

# 建设党建共同体 激活行业“一盘棋”

## 湖里区殿前街道再创营商环境新优势，“殿小二”助力汽车商贸业高质量发展



▲启动仪式后，一场针对汽车商贸企业的“殿小二”会客厅座谈会立即召开。

### 提供精准服务 “殿小二”面对面解决难题

招工难问题如何缓解？企业员工保障问题该如何解决？企业经营受到冲击该如何应对？……启动仪式后，一场针对汽车商贸企业的“殿小二”会客厅座谈会立即召开。在会上，政府部门代表和企业负责人聚焦企业经营销售过程中遇到的困难问题，开展交流探讨，带来一场“头脑风暴”；有关部门负责人围绕企业政策解读、用工等需求开展专题介绍，一一答疑解惑。与会现场还建立了微信交流群，方便就具体问题进一步沟通解决。

“我们负责阳光雨露，你们负责茁壮成长。”在殿前街道，“殿小二”始终是企业发展的黄金搭档。“殿小二”建立“包干联系到企业、分片服务到网格、行业管理全覆盖”机制，依托湖里区“亲清一家”线上服务平台，以问题为导向，针对企业的问题与诉求实行专人对接负责制，协调联动各职能部门一同解决问题，做到服务全要素全域贯通，服务时时在线。

发挥好“殿小二”会客厅作用，联合相关职能部门走进车企，举办“汽车销售产业服务与发展”集中问诊会；开设好“殿小二”微课堂，针对车企精准营销战术制定系列实战课程，助力创新车企经营管理；利用好“殿小二”直播间，加大汽车品牌推介、宣传促销信息和直播带货力度，帮助车企拓宽销售渠道……“殿小二”服务“没有永远的第一，只有不断地超越”，随着汽车商贸党建共同体成立，街道将不断提升“殿小二”服务，把更多资源引入汽车商贸党建共同体，为汽车商贸企业提供精准化、精细化服务。

### 提振行业信心 为车企发展创造良好契机

说起殿前街道对企业的扶持，厦门信达通宝汽车销售服务有限公司总经理助理兼销售经理林晓华感触良多。他告诉记者，街道十分关注企业面临的具体问题，不仅有专员帮忙协调经营场地装修过程中遇到的问题，街道党政主官还当起了“宣传大使”，为企业站台。“这对我们来说是极大的鼓舞，为企业发展提供了动力与信心。”

信心比黄金更重要。从“殿前街道新阶段产业联合会汽车销售分会”到“殿前街道汽车商贸党建共同体”，多年来，殿前街道把“企业需要什么”和“街道给什么”作为扶持汽车商贸行业发展的两个重点问题，积极为辖区车企搭建资源共享平台、提供政策宣导，也吸引了越来越多汽车销售企业落户殿前。2022年至今，街道已组织22家车企参加“湖里魅力购”等各项促消费活动，指导辖区车企兑现相关政策扶持

750万元，并广泛运用微信公众号、直播平台等渠道开展企业推广，力争抓住每一个销售的黄金节点。

近两年，在市汽车流通协会、街道、车企的联动共推下，现有汽车商贸行业聚集效应明显，殿前街道还不断通过招商注入“新鲜血液”，先后引入英华雷克萨斯、路特斯新能源车、SMART新能源车及正通汽车集团等多家新设企业，并积极支持建发汽车寨上产业园及闽台汽车城提升建设，进一步完善辖区汽车商贸产业链。

厦门英华雷克萨斯汽车销售服务有限公司总经理董全水告诉记者，殿前街道从企业注册登记、装修协调、政策解读、纳统指导等全程都为车企提供支持，做到了“企有所盼、政有呼应”。“目前，企业发展已走上轨道，年销售额可达1.5亿元，我们对于汽车消费行业的未来充满信心。”

### 提升党建引领 创新“四轮‘旗’驱”工作法

殿前街道是追逐梦想的福地，扎根本地多年的企业与远道而来的车企汇聚于此，车企的党员来自五湖四海。寓意“举旗帜，聚合力”，新成立的街道汽车商贸党建共同体正是以“旗聚”为主题，打造辖区汽车商贸企业和党员职工的共同家园，形成相互学习共赢共荣的“4S”党建工作格局。

“4S”是汽车商贸行业中的常用词，它被赋予了新的含义——建强

组织(Structure)、强化规范(Standard)、提质服务(Service)、协同发展(Synergy)。亿海汽车集团(厦门)有限公司董事长张海峰介绍，街道汽车商贸党建共同体阵地位于厦门亿海红祺汽车服务有限公司，是一个集党建服务、党员学习教育、产品展示于一体的红色阵地，企业、品牌可以在这里实现资源共享、服务共有、活动共办。“我们希望定期开展交流活动，传递行业需求、提升行业认同，达到提振行业信心的效果。”

为阵地建设注入活力，殿前街道推行党建赋能、服务赋能、发展赋能、责任赋能的“四轮‘旗’驱”党建工作法，寓意汽车的四个轮子，缺一不可。通过建立“街道党工委—社区党委—党建共同体—企业党支部”的四级组织模式，街道将“党建+网格化”管理模式延伸至车企，将以往辖区汽车商贸各支部、党员的碎片化学习整合为主题联学、活动联办，形成“每季有主题，月月有活动”新常态，将党建共同体建成党员受教育同成长的“学习家园”。



▲“殿小二”上门为辖区车企送政策。

文/本报记者 叶舒扬 通讯员 陈若琳 吴燕燕 图/殿前街道 提供

远行车轮滚滚向前，红色引擎动能倍增。深入学习贯彻党的二十大精神，推动落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，近日，湖里区殿前街道“四轮‘旗’驱，赋能高质量发展”汽车商贸党建共同体启动仪式在厦门亿海红祺汽车服务有限公司举行，街道城市基层党建开启了新的一页。

殿前街道辖区有40多家汽车限上商贸企业，是全市汽车商贸企业的聚集地。2022年，汽车销售占街道社会消费品零售总额的比率达到58.14%，建立汽车商贸党建共同体正当其时。殿前街道党委书记唐达达表示，这有利于推动辖区汽车商贸企业之间力量聚合、互利共赢，促进汽车商贸企业增活力、党员职工受教育，赋能汽车商贸企业高质量发展。“殿前街道将发挥汽车商贸党建共同体‘领航者’作用，形成‘大家庭’氛围，提升‘殿小二’服务，构建区域统筹、协调联动、共建共享的基层治理新格局，携手企业书写辖区汽车商贸产业‘远行’新篇章。”



殿前街道积极组织辖区车企参加“湖里魅力购”直播带货等各项促消费活动。



本本报记者 邵凌丰 通讯员 郭逸韩 林小娟

由叶展、陈宏毅和陈永艺组成的工作队，从去年5月开始驻村后，每天都要给村集体经济的增收谋划、算账——哪里的资源能引入、哪里的空间有待开发、哪里的土特产还可以挖掘……

工作队队长叶展是一位金融学博士，如今他把在村子里算的“经济账”，称之为“方法论的乡村实践”。实践效果显而易见：他们运用现代资本运营理念，通过链接、重构资源等多种方式，让三个村的村集体经济收入上了一个新台阶。

官路村党总支书记易池表示，驻村工作队不只是帮助协调开拓了更多的资源和渠道，更重要的是拓展了乡村振兴工作的思路，打破思维定式，探索了更多发展的可能性。

### 名片

#### 第29片区驻村工作队

第29片区驻村工作队，驻点翔安区内厝镇官路村、曾厝村、美山村。工作队成员分别来自市国资委、厦门公交集团和翔安区文明创建事务中心。

## 盘活资源促发展 用心用情惠民生

### 第29片区驻村工作队运用资本运营理念，让村集体经济收入上了新台阶



驻村工作队在纸箱厂走访调研生产情况。(本报记者 林松涛 摄)

### 一堂家门口的舞蹈课 运用“3+3”模式 深挖需求链接资源

很难想象，在工作队入驻的隔天，官路村、曾厝村、美山村在工作队的推动下就迅速与集美大学音乐学院现场签署了合作共建协议，成为“红色共建单位”。

当然，准备工作并非一日之功。叶展说，在得知即将驻村之后，工作队马上联系了三个村的驻村选调生，“他们在村里的时间更久，情况比我们更熟悉。”沟通的初步结果是：村里舞蹈队有进一步提升的需求，可以牵线集美大学音乐学院的师生前来教学。经过一番沟通准备，签约仪式水到渠成。

去年7月，集美大学音乐学院红雁来仪舞蹈队的师生利用暑期时间，在村民家门口开课，用通俗易懂的方式教授舞蹈。“几天时间里，一个村子学会了一支舞，村民们都收获很大。”叶展说，此后三个村的舞蹈队还一起到附近的后田村做了舞蹈会交流。

这是“3+3”模式的第一次实际应用，即三位工作队成员与三个驻村选调生密切配合，深挖村民需求、链接合适资源，改善民生。在舞蹈教学与

交流已成为常态后，工作队马不停蹄协助推进万泰生物为美山村妇女免费接种疫苗的事情。

“通过走访和交流，发现美山村妇女大多没有接种HPV疫苗。”叶展说，经过与美山村挂单位市卫健委沟通，后与万泰生物取得联系，经沟通万泰生物主动提出免费接种HPV疫苗方案——待疫苗接种名单、接种场地等相关事宜落实到位后，村里首批200多名符合条件的40-45岁妇女将在家附近的卫生院免费接种疫苗。

了，但难的是资金来源和协调过程。不过，这件事得到内厝镇的全力支持，镇上联系了挂钩的区属国企翔发集团出资，工作队和村“两委”一起协助做好协调、沟通、设计、施工等方面的工作。

纸箱厂扩容，给美山村每年“扩”出了10万元的租金，还解决了纸箱储存的大难题。“双方互利互惠，才算得上是个好项目。”叶展说，有了纸箱厂扩容的成功经验，工作队正在摸底三个村子里类似的厂房资源，争取把成功经验推广运用起来。

### 一座闲置祖厝的“重生” 资源链接联动 让资本“流动”起来

距离知名的出米岩数百米处，就是官路村马池内自然村的一处老厝。村干部说，屋里搭着戏台，以前每逢节日都会唱大戏，但疫情发生后就很少再启用了。

从发现这座闲置的祖厝，到对应款项到着手启动改造，前后经过了大半年时间。在调查研究过程中，三个人“灵光一闪”：出米岩的山下就是翔安储备粮仓，何不将祖厝打造成为岛外第一座爱粮节粮教育基地？

后续的推进过程，是借鉴资本运营理念并实地运用的过程。首先是“资源资产化”，经村“两委”确认约200平方米的这座祖厝是官路村民一组集体所有；而后是“资产资本化”，利用祖厝的区位优势，协调促成信息集团下属信息港公司和储备粮集团联合修缮租赁古厝，租金增加村集体收入28万元。

根据设计，祖厝虽然面积不大，但通过定期室内设计更新，并穿插爱粮节粮、粮食安全、乡村振兴等多个主题，教育内容更加丰富；同时，在闲暇时还可以作为村民的文体活动中心，达到“一屋多用”的效果。除了“资源资产化、资产资本化”这两个步骤，让这些生产要素流动起来是后续的关键一步。叶展说，根据与挂钩国企信息港公司的讨论和设想计划，爱粮节粮教育基地建成后，一方面可以承接国企党建、厦门城市党建学院相关实训、储备粮仓展览等活动，另一方面，还可以串联周边闲置古厝，吸引文创资源入驻，打造全新的乡村文旅品牌。

工作队的项目并不止上述这些。三个村各自的公司已注册完毕，为后续农副产品采购销售做好准备；光伏发电、苗木生产基地等储备项目也蓄势待发……“通过努力，让三个村的资源能放进更大的‘盘子里’，链接、联动更多的资源，产生更多的效益。”在叶展看来，这就是结合村情实际，因地制宜为村集体经济“造血”的方法论具体实践。



▲红雁来仪舞蹈队的师生教授村民舞蹈技巧。(驻村工作队 供图)