

放歌新时代 剧耀新征程

首届中国电视剧大会特别报道

优秀国产剧集中播出

首届中国电视剧大会优秀电视剧八闽展播活动在厦启动

本报讯(记者 郭秀君)昨日下午,首届中国电视剧大会优秀电视剧八闽展播活动在厦启动。

此次优秀电视剧八闽展播活动旨在发挥电视剧大众文艺形式的作用,推动中国电视剧大会连接大众、剧耀八闽,切实满足基层人民群众对美好视听生活的需求。

本次展播活动以“放歌新时代 剧耀新征程”为主题,系首届中国电视剧大会期间唯一覆盖福建省9个设区市和平潭综合实验区的活动,策划推出

“山海情深”“生活交响”“正义华章”“奋斗赞歌”四个展播主题,第一批推荐《山海情》《我们这十年》《人世间》《狂飙》等23部优秀电视剧,努力形成主题鲜明、百花齐放的生动景象。

启动仪式上,在2022年省广电局、省广播电视集团联合开展的“礼赞新时代 奋进新征程”优秀电视剧展播活动中展播集数最多的龙岩市电视台、浦城县广播电视台负责人,分别代表市级、县级广播电视播出机构发言。

为倡导营造良好的展播环境,增强全社会尊重视剧创作、保护电视剧版权意识,活动现场,福建各设区市(平潭综合实验区)电视台还共同签署了版权保护承诺书。

跟着热播剧畅游厦门

2023 厦门影视旅游线路系列产品发布,包括35个影视打卡点和10条影视旅游线路

本报讯(记者 郭秀君)厦门市文旅局日前推出“追热剧 游厦门”2023厦门影视旅游线路系列产品,全新包装的35个影视打卡点和10条影视旅游线路正式与游客见面。

作为公认的“天然摄影棚”,厦门成为众多影视剧的取景地。《一起来看流星雨》《对手》《开端》等热门电视剧中都出现过厦门的身影。近期,《乌云遇皎月》《炽道》《不期而至》等剧组也纷纷将厦门作为拍摄取景地。

此次展播活动以“放歌新时代 剧耀新征程”为主题,系首届中国电视剧大会期间唯一覆盖福建省9个设区市和平潭综合实验区的活动,策划推出

咖啡一条街、华美文创空间蝴蝶阶梯等影视取景地,在部分场景中设置造型多样的打卡展陈,为游客营造与热播剧中主人公同款的打卡体验氛围。

厦门市文旅局还以10部“厦门出品”热播剧为主线,串接出十条2023厦门影视旅游线路产品,如“美好‘开端’寻福梦境”线路、“‘对手’有戏 市井烟火”线路等,创意十足。

“影视+文旅”融合,为城市旅游带来了新的气息与活力。相关负责人表示,在首届中国电视剧大会举办之际推出2023厦门影视游系列产品,服务了广大游客,让影迷能够全景感受剧中人物的生活场景,也助力电视艺术与人民群众更紧密地联系在一起。



扫码看影视打卡点和影视旅游线路

2023 厦门十条影视旅游线路

- 线路一:美好“开端”寻福梦境(电视剧《开端》)
线路二:“对手”有戏 市井烟火(电视剧《对手》)
线路三:励志“炽道”甜燃青春(电视剧《炽道》)
线路四:勇敢告白 高甜来袭(电视剧《一闪一闪亮晶晶》)
线路五:和你长大 亲子研学(电视剧《以家人之名》)

- 线路六:潮拍同款 梦幻联动(电视剧《猎罪图鉴》)
线路七:海上海滩 逐爱之路(电视剧《乌云遇皎月》)
线路八:逐梦蓝天 为爱而行(电视剧《向风而行》)
线路九:阳光之下 文艺生活(电视剧《阳光之下》)
线路十:不期而至 浪漫满城(电视剧《不期而至》)

(上接A01版)

影视产业飞速发展

越来越多优质影视企业和人才聚厦同行

作为影视产业链的重要一环,影视拍摄的活跃,照见厦门影视产业发展的蓬勃。近年来厦门借金鸡之机,“以节促产”“以节促城”,影视产业发展提质增效。

影视产业在厦门表现出的活力,离不开政策红利的驱动。厦门把文化影视产业作为重要的战略性新兴产业进行培育扶持,近年来围绕影视产业重点领域和关键环节,持续优化扶持政策,并于今年1月推出全新升级的《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》,涵盖影视全产业链,突出扶大扶强,推动数字赋能,更好地服务于影视产业的发展。

产业发展实绩,营商环境优势,擦亮了厦门的影视名片。这一趋势投射在业界,是越来越多优质影视企业和人才选择聚厦同行。截至今年3月,厦门影视企业已达2350家,覆盖拍摄服务、后期制作、软件开发、宣传发行、艺人经纪、产业服务等影视产业链核心业务,其中不乏正午阳光、华策影视、恒业影业、慈文传媒等行业龙头。多方优质资源汇聚,各种发展要素叠加,提升了厦门的影视发展能级,拉高了人们对厦门的期待值。

首届中国电视剧大会在厦门举办的消息发布后,人们就开始期待,这座影视之城与国家级行业盛会的相遇,能够为中国电视剧发展激发出更绚丽

丽的火花。

“厦门出品”表现抢眼

精品工程深入推进,热度口碑双丰收

热门剧组接踵而至,头部企业相约而来,行业盛会接连落地,星光熠熠的厦门也在思考,如何更好地在电视剧领域实现高质量发展?又一个又一个热度与口碑双丰收的“厦门出品”,做出了回答。

厦门加强主题研究和选题策划,近年有26个剧目入选“闽派”重点电视剧选题规划片单,涌现出《山海情》《绝密使命》《对你的爱很美》《开端》《无间风暴》《爱很美味》等诸多佳作。厦门出品的《山海情》《绝密使命》两部电视剧入选中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,并获第33届“飞天奖”和第31届中国电视金鹰奖优秀电视剧奖。

“厦门出品”电视剧走到聚光灯中央,是这座城市影视拍摄专业化发展、影视产业高质量前行结出的果实,也彰显着厦门在电视剧领域奋进的雄心和潜质。目前,我市已储备在拍、在谈及筹备创作等的电视剧、网络剧项目70个。随着“厦门出品”精品工程的深入推进,未来将有更多厦门好剧与观众见面。

首届中国电视剧大会主视觉以“放歌新时代 剧耀新征程”为理念,背景矩形框寓意“广开大厦之门”。厦门期待着,首届中国电视剧大会与中国电影金鸡奖交相辉映、双轮驱动,吸引更多范围的全国影视资源汇聚厦门,助力厦门打造具有行业风向标的全国电视剧行业品牌。

入持久的文化力量。

厦门承办过各种国际国内高规格会议和活动,也在一次次承办中打造成为文旅会展名城。我们要以更扎实的工作、更优质的服务、更有力的保障,办好首届中国电视剧大会,让“影视之都”的名片更加闪亮。



昨日,海峡两岸集美龙舟赛进入最后决赛。(本组图/本报记者 黄晓珍 林铭鸿 摄)

飞桨逐浪 龙舟争先

“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛昨日巅峰对决

本报讯(记者 应洁)昨日上午,2023海峡两岸(集美)龙舟文化节暨第十六届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛进入“巅峰时刻”,代表男子组各组别最高奖的“嘉庚杯”、女子组各组别最高奖的“敬贤杯”拉开战幕。

在昨天下午进行的第八届中国龙舟拔河公开赛上,12支队伍经过近4小时的超强比拼,最终诞生冠军队——集美街道队。今年参与龙舟拔河的队伍中有2支来自台湾,其中台北旭源队夺得亚军。此次公开赛既是一次竞技,更是一次展示和交流,让“龙舟拔河”进一步在两岸推广。

通过新媒体平台,集美的龙舟文化品牌传得更远,叫得更响。据悉,本次龙舟文化节活动在人民网、新华社现场云、新浪网,以及“天下集美”视频号、“看见集美”抖音号等多个平台进行线上直播,直播观看人次超200万。

风采

“嘉庚杯”得主安踏体育龙舟男队新组队伍 夺冠有诀窍



陈嘉庚长孙陈立人(右一)为选手颁奖后与获奖选手合影。

“嘉庚杯”得主安踏体育龙舟男队是今年新组建的,队员主要由安踏的员工、高管和皮划艇运动员组成。赛前,就有很多选手对这支队伍表示关注,安踏队也直言不讳,“这次就是冲冠军来的!”“我们4月份就开始训练了,还专门请了专业的教练来指导,全力以赴比赛。”领队叶志明总结说,他们夺冠的诀窍反而在于菜频慢,菜频慢,水下的力度才比较足。叶志明表示,今年台湾的选手实力很强,龙舟运动迎来了发展机遇。“龙舟是中华传统文化,现在龙舟项目也在‘入奥’阶段,希望我们能够助推一把!”

“敬贤杯”得主集美街道女队本土劲旅 主打年轻态



集美街道女队夺得“敬贤杯”。

“最后成绩是多少?”昨日上午比赛完,集美街道女队的姑娘们兴奋地聚在一起,现场广播宣布她们在总决赛中领先的消息之后,队员们依然翘首等待着最终的成绩单,最终,集美街道的姑娘们取得了2分03秒的好成绩。集美街道女队是本地传统强队,队员主要由集美区当地居民和高校学生及退役运动员组成,“我们队平均年龄不到20岁,大多数选手都是2005年后出生。”集美街道女队长黄诗莹说,队员们平日都到比龙湾池风更大、水更活的杏林湾“加难度”训练,确保稳定发挥。

本报记者 应洁

同步

四大主题文化活动精彩上演

本报讯(记者 应洁 通讯员 帅浩 许晓霞 吴竟亮 李国良)龙舟池里上演“速度与激情”,龙舟池畔精彩的文化活动也不间断。本届龙舟文化节在保留原有端午龙舟特色民俗活动的基础上,设置风雅端午、童趣端午、民俗端午、潮玩端午四大主题,让更多市民游客感受传统文化魅力。

在龙舟池南岸舞台,木偶戏、芗剧、答嘴鼓等曲艺演出轮番登场,舞台周边,旱地龙舟比赛、童心绘端午、包粽子大赛、龙舟游园会等丰富活动也在火热开展。同样在龙舟池南岸上演的“龙舟文化奇妙夜”邀请近10支集美本土乐队为观众送上浪漫清新的视听盛宴,把一股青春浪漫之风从十里长堤吹到了龙舟池畔。

浪漫和诗意的氛围还延续到了集美集影视文创园。3日下午,第十八届集美(端午)诗歌节拉开帷幕,来自全省各地的近百位诗人、文学爱好者汇聚一堂。本届集美(端午)诗歌节以“去有诗的地方看海”为主题,包含诗歌征集评选、诗歌快闪、主题沙龙、现场诵读会、诗歌墙展示、参观采风等活动,征集环节收到26个省(自治区、直辖市)270位诗人400余首诗作,部分优秀诗作被设计制作成“集美诗歌墙”,在龙舟池畔华文学院外墙展示。

“我为文明点赞”打卡同步进行

本报讯(记者 应洁)“两岸龙舟竞渡 我与文明同行”——龙舟文化节期间,集美区委文明办发起的“我为文明点赞”打卡等一系列文明倡导宣传活动也在同步进行,倡议市民游客践行垃圾不落地文明观赛、绿色出行等,并通过发放防暑降温小礼品等方式与市民游客互动,鼓励大家以实际行动呵护美好家园,争当人文集美文明“代言人”。

观察

古老龙舟正青春

本报记者 应洁

本届龙舟赛共设有青少年男子组和女子组、社会男子组和女子组等四个组别,参赛的47支队伍中,台湾队伍就有19支(含大陆台胞2支),来自台湾的选手中有超过半数都是青少年。无论在台湾还是大陆,都有越来越多的年轻人爱上龙舟,为这项传统运动的传承注入了新的活力。

“台湾很多学校从中学就开始推广水上运动,我们队员大多来自嘉南药理、树德家商这两所学校,学校里都有龙舟社团。高雄市在莲池潭还有专门的龙舟训练基地,一年中会有好几场龙舟赛。”高雄青年龙舟队领队姜昀廷说。

龙舟运动需要二十几人协作,正是这种“很多人一起做事”的成就感,让年轻人愈发着迷。“每次划龙舟心情都很好,可以体验到齐心协力的感觉!”来自台南高级海事队的高中生划手蔡云融说。首次参赛的厦大大一学生周应龙也认为,龙舟赛最大的魅力就是团队协作,“我在这个过程中深刻学习到怎么跟其他人配合去做好一件事,这对以后步入社会也会有帮助。”

“很高兴看到龙舟爱好者人数在增长!现在龙舟运动已经走向世界,外国人也慢慢开始喜欢龙舟。”台北龙舟协会名誉会长陈明雄说,希望龙舟文化交流的活动越来越多,让全世界都能认识龙舟之美。



送艾草,点雄黄,祈福平安。



包粽子大赛。



龙舟玩具受青睐。



赛场上是对手,赛场下是朋友。