

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

高质量跨越发展 推动厦门国有经济

王良睦(厦门市国资委党委书记、主任)

市国资委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,紧紧围绕全市经济社会发展大局,坚持深化国企改革不停步,持续优化完善国资监管,促进国企管好用活,做优做强,更好地在打造新发展格局节点城市中贡献厦门国企力量。

坚持不懈用党的创新理论武装国资国企。厦门国资国企扎实推进主题教育走深走实,按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,系统全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求,贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把学习成果转化为指导实践、推动工作的强大力量,以奋发有为的精神状态,当好国资国企“施工队长”,确保国有企业高质量发展助推全市经济高质量发展。

坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业。新时代十年(2012-2022年),国资国企与特区同心同向、同频共振,书写了自身发展的精彩篇章,资产总额和营业收入分别增长了5.48倍和7.59倍,城市GDP贡献率超过15%,培育出三家世界500强企业,成为厦门高质量发展一张亮丽的名片。站在新的起点,国资国企将紧紧围绕全市经济社会发展大局,纵深推进国企改革,聚焦提高企业核心竞争力、增强核心功能“两个途径”,持续优化国资布局结构、探索建立新型经营责任制,强化科技创新主体地位、加大国有资产监督力度,着力打造一批“世界一流、全国一流”企业,在推动城市新旧动能转换和经济高质量发展中发挥更大作用。

持之以恒以高质量党建引领国资国企高质量发展。要牢牢把握高质量党建对国资国企高质量发展的引领保障作用,着力解决党员、干部队伍在理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等方面存在的突出问题,不断健全全面从严治党领导、党的建设“七个体系”,切实提升党建规范化、精细化、体系化水平,逐步形成与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与改革发展中心任务相适应、与厦门国企文化价值相契合的国资国企党建工作新格局。

扬帆蓝色航程 铸就蓝色梦想

曾东生(厦门市海洋发展局党组书记、局长)

当前,我国正处于海洋大国向海洋强国提升的关键历史时期,党的二十大报告强调,要发展海洋经济,保护海洋生态环境,加快建设海洋强国。习近平总书记要求福建省大力发展海洋新兴产业,强化海洋生态保护。福建省“十四五”规划明确推进厦门国家海洋经济发展示范区建设。

面对新形势、新挑战,我市提出力争到2025年建成海洋强市、2035年建成国际特色海洋中心城市的目标。主题教育开展以来,市海洋发展局紧紧围绕推进海洋经济高质量发展这条主线任务,聚焦培育和壮大海洋高新技术产业,深化两岸和国际海洋合作交流,守好蔚蓝色海洋安全防线。

一是在坚定理想信念上笃定前行。全面系统深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于建设海洋强国的系列重要论述,不断提升理论武装水平,做到学思用贯通、知信行统一,把海洋情怀厚植于海洋领域的各项工作。

二是在勇挑发展重担上砥砺前行。构建现代海洋产业体系,高标准推进厦门海洋高新技术产业园区建设。培育壮大海洋生物科技,做强海洋高端装备材料与材料业,发展海洋信息产业与智慧海洋新经济,打造新兴海洋科研创新高地。以高崎闽台中心渔港、欧厝对台渔业基地和厦门都市水产种业园为核心,建设国家级渔港经济区。

三是在海洋交流合作上奋楫扬帆。办好2023厦门国际海洋周,进一步扩大海洋周品牌影响力,加强与“海丝”沿线国家和地区海洋交流合作,深化对台海洋经贸文化交流,探索建立“金砖+”海洋产业合作机制,助推我市与东盟、APEC、南太岛国等在经贸、科技、人文领域开展往来合作。

四是在筑牢平安防线上争创实效。深化平安海域建设,健全联防联控机制,打击海上违法行为,守好海上安全防线。保障水产品质量安全,严格水产品批发市场“一品一码”,确保市民“舌尖上的安全”。结合乡村振兴,支持渔村岸线及渔港提升改造,引导渔民转产就业,推动渔村发展增效。

铸就蓝色梦想,扬帆蓝色航程,我们坚持以强化理论武装指导实践发展,以深化调查研究,脚踏实地抓落实,加快我市海洋高质量发展,全力推动“海洋号”巨轮乘风破浪、行稳致远。

学习体会

深学争优 敢为争先 实干争效

中国国际跨境电商展下周在厦举行

设置三大展区,超2000个国际标准展位;集中展示全国50多个特色产业带

时间: 6月15日至17日 地点: 厦门国际会展中心

本报讯(记者 李晓平 通讯员 陈颖)由中国国际商会、商务部外贸发展局和厦门市贸促会共同主办的2023中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨境电商”)将于6月15日至17日在厦门国际会展中心举行。昨日,厦门市促进供应链高质量发展系列措施暨2023中国(厦门)国际跨境电商展览会新闻发布会举行。今年是该展会举行的第三年,继续秉承“跨境互联·互通全球”这一主题,立足打造

跨境电商全产业链、综合性展会。展览规模超6万平方米,规划2000多个国际标准展位;设置三大展区,包括跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区(国际展区)。展览范围覆盖跨境电商全产业链,集中展示全国50多个特色产业带、2000多家优质供应商,另有上百家服务商及50多个跨境电商主流平台也将集中亮相。

为了更好地突出优质产业带,服务产业对接、服务国家战略,今年展会特设三个

主展馆,分别为哈萨克斯坦主宾馆、山西主宾馆、泉州主宾馆;更有金砖国家、加拿大、澳大利亚等国家展馆和陕西、内蒙古、吉林等地特色产业带展馆,整合资源,链接供需,帮助品牌与专业卖家更加便利、精准对接,达成合作意向。

展会期间还将举办20余场高峰论坛和会议,包括高峰对话、主题沙龙、项目对接等,通过不同领域和层次的交流互动与深度分享,搭建交流平台,打造行业盛会。

市贸促会相关负责人指出,和往年相比,今年组委会结合行业发展方向与热点,对展会进行升级——特设“哈萨克斯坦国家馆”,举办两国重点合作园区推介会,助力企业链接“一带一路”发展机遇;将“魅力日本馆”升级为“日本贸易馆”,支持机构和参展企业均有所增加。

市贸促会相关负责人表示,将全力打造国内跨境电商题材展会中规格最高、影响力最大、产业门类最齐全的专业展会。

规模 50亿元

厦门设立供应链协作基金

我市出台一系列务实举措,真金白银惠企,促进供应链高质量发展

本报记者 郭睿 通讯员 罗健鹏 林文坚 加大政策资金扶持力度,厦门供应链发展再添硬核支撑。昨日,厦门市商务局、厦门市贸促会、厦门市自貿委、厦门市财政局联合召开“厦门市促进供应链高质量发展系列措施暨2023中国(厦门)国际跨境电商展览会新闻发布会”。记者从会上获悉,我市设立了规模50亿元的厦门市供应链协作基金,为符合条件的供应链企业提供融资成本2.0%-2.5%/年的融资支持。

240家企业 可申报优惠利率融资

真金白银惠企,是今年我市促进供应链高质量发展系列措施的亮点之一。市商务局会同市财政局共同修订《厦门市商贸流通与生活服务业专项资金管理办法》供应链相关内容,其中,在供应链金融政策方面,一方面鼓励企业及社会资本设立供应链并购基金及产业投资基金,鼓励国企战略发展基金等基金增加供应链并购方向内容。另一方面,运用“财政政策+金融工具”促进产业链供应链协同发展,市财政局、工信局、商务局联合印发《关于厦门市供应链协作基金有关事项的通知》,设立规模50亿元的供应链协作基金,为符合条件的供应链企业提供融资成本2.0%-2.5%/年的融资支持。目前,厦门市供应链协作基金合作银行已完成招标,共有12家银行入围。与此同时,根据企业自愿申报,各区、各有关部门推荐,市商务局已筛选出240家符合申报条件的企业。这些企业现在即可开始申请厦门市供应链协作基金优惠利率融资,具体操作可咨询厦门国际信托或合作银行。

政策资金扶持的力度,也体现在供应链数字化和人才培养方面。前者鼓励获评全国供应链创新与应用示范企业的我市企业与行业领先的数字信息技术服务企业合作,打造供应链数字服务平台,单家企业补助由最高300万元提高至500万元;鼓励市级试点企业建设供应链创新与应用实验室,对经中物联评审认定的,单家最高一次性奖励50万元。后者鼓励培训机构开展供应链培训,培养供应链人才,对企业参加符合条件的供应链培训费用给予补助,最高补助40%。

据悉,相关政策资金将在明年初进行兑现。

截至去年底,全市供应链相关企业总数已超过1.9万家,实现销售额3.8万亿元,增长21.8%



推动实现供应链主体倍增目标

积极推进现代供应链创新与应用,对推动高质量发展、加快建设现代化经济体系具有重要意义。厦门高度重视供应链发展,是首批全国供应链创新与应用示范城市之一,制定出台了《加快推进供应链创新与应用提升核心竞争力行动方案(2022-2026年)》,截至去年底,全市供应链相关企业总数已超过1.9万家,实现销售额3.8万亿元,增长21.8%。

近年来,厦门市商务局会同各相关部门,深入供应链企业调研,出台一系列推动供应链创新与应用发展的务实举措,重点在推动供应链数字化发展、供应链金融发展、产业协同发展、强化主体培育等方面持续加大工作及扶持力度,着力构建产销协同、衔接和内外贸有效贯通的现代供应链体系。

除加大政策资金扶持,系列措施的亮点还包括制定《厦门市供应链企业白名单管理办法(暂行)》,推动实现供应链主体倍增目标,初步筛选出超过1200家符合白名单要求的供应链企业,近期将组织开展免申即享线上确认工作;印发《厦门市供应链创新与应用试点企业创建工作规范》,从市级试点企业的组织申报、评审认定、过程管理、绩效评估等方面将市级试点企业创建工作制度化、标准化;强化厦门市现代供应链联合会社会力量促进作用,推动供应链资源要素协同化、集约化,筹备成立专委会,多措并举推动厦门供应链高质量发展,为我市加快打造新发展格局节点城市及推进“两高两化”城市建设进一步贡献商务力量。

同步

厦门国际供应链服务暨消费促进月将启动

厦门国际供应链服务暨消费促进月将于6月15日与2023中国(厦门)国际跨境电商展同期启动。

跨境电商直面国内外消费者,链接国内国际双循环,是激活消费与投资的有效“触媒”。两项活动同期举办,将推动我市跨境电商发展,助力国际供应链融通、畅通,助推消费市场升级、升温。据悉,厦门国际供应链服务暨消费促进月期间,我市将充分发挥“2023厦门消费节”促消费平台作用,开展心动一“厦”主题促销活动,市区联动、政企互动,统筹推进线上线下两大阵地,通过发放消费券、举办主题展销等举措,推出一批优惠让利的促消费活动。

海天码头 首台“原厂”智能桥吊 顺利上岸



“海天10”号智能桥吊顺利上岸。(本报记者 王协云 摄)

本报讯(记者 汤海波 通讯员 王晓真)在技术人员全程护航下,6月6日,一台高逾75米、重近1300吨的智能远控桥吊从运输船上缓缓移出,在厦门港海天码头顺利上岸。这是海天码头新引进的第一台“原厂”智能桥吊——此前已投产的智能桥吊,均由传统设备改造升级而来。

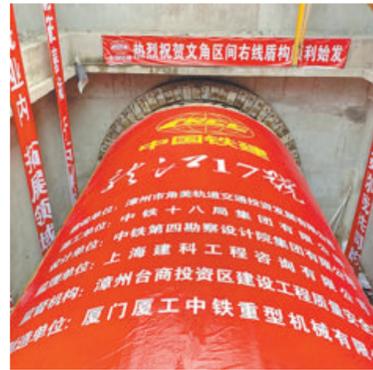
此次新入列的“海天10”号智能桥吊,是海天码头委托三一海洋重工有限公司量身定制的新一代智能桥吊,其前伸距55米,额定起重量为65吨,满足海天码头靠泊最大船舶的作业。整机配备先进的远程控制系统,并安装一系列智能传感器,智能化程度达到行业领先水平。

在经历了一场阵雨后,技术人员争分夺秒乘潮作业,在卷扬机牵引下于当天下午1时许将“海天10”号顺利牵引到岸上。不过,这个“大家伙”刚上岸时并不是完整的最终形态。

“由于运输船进港时途经海沧大桥,桥吊‘净身高’比桥下通航净空高度高出不少,必须将其适当‘拆分’,自降高度来确保通航安全。”厦门集装箱码头集团技术管理部经理助理郭延燕介绍,桥吊设计时就考虑到将上部的前后大梁组合体整体下降到联系梁的支撑工装上,进行运输,待到码头牵引上岸之后,再利用桥吊上安装的自提升装置,将该部分组合体升高与门腿连接,完成总装。

据悉,设备安装完毕,大约还需50天左右完成调试,然后投入繁忙的生产作业。厦门集装箱码头集团海天分公司总经理王勇生说,海天码头作为厦门港服务RCEP等近洋航线、打造“丝路海运”核心港区的重要节点,新桥吊到位后,将进一步提升港口的服务能效。

厦门地铁6号线角美延伸段 最后一台盾构机 开始掘进



“龙江17号”顺利始发。(叶建彬 摄)

本报漳州讯(特派记者 黄树全)6月6日,厦门地铁6号线角美延伸段工程建设取得新进展——土建工程最后一台盾构机“龙江17号”顺利始发,标志着角美延伸段盾构施工进入最后冲刺阶段,为年内盾构区间全面贯通奠定坚实基础。

此次“龙江17号”盾构机承担着文圃路站—角海路站右线盾构区间的掘进任务,总长约722米。施工单位中铁十八局集团相关负责人介绍,该区间地质条件复杂,在掘进过程中将下穿侨兴港河、盖板涵及社头港桥等河道桥梁。区间设置2组平面曲线,曲线半径均为700米,线间距14米-15米。线路纵向最大坡度9‰,拱顶埋深约6.9米-13.3米。

为保证盾构机顺利始发,参建各方通力配合、精心组织,加快建设进度,优化资源配置,对重大风险源和施工组织方案进行充分论证,仅用24天,即完成盾构机吊装下井、组装调试、始发条件验收等关键环节。

(上接A01版)聚焦重点工作梳理百日攻坚清单,列出集团及48家成员单位百余项目自我加压、自我提速的攻坚项目,协同推进、攻坚克难,以“精准发力、破解难题”的实干作为,凸显主题教育成效。

坚持学以致用,将主题教育同中心工作结合起来,翔业集团笃定高质量发展不动摇,积极与市外办等多家单位展开联学共建,丰富主题教育内涵,将学习成果转化为实干动能,激活多方优势资源共同服务厦门金砖创新基地建设,加速推进现代化国际化航空枢纽和国家临空经济示范区高质量落地,为厦门努力率先实现社会主义现代化聚合合力、添助力、强动力。

