

放歌新时代 剧耀新征程  
首届中国电视剧大会特别报道

全国电视剧名家采风活动昨举行,知名导演点赞——

“厦门很好很美很震撼”

本报讯(记者 何无痕)昨日,作为首届中国电视剧大会系列活动之一,大会组织全国知名电视剧制片人、导演、编剧、演员等赴厦门、泉州、龙岩、宁德开展福建题材故事采风活动。

文创园、陈嘉庚纪念馆、厦门经济特区纪念馆等地进行采风。马鲁剑这样点评自己的厦门之行。马鲁剑认为,厦门的建筑别具特色,既有现代的美感,又有着传统文化的积淀与传承。

方,但他被厦门的美深深打动了,接下来他会考虑在厦门取景拍摄。独立制片人王莉先后来厦门取景拍片多次,这次的采风活动“刷新”了她对厦门的观感,厦门的人文底蕴更是深深地打动了她。

故里培养的人也都很谦和有礼。”王莉说,自己主要拍摄都市情感题材,这次采风让她产生了新的灵感,今后希望能多来集美拍戏,希望有机会能拍陈嘉庚、林巧稚等名人的故事,也希望看到更多展现厦门人精神面貌的作品。

全国影视英才相约集美 “以会促产” 结出硕果

集美诚邀全国影视人才和优质企业,共筑优质影视发展生态

文/本报记者 林桂楠 通讯员 郭妮妮 林志杰 图/集美区 提供

邀请来自全国的导演、编剧制片人及影视企业代表在集美采风、勘景,深入了解集美之美;派出招商小分队全程保障服务,推介集美影视政策优势、产业环境,对接项目落地……近日,首届中国电视剧大会在厦门集美举办,为全国影视人打开了一扇了解集美的窗口,也为集美留下了累累硕果。

作为首届中国电视剧大会的举办地,集美有着得天独厚的条件:百年学村的人文底蕴、优美宜人的自然环境、年轻活力的城市氛围、友好文明的社会风气,以及蓬勃发展的影视产业和成熟完善的产业配套。

以首届中国电视剧大会的举办为契机,这座“集天下之美”之城再次面向全国影视人才和优质企业伸出橄榄枝,诚邀“各路英雄”相约集美、聚焦集美,“以会促产”加快成果转化落地,共同构筑集美优质影视发展生态,助力集美打造“高素质高颜值影视名城”。



▼签约

▼采风

▼服务

33部电视剧在集投拍 总投资达32.8亿元

在集美之夜上,集美区向各方来宾倾情推介集美文化影视产业扶持政策和成果,热情邀请影视投资人扎根集美、投资兴业。厦门理工学院影视与传播学院院长、教授郭肖华代表集美区高校,向大家介绍集美校地合作培养影视人才的成果。

据悉,本次电视剧大会前后,有19家企业在集美区投资、筹拍电视剧33部,总投资额共32.8亿元。在集美之夜上,集美区与其中9家企业举行项目落地签约仪式。

此次签约的影视企业均“来头不小”。天津二十四格文化传媒有限公司出品的电视剧《理想照耀中国》,获得第33届电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖;出品的电视剧《风吹半夏》,获评2023首都电视剧目春推会年度优秀电视剧。上海斐儿文化传播有限公司发行的电视剧《流金岁月》,摘得第27届上海电视节最佳美术奖。七禧文化传媒有限公司出品的电视剧《此心安处是吾乡》,获中视协第8批100部重点现实题材作品扶持。洪年(深圳)投资管理有限公司制作投资的电视剧《如果岁月可回头》,获得金莲花最佳电视剧大奖。家喻户晓的电视剧《激情燃烧的岁月》《玉观音》,正是出自西安奇妙影视文化传媒有限公司之手。

近年来,借助中国电影金鸡奖十年落户厦门的良好契机,集美区以得天独厚的外景资源、成熟的产业配套、完善的政策体系和优质的营商环境,全力打造高素质高颜值影视名城,已成为厦门最重要的影视产业聚集区和影视拍摄取景地。不久前,集美区被授予“福建省首批重点影视外景拍摄基地”称号。

60多名影视人采风 点赞集美“超上镜”

“这里的影视政策还是比较超前的。”梦想国际影业(北京)股份有限公司制片人徐献峰,此次是带着任务来参加首届中国电视剧大会的——为几个新项目寻找拍摄基地。通过一天的采风,他留意到集美给出了优越的影视扶持政策,正寻找进一步合作的机会。

昨日,以首届中国电视剧大会为契机,集美区邀请各地影视导演、编剧、制片人等名家及影视企业代表等60多人组成的采风团兵分两路,游览集美“最靓风景线”——集美学村、十里长堤、集美新城等,以及集美集影视文创园、厦门影视拍摄基地等影视产业集聚区。

采风团漫步于陈嘉庚纪念馆、集美鳌园、集美学村、十里长堤,倾听陈嘉庚先生爱国爱乡、倾资兴学的故事,感受集美厚重的历史文化底蕴;参观集美新城体验馆、厦门经济特区纪念馆、厦门规划展览馆,了解厦门岛内外发展情况,感受集美“跨岛发展”成果;“打卡”集美集影视文创园、厦门影视拍摄基地、位于岛外最高楼诚毅国际商务中心的集美影视总部园区,实地调研考察集美影视产业发展情况。

影视团孵化投资人傅宇被嘉庚先生伟大事迹打动,认为嘉庚先生作为丰满的历史人物形象,很适合以重大题材电视剧形式在央视平台播映,并表示会积极争取尽快筹拍成精品呈现。

“集美四季常青、环境优美,无论是从气候环境还是政策环境来看,都是一个比较理想的拍摄地。”几年前,北京梓津影视文化传媒有限公司制片人张培英曾在集美取景拍片,此次采风,她又发现了集美作为影视取景地的一大优势,“我们外出拍摄,最怕当地缺少专业摄影录音棚。集美刚好有一个厦门影视拍摄基地,能满足我们的需求。”

山东影视传媒集团导演徐静波也表示,优美的自然环境、优越的政策环境造就了“超上镜”的集美,如果以后有机会,一定会来集美取景。

派出招商专员全程保障 “一对一”推介集美资源

“此次大会举办得非常成功,集美服务和配套超过了大家的想象。”独立制片人王莉多年前曾来厦门取景拍戏,在她印象中,当时的集美还是一个偏远落后的小城镇。而此次首届中国电视剧大会之行,让她对集美彻底改观,“这里发展太快了,已经具备了现代化城市的规模。”

据了解,此次电视剧大会期间,集美区派出一支精干的招商专员团队,“一对一”为参会的影视名家、影视企业代表等提供周到的保障和服务,同时推介集美的影视产业环境。“集美果然‘地如其名’,真的是大美、极美!”6月6日,新疆广播电视台制片人、编剧胡璐璐在参加首届中国电视剧大会的间隙,用手机拍下杏林湾的“靓照”发在微信朋友圈,建议同行也都来集美看看,收获了来自四面八方的点赞。

胡璐璐说,影视是视觉和故事交融的艺术产品,集美风景优美、气候宜人,非常适合拍戏。“近几年集美对影视产业的支持力度非常大,无论是风景、政策,还是人文环境、营商环境都很好,集美在影视方面真的大有作为。”胡璐璐说。

据了解,近年来,集美区先后出台多项影视政策,扶持产业发展,规划建设影视产业发展空间,已经打造了厦门影视拍摄基地、集美集影视文创园、诚毅国际商务中心影视总部园区、国家视听产业园、软件园三期影视后期制作区等多个影视产业链集聚区,全影视产业得到快速发展,每年有超过百个剧组来集美拍摄作品。

《开端》《以家人之名》《对手》《暗恋橘生淮南》……近年的热播剧中频频出现集美的身影。从集美学村到集美新城,从杏林大桥到十里长堤,集美处处皆是影视美景。据了解,集美区凭借一流的营商环境、自然风光和人文氛围,近年来吸引了一大批优质影视企业扎根集美。今年初,集美杏林湾与十里长堤入选全省首批20个重点影视外景拍摄基地。

目前,集美区影视企业近千家,2022年影视企业营收超20亿元,集美影视企业参与出品的《山海情》《绝密使命》《送你一朵小红花》《功勋》等4部作品荣获第十六届精神文明建设“五个一工程奖”。作为全市首个“国家全域旅游示范区”的集美,已成为国内公认的天然摄影棚和一流摄影地。

集美区与中广联5个专委会 签订战略合作意向书

6月5日晚上,首届中国电视剧大会·集美之夜在集美湖豪生大酒店隆重举行。集美区与中国广播电视社会组织联合会各专委会签订战略合作意向书。未来,中广联电视剧委员会、电视剧编剧委员会、演员委员会、音乐委员会、造型艺术委员会等专委会将全力支持集美影视产业发展,在集美建立影视创作基地,开展创作、研讨、论坛、培训等活动,在推动集美影视创作同时,也服务全国影视产业发展。



构建和谐金融环境 提振消费信心

厦门市银行业普及金融知识万里行活动启动

本报讯(记者 陈敏 通讯员 林榕)6月6日,“2023年厦门市银行业普及金融知识万里行”活动启动仪式在民生银行大厦举行,各银行机构将在6月通过一系列金融知识宣传进一步提高金融知识覆盖面,提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境。“第二届厦门市银行业金牌宣讲员大赛”决赛同步举行,共决出了6名金牌宣讲员,其中一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

为全面提高公众金融素养,“2023年厦门市银行业普及金融知识万里行”活动正式启动。今年6月,各个银行机构将以营业网点和“金融消保驿站”为宣传主阵地,开展特色宣传;积极“走出去”,通过进社区、进企业、进学校等开展多场景教育宣传活动;推动线上、线下相结合,进一步提升消费者金融知识水平和风险防范能力,推动和谐金融环境和诚信社会建设。

作为“2023年厦门市银行业普及金融知识万里行”活动的预热活动,“第二届厦门市银行业金牌宣讲员大赛”同步举行,活动于今年3月启动,经预赛评选、公示产生了15名优秀宣讲员,其中12名入围决赛。决赛中,12名优秀宣讲员以现场PPT展示结合说唱、唱歌等新颖形式以及现场嘉宾提问,分别就“聚焦新市民群体”“助少年离诱惑”“护老年防诈骗”“守诚信护信息”“数字化新认识”“信用卡合理用”等内容进行金融知识宣讲,由专家评审团现场进行专业点评、打分,最终评选出6名金牌宣讲员。

促进资本与产业 深度融合对接

银城智谷明星企业家系列活动持续举办

本报讯(记者 张琦 通讯员 吴冰冰)6月5日,“企业融合与资本化发展研讨会”在同安新城银城智谷举行。本次研讨会由市商务局指导,厦门城投数智产业发展有限公司主办,这也是2023年银城智谷明星企业家系列活动之一。

在研讨会现场,银城智谷园区招商经理从新城和智谷产业布局、科技创新优势、产融发展成效等方面介绍相关情况。主办方还邀请首创证券及基金创投机构负责人现场分享,企业家代表分别从不同的角度对高质量发展、资本化路径、上市融资建议等进行沟通交流。

厦门博云纬软科技服务有限公司创始人刘博谦说,希望借助此次研讨会能够令企业有所收获,让资本为实体经济和科技创新发展注入更加澎湃的发展动力。

“目前,智谷已经从建设招商为主进入到运营为主的阶段。怎样为园区企业赋能,助力企业做大做强,是摆在园区运营者面前的迫切问题。”厦门城投数智产业发展有限公司总经理魏来说,企业融合与资本化发展研讨会是一次有益的探索,银城智谷将立足科学城核心园区的优势,力促实体经济与科技、资本的紧密结合。

从今年3月开始,银城智谷推出明星企业家系列活动,邀请企业家代表座谈交流,谈项目、谋发展。此次“企业融合与资本化发展研讨会”是系列活动的第二场,接下来该项活动还将针对不同的主题进行研讨。

思明区 文旅协作团赴宁夏 共同打造品牌旅游线路

本报讯(记者 吴君宁)近日,思明区政府携相关部门、重点文旅企业、媒体组成文旅协作团,赴宁夏沙坡头区和永宁县闽宁镇,开展为期5天的思明闽宁“鹭岛心·闽宁情”文旅协作活动。

跨越3000多公里,文旅协作团先后前往沙坡头区的66号公路、沙坡头景区及星星酒店、向阳步行街等地,再到银川考察了永宁县的闽宁镇产业园、闽宁盛生物科技股份有限公司、昌盛光伏生态科技园、禾美车间等特色产业基地,深入了解闽宁镇旅游开发建设情况,深刻感受对口支援为闽宁镇带来的日新月异变化。

活动期间,文旅协作团还在当地举办旅游综合能力提升培训课程,并召开2023“鹭岛心·闽宁情”文旅合作交流座谈会以及文旅协作总结会。会上指出,闽宁镇的地理位置、以葡萄酒和“红色文化”为代表的“两红”文旅资源具有一定优势,在经济产业、旅游项目开发方面较大的发展前景和利用空间,将对座谈会提到的行业论坛、文旅IP打造、中小学生研学、体育赛事举办等项目的落地实施进一步深化跟进,积极探索合作新模式,共同推动永宁县文旅产业高质量发展,促进两地对口协作向更深层次、更广领域、更高质量迈进。

文旅协作团有关负责人表示,思明区将持续深化“百团万人游宁夏”活动,整合此次文旅协作的成果,打造多条由闽宁镇为中心,辐射中卫市、银川市等周边城市著名景点的旅游路线,共同打造品牌、拓展市场,推动文化旅游融合发展。

南方测绘 落户厦门火炬高新区

本报讯(记者 林露虹 通讯员 罗婧)近日,全国地理信息行业龙头企业南方测绘落户厦门火炬高新区,成立厦门南方测绘科技有限公司,注册资本1亿元。该公司计划在厦布局地理信息系统业务,同时进一步拓展福建地区业务。

南方测绘的落户是火炬高新区基金招商的又一硕果。据悉,南方测绘是火炬高新区产业引导基金参股的中兵国调基金已投资项目,近期已完成投资交割。投资完成后,中兵国调基金与火炬产投共同推动南方测绘在火炬高新区设立全资子公司。

南方测绘创立于广州,是集研发、制造、销售和技术服务于一体的测绘地理信息产业集团,公司业务涵盖测绘装备、卫星导航定位、无人航测、激光雷达测量系统、地理信息软件系统及智慧城市应用等。数字经济浪潮下,地理信息产业加速与智慧城市、数字政府、智能生活等领域融合,南方测绘的落户,将有助于推动我市数字经济与实体经济融合发展。

“国际图书版权超市”在厦撮合对接

4轮45场中外“一对一”版权对接洽谈,达成实体书、有声书等多领域合作意向

本报讯(记者 吴晓菁)“千帆出海”行动计划重点项目——“国际图书版权超市”中外出版对接交流会昨日举办,十多家来自泰国、马来西亚的出版机构漂洋过海,齐聚厦门自贸片区,共赴这场版权之约。

本次活动以“同业‘走进来’,版权‘走出去’”为主题,泰国出版商和书商协会、AM-ARIN出版集团、贝儿出版社、机械工业出版社、海南出版社等20多家海内外版权内容创作、渠道传播、印刷发行相关企业机构

齐聚一堂,现场举办出版合作签约、先进经验分享、“一对一”版权对接等交流活动。

版权对接会是本次活动的重头戏。主办方开展4轮45场中外“一对一”版权对接洽谈,初步统计达成实体书、有声书、文化IP、印刷服务等多领域版权合作意向。

“泰国读者喜欢中国的绘本、小说等,我们希望寻找更多中国畅销书,到泰国落地推广。”泰国出版商和书商协会主席蔡素姐表示,“借此对接会的平台,可以让国

外朋友认识更多中国优质动漫IP。”第七印象文化传媒(深圳)有限公司副总经理谢莹专程从深圳赶来参加对接会。她表示,“企业不用‘走出去’,就可以在对接会上与海外企业‘一对一’洽谈,真的很便利。”

对接会期间,Booksmaker出版社、教育科学出版社等11家中外机构签约入驻“国际图书版权超市”平台,北京燕山出版社、SE-ED出版社等9家出版、有声新业态代表上台进行经验分享。

“国际图书版权超市”是厦门外图集团打造的国际版权贸易全流程服务平台。目前已吸引新华文轩出版传媒股份有限公司、上海世纪出版(集团)有限公司等30余家国内出版机构、文化IP开发企业、有声书制作机构以及配套翻译、印刷服务提供商入驻,举办版权对接洽谈活动50余场,推动《少年陈景润》《盗墓笔记》《藏海花》等一批主题图书、热门中国IP、童书、网络文学成功“出海”。