



## 2023年厦门市影视产业发展专项资金开始申报

文/通讯员 蒋志晖  
图/本报记者 林铭涛

根据《厦门市进一步促进文化产业发展的补充规定》和《厦门市进一步促进影视产业发展的若干规定》等有关政策规定,市委宣传部(市电影局)制定了《2023年厦门市影视产业发展专项资金申报指南》,即日起开展申报工作,2023年7月2日24:00前,相关影视企业可进行网上申报。2023年新出台的《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》将另行择期发布申报要求并组织申报。



我市大力支持影视产业公共服务平台运营发展。

### 申报企业需“入统”

专项资金的扶持对象要求,一是注册登记地在厦门市行政区域内且经认定的影视企业,企业形式包括公司制企业、合伙企业、个人独资企业(不包括分支机构);二是在厦拍摄的影视企业;三是在厦举办全国院线电影首映礼的企业;四是其他符合条件的企业。

而对于影视企业的认定条件,“申报指南”也做出明确阐述:1、商事主体名称中的行业特征以及经营范围中的主营项目应体现从事影视作品拍摄、制作、发行、放映,影视器材租赁、演员经纪、影视培训、剧本创作、影视基地运营、后期制作等影视相关活动;2、实行独立核算、自主经营、自负盈亏,财务管理规范;3、已纳入文化产业统计名录库。各区宣传部负责认定本辖区影视企业。

### 扶持范围涵盖13类

扶持范围包括:支持影视企业、专业人才落户厦门;支持建设影视剧本创作基地;支持本市影视企业购买影视剧本;支持影视剧组在厦拍摄;支持引进和自主开发影视后期制作技术;支持电影发行;支持全国院线电影在厦举办首映礼;支持优秀影视作品、动画作品在传统平台和网络平台播映;支持优秀影视作品出口;支持优秀获奖影视作品;支持影视企业参加境内外知名影视展会和大型影视活动;支持影视产业园区、影视拍摄基地、影视人才培养等影视公共服务平台运营;支持影视企业融资、股权投资机构投资影视企业。

“申报指南”也列出一些规范和限定,如原则上同一企业、同一机构、同一项目按“就高不重复”原则享受本政策。与市级其他相关扶持

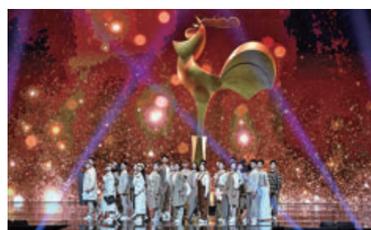
政策重叠,按就高原则给予补差;扶持项目发生费用时间(以票据为准)、税收时间(增值税按年度入库期,所得税按年度所属期),必须是2022年1月1日至2022年12月31日期间。

### 网上申报+邮寄材料

“申报指南”对申报方式也做了详细说明。7月2日24:00前,申报企业登录“i厦门”一站式综合服务平台(<https://www.ixiamen.org.cn/>),点击“i财政”,进入“产业扶持资金综合管理系统”,依次点击“项目申报——市文发办——厦门市影视产业发展专项资金”,进行在线填报并提交相关电子材料。更详细的申报条件、要求及材料,可登录厦门市人民政府门户网站查看,还可致电厦门市影视产业服务中心18150080035、市委宣传部(市电影局)0592-2893720咨询。

申报企业在收到受理通过的短信后,需在系统中打印《厦门市影视产业发展专项资金申报表》,并连同其他附件材料邮寄或现场(推荐邮寄)报送至厦门市影视产业服务中心。

市委宣传部(市电影局)将组织对通过初审的申报材料进行复审,并组织市相关部门会审。影视企业和影视专业人才税收等奖励资金,由各区按程序拨付给符合条件的申报企业,其他拟支持项目通过公示无异议的,由市委宣传部(市电影局)发布年度扶持项目及金额,并拨付给符合条件的申报企业。



▲借力“金鸡奖”,我市大力实施“节俭生产”,推出了一系列政策推动影视产业高质量发展。

### 业界动态

#### 百万消费补贴整装待发 思明区“仲夏消费季”今晚启幕

本报讯 今晚,“幸福生活·好运思明”2023思明购物节仲夏消费季将在嘉莲街道辖区的磐基中心启幕,现场将展出最新最时尚的汽车、家电产品,还将抽奖送出“618锦鲤礼包”。

据介绍,购物节启幕当天同步启动“焕新e夏”汽车家电消费季,6月16日至7月15日发放首轮购车补贴,符合条件的购车者将获得2000元至10000元不等的消费补贴。6月16日至9月30日,市民在指定家电门店还可享受满5000元减500元的消费补贴。除了政府补贴,活动期间,各大车企、家电企业也积极为活动加码,推出618优惠促销活动。

本次活动由厦门市商务局、思明区人民政府指导,思明区商务局、思明区财政局、思明区文旅局、嘉莲街道办事处主办,活动期间总计将发放百万消费补贴,覆盖辖区商超、餐饮、汽车及家电等领域。

#### 联手杏林街道党群服务中心 集美区青少年宫创新活动阵地



本报讯(通讯员 李雪峰)近日,集美区青少年宫在杏林街道党群服务中心举行了一场别开生面的活动,从亲子互动游戏到公益体验课,吸引了众多青少年及家长。据悉,这是集美区青少年宫在杏林街道党群服务中心设立教学点后的首次活动,这一教学点也成为福建省首个设立在党群服务中心的青少年宫教学点,标志着集美区青少年宫和党群服务中心深入推进“我为群众办实事”的活动实践,积极探索青少年活动阵地建设发展新模式初见成效。

据了解,这一教学点规划了多种课程体验,相关负责人表示,教学点的设立,可以为片区青少年提供安全可靠的教育资源,有利于促进青少年素质全面提升,并惠及周边群众。

#### 舞剧《门》+巴赫《大提琴无伴奏组曲》 闽南大戏院开启艺术盛夏



本报讯(通讯员 谢钰涵)本周末,闽南大戏院将通过两场特别的演出,开启今年的盛夏的艺术演出季。今明两日,由西演·西安歌舞剧院与易杰工作室联合出品的舞剧《门》将在闽南大戏院上演,这一出自古都西安的舞剧以唐代张萱名作《捣练图》场景开场,分九章讲述了发生在长安城一百零八坊芸芸众生的爱恨情仇、悲欢离合,由画入舞,由画入戏,并将唐诗、唐俑、唐坊等唐代文化艺术因子融会其间,为鹭岛市民献上上一部精彩绝伦的“大唐夜宴”。

6月18日,著名大提琴家王健将首次来厦,献演三套巴赫的《大提琴无伴奏组曲》,据悉,王健是当今世界乐坛最杰出的华人音乐家之一,而《大提琴无伴奏组曲》则被誉为“巴洛克珍珠”,小众且极具深度。

## 中茶海堤全新推出“印象厦门大红袍”

文/蔡魁

百年茶港,厦门印象。中茶海堤近日发布了一款新品:印象厦门大红袍。这款茶处处体现着闽南风情、厦门元素,一时成为热门的伴手礼。

据海堤方面介绍,这款茶精选武夷山优质大红袍原料,采用海堤独特精制工艺,经中轻火烘焙加工而成。外形紧结匀整、乌褐油润,花香显露,滋味顺滑甘醇、回甘明显,耐冲泡。

这款茶除了选材讲究、工艺独特,在包装设计上也成为一大亮点,主打厦门牌。据介绍,“印象厦门大红袍”是厦门味道、厦门风情与厦门精神的融合,特别选取厦门港老照片为底本进行手绘创作,并将最具厦门特色和城市精神的建筑融入其中,采用手绘插画的形式来展现,包装盒周围点缀厦门市花三角梅、市鸟白鹭的

手绘图案。

据悉,“印象厦门大红袍”外包装上的每一个图案都有他的内涵。如元素之一为厦门茶港的百年崛起之路,厦门港在国外画师笔下和摄影镜头下,已经拥有了一百多年历史,百年的海上茶路兴起于厦门港,福建茶乘着季风和帆船飘香世界。元素之二是厦门地标建筑——厦门大学建南大礼堂、鼓浪屿、双子塔,其中建南大礼堂是最具代表性的嘉庚式建筑,陈嘉庚先生希望每一艘驶入厦门港的船都能首先看到气势恢宏的建南楼群。厦门鼓浪屿郑成功像雕塑与双子塔隔海相望,民族英雄郑成功的雕像在厦门鼓浪屿,脸朝海外,威风凛凛,寓意着厦门人开放的胸襟。点缀元素有三角梅、白鹭,是厦门特有的动植物和城市代表,让画面更具丰富

感和平衡感,同时地域识别性明显。画面中有动有静,有远有近,有大有小,是多种元素的综合视觉表现。

而在包装形式方面,内置精巧的小复合袋装,便于携带、方便泡饮,是一款高性价比的旅游伴手礼。

### 小贴士

**饮泡方式:**  
沸水冲泡盖后投茶  
投茶量:冲泡器具容积的1/2左右,也可以根据个人口感,适当增加茶叶。

**冲泡时间:**  
第一泡不超过3秒  
第二泡不超过5秒  
至第六泡时不超过30秒



商购 2023厦门消费季

# 幸福生活 好运思明

2023思明购物节仲夏消费季暨“焕新e夏”汽车家电消费节 今日盛大启幕

时间:6月16日 19:00 地点:磐基中心东北门广场

指导单位:厦门市商务局、思明区人民政府  
主办单位:思明区商务局、思明区财政局、思明区文旅局、思明区嘉莲街道办事处  
承办单位:海西晨报社、中国建设银行厦门市分行、厦门日报文创周刊