

# 鹭岛筑梦圆梦 直播架起“心桥”

本报带您走近几位定居厦门的台湾自媒体“达人”“网红”，感受他们的厦门故事

随着互联网自媒体平台快速发展，越来越多的两岸青年通过线上交流，分享见闻、增进了解。许多台商、台青从中看到了发展机遇。他们来到祖国大陆，行走大江南北，以自媒体传播真实的大陆，以直播的方式，架起两岸交流的“心桥”。近日，本报走近几位定居厦门的台湾自媒体“达人”“网红”，感受他们的厦门故事，聊聊他们镜头下的美丽厦门。



是台湾青年看大陆的窗口  
我的镜头  
宝岛帅女生黄恺嘉：



黄恺嘉感受沙坡尾的悠闲时光。

文/本报记者 曾嫣艳 图/受访者提供

“大家好，我是宝岛帅女生黄恺嘉……”站在具有闽南传统特色的庙宇前，黄恺嘉面对镜头侃侃而谈。这座位于殿前三路的水清宫，因“厦门离飞机最近的庙宇”而闻名，成为网红打卡点，也成为“云来集文旅”近期短视频的“主角”。看护庙宇的陈亚良抱出了族谱，热情地向黄恺嘉介绍“颍川陈氏”血脉渡海迁徙至台湾的路径。

黄恺嘉，一个喜欢用“镜头”讲故事的台湾青年，立志用最接地气短视频推介深厚的中华文化。她利用“台青视角+自媒体平台”，让厚重的传统文化轻盈起来。她可以穿上长衫，站在世茂海峡大厦前，讲述一个当代故事；也可以站在沙坡尾的避风坞，以新锐视角，讲述郑成功前往宝岛台湾的故事。

2021年1月，“80后”女生黄恺嘉从台湾新竹来到厦门，和大陆伙伴创业成立“云来集文旅”。因为曾经在台湾当过记者和导游，她尝试以台湾青年的视角，讲好两岸故事。去年夏天，黄恺嘉和伙伴从黄河入海口溯河而上至黄河源头，完成溯源黄河的梦想，历时两个多月，拍摄了100部短片，全网共获得5.4亿的浏览量。

过去的两年多，她用短视频记录自己在厦门生活的点滴，用亲身经历向两岸网友分享大陆的美食美景、文化生活。她说：“我的镜头就是台湾青年看大陆的一个窗口。”

### 游子寻根 泪洒黄河源头

热爱中华优秀传统文化的黄恺嘉，于去年6月开启台湾青年溯源黄河的旅程，从山东一路逆流而上，目的地青海。走到黄河源头，面向牛头碑行礼的一刻，她忍不住失声痛哭。她说，这个源头不仅是黄河的源头，也是她心中华夏的源头。

这趟旅程历时两个多月，行走在黄河两岸，黄恺嘉不仅用眼睛去观察沿岸生态，用心去体验黄河人家的生活，还用短视频的方式记录黄河文化。

她特地将黄河水带回台湾，与台湾亲友分享黄河边上的所见所闻。“虽不曾听见黄河壮，澎湃汹涌在梦里”的感觉，就像走进历史课本一样。”

### 分享所见 见证厦门发展

在厦门见证日新月异的发展，结识了新的朋友，凝聚了新的情感，感受到了同胞的热情和温暖，黄恺嘉身体力行地用“互联网+文旅”传播正能量。正如她所说的：“我创业的核心是‘弘扬中华文化，讲好两岸故事’，这是初心，也是不变的主轴。”

在作品《阿嘉 in 军营村》中，黄恺嘉走在被誉为厦门离天空最近的村庄里，想起了台湾的阿里山。在作品《仙岳山上都住了哪些神仙》《阿嘉在霞城隍庙》等，黄恺嘉用镜头带大家感受厦门的点滴，找寻两岸同根同源的文化元素。作品发布后，不仅有大陆的网友留言，也有台湾同胞与她互动。“厦门温暖又宜居，常常举办各种体育赛事，成为我住下来的理由之一。这里湿润的空气，熟悉的乡音，兼容并蓄的土壤，都让台湾来的朋友有天然的亲切感。”黄恺嘉说，她是新厦门人。闲暇时，她会走进戏曲馆，一曲非遗南音能够将她带回新竹老家的戏台；得空时，她会穿行于各式画廊中，感受厦门这座海洋城市多元包容的艺术气息。

是我们圆梦的「第二个家」  
美丽厦门  
草根夫妇陈易群、黄禹扉：

文/本报记者 林桂桢 图/受访者提供

“生活在厦门7年的普通台湾家庭”“认同两岸一家亲的再关注哦”这是陈易群、黄禹扉写在自己运营的抖音号上的简介，也是他们对自身的定位。他们希望通过新媒体的力量，让台湾朋友了解真实的大陆。

2016年，刚结婚不久的陈易群和黄禹扉从台湾台南来到厦门，开启“新媒体达人”创业之路。7年后，他们从一对小夫妻变成了幸福的一家三口，事业也风生水起。厦门，成了他们圆梦的“第二个家”。

### 先就业再创业 成立两家公司

2016年，25岁的陈易群拖着一个皮箱只身跨越台湾海峡来大陆闯荡。因为闽台两地的语言、饮食等十分相似，他把“登陆”的第一站定在了厦门。

当时才刚满20岁的黄禹扉，对丈夫的大陆之行十分担心，纠结要不要跟来。陈易群每天跟她视频聊天，带她了解厦门良好的环境、友善的同胞。最终，黄禹扉鼓起勇气，跨出了那一步。

“初来乍到，我们选择先就业再创业。”为了少走弯路，他们决定先找份工作，了解大陆的新媒体市场行情。陈易群是编导专业出身，黄禹扉学的是表演艺术，他们拍过纪录片、做过直播带货，换了五六份工作，逐渐熟悉了大陆的行业情况，积累了一定的人脉，并于2017年“试水”自制短视频，一边上班一边兼职“探店”，一下就收获了许多粉丝。

有了一定的粉丝基础，二人抓住短视频发展的风口，于2019年正式踏上创业之路，先后成立了“湾鹭客”和“湾达人”两家新媒体公司。



陈易群、黄禹扉在拍摄短视频。



陈易群、黄禹扉带着女儿一起探店。

### 用镜头记录 在厦生活点点滴滴

“湾鹭客”，意为从台湾到鹭岛的背包客，用镜头记录在厦门生活的点点滴滴，以直观的视频、接地气的话语展现真实的厦门。

“新媒体时代蕴含无限可能，也让两岸同胞突破屏障，有了了解彼此的新方式。”黄禹扉说，台湾朋友也能看到自己制作的短视频，她想通过新媒体形式，让台湾的年轻人更深入地了解大陆的真实情况，感受到她在大陆生活的丰富生动。

“湾达人”则是运用新媒体为台青、台商孵化品牌达人，打造品牌IP。“台湾同胞如何在大陆写出爆款、拍出爆款？这些其实都需要培训。”陈易群说，“湾达人”还分享自己的运营经验给同样有志于从事新媒体主播工作的台青，帮助在大陆创业的台青、台商提高营销能力和品牌影响力。

从零开始，到组建四五个人的专业团队，拥有众多粉丝，七年来，厦门见证了他们的梦想逐渐成为现实。三年前，他们还在这里诞下爱情的结晶——女儿小米的到来，让他们在厦门的创业之路更添了几分甜蜜。时常在短视频里露脸的小米，因可爱的笑容而受到网友喜爱，成为“新晋网红”。

“厦门是我们的第二个家，是除了老家台南之外，我最熟悉的一座城市。”七年来，陈易群和黄禹扉慢慢喜欢上了厦门，“在这里，我们结识了新的朋友，凝聚了新的情感，感受到了同胞的热情和温暖。”

去年，“湾达人”入驻聚融壹家台青双创基地。“在这里，我们认识了在不同领域创业的台湾朋友，知识面也更广了。”陈易群说，台青们互相帮助，实现资源置换、共同受益。这是他们的又一个“家”。

我来推荐

### 姜母鸭

“我们推荐姜母鸭，这边的姜母鸭还是蛮好吃的。”陈易群说，台湾姜母鸭是做成火锅的形式，一般在秋冬吃，而大陆姜母鸭是干锅，一年四季都能吃到。

“以前我常常想念台湾的姜母鸭，但是我上个月回家，发现自己有点吃不惯了。”在厦七年，他们的口味也发生了变化。

化身两岸美食「推荐官」  
寻味闽台  
餐厅老板王炯烈：



▲王炯烈介绍台菜故事。

文/本报记者 沈彦彦

图/本报记者 蓝齐

“这道螺肉鲷鱼蒜汤是台湾家庭的必备年菜。台湾和厦门的习俗相近，在台湾，年夜饭也会有一场‘围炉’，煮的就是这道汤，汤里有螺肉、鲷鱼与蒜苗三种，还可以加入排骨、冬笋、鹌鹑蛋等配料，一家人团聚围坐在炉前喝酒聊天……”昨日，在厦门东浦路一家名为“激饿三十”的台式私房菜馆内，王炯烈向客人说起台菜的故事，这个习惯，他已经坚持了多年。

1997年，在台湾工作的王炯烈来到大陆，开启了被他形容为“更广阔新旅程”的创业之路。“我来到大陆，对大陆市场有了全新的认知，带着满满的期待在深圳开了人生第一家餐厅，当时做的是潮汕菜，作为投资人开始接触餐饮行业。”王炯烈定位做连锁餐厅，赚到了第一桶金。

2008年，热爱传播餐饮文化并看好中餐厅发展的王炯烈有了新的想法，来到厦门开了一家有特色的台菜餐厅，定位两岸美食的“推荐官”，开启了他真正的逐梦舞台：台菜创业。在他看来，美食是一座城市的文化DNA，充满生活气息的餐桌，是家人团聚的地方，了解城市的第一站就是通过美食文化。

“当时，在厦门做台湾小吃的比较多，但是做酒店宴菜的屈指可数，我们就看准这个市场空白，带着台湾的大厨团队来到厦门，进行落地研发。”研发的过程也是一个两岸美食交流与碰撞的过程，每一道台菜背后都有对两岸风俗、台湾生活及美食文化的折射，王炯烈总有讲不完的故事，让客人品尝美食，走近台湾、了解两岸。

“我们选择了更加符合客人期待的招牌台菜，分线上线下进行推广。”王炯烈所说的“线上”渠道，正是他及伙伴们最近正在发力的新项目。随着“互联网+零售”带来更广阔的市场，预制菜、直播等为餐饮消费市场注入新活力。

厦门持续优化营商环境，发力打造电子商务新高地，多措并举促进直播电商发展，王炯烈看到直播新业态带来的巨大消费潜力，做起了直播电商MCN（多渠道网络）。通过成立自营直播电商新媒体平台，王炯烈和他的台湾团队开启了新尝试：依托台菜品牌，瞄准预制菜市场风口，把他的台菜故事通过直播传播得更远、更广阔。

“我们在抖音等直播平台开设了三个直播间，主要推广自有品牌预制菜及两岸特产，卖得最好的是台湾泡菜、台湾牛腩饭、台湾卤豆干、台湾肉燥饭、台湾猪肉饭……”王炯烈说，他们在厦门建立了预制菜生产和物流配送基地。“虽然目前直播电商预制菜板块仍在培育阶段，但我们充满信心，实现两岸美食DNA的融通，这是一个令人看得到的市场。”

我来推荐

### 沙茶美食

通过互联网，王炯烈带着他的直播团队，让众多台菜预制菜从厦门走向全国各地，他也成了两岸美食“推荐官”。

王炯烈说，在厦门15年，厦门成了他的“第二故乡”，他也爱“打卡”厦门浓浓的烟火气，对厦门美食如数家珍。

“‘沙嗲’起源于东南亚地区，但厦门美食很好应用了这种百搭酱料，形成厦门独特的风味美食。”王炯烈说，厦门沙茶烤肉、沙茶面等，上到主食下至小吃几乎哪里都可以用“沙茶”创新。

“我们也在研发厦门独特的‘沙茶’口味预制菜，让两岸美食在直播间开出并蒂花。”



▲通过建立自营直播电商MCN机构，王炯烈和他的团队把台菜故事通过直播传播得更远、更广阔。