

搭平台促共赢 助推两岸金融发展

2023年两岸金融交流合作研讨班在厦举办

文/本报记者 严明君
图/厦门中行 提供

6月14日-17日,由中国银行台北分行主办、中国银行厦门市分行协办的2023年两岸金融交流合作研讨班活动在厦举办,来自台湾地区近二十家金融机构的三十多名金融人士组成的金融交流代表团,与本地金融机构、学会、高校开展交流。活动期间,两岸金融人士围绕数字人民币以及各类金融业务进行了专题研讨,代表团一行还前往中国银行厦门市分行、厦门经济特区金融学会、两岸区域性金融中心片区指挥部、厦门大学、集美大学实地参观与座谈,探讨两岸最新金融发展趋势。



▲研讨班围绕数字人民币以及各类金融业务进行专题研讨。



研讨班在厦门中行体验数字人民币场景。

同步

中国银行台北分行 扎根当地 助推两岸交流

中国银行台北分行是首家在台开业、首家取得银行业务执照的大陆商业银行。在两岸业务方面,目前中国银行台北分行开展两岸人民币清算、两岸跨境人民币结算、两岸人民币现钞调运等特色业务,同时积极与大陆同业合作,承做“跨境人民币账户融资”等业务。据了解,自开业以来,中国银行台北分行已连续三届担任台湾地区人民币清算行,2022年累计办理人民币清算业务(含资金兑换)超过50万笔。

此外,中国银行台北分行多年来持续搭建两岸金融交流的金桥,举办金融研讨活动,组织台湾大学生到大陆实习,积极参与和促进两岸交流合作。

中国银行厦门市分行 先行先试 服务台企台胞

中国银行厦门市分行作为厦门地区历史最悠久、国际化程度最高的银行机构,始终致力于对台金融服务的先行先试,在同业中创下了多个“第一”。如:第一家为台资企业提供外币贷款、贸易融资和国际保理业务服务的银行;第一家为台湾同胞提供16种外币兑换及7种信用卡业务服务的银行;第一家利用SWIFT完成两岸间直接汇款业务的银行;成功办理大陆第一笔直开台湾的信用证、福建省内第一笔台湾本地企业跨境人民币结算业务的银行等。

近年来,中国银行厦门市分行从信贷投放、资金结算、贸易融资、信息咨询等方面为台商提供全方位金融服务,积极主动参与厦门两岸区域性金融服务中心建设,助力厦门打造台企台胞登陆第一家园的“第一站”。去年,该行还与多家机构、企业共同发起成立全国首个“台企金融服务联盟”,携手构建台资企业全链条金融服务生态圈。

未来,中国银行厦门市分行和台北分行在厦门经济特区金融学会指导下,将进一步充分发挥金融文化的纽带作用,为两岸金融同业搭建持久的交流平台,增进两岸金融同业对金融文化的理解与认同,促进两岸金融同业的交流与合作,助推两岸金融业共同发展和互惠共赢。

A 聚焦数字人民币 分享最新发展成果

在厦门经济特区金融学会的指导下,2023年两岸金融交流合作研讨班于15日上午正式开班。当天特别设置了海峡金融文苑讲座环节,来自中国银行总行数币办和厦门市分行的业务专家,分别向来访嘉宾分享了中国银行数字人民币最新应用情况和对台资客户的金融服务方案。

据了解,在近年我国持续开展数字人民币试点推广的背景下,中国银行作为数

字人民币运营机构之一,不断推进数字人民币应用场景建设,目前已在公共事业缴费、校园教育、医疗养老、交通出行等领域开展诸多创新实践。

为了近距离了解数字人民币最新发展成果和场景运用,代表团一行前往中国银行厦门市分行营业部数字人民币科普区和消费体验区实地参观。中国银行厦门市分行工作人员介绍了数字人民币在厦门地铁/BRT的免密支付

应用,并现场演示数字人民币手机“碰一碰”转账以及在扭蛋机、自助饮料机、自助咖啡机上的消费过程,来访嘉宾纷纷上前体验。

此外,代表团还参观了中国银行开发的各类数字人民币硬钱包,如预付卡钱包、SIM卡式钱包、可穿戴设备等。“这些硬钱包设计都很有特色,特别是这一套喜庆的兔年生肖卡,值得我们学习借鉴。”来访嘉宾说道。

B 业界学界互动 开展全方位金融交流

16日,代表团一行还前往厦门大学、集美大学,就两岸金融创新和融合发展等议题,与学者们进行座谈。

活动期间,代表团一行还前往厦门大学、集美大学,就两岸金融创新和融合发展等议题,与学者们进行座谈。

“此次活动为两岸的金融机构搭建了一个交流平台,希望各位金融同仁能充分交流,碰撞出合作的火花,为两岸的金融事业发展添砖加瓦。”中国银行总行金融机具部相关负责人表示,长期以来,中国

银行与台湾地区金融机构在跨境贸易、融资合作、人民币市场培育等领域开展了深度合作。未来,中国银行将继续发挥全球化优势,依托全球服务网络,不断创新产品、持续提升服务,进一步加强与台湾金融业的沟通与交流,共同做大合作蛋糕,助推两岸金融市场平稳发展,为两岸市场建设贡献力量。

点

作为两岸融合发展的前沿,近年来,厦门先后出台一系列支持台商、台胞和台企的政策措施:印发《关于金融促进厦台融合的措施22条》;自2014年以来,开展两岸人民币现钞调运;推动台湾地区银行在厦门开设41个人民币代理清算账户,清算金额达2623亿元;设立全国首家两岸合资的金圆统一证券、金美信消费金融,架起了两岸金融交流的桥梁。

经济观察

厦企“炒香”预制菜 出圈啦!

第3届中国预制菜产业大会暨展会在厦闭幕

厦企挖掘地域特色菜品,借由本土品牌影响力优势拓市场

我市将选树一批 行业数字工匠

市第二十九届职工技术比赛启动

本报讯(记者翁华鸿 通讯员潘书婷)14日,厦门市第二十九届职工技术比赛暨职工数字化应用技术技能大赛在软件园二期创客+会议中心启动。活动旨在加快培养高素质、高技能产业工人队伍,激发人才创新活力,团结引领广大职工争当全市高质量发展主力军。

今年,我市将组织开展全市性A类比赛44项,区级、行业级(B类)比赛45项,涵盖数字产业、生产制造、交通运输、社会服务等诸多行业。此外,通过竞赛以及面向社会寻找等形式,还将选树一批具有工匠智慧、传承工匠品质、发扬工匠精神的“2023年度厦门行业(数字)工匠”。

为响应市委关于建设数字厦门的战略部署,大力推动数字经济和匠心匠心融合发展,市总工会同时启动全市职工数字化应用技术技能大赛。接下来,依托厦门市数字经济产业工会联盟,围绕数字技术创新和应用拓展,在互联网、大数据、云计算、软件服务等数字经济核心领域,将开展大数据创新技术、数字孪生城市产品设计技术等20余项技能竞赛,推动我市数字产业向纵深发展。

启动仪式上,市总工会还为第二十八届职工技能竞赛优胜选手代表颁奖。据悉,第二十八届职工技能竞赛针对“八大群体”,农民工和新就业形态职工群体,开展建筑电气、砌筑工、正面吊操作工等项目比赛60余项;围绕“数字产业化、产业数字化”,开展智税大数据技术、5G通信职业技能等市、区(行业)级技能竞赛20余项,有效提高产业工人队伍技术技能水平,为数字经济高质量发展提供人才支撑。其中,由市总工会选送的两名厦门产业工人代表,在全国职工数字化应用技术技能大赛决赛的建筑信息模型(BIM)技术员工种比赛中分别获得个人第一、第三的佳绩。



展会上,参展商商品展位上的预制菜。(受访者供图)

本报记者 林露虹
6月17日,为期三天的第3届中国预制菜产业大会暨展会在厦门国际

会展中心闭幕。三天来,这场“飘香”的展会,人潮涌动,上百家国内外展商企业带来了上千款预制菜产品。

凭闽南味打特色牌

其受消费者青睐。

喜家益是临家餐饮集团旗下企业,从其展位亮出的招牌菜来看,基本都是门店复购率高的闽南特色美食,在销售上兼顾B端(企业)和C端(个人消费者)。古龙食品重点展示了闽菜系列、家宴系列等预制菜产品。他们与闽菜大师合作开发的多款预制菜新品受到消费者欢迎。

在技术上下硬功夫

“酸辣鲜香,好过瘾!”厦门琪思妙享食品公司展位前,不少观众品尝该公司的酸辣风味鸭血汤粉后,果断下单。

美味的背后,是研发端与生产端的密切配合。琪思妙享创始人朱雅琪来自广西罗城,2017年开始,她尝试将三代传承的侬族米粉手艺实现标准化、工业化,先后投入超5000万元。也正是多年的积累,使公司在预制菜市场中构建了技术壁垒。

朱雅琪介绍,公司研发队伍由经验丰富的厨师和食品工程技术人员组成,一份菜品在正式生产前通常要经过上百次的试验。在公司建立的标准化自动生产线上,“从切配,到煮煮,再到高温灭菌,都有严格的参数设置。”

饭团、便当、三明治……罗森、7-11等知名便利店售卖的爆款美食中,绝大多数出自联华(厦门)航空食品公司。“饭团虽小,背后的技术并不简单。”公司渠道经理叶耿宇告诉记者,

链接

预制菜迎“出海”潮 海外企业组团观展

据大会主办方建发会展集团旗下思尔福介绍,近年来,预制菜出海热潮涌动。大会特别邀请来自马来西亚等国家和地区的商超便利、连锁餐饮、电商平台等50多家大型品牌企业组团观展,使海外采购商深入了解国内预制菜企业,同时也帮助国内预制菜生产企业对接海外商家,助力高效“出海”。

当下,预制菜的“火”越烧越旺,面对激烈的市场竞争,厦企如何突围?让我们透过参展厦企的几道菜品窥见一二。

有业内人士认为,随着入局者增多,预制菜行业产品同质化问题日益凸显。在这一背景下,挖掘具有地域特色的菜品,借由本土品牌影响力优势拓市场,或将收获不错的市场反馈。当然,也不是所有地方特色菜都适合制成预制菜,“最重要的还是回归食品本源”。业界也呼吁,尽早制定预制菜标准,引导预制菜更好发展。

预制菜在质量安全、品质方面要求高,唯有在技术上下功夫,加大高新装备的投入力度,才是破局之道。

“预制菜行业的本质是餐饮业的工业化改造,需要在加工、包装、制冷等方面加强研发。”多位业内人士指出,“研发力”是预制菜企业制胜的关键。一方面,企业要对市场需求快速做出反应,推陈出新;另一方面,要通过技术驱动,找寻口味、食品安全与成本之间的平衡点。

山城屏南 喊您品蛋茶

本报讯(记者 吴君宁)日前,“浪漫屏南 清凉福地”2023年屏南文旅推介会在厦举办,主办方邀请市民走进屏南,感受“茶水天堂”的风光画卷,“乡愁乡韵”的魅力古村,踏上这片有“红色记忆”的文旅沃土。今年10月25日之前,包括我市在内的闽南地区游客持身份证,可享受景区门票8.5折优惠。

屏南县地处宁德市山区,冬无严寒,夏无酷暑,素有“天然大空调”之美誉,是理想的生态旅游、养老养生和休闲避暑胜地,先后获评国家绿色旅游示范基地、国家全域旅游示范区创建名单、国家红色景区景点名录、中国传统建筑文化旅游目的地、中国传统村落文创产业发展示范点等。

推介会上,特色迎客礼“蛋茶”受到现场嘉宾的关注。这是一道以蛋、茶叶为主要原料制成的小吃,是当地的一种待客风俗。此外,屏南还展示了当地特色旅游线路及针对闽南区域的优惠政策等。

围绕“打造全国一流乡村文旅康养基地”目标,屏南县构建了以“白水洋·鸳鸯溪”为核心,双溪、龙潭、仙山牧场等为支点的多元融合发展格局,形成了文创、休闲、康养、研学等系列旅游产品,并推出了屏南特色“一桌菜”和“屏南有礼”伴手礼,形成了独具特色的文旅品牌。

瑞金红色旅游 来厦推介

本报讯(记者 林岑)日前,“红都今朝更好看”——2023江西瑞金红色旅游(厦门)推介会举行。来自瑞金与厦门两地文旅部门、红培研学机构、旅行社、景区、媒体等代表齐聚一堂,共商旅游发展机遇。

瑞金是红色故都、共和国摇篮、中央红军长征出发地、人民代表大会制度的初始发祥地,是全国著名的红色旅游圣地,拥有国家历史文化名城、国家级风景名胜区、中国绿色名县、省级森林城市等多个荣誉称号。

推介会详细介绍了瑞金的旅游资源,向大家深情推介瑞金的红色之美、自然之美、文化之美,公布了2023年文旅千万消费券发放实施细则;瑞金市与厦门建发国旅集团、漳州市红色文化研究院、厦门山众山教育服务集团等进行了现场签约,同时为“共和国寻根之旅”专列团授牌。

活动现场还进行了客家擂茶迎客、瑞金文创产品展示、客家小吃品鉴、苏区纸币互动展示、瑞金旅游资源图片展、赣南采茶小游戏互动和红色歌舞表演。