

人人讲安全 个个会应急
第22个全国“安全生产月”

文/本报记者 刘艳
通讯员 杨世良
图/本报记者 张奇辉

沉浸式体验 零距离互动

我市举行“安全宣传咨询日”活动，全面提升城市安全发展水平

“硬”装备、“软”科普，干货满满。6月16日下午，安全生产月的重磅活动——厦门市2023年“安全宣传咨询日”活动在我市万达广场举行。该活动由市委办、市安委会主办，市安委办、市应急管理局、湖里区委安委会承办。

此次活动紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，采取线下咨询体验宣传与线上直播宣传相结合的方式举行，活动覆盖人群近6万人次。市安委办主任、市应急管理局局长兰贵兴表示，过去几年，厦门安全生产形势平稳，连续四年实现安全事故起数和死亡人数“双下降”，这得益于各级各部门和全市人民的共同努力，“希望通过‘安全宣传咨询日’活动的开展，进一步提升全社会安全意识和避险逃生能力，全面提升城市安全发展水平。”



厦门市曙光救援队现场展示应急救援装备。



厦门市集美区蓝电侠救援队队员通过火灾模拟实验介绍常闭式防火门的重要作用。



工作人员为市民演示应急救援方法。

1 活动氛围浓厚 人人争做安全践行者

安全生产，人人有责。活动现场为安全标语征集获奖者和湖里区荣获隐患排查金点子先进个人颁奖。改造建设环境及配套建设，加快公共服务设施配套建设及其智能化改造……市民李雪雁凭借城中村改造的金点子获奖，他表示，安全是发展的基石，每个人都应该是安全的践行者。

活动中，美团的10名骑手代表在现场宣读承诺践诺书；来自厦门市天安小学的学生张芸菲，代表小学生以“小手牵大手”积极参与到安全文明宣传中来；殿前街道翔鹭社区网格员王信虎，向社区发出“安全人人抓，幸福进万家”的倡议……“人人讲安全”的氛围浓厚。

来自市安委会和湖里区委安委会相关成员单位、有关企业和救援队伍共有63个部门(单位)在现场“摆摊”送安全，并结合行业特点印制安全常识宣传品，让

市民群众把安全生产法律法规、安全小常识、小知识带回家，以润物细无声的形式，进一步提升市民群众的安全意识和应急素养。

在现场，传统的安全有奖问答活动吸引不少市民参与，“哪一项不是泥石流的特点？”市民郑先生说出口正确答案，获得了奖品，他说：“领了满满一袋安全常识宣传品，带回去给孩子好好看看。”

2 安全互动游戏 人人参与学习应急技能

在现场，除各种形式的安全知识宣传外，还集结了无人机、应急通信设备、生命探测仪等一批守护生命安全的应急救援“神器”。

厦门市曙光救援队在现场搭建的现场指挥部吸引不少市民围观。“我们能在30分钟内搭建250平方米或以上指挥帐篷。”队长王刚介绍说，曙光救援队救灾前线指挥中心信息化

调度模块，具备窄带通信调度、宽带自组网、融合通信、卫星地面站、远程音视频调度、无人机侦察照明等功能。



我市文旅部门高度重视旅游服务品质，着力为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。图为厦门鼓浪屿日光岩。(本组资料图/本报记者 蔡锦涛摄)

1 规范市场 持续抓好旅游市场整治

为维良好旅游市场消费环境，今年以来，市文旅局持续加强旅游市场检查和诉求问题排查，坚持有案必查，保持对侵害游客合法权益违法行为“零容忍、严打击”态势。

根据市场巡查检查和诉求梳理排查，共立案查处违法行为80起，包括涉嫌以不合理低价组织旅游活动、向不合格供应商订购产品和服务、未经许可经营旅行社业务、未与旅游者签订旅游合同、未经双方协商一致或者旅游者要求指定具体购物场所等。

“严厉打击”不合理低价游是一大整治重点。近年来，相关部门加强旅游市场执法检查，暗访暗查和投诉举报线索核查，加强旅游购物市场摸底排查和综合监管，从严查处旅行社以不合理低价组织旅游活动或通过安排购物、另行付费项目获取不正当利益行为。2月6日-2月11日，上海游客李先生等3人在厦旅游期间遭遇旅游服务质量问题，接到举报后，市文化市场综

本报记者 吴君宁
通讯员 卢洪波
戴艳丽

暑期出游安心舒心 治「旅」有力

在暑期旅游旺季临近之际，如何规范好旅游市场秩序，保障游客合法权益？近期，我市加大了对不合理低价游、不规范经营等违规现象的整治，在旅游高峰来临前及时警示消费者，提升暑期旅游市场安全系数。



▲我市扎实开展旅游市场秩序整治，着力提升旅游行业服务品质。图为游客在世茂双子塔周边打卡。

我市加大旅游市场整治力度，提升暑期旅游市场安全系数

2 探索创新 长效机制根治旅游乱象

“五一”前夕，文化和旅游部办公厅印发《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》，对旅游市场综合治理给出具体规划和要求。我市相关部门迅速行动，制定出时间跨度为半年的旅游市场秩序专项整治行动方案。

今年4月至9月，我市将根据相关部署，扎实开展旅游市场秩序整治，严厉打击扰乱旅游市场秩序、侵害游客合法权益违法违规行为，坚决遏制“不合理低价游”和市场乱象扩散势头，着力提升旅行社服务质量。“尤其最近随着高考结束，家长常常会安排子女外出旅游放松，我们要给学生‘考后游’提供一个安全旅游环境。”市文旅局有关负责人介绍。

市文旅局持续会同市场监管、交通和公安等部门，巩固现有跨部门联合监管工作机制，进一步强化与市场监管、交通、公安等部门间协同协作，加强旅游市场特别是旅游购物市场综合执法检查，及时开展联合约谈，深化部门间监管执法协作，共同治理、联合打击旅游市场违法违规行为。

接下来，我市各相关部门将加强案件查办，着力提升执法办案能力水平，从严从速查处扰乱旅游市场秩序违法违规行为。强

化“主动查”，充分利用各种手段渠道，及时发现、从严查处违法违规行为；加强“诉转案”，深入查究投诉举报、舆情反映问题背后的违法违规行为；推动“行转刑”，加强与公安、市场监管部门合作，深挖细查问题线索，对“不合理低价游”等问题背后涉嫌不正当竞争、团伙诈骗等违法犯罪线索及时移交有关部门。

根据“行动方案”，我市还将着力提升监管手段，加强旅游市场暗访暗查，及时摸排查处扰乱旅游市场秩序违法违规行为。加强“互联网+监管”，发挥全国旅游监管服务平台以及电子合同在“不合理低价游”治理中的监测预警作用。推进旅行社信用监管，完善重点关注名单，加强对失信企业和高风险企业重点监管。



▲市文旅局持续加强旅游市场检查和诉求问题排查，对侵害游客合法权益违法行为“零容忍、严打击”。图为“五一”假期，我市迎来旅游客流高峰。